

WS 3 - Sociale medier, events og kommunikations værktøjer

Vigtigste pointe: Ansæt en SOME ansvarlig hvis STE vil det her.

Sociale medier

Udfordringer

- Vær tilstede på de medier de unge er på
- Planlægning af opslag – så der ikke er konkurrence om opmærksomheden.
- Lav aftaler med skoler/foreninger om at dele STE opslag.
- Lav en strategi og udpeg målgruppen og lav content dertil.
- Hvad med linkedin – vise hvad STE kan på en anden platform
- Have en medabrejder på FB og insta sp, ved hvad de laver
- Følge atleter fra Nymark til 4.g
- Resultater og dagligdag skal følges og vises. Både video og billeder.
- Gøre det muligt for klubberne at få delt events
- Vise hvad STE atleterne kan og hvad deres sport kan. Resultater er ikke vigtigst.
- Atleter skal kunne overtage SOME og vise deres hverdag
- Ved optag i STE = godkendelse af at vi må bruge deres billeder
- Rekruttere de unge til at lave opslag – aflønne dem for deres arbejde. X antal opslag for x antal kr.
- Ansæt SOME konsulent/medarbejder
- Rådgivning af STE medlemmer og klubber om SOME.

Gruppearbejdet – planche med ideer og løsninger

- Identificer behovet for SOME og effekten
- Rådgivning og kursus til medlemmer om SOME og retningslinjer. Både foreninger og STE medlemmer
- Ansæt en SOME
- Rekruttere atleter og afløn dem for content
- Ved optag til ste = billede og kommunikation
- Take over på some fra de ældre STE'er (muligvis fra en nye elite atlet gruppe)
- STE skal være konkrete på målgruppe/platforme. Lave en strategi og følge den.
- Kryds tagging af foreninger, skoler osv.
- Rammer og proces for deling af opslag og mængden af opslag
- Der skal udgives x-antal opslag som er meldt ind måneden før fra STE
- Planlægning og strategi
- Realistiske krav til foreningerne fra STE
- Tydelig plan
- Forventningsafstemning fra STE til alle
- Årshjul hvor alle STE atleter bliver præsenteret og vist frem. Evt. klump sammen i sportsgrene /klubber

Events og aktiviteter

Udfordringer

- Synlighed på uddannelses messe

- Kan atleterne bruges som rolle modeller ift. Planlægning
- Praktik i klubberne – hvad kan man lave i en forening.
- "OL" for alle sportsgrene – kom ud og se hinanden
- STE kan være bindeled mellem skole og atleter.
- Sommerevent – prøv en STE sport (STE camp)
- Fællestræneruddannelse – flere fællesskaber på tværs
- Prøv aktiviteter i alle STE foreninger
- Fælles event for alle STE foreninger
- STE oplæg på tværs af årgange og med fokus på hvad det vil sige at være atlet
- Opvisningsdag med STE sportsgrene
- Synliggøre STE i lokale foreninger – brug de lokale atleter
- Oplæg fra STE atleter – som rollemodeller og inspiration til unge atleter.
- STE skal ikke være en lukket fest – men for alle.
- STE som ansvarlig for et sportsevent – slagelse sportsuge med klubmesterskaber a la DM ugen.

Gruppearbejdet – planche med ideer og løsninger

- Slagelse sportsuge med inspiration fra DM ugen
- Messestand ved SUK – så det er mere synligt.
- Ste atleter skal bidrage ind i stævner + events – atleter skal være frivillige
- Informationsaften for de mindre skoler (til og med 6 klasse ang. Nymark)
- STE skal dele events osv. på deres platforme for at synliggøre det.

Kommunikations værktøjer Udfordringer

- Billede/video siger mere end ord
- Brug infoskærme i haller og pyloner
- Hver der hvor de unge er
- Brug flere fysiske medier – plakater i hallerne og skolerne
- Vær mere til stede på skoler hvor de kun kan gå til og med 6. klasse
- Ansæt en medarbejder/kompetencer som kan løse opgaven – der skal ressourcer til.
- Lav film og reels
- Lav en strategi som der kan arbejdes ud fra
- Nyhedsbrev som rammer forældre
- Vise film på halskærmene
- Brug avisen – lav en aftale om en interview serie eller lign.
- Brug et system som kan ligge samme content ud på flere medier på én gang.

Gruppearbejdet – planche med ideer og løsninger

Ansæt en SOME ansvarlig

- Lav flere videoer/reels som viser dagligdagen
- Brug infoskærme i Slagelse kommune og lav video eller lign.
- Brug foreningernes fans og få det ud via foreningernes portaler

Følgende værktøjer er identificeret som værende afgørende

Facebook – skal bruges til information, video og tekst

Instagram: skal vise de fede ting der laves eller atleternes hverdag.

Nyhedsbrev: bruges til de voksne – evt med linkedin

- Brug STE resultater til at sætte ordningen på landkortet
 - Ekstra ordinært
 - Del med STE
 - IKKE DOBBELT DELING
- Kræver en klar strategi
- Flyers til internt i klubber
- Trænerne skal klædes på med STE-viden som de kan formidle videre til atleter
- Internt kommunikation mellem STE og klubber
 - Hvem gør hvad og hvornår gøres det.
 - Tænk mere samarbejde og mindre silo
- Internt kommunikation til STE skal kun ske gennem 1 kilde – gerne mail.