

Opsamling på møde mellem Slagelse Kommune, Destination Sjælland og turismeaktører på Agersø og Omø på Agersø Kro den 9. oktober 2024

Formål

At drøfte hvordan vi (ø-aktører, Slagelse Kommune og Destination Sjælland) kan styrke samarbejdet om at udvikle turismen og synliggøre alt det, som vi har at byde på.

Mødets baggrund

Mødet var en opfølgning på Marianne Stentebjerg, Direktør for Børn, Unge og Kulturs oplæg på Ø-udvalgets 12-12 møde den 30. maj 2024. Her blev det aftalt, at der skulle holdes et møde mellem Slagelse Kommune, Destination Sjælland og turismeaktører fra begge øer.

I mødet deltog Marianne Stentebjerg, Morten Jensen fra Destination Sjælland, Malene Rask, Chef for Kultur, Fritid og Borgerservice samt en række turismeaktører fra begge øer (jævnfør deltagerliste).

Slagelse Kommunes erhvervsstrategi og Destination Sjællands fokusområder

Marianne og Malene Rask indledte med en introduktion til turismeindsatserne i kommunens Erhvervsstrategi jævnfør PowerPoint.

Morten pointerede, at der er et meget lille kendskab til vores geografiske område, og at der er et stort uudnyttet potentiale i forhold til turismeudviklingen i vores område.

Kommunen og Destination Sjælland har desuden fået midler til en undersøgelse af potentialet i forhold til autocampere.

Marianne oplyste at der skal tages stilling til om øerne skal repræsenteres i Slagelse Kommunes turistråd, hvis øerne måtte ønske repræsentation i dette forum.

Opsamling på fællesdrøftelse mellem mødets deltagere

Øerne tænker turisme som en vej til øernes overlevelse. Turisme ses som et erhverv, der både kan skabe vækst og bosætning på øerne.

Ønske om udstykning af sommerhusgrunde på Agersø.

Infrastruktur, færger og øvrig kollektiv transport

Øerne er fuldstændigt afhængige af færgedriften. Dette gælder i alle forhold – herunder bosætning, erhverv og turisme.

Lige så snart færgerne er i dok, daler besøgstallet.

Det er vigtigt at se færgedriften i sammenhæng med den øvrige kollektive transport som bus og tog.

Forslag om at tænke offentlig transport ind i indsatsen for at tiltrække flere turister, eksempelvis med inspiration fra Helsingør Kommune, hvor man indgik i samarbejde med DOT og andre aktører for at hente turister fra København til Helsingør. Det havde positive resultater.

Turister fra København er et vigtigt fokusområde (som f.eks. kysttogtturister m.fl., der ikke har egen bil).

Færgerne som en del af ø-oplevelsen

I et turismeperspektiv ses færgerne som noget unikt og en oplevelse i sig selv.

Forslag om at bruge færgerne som udgangspunkt for formidling - et formidlingsunivers, der viser hvad man kan opleve, når man kommer over på øerne.

Øerne som en del af den samlede turismeindsats

Ønske om at øerne bliver hægtet op Trelleborg, og at der kommer fokus på den overnatningskapacitet, der allerede er på øerne, f.eks. Agersø Kro med sine 24 overnatningsmuligheder.

Det kan eventuelt tænkes ind i rutetænkningen, og det arbejde der allerede foregår i regi af Destination Sjælland om udvikling af rute 42.

Pakketurisme

Forslag om at udvikle pakker, som gør det muligt at købe billetter og oplevelser til flere steder på én gang, så turisterne af den vej kommer ud på øerne. Øerne behøver hjælp til at udvikling af disse pakker.

Forslag om at medtænke Stignæs Batteri som en attraktion i forbindelse med øerne, så der ikke udelukkende tænkes i oplevelser, der er centreret omkring Trelleborg. Der er flere lokale attraktioner, der kunne indgå i dette.

Lokale tilbud

Forslag om se på muligheden for at etablere bådhoteller.

Mangel på spisesteder på Omø er en barriere for tiltrækningen af turister til øen. Mange frivillige arbejder for at opretholde tilbud sommeren over, men der er risiko for, at de bliver trætte og udbrændte. Omø behøver hjælp til at etablere et spisested, da det betyder meget for den samlede turisme på øen.

Synliggørelse af øerne/formidling

Opfordring til at øerne – og landdistrikterne – bliver synlige på slagelse.dk, herunder oplysning om stier m.m.

Forslag om at gå sammen om et fælles projekt i samarbejde med Destination Sjælland med henblik på at skabe synlighed om øerne og tiltrække turister.

Undersøge mulighed for at bringe hjemmesiden om de 5 øer i spil <https://de5oer.dk/> i forhold til formidlingen af øerne.

Ønske om økonomisk hjælp til at oversætte formidling på de lokale museer/udstillinger til engelsk og tysk.

Kan AI bruges i spil i forhold til formidling?

Turismeudvikling i et strategisk perspektiv

Ønske om at øerne og landdistrikterne bliver en del af den strategiske udvikling af kommunen.

Forslag om at der bliver lavet en strategisk, fysisk udviklingsplan for Agersø med beskrivelse af hvad der kan arbejdes med på den korte og den lange bane for at sikre, at Agersø fortsat er en helårsbeboet ø. Dette forudsætter et samarbejde med Destination Sjælland og Slagelse Kommune.

Éndagsturister er fint, men det vil kræve en strategisk indsats at få turisterne til at blive i flere dage på vores øer.

Forslag om at rette fokus på målgruppen bestående af kommunale medarbejdere samt borgere i kommunen, som også efterspørger oplevelsestilbud.

Forslag om at de det store i det små. Se værdierne i det som er på øerne, da der ikke er mulighed for at tjene mange penge på det, der er.

Bosætning

Der er behov for almene boliger på øerne, og øerne har svært ved at få boligselskaberne til at interessere sig opførelse af lejeboliger på øerne. Forslag om at Slagelse Kommune tager en dialog med boligselskaberne om dette.

Forslag om at øerne bliver beskrevet særskilt i bosætningssiderne på slagelse.dk, da der er særlige vilkår/muligheder på øerne i forhold til at få en hverdag til at hænge godt sammen.

Flere sommerhusgrunde på Agersø kunne skabe grundlag for øget bosætning og vækst også set i forhold til perspektivet om at landbrugsjord på sigt skal tages ud af produktion.

Der mangler færgeafgange om aftenen (især Omø-færgen) hvilket er afgørende for bosætningen i forhold til unge som har fritidsjob eller skal til fritidsaktiviteter på fastlandet samt muligheden for at samarbejde på tværs af øerne.

Erhverv på øerne

Ønske om hjælp til at skabe synlighed om øernes potentialer i forhold til erhvervsturisme, events, møder og konferencer f.eks. på Agersø Kro.

Behov for at revitalisere øerne. De erhverv, der var på øerne for år tilbage, er næsten forsvundet. Derfor er der brug for at undersøge muligheder for at nye erhverv kan opstå, og hvordan de kan indgå i en ny fortælling om øerne.

De erhvervsdrivende på øerne er meget følsomme overfor ændringer i færgedriften – f.eks. hvis man udtager afgange, som bevirker, at der ikke kan komme frokostgæster over på kroen.

Forslag om at koordinere planlagte ændringer af færgedriften sammen med erhvervet, så det passer bedst muligt i forhold til deres forretning.

Forslag om at anvende en anden og mere positiv betegnelse end 'nøddrift' på færgernes hjemmeside, da den kan skræmme besøgende væk.

Opmærksomhed om det vilkår at det er dyrere at være producerende erhverv på en småø fremfor på fastlandet.

Forslag om at der etableres boliger til elever eller mindre erhverv, som kan drives på eller fra øerne.

Ønske om katalog/overblik over, hvem man kan kontakte for at få sparring i forhold til synlighed, udvikling af idéer, netværk m.m.

Afrunding og næste skridt

Ø-udvalget vil være det centrale omdrejningspunkt for det videre samarbejde. Opsamling og videre proces drøftes på næste møde den 26. november, herunder:

- Eventuelt ønske om deltagelse i det nyetablerede turismeråd.
- Forslag om Destination Sjællands deltagelse i Ø-udvalgets møder 1-2 gange om året.

Øernes beboerforeninger inviteres med til et møde om turismeudvikling i forhold til autocampere.

Opsamling, PowerPoint samt deltagerliste sendes til mødets deltagere.

Efter opsamlingen vil kommunen og Destination Sjælland drøfte forslag der blev rejst på mødet med henblik på en afklaring af hvilke initiativer, man kan arbejde videre med og en prioritering af, hvad man løse på den korte og den lange bane.

Tilføjelse til referatet:

Input fra Agersø Naturcenter sendt den 9. oktober efter mødet:

Vi har brug for hjælp til at skabe øget kendskab til os - måske omtale/link til os på Slagelse Kommunes hjemmeside.

Agersø Naturcenter råder over 30 sovepladser inde samt næsten lige så mange i vores 5 shelters. Vi er en kreds af frivillige, der formidler viden om Agersøs natur og kultur - både i børnehøjde og i voksenhøjde.