

Slagelse 24.08.14

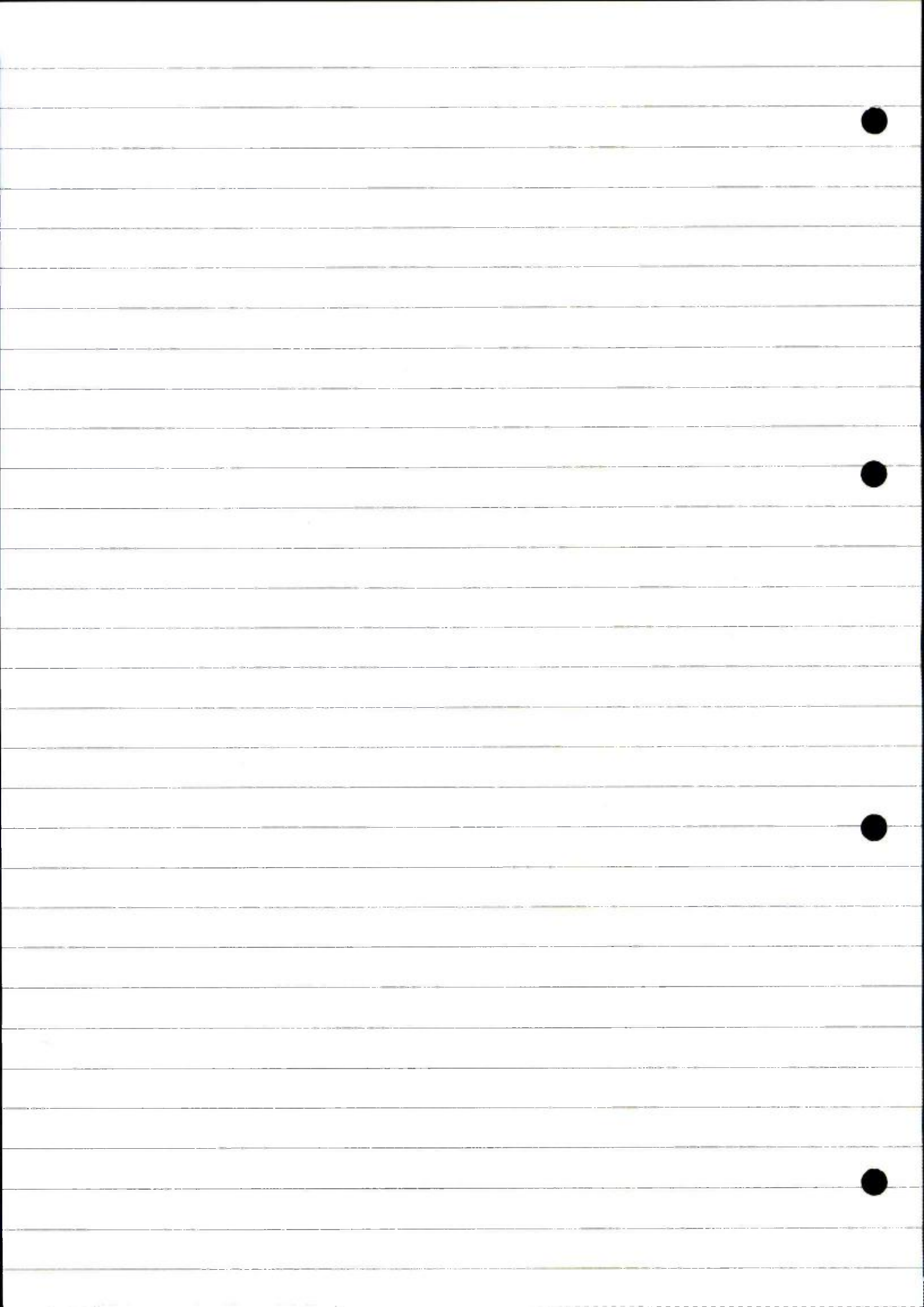
Følgerådet
Storetorv 10
Nobelsvej

Slagelse

Jeg vil klage over Slagelse kommunes
tilskud til FCV

kr 600.000,- i såkaldt markedsføringsstøtte
og yderligere er der stadionnavnet som er
skiftet til Hørbaek stadion, dette for
Slagelse kommune nok ingen penge for, men
demod FCV som er en puur fodboldklub
somhed, og inden FCV kom i superligaen
brugte Slagelse omkring 25 millioner på
stadion og burde have en passende
løje

Med venlig hilsen
Erling Madsen
Brolæggervej 11
4200 Slagelse





Pensionist fra Gudum er stolt af sine unger

■ BAGSIDEN

Tre mænd idømt i alt 15 år for millionrøveri

■ SEKTION 2 SIDE 6

Fans over hele verden sørger

■ SEKTION 2 SIDE 16



NÅR DER SKER NOGET

Sjællandske

www.sn.dk · Årgang 199 nr. 185 · Uge 33 · Løssalg: 16 kr.

ONSDAG 13. AUGUST 2014

SJÆLLAND: 40-50 butikker har solgt livsfarligt pålæg - i alt 30 typer mistænkt for listeria **SEKT. 2 SIDE 1 OG 3**

SUPERLIGA: Ifølge sportsanalytiker er det 11 millioner kroner værd i øget synlighed og positiv omtale at have et hold i landets bedste fodboldrække.

FC Vestsjælland en god forretning for Slagelse

Af Arne Svendsen

SLAGELSE KOMMUNE: Det er en rigtig god forretning for Slagelse Kommune at have et hold i superligaen. Kommunen får nemlig øget

synlighed og positiv omtale til en værdi af 11 millioner kroner, selv om man »kun« giver klubben 600.000 kroner i markedsføringsstøtte. Det er i hvert fald konklusionen i en analyse, som

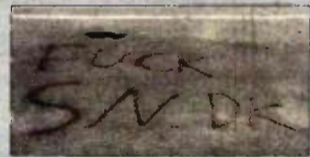
kommunen har fået udarbejdet af sportsanalytiker Steen Leth-Jørgensen fra firmaet UFA Sport GmbH. - Hos Carlsberg plejer de at sige, at når man giver en krone ud til markedsføring,

så skal der komme tre ind. For Slagelses vedkommende må man sige, at forrentningen er endnu bedre, siger Steen Leth-Jørgensen, med henvisning til forholdet mellem de investerede 600.000

kroner og gevinsten på de 11 millioner kroner. Et tal der er regnet ud efter, hvor mange sekunder Slagelse Kommune eksponeres i forbindelse med tv-transmissioner fra kam-

pene i superligaen. Transmissioner som omkring 100.000 mennesker i gennemsnit følger.

■ SIDE 2



Graffiti-hærværk rundt om i byen

SLAGELSE: Ikke alle er tilsyneladende lige begejstrede for det, Sjællandskes journalister skriver i avisen eller i netavisen. På det seneste har nogen nemlig malet ovenstående budskab på p-pladsen ved Sjællandskes Slagelse-redaktion i Rosengården. Kvajpanden har også sprayet andre steder.

■ SIDE 8

Stillingebørn i tv i aften

■ SIDE 6-7

Golfbane fyldt med hjulspor

■ KORSØR SIDE 9

Syv indsigelser mod lokalplan

■ SKÆLSKØR SIDE 10

Bare en klage kan forsinke supermarked

■ SORØ SIDE 11



Foto: Jens Christian Beckmann

Georg kom med både kørestol og blomster til Hanne

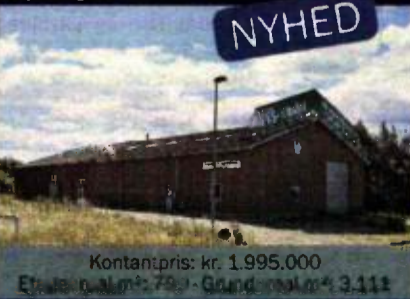
SLAGELSE: I går skete det så: 82-årige Georg Kristensen kørte fra Bisserup til Slagelse for at forære giftplagede og hofteopererede Hanne Petersen en kørestol, som den 71-årige kvinde har brug for, men som hun ikke har kunnet få af hverken Slagelse Kommune eller Region Sjælland. Men ikke nok

med det: Georg havde også betænkt hende med en buket blomster. - Og så er de oven i købet i samme farver som mit tøj, det kunne bare ikke være bedre, siger Hanne Petersen og kniber en tåre. - Det er fuldstændigt fantastisk, at nogen kan være så søde og rare og be-

tænksomme, når man sidder i en situation som min og ellers ikke ville have været i stand til at komme ud af huset de næste syv-otte uger. Jeg er bare så glad og taknemmelig for den gave, fortsætter hun.

■ SIDE 4

Nybolig Erhverv



NYHED
Velindrettet lager/værksted i Gørlev. Særlig velegnet til mindre produktions- eller handelsvirksomhed. Stor grund til udenørs oplag eller parkering.

Kontantpris: kr. 1.995.000
Etage: 1. m²: 79 - Grund: m²: 3.111

Krogvejen 44 · Gørlev · Sagsnr. 11S5033

Nybolig Erhverv
Jørgen Klode

Nygade 6, 1. tv. · 4200 Slagelse
4202@nybolig.dk · Tlf. 5850 1212
nyboligerhverv.dk/slagelse



FC Vestsjælland giver Slagelse omtale for 11 millioner kroner

MARKEDSFØRING:

Det er en rigtig god forretning for Slagelse Kommune at støtte superliga-klub, viser analyse udarbejdet af uafhængig sportsanalytiker.

Af Arne Svendsen

SLAGELSE: 11 millioner kroner. Så meget er det værd for Slagelse Kommune i øget synlighed og positiv omtale, at man har et hold i superligaen.

Det er i hvert fald konklusionen i en analyse, som kommunen har fået udarbejdet af af sportsanalytiker Steen Leth-Jørgensen fra firmaet UFA Sport GmbH.

Analysen er bestilt, fordi Slagelse Kommune betaler markedsføringsstøtte til FC Vestsjællands, nemlig cirka 600.000 kroner om året. Og derfor vil man gerne vide, hvilken værdi klubbens tilstedeværelse i superligaen skaber for kommunen.

- Vi gik ind i markedsførings samarbejdet med FCV, inden klubben rykkede op i superligaen. Det var en investering, som vi håbede vil give et afkast i form af øget opmærksomhed og positiv omtale. Det må siges at være lykkedes, siger borgmester Stén Knuth (V).



Papiret, udvalgsformand Troels Christensen (LA) holder i hånden, viser, at Slagelse Kommune får meget ud af de 600.000 kroner, man årligt giver i markedsføringsstøtte til FCV. Fra venstre FCV-direktør Gert Hansen, sportsanalytiker Steen Leth-Jørgensen, Troels Christensen, borgmester Stén Knuth og formand for erhvervsklubben i FC Vestsjælland Jens Grønkjær. Foto: Arne Svendsen

Steen Leth-Jørgensen sagde på et pressemøde tirsdag på rådhuset, at der ikke er tvivl om, at det er en god forretning for kommunen at have en superligaklub.

Pengene mange gange igen

- Hos Carlsberg plejer de at sige, at når man giver en krone ud til markedsføring, så skal der komme tre ind.

For Slagelses vedkommende må man sige, at forretningen er endnu bedre, siger Steen Leth-Jørgensen, med henvisning til forholdet mellem de investerede 600.000 kroner og gevinsten på de 11 millioner kroner.

Et tal der er regnet ud efter, hvor mange sekunder Slagelse Kommune eksponeres i forbindelse med tv-transmissioner fra sta-

dion. Transmissioner som omkring 100.000 mennesker i gennemsnit følger.

Analysen peger også på, at rollen som hjemby for et hold i superligaen kan medføre mere lokal fællesskabsfølelse, og være med til at tiltrække nye virksomheder og tilflyttere.

Der peges også på, at Slagelse Kommune har mulighed for at koble FC Vestsjæl-

land på indsatsområder som integration, uddannelse (hvor et sportscollege jo er på vej), sundhedsindsats samt opbakning til de frivillige, der får et fællesskab, samtidig med at de gør en stor indsats for klubben.

Mere fankultur, tak

Formand for Kultur, Fritids og Turismeudvalget, Troels Christensen (LA), efterlyste

på pressemødet mere fankultur i FCV.

Hertil sagde direktør Gert Hansen, at man jo er i gang, og har ansat en fan-koordinator.

Gert Hansen sagde også, at man arbejder på at få flere på stadion ved blandt andet at give studerende fra SDU gratis adgang.

I forvejen har 3.000 ungdomsspillere fra omegnens klubber fri adgang, og der er også snakke i gang med 10.

klasse-centret.

- Vi har nok heller ikke med vores spil kunnet tiltrække så mange tilskuere, men det er blevet bedre i den nye sæson, hvor vi selvfølgelig også skal passe på, at vi ikke skyder os selv i foden ved at spille på en måde, så vi rykker ned, sagde Gert Hansen.

Direktøren gjorde i øvrigt opmærksom på, at FC Vestsjælland efterhånden også er en betydende skatteyder i kommunen.

- Vi har 35 ansatte, og de har siden starten i 2008 betalt 40 millioner kroner i skat til kommunen, sagde Gert Hansen.

» Vi har 35 ansatte, og de har siden starten i 2008 betalt 40 millioner kroner i skat til kommunen.

Gert Hansen, FCV-direktør

TID OG STED

Onsdag

10.00-12.00: Plejecenter Antvorskov, Antvorskov Allé 1: Senioraktiviteter.
14.00: Sørbyhallen: Petanque.

Torsdag

9.00-12.00: Banerne ved B73, Hjorthøjvej: MIF Idræt om dagen har krocket.
10.00-11.00: Stien ved Japanvej: MIF Idræt om dagen har stavgang.
13.00: Kongehavecentret, Svendsgade 102: Møde om at få en motionsven eller blive motionsven. Arr: Slagelse Kommune.
14.00: Nørrevangskirken:

Offentligt menighedsrådsmøde.

UDSTILLINGER

Dansk Forsorgshistorisk Museum, Rosenkildevej 59: Åbent mandage 17-19 og torsdage 10-14.
Det gamle Trykkeri, Bredegade 11B: Åbent onsdage 10.00-14.00, lørdage 10.00-13.00 og efter aftale.
Billedkunstner Lene Lundgaard, Byvangen 36, Slots Bjergby. Atelierbesøg efter aftale.
Slagelse Museum, Bredegade 11 A: Den interaktive ud-

stilling Spil, Leg og Legetøj tirsdag og onsdag kl. 13-16, lørdage kl. 10-13 og søndage kl. 13-16. Første torsdag i hver måned åbent kl. 19-21.
Skovsgaards Mølle og Bageri Museum, Fladholtvej 6, Esholte: Åbent alle dage kl. 10-14 undtagen mandag, fredage og søndage.

BIOGRAFER

Panorama

Onsdag
16.00: Sådan træner du din Drage 2 - 3D
16.15 og 20.15: Guardians og the Galaxy - 2D
16.15: En flænge i himlen.

16.30: Forelsket i New York.
17.00: Transformers: Age of Extinction - 3D
18.15: Abernes Planet - Revolutionen - 2D
18.45: Hercules.
18.45: Bad Neighbours
19.00 og 21.00: Lucy.
20.15: Guardians og the Galaxy - 2D
21.00: Deliver us from Evil
21.00: Hercules 3D.
21.00: 22 Jump Street.

Torsdag og fredag

16.00: Abernes Planet - Revolutionen - 2D.
16.00: Transformers: Age of Extinction - 2D.
16.00: Sådan træner du din

Drage 2 - DK tale - 3D.
16.15 og 21.00: Step Up All In - 3D.
16.15: Bad Neighbours.
18.15 og 21.00: The Expendables 3.
18.15: Guardians of the Galaxy - 3D.
18.45: Magic In The Moonlight.
18.45: Hercules - 3D.
19.15 og 21.00: Lucy.
21.00: Guardians of the Galaxy - 2D.
21.15: 22 Jump Street.

Billetter: 58 50 58 58 el. www.panorama-slagelse.dk

Apotekervagten

Uden for normal åbningstid åbent hverdag til kl. 18.30, lørdag til kl. 14 + 17-18, søndag kl. 10-12 + 17-18 på Svaneapoteket, City 3, Jernbanegade 7, tlf. 58 52 01 34

Sundhedsplejersken

Alle spæd- og småbørnsforældre kan kontakte sundhedsplejerske-telefonen fredag, lørdag, søn- og helligdage kl. 17-20 på tlf. 70 22 76 23

Alkoholrådgivning

Mandag-torsdag kl. 9-12 + torsdag kl. 14.30-17.30, Ingeganningsvej 22, Slagelse: Gratis og anonym alkoholrådgivning.

SJÆLLANDSKE SLAGELSE

Korsgade 6, 4200 Slagelse
Tlf. 7245 1400 Fax 7245 1459
Mail: slagelse.red@sn.dk
korsoer.red@sn.dk / skaelskoer.red@sn.dk

Hjemmeside: slagelse.salg@sn.dk
www.sn.dk/slagelse bladsalg@sn.dk

SLAGELSE REDAKTIONEN:

Redaktør **Kim Brandt** (kim), kim.brandt@sn.dk, dir. 7245 1454, mobil 2540 3454.
Journalist **Arne Svendsen** (arne), arne.svendsen@sn.dk, dir. 7245 1414, mobil 2876 3374.
Journalist **Per Vagnsø** (pev), per.vagnsø@sn.dk, dir. 7245 1410, mobil 2336 6810.
Journalist **Jens Christian Bachmann** (bach), jens.bachmann@sn.dk, dir. 7245 1413, mobil 5090 6927.
Journalist **Martin W. Hansen** (maha), martin.hansen@sn.dk, dir. 7245 1416, mobil 3162 3271.
Journalist **Maja Andersen** (maja), maja.andersen@sn.dk, dir. 7245 1415, mobil 6146 6878.
Journalist **Thomas Holm Nielsen** (holm), thomas.h.nielsen@sn.dk, dir. 7245 1412, mobil 2876 6373.

UDEBLIVER AVISEN:

Tlf. 7245 1125, kl. 8-15.30, lørdag kl. 8-12
Se »Hvor er min avis« på www.sn.dk
ABONNEMENT: Tlf. 7245 1100
Kl. 8-16, fredag 8-15.30
ANNONCER: Tlf. 7245 1400
Kl. 8-16, fredag 8-15.30. Fax 7245 1459