

## Projekt – Udvikling af Lagunestien.

### Projektets aktiviteter.

1. Synliggørelse via hjemmeside med nuværende sti og faciliteter
2. Udarbejdelse af et papirkort over Lagunestien
3. Kontakt og ”kontrakt” med nuværende aktører langs stien
4. Møder med lokale aktører, lokalråd, lodsejere om potentielle samarbejder og nye tiltag
5. Facilitering af lokale aktører om finansiering af nye tiltag, som sheltere, lejrpladser, vandposter mv.
6. Undersøgelse af muligheder for bagagetransport mellem overnatningssteder
7. Udarbejdelse af forskellige pakkeløsninger for overnatning, bagagetransport, transport til og fra Lagunestien til forskellige familieformer
8. Planlægge arrangementer med relevante sammenslutninger om større vandrebegivenheder
9. Samarbejde med naturorganisationer og lodsejere om information om naturen, naturbeskyttelse o. lign.
10. Udvikle et samarbejde med områdets skoler, så eleverne bliver klogere på naturen. Kan evt. udvikles målrettet mod lejrskoleophold fra andre kommuner
11. Samarbejde med Slagelse Kommune omkring diverse aktiviteter

For at kvalitetssikre projektet, bliver der oprettet en reference/netværksgruppe bestående af aktører fra f.eks. Slagelse Kommune, Destination Sjælland, Erhvervsforeningen i Skælskør og Korsør, Dansk Vandrelaug, Næstved Kommune o.a.

Efter projektperioden bliver ansvaret for videreførelsen og vedligeholdelse af eksempelvis hjemmeside overdraget til Bykontorets daglige leder.

### Succeskriterier for projektet.

1. At facilitere og medvirke til at andre etablerer sheltere, primitive overnatninger, spisemuligheder, etablering af mikrovirksomheder og generelt øge kendskabet til Sjællands vest og sydvestkyst i ind- og udland.
2. Øget naturturisme i området og formidling af de 17 verdensmål, hvor projektet får bæredygtighed, natur, kultur, kulturarv vil få fremhævet fokus.
3. Større interesse for den specielle natur, som dobbeltkysten fra Skælskør til Bisserup udgør.
4. Øget turisme generelt i området i en cirka afstand på 10 km ud fra ruten til de lettere gemte turistmål, der er langs med Lagunestien.

### Langsigtede effekter.

Ifølge VisitDenmarks analyse ”Kyst- og Naturturister i Danmark” fra 2016 angiver 27% af danske og 41% af udenlandske turister vandring som en årsag til at holde ferie i Danmark. En udvikling af

Lagunestien falder i god tråd med den tendens, der er lige nu, hvor vi i høj grad bruger både vores fritid og ferier i naturen i Danmark.

Tendensen er bæredygtig set i forhold til miljø, men derudover viser forskning også, at vandring er med til at øge vores velbefindende og reducere stress.

Lagunestien strækker sig over mange kilometer, hvilket skaber mulighed for etablering af nye overnatningssteder f.eks. i form af små B&B. Ligeledes kan en øget turisme skabe muligheder for at kunsthåndværk, kunst og lokale råvarer får bedre vilkår i landsbyerne og landområderne.

Godser og herregårde kan åbne gårdspladserne og blive attraktioner af flere forskellige slags. Projektet kan bidrage til øget samarbejde og inspiration i diverse landsby - og lokalråd ved øget netværksdannelse omkring mulighederne på Lagunestien.

### **Budget.**

<b>Omkostningsart</b>	<b>Kr.</b>
Projektansættelse	837.000
Andre leverandørydelser	26.000
Materialer, inventar, udstyr og maskiner	21.000
Rejser/transport	20.000
Formidling og information	80.000
Frivilligt arbejde	20.000
Andet	10.000
<b>I alt</b>	<b>1.014.000</b>

### **Finansiering.**

<b>Bevilgede tilskud</b>	<b>Kr.</b>
LAG midler	490.000
Slagelse Kommune	200.000
Friluftsrådet	80.000
<b>I alt</b>	<b>770.000</b>

Projektet har søgt om de resterende midler på 244.000 kr. i Landdistriktspuljen, hvor vi forventer svar ultimo oktober / primo november.

Anne Gudiksen

Daglig leder

Skælskør Bykontor