

Mål 1 Mål 2 Mål 3 Mål 4 Mål 5

	UGENUMMER																																																				planlagte aktiviteter 2021
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
MÅL 1:																																																					
AIR PROGRAM																																																					
TALENTUDVIKLING																																																					
UDSTILLING UDENDØRS																																																					
SKULPTUR PARK																																																					
KURSER																																																					
MÅL 2:																																																					
GG er til rådighed efter aftale																																																					
MÅL 3:																																																					
UDENDØRS SÆRUDSTILLINGER																																																					
ÆBLEHUSET																																																					
KERAMIKFESTIVAL UDSTILLINGER																																																					
UDSTILLINGER I Skælskør midtby																																																					
MÅL 4:																																																					
UDENDØRS SÆRUDSTILLINGER																																																					
MÅL 5:																																																					
MARKEDSFØRING OG BRANDING SOCIALE MEDIER																																																					
MARKEDSFØRING & BRANDING NATIONALT																																																					
MARKEDSFØRING & BRANDING INTERNATIONALT																																																					

planlagte forløb 17, heraf 5 afsluttet i første kv.
 6 kurateret per år; kræver mandskab skal flyttes ind og ud hver dag, og er omkostningstunge jf. forsikring da parken ikke er lukket
 Varetagelse af skulpturpark, løbende vedligeholdelse af keramiske værker udsat for vejrlige forhold. I første kv. er der gennemført reparation af 2 skulpturer
 Planlagte forløb 7 ugekurse, heraf 2 aflyst i i første kv. Pga forsamlingsforbud

Ja, hele året

6 kurateret per år; kræver mandskab skal flyttes ind og ud hver dag, og er omkostningstunge jf. forsikring da parken ikke er lukket
 6 planlagte særudstillinger. Heraf 1 aflyst i 1 kv. pga forsamlingsforbud
 Ja, GG bidrager med 3 særudstillinger kurateret til lejligheden
 Afhænger af detailhandlen i Skælskørs behov. 1.kvt er dækket i større lokale i Algade

6 kurateret per år; kræver mandskab skal flyttes ind og ud hver dag, og er omkostningstunge jf. forsikring da parken ikke er lukket

Planlagte indsatser 24; hvoraf 8 er gennemført i 1.kvt.
 Planlagte nationale indsatser 12, heraf 2 aflyste i første kv. pga forsamlingsforbud
 Planlagte internationale indsatser internationalt: 12, heraf 3 gennemført i 1 kv. i USA, Tyskland og Italien

MÅL 1:

Afholdelse af kulturelle og kunstneriske aktiviteter med leret som primære materiale
GG yder følgende aktiviteter jf. samarbejdsaftalens mål 1:

Udstillinger, AIR, Talentudvikling, skulpturpark, kurser, foredrag

MÅL 2:

GG bidrager efter nærmere aftale med kunstnerisk kompetence og vision for den videre udvikling af kreative uddannelsesforløb i Slagelse Kommune

GG yder følgende aktiviteter jf. samarbejdsaftalens mål 2:

Ja GG stiller sig fortsat til rådighed. Men Slagelse har aldrig henvendt sig.

MÅL 3:

Branding af Skælskør som kunstnerisk og kulturelt centrum med organisering af 2 årlige udstillinger eller events, som involverer GG kunstnere, og som sætter fokus på Skælskør som kunstnerisk og kulturelt centrum
GG yder følgende aktiviteter jf. samarbejdsaftalens mål 3:

GG har udstillet udendørs fra januar til marts. Der er planlagt udstillinger resten af året. Æblehuset er lukket 1. kv. grundet corona restriktioner. Der er planlagte udstillinger i Æblehuset fra april-december. Derudover udstiller GG i tomt butiksløkke i Skælskør midtby. I første kv. har der været begrænset annoncering for udstillingerne grundet forsamlingsforbuddet og den officielle nedlukning af Danmark

MÅL 4:

En til to årlige udstillinger i parken som supplement til den permanente udstilling i skulpturparken, hvortil der er offentlig adgang ret rundt

GG yder følgende aktiviteter jf. samarbejdsaftalens mål 4:

GG har udstillet udendørs fra januar til marts. Der er planlagt udstillinger resten af året.

MÅLS:

Markedsføring og branding af Guldagergaard og Slagelse Kommune via samarbejder - både nationalt og internationalt

GG yder følgende aktiviteter jf. samarbejdsaftalens mål 5:

GG samarbejder med nationale og internationale aktører om markedsføring og branding af Guldagergaard og Slagelse Kommune blandt andet via Destination Sjælland og deres partnere.