

salling fondene

KØBMAND
HERMAN SALLINGS
FOND

GUIDE

INDSTILLING AF DONATION

Deadline: 4. september

Giv noget tilbage til lokalmiljøet

Hos føtex vil vi gerne give noget tilbage til de lokale samfund, vi er en del af. Den er en del af føtex' DNA at være aktive og synlige i lokalmiljøet. Med hjælp fra Salling Fondene har vi en kæmpe mulighed for at formidle støtte til de lokale samfund.

Så kender du fx nogle lokale ildsjæle, der kæmper for at skabe sammenhold og bæredygtighed i nærmiljøet? Det kan være en af de lokale idrætsforeninger, som har brug for din støtte. Det kan være et byrum, der trænger til en kærlig hånd, eller det kan være noget helt tredje.

Det skal blot være projekter eller initiativer, der gør en forskel.

Nu får I alle igen muligheden for at indstille et lokalt projekt eller initiativ til en donation fra Salling Fondene.

Salling Fondene støtter ikke hvad som helst, men rammerne er brede:

Hovedformålet med donationerne er **at støtte initiativer, der giver folk mulighed for at bidrage til eller deltage i at gøre hverdagen bedre i lokalsamfundet**.

Den enkelte donation skal bidrage til at:

- Skabe unikke oplevelser og muligheder
- Give viden og/eller udvikling, der styrker sammenholdet i lokalsamfundet
- Forbedre hverdagen i lokalsamfundet

Og vi har indenfor fondenes formål valgt to kategorier:

- Bæredygtige løsninger
Det kan være initiativer, der gør noget for klimaudfordringerne eller hjælper de lokale til at leve mere bæredygtigt
- Socialt arbejde
Det kan være projekter, der støtter udsatte unge, skaber en bedre hverdag eller sikrer bedre mulighed for en sund og aktiv livsstil

UDARBEJDELSE AF ANSØGNING

I har frie rammer for hvilke projekter. I ønsker at indstille, så længe der kan argumenteres for, at det kan høre hjemme under bæredygtighed eller sociale projekter.

Og vigtigt: Det skal være projekter, som borgerne i jeres lokale områder vil blive glade for, at føtex på vegne af Salling Fondene vælger at donere penge til. Det skal være noget, som gør **en mærkbar forskel** – og noget, som folk vil tale om lokalt

I må meget gerne tænke over, hvordan I kan bruge projektet til at positionere jeres varehus lokalt – gerne gennem de lokale medier sammen med fx kommunen, lokale foreninger og lignende.

Salling Group og føtex' CSR-strategi er en god ramme at tage udgangspunkt i. Men er der projekter, som ikke lige falder ind under de fokusområder, så tøv ikke med at sende dem ind, så længe der kan argumenteres for, at det er inden for det sociale eller bæredygtige område.

I appendix finder I CSR strategien som inspiration til "bæredygtige løsninger" samt hovedområder indenfor "socialt arbejde".

Hver donation forventes at have en værdi mellem kr. 100.000 – 250.000, så det er i dette interval, der skal søges.

Der kan max søges om 1 projekt pr. varehus.

Vær opmærksom på at nedenstående formål støtter Salling Fondene typisk ikke:

- Organisationers og foreningers ordinære drift
- Aktiviteter, der allerede har fundet sted
- Grundkapital i fonde og foreninger

En ansøgning skal indeholde:

- En uddybende beskrivelse af donationen – gerne vedhæft beskrivende bilag og tegninger
 - Beskrivelse af projektet
 - Formål
 - Navn på donationsmodtager
 - Eventuelle samarbejdspartnere i projektet m.m.
- Specifikation af budgettet – gerne vedhæft budgetoversigt
 - Specifikation af hvad donationsbeløbet dækker
 - Hvad søges der konkret til? (f.eks. hele projektet eller dele af projektet, gerne med budgetposter)

Vær opmærksom på at igangsættelse og driften af donationen skal påhvile donationsmodtageren.

I byer med flere føtex varehuse kan man vælge at gå sammen. Det vil ligeledes inden endelig indstilling til Salling Fondene blive vurderet, om projektet skal samles i større projekter/geografiske områder. Vi vil bede jer angive om andre varehuse med fordel kan være med som formidler af en donation.

Eventuelle spørgsmål kan rettes til Helle Møller.

APPENDIX

Vores CSR-strategi omfatter følgende hovedområder, som kan give inspiration til området ”**bæredygtige løsninger**”:

- **Plastik**

Der er stigende opmærksomhed på forkert brug af plastik og det megen plastikaffald i naturen. Vores ambition er at genbruge eller genanvende alt plastik – og hjælpe vores kunder til at gøre det samme. Vi vil være med til at sikre, at plast ikke kommer til at skade miljøet – og også støtte op om initiativer, der reducerer plastforurening. Her har vi bl.a. tidligere støttet et projekt i Thisted, der genanvender strandet plast.

- **Madspild**

Vores ambition er at halvere vores madspild inden 2030 – og vi vil også meget gerne hjælpe vores kunder til at undgå madspild. Indsatsen for at reducere madspild kan ske på mange fronter – sikre anvendelse af varer, der vil have været smidt, mindre pakkestørrelser, bedre opbevaring af mad så holdbarheden forlænges, idéer til anvendelser af aftensmad m.m. Vi vil også gerne støtte op om initiativer, der fokuserer på madspild.

- **Dyrevelfærd**

Vi vil have Danmarks bredeste udvalg inden for dyrevelfærd. Derfor vil vi i samarbejde med Dyrenes Beskyttelse og vores leverandører få udvidet vores sortiment til at omfatte flere varer med det statslige dyrevelfærdsmærke. Vi støtter op om initiativer, der sikrer bedre dyrevelfærd.

- **Ansvarlige varer**

Vi vil være med til at skabe mere værdi for vores kunder ved at gøre indkøbet af mere ansvarlige varer tilgængelig for alle og give vores kunder endnu flere valgmuligheder. Det kan f.eks. dreje sig om økologi, fairtrade, fuldkorn, astma-allergi-mærket – og alle andre mærkninger, der øger ansvarligheden i varerne.

Donation til projekter indenfor ”**socialt arbejde**” kan tage udgangspunkt indenfor følgende hovedområder:

- **Sundhed og motion**

Vi vil motivere og inspirere til en sundere livsstil. Vi vil være med til at sikre, at flere kan være aktive og leve sundt. Derfor støtter vi op om projekter, der kan sikre en aktiv livsstil, gode kostvaner, forbedre træningsforhold og faciliteter og som rummer mulighed for at styrke danskernes sundhed og trivsel. Der er flere eksempler på alt fra parkourbaner til træningsredskaber til et lokalt plejehjem, som tidligere er blevet indstillet og støttet af Salling Fondene.

- **Socialt netværk**

Vi vil sikre og styrke gode sociale relationer og et stærkt fællesskab i lokalsamfundet for derigennem at forbedre livskvalitet og trivsel. Et godt social netværk er afgørende for livskvaliteten, helbredet og trivsel generelt. Vi vil være med til at sikre, at der skabes rum og steder, hvor både børn, voksne og ældre kan få og have et stærkt netværk.