



My planet too

YOUTH CLIMATE SUMMIT 2020 - 2029



YOUTH CLIMATE SUMMIT



2020

OPLÆG TIL SAMARBEJDE MELLEM SLAGELSE KOMMUNE OG MY PLANET TOO

(endeligt indhold og samarbejdsaftale udarbejdes i tæt samarbejde mellem My Planet Too og Slagelse Kommune)



Børn og unge skal starte en global klimabevægelse og "vække" de voksne. Derfor starter vi i 2020 op med en international klimakonference for unge mellem 15 og 20 år.

Konferencen skal de næste 10 år afholdes forskellige steder i verden. Vi starter i Danmark i 2020.

**SLAGELSE BLIVER VÆRTSKOMMUNE
FOR DEN FØRSTE UDGAVE AF
"MY PLANET TOO"
KLIMAKONFERENCEN FOR UNGE
FRA HELE VERDEN**



Baggrunden:

Klimaforandringerne er virkelige. Og de er her nu. Med skræmmende billeder af oversvømmelser og skovbrande. Men samtidig er Danmark, som et af verdens førende lande inden for grøn omstilling, med til at give håb om, at vi faktisk kan gøre noget ved problemerne

Stadigt flere børn og unge bekymrer sig om klimaforandringerne og konsekvenserne. Det er børn og unge, der er fremtidens forbrugere, vælgere, arvtagere og medarbejdere – derfor er det afgørende, at de involveres i det afgørende arbejde med at finde bæredygtige løsninger.

Flere og flere børn og unge går på gaden i afmagt. Vi vil vende denne afmagt til håb og handlinger gennem samarbejde, viden og respekt

Formålet med projektet:

- My Planet Too giver børnene og de unge en seriøs og intelligent stemme i klimadebatten, der kan generere en positiv forskel for dem, virksomhederne og klimaet gennem vidensdeling, idégenerering og samarbejde.
- My Planet Too giver børnene og de unge viden, så de kan inspirere andre til at tage ansvar for klimaet og veksle frustration og håbløshed til handling.
- My Planet Too skaber forudsætningerne for og platformen til, at flere børn og unge kan få en stemme, der lyttes til ved at samle alle relevante interessenter
- My Planet Too giver kommercielle virksomheder, politikere, kommuner, NGO'er og andre en relevant og unik platform i arbejdet mod grønne løsninger og stærke brands

Sammen tager vi børn og unge alvorligt og giver dem en seriøs, legitim og kraftfuld stemme i klimadebatten gennem en kontinuer indsats.



ORGANISERING:

- Kræfterne bag My Planet Too består af en styre/projektgruppe, virksomheder, organisationer og NGO'er, der alle har viden, der kan bidrage til en mere bæredygtig verden.
- Slagelse Kommune vil have plads i projektets styregruppe
- Mediehuse til vidensformidling, dokumentation, rekruttering og distribution
- Havas er internationalt medie- og reklamebureau, og verdens 5 største med afdelinger i 140 lande
- Projektet er stiftet og etableret af Anja Enggaard og Lars Møller fra Havas, og er opstået i.f.m. et samarbejde med Ørsted.

KONFERENCENS INDHOLD:

My Planet Too består af en fysisk konference og et internationalt onlinespor

Udvalgte børn og unge inviteres til en fysisk klimakonference, hvor de præsenteres for:

- Keynote speakers, der giver viden og inspirere
- Magthavere, der inspirerer og "stilles til ansvar" for spørgsmål og undren fra de unge
- Underholdning, der skaber bevidsthed, motivation og viden
- Laboratorier/handletanke med mulighed samarbejde og vidensdeling
- Fællesskab med andre unge på tværs af landegrænser
- X antal workshops baseret på emner og ejet af kommercielle virksomheder, NGO'er og andre institutioner

Konferencen har et stærkt onlineunivers, hvor alverdens børn og unge kan deltage, lytte, komme med inputs og dele content – året rundt – og frem til næste års konference.



TIMING OG STED

Den første klimakonference finder sted i **Borreby Gods** d. **15.- 17. februar 2020** for ca. **400 børn og unge** fra Danmark, Grønland og resten af verden





INDKVARTERING OG OVERNATNING

Vi gennemfører en lokal kampagne, hvor vi søger lokale værtsfamilier som værter for de unge mennesker. Det er en god måde at involvere borgerne og børn og unge i Slagelse Kommune.

Hvis det ikke rækker, bruger vi gymnastiksale, haller o.lign. Unge mennesker er vant til at sove under enkle forhold.

Slagelse Kommune er ansvarlig for denne del.





FORPLEJNING

My Planet Too er ansvarlig for al forplejning til alle deltagere på konferencen, samt alle journalister, sponsorer m.fl.





TRANSPORT

My Planet Too er ansvarlig for at al transport af deltagerne fungerer i forbindelse med konferencen.

Der indsættes shuttlebusser eller lign. som sørger for transporten af deltagerne.

My Planet Too er også ansvarlig for al øvrig transport af deltagerne. F.eks. tog/fly og al anden transport af deltagerne.





KONFERENCEN:

My Planet Too er ansvarlig for alle aktiviteter i.f.m. konferencen.
Herunder:

- *Al content/indhold til konferencen*
- *Alle workshops*
- *Underholdning, sociale arrangementer m.v.*
- *Honorering og involvering af keynote speakers samt alle øvrige foredragsholdere, coaches m.v.*
- *Alle materialer, herunder undervisningsmaterialer m.v.*
- *Sikkerhed, herunder security/vagtfirma m.v.*





MY PLANET TOO OG HAVAS STILLER ET AF LANDETS STÆRKESTE MARKETING- OG KOMMUNIKATIONSTEAM TIL RÅDIGHED FOR SLAGELSE KOMMUNE

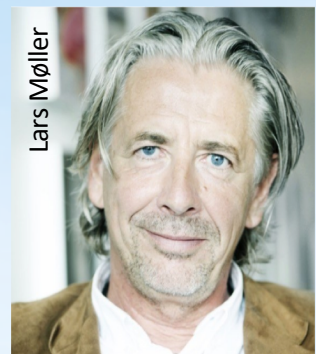
På tværs af flere virksomheder har vi skabt et af Danmarks stærkeste marketing- og kommunikationsteams, med særligt fokus på sammenhængen mellem CSR og branding.

Sammen med Slagelse Kommune udvikler vi strategien for Slagelses klimaindsats i de kommende år. Og vi hjælper med implementeringen.

Teamet skal bl.a. løse flg. opgaver:

- Overordnet strategi for hele indsatsen i Slagelse
- Udvikling og organisering af dynamiske arbejdsgrupper o.lign.
- Udvikling af kommunikations-strategi
- Udvikling af overordnet branding-strategi i.f.m. klimaindsatsen
- Medvirken til udvikling af social media strategi
- Udvikling af idekatalog til lokale aktiviteter og events
- Ideer til aktivering af byrummet
- Ideer til aktivering af skoler/institutioner
- Ideer til aktivering af borgere/husholdninger

Det samlede team består af en række kommunikationsrådgivere, marketing- og kreative teams, social-media specialister m.fl.





KAMPAGNER



Vi udvikler og gennemfører en række kampagner med det formål at øge bevidstheden hos kommunens borgere som grønne borgere.

Vi skaber nye ideer til, hvorledes Slagelse bliver klimakommune og sætter Slagelse på landkortet som en ansvarlig kommune, der inddrager borgerne i klimaindsatsen.

Herunder:

Kampagner til byens borgere - og børnefamilier.

Det er vigtigt at involvere byens borgere. Også børnefamilierne.

Gennem materialer, aktiviteter og informationer opfordrer vi børnefamilierne til at tage stilling til, hvordan de sammen kan tage et ansvar i deres dagligdag og give inputs til klimadebatten. Og dermed også give viden videre til deres børn.

- **Aktivering og involvering af børn, unge og deres forældre**
- **Aktiviteter, der gør klimaindsatsen konkret**
- **Aktiviteter og viden, der kan inspirere til klimavenlige handlinger i familiehøjde**
- **Slagelse Kommune bliver en seriøs formidler af viden og en dermed iscenesættes som en ansvarlig virksomhed**



KAMPAGNER



Kampagner , fortsat:

AKTIVERING I BYRUMMET

Vi forestiller os en række aktiviteter i byrummet. I samarbejde med flere af My Planet Too's partnere, kan Slagelse skabe spændende lokale aktiviteter og events, der giver energi, viden og involvering hos borgerne – og områdets turister.

KAMPAGNER OG EVENTS I SKOLERNE.

Vi involverer kommunens skoler. Og vi involverer de unge i projektet. Bl.a. ved at:

- Udvikle workshops for unge. (De giver input til klimadebatten).
- De kan give input til indhold på konferencen – og fremtidige konferencer.
- Vi udvikler undervisningsmaterialer der giver børn og unge viden.
- Vi udvikler workshop for lærerne – og giver dem indsigt, viden og inspiration til undervisningen



KAMPAGNER



Kampagner , fortsat:

SLAGELSES UNGE MEDVIRKER PÅ KONFERENCEN, OG UDDANNES SOM KLIMAAMBASSADØRER

En række af Slagelses unge medvirker på selve konferencen.

- Ca. 40 af Slagelses unge medvirker på konferencen.
- Her uddannes de som klimaambassadører
- I årene efter fungerer de som Slagelses ambassadører overfor kommunens børn og unge
- Der er mulighed for at en gruppe af Slagelses unge kan medvirke på klimakonferencer de kommende år i andre lande



KAMPAGNER



NATIONAL OG GLOBAL MARKEDSFØRING. MED SLAGELSE I CENTRAL ROLLE.

My Planet Too arbejder sammen med Havas, som er verdens 5. største reklame- og mediebyureau. Havas er repræsenteret i 140 lande.

My Planet Too er en global konference, og derfor har vi også et internationalt kampagne-spor og globalt udsyn, når vi taler markedsføring og PR for konferencen.

My Planet Too og Havas håndterer derfor også:

- **International pressedækning**
- **International social media kampagne før, under og efter konferencen. Slagelse har naturligvis en central rolle.**
- **Internationalt website – hvor Slagelse er flot repræsenteret, med omtale, interviews med nøglepersoner, børn og unge m.v.**
- **Og meget mere**



KAMPAGNER



BUDGET:

Slagelse Kommune deltager i de nævnte aktiviteter.

Vi kan i dette foreløbige forslag slet ikke medtage alle de mange aktiviteter som vil foregå.

Disse udvikler vi jo netop i samarbejde med Slagelse Kommune. Med jeres centrale rolle som værtsby, udvikler vi projektet i fællesskab – og skræddersyr det derfor også så det matcher Slagelses muligheder og DNA.

Samlet budget: Kr. 8.000.000,- excl. moms