

Slagelse Kommune
Center for Skole og Fritid
Smedegade 36
4200 Slagelse
Casper Skov Andersen

20. februar 2015

Volleyball - herrelandsholdets to European League hjemmekampe mod Polens verdensmestre

Sport One Danmarks vurdering

Markedsføringskanaler:

- Begge kampe bliver vist på en dansk sportskanal (formentlig TV2 Sport)
Vi har talt med TV2 og der kan forventes 10.000-40.000 seere pr. kamp. Det kan endvidere forventes at kampene bliver genudsendt.
- Begge kampe bliver vist på polsk tv (formentlig den store polske sportskanal Polsat)
Slagelse Kommune skal vurdere om eksponering på polsk tv har relevans ift. sit arbejde for at profilere sig som kommune. Mener Slagelse Kommune at det er relevant at profilere sig i Polen, er bør man indhente forventede/potentielle seertal.
- Kampene vises på streaming-tjenesten Laola1.tv, som alle sportsinteresserede i Europa kan tilgå for 4,99 euro om måneden.
Vurderer SODK ikke som relevant ift. at profilere sig.
- Annoncering i kommunens lokalaviser op til eventen
Relevant ift. at aktivere selve arrangementet, men også relevant ift. Slagelse Kommunes visioner.
- Massiv pressedækning med vinkler på såvel samarbejdet, eventen og med historierne om, at landsholdet vender hjem til Slagelse. Derudover skal der fokus på at verdensmestrene kommer til byen. Pressedækningen vil blive koordineret fra Dansk Volleyball Forbunds kontor
Relevant ift. at aktivere selve arrangementet, men også relevant ift. Slagelse Kommunes visioner. En god historie at landsholdet vender hjem, og dermed kan drage nytte af den eksisterende erfaring med volleyball samt udbygge og videreudvikle aktivering af side events
- Værtsbyen kan producere et 30 sekunders "beauty shoot" af byen, som vil blive bragt umiddelbart inden kampen
Et relevant eksponeringselement. Det er dog vigtigt at sikre godkendelse af at "beauty shoot" må vises på diverse tv-stationer Derudover skal Slagelse Kommune få vurderet en evt. omkostning til produktion af dette klip.

- Kommunen får tildelt 1-2 reklamebander, som den kan bruge, som den vil. Yderligere bander kan tilkøbes til en meget favorabel pris
Yderst relevant ift. Tv eksponering. Slagelse Kommune bør få bekræftet om der er tale om en eller to bander, samt sikre at der er tale om kat. 1 positioner, som ses fra "main camera".
- Aktiviteter i kommunen i ugerne op til eventen hvor kampene promoveres, og hvor kommunens borgere får mulighed for at prøve kræfter med sporten
Relevant ift. kommunens visioner.
- Omtale af arrangementet og kommunen på alle forbundets kommunikationskanaler
Relevant ift. kommunens visioner.
- Massiv satsning på at få nyhedsdækning på de landsdækkende medier
Relevant, især ift. Tv og landsdækkende kanaler. Det er SODK's vurdering, at arrangementet vil give anledning til nyhedsdækning på de landsdækkende medier. Typisk varighed er 30 sek. – 1 min.
- Forbundet stiller et nærmere bestemt antal fribilletter til rådighed for kommunens borgere samt laver rabatordninger, så alle kan komme billigt til volleyball
Slagelse Kommune skal klarlægge omfanget af fribilletter, samt have fokus på at aktivere fribilletterne, for at de kan skabe værdi. Kan evt. benyttes til erhvervskunder som Slagelse Kommune samarbejder med, eller til volley miljøet.
- Promovering af eventen og værtsbyen via det polske forbunds kommunikationskanaler
Relevant hvis elementet bruges aktivt til at få flere polske tilskuere til Slagelse for at opleve de to kampe.
- Omtale på European Volleyball Federations hjemmeside
Relevant hvis elementet bruges aktivt til at få flere polske tilskuere til Slagelse Kommune for at opleve de to kampe.

Med baggrund i de tre tidligere events "European League 2013", "EM Volleyball Herrer 2014" samt EM Kval. 2014 er det vores vurdering at eventarrangørerne kan udnytte ovenstående markedsføringskanaler maksimalt ift. til eksponeringen af Slagelse Kommune. Med baggrund i den attraktive modstander, finder vi det sandsynligt, at begivenheden vil give anledning til nyhedsdækninger i landsdækkende og regionale medier. Det er endvidere SODK's vurdering, at det kan forventes, at der vil komme tilskuere fra "volley Danmark" altså en hel del uden for Slagelse Kommune.

Såfremt de to kampe vises på TV2 Sport som forventet, samt at Slagelse Kommune nævnt som central samarbejdspartner i medieomtale og pressemeddelelser, er det vores vurdering, at eksponeringsdelen andrager kr. 80.000,-. Det forudsætter samtidig at kommunen bliver markant synlig på alle officielle tryksager, pressemeddelelser, eventhjemmeside samt omkring venue.

Vi opfordrer Slagelse Kommune via kontakt til arrangøren, at få vurderet omfanget af omsætningen i kommunen relateret til eventen. Det drejer sig om overnatninger, bespisning, transport, etc., af de potentielt mange polske fans, som vil besøge Slagelse udelukkende pga. de to volleyball kampe. Her kan den potentielle værdi for Slagelse Kommune, vise sig at være meget højere, end den rent eksponeringsmæssige værdi.

Vi vil endvidere opfordre Slagelse Kommune til at prioritere yderligere tiltag i forbindelse med eventen højt, og dermed øge værdien af det tilskud kommunen måtte give. Det kunne evt. være:

- Arrangere "Volley Summer Camp" i forbindelse med arrangementet. Evt. med involvering af en eller flere verdensstjerner fra det polske hold eller fra den polske trænerstab.
- Afholde side events på de to kampdage og drag nytte af at kampene afvikles i skoleferien.
- Afholde side events som henvender sig direkte til potentielle polske tilskuere.

Disse punkter ligger i fin tråd med følgende forpligtelser:

Dansk Volleyball Forbund forpligter sig desuden i tilbuddet til at lave aktiviteter/projekter for breddeidrætten i kommunen i ugerne op til arrangementet. Det kan fx være en volleyball-camp, beachvolley, kids volley eller lignende arrangementer, der både kan promovere eventen og bidrage til, at flere borgere i kommunen får lyst til at dyrke volleyball i en forening.

Er der yderligere spørgsmål til vores vurdering, er du meget velkommen til at kontakte mig.

Venlig hilsen



Steen Fladberg
Direktør