



Halvårlig afrapportering 2021

headspace Slagelse / August 2021

Indhold

Halvårlig afrapportering for headspace Slagelse 2021	3
Nye elementer i afrapporteringen	3
1. Aktiviteter i headspace Slagelse	3
1.2 Særlige forhold vedrørende headspace Slagelse for 2021	6
1.3 Aktiviteter på de sociale medier	6
2. Beskrivelse af unge i headspace Slagelse	7
2.1 Karakteristika ved unge i headspace Slagelse	7
2.2 Primære temaer	9
2.3 Uddannelsesstatus	10
2.4 Brobygning	10
3. Bilag	12
3.1 Beregningsusikkerheder for chat-aktiviteter	12
3.2 Ny opgørelsesmetode for primære temaer	12
3.3 Ny opgørelsesmetode for brobygningsaktiviteter	12

Halvårlig afrapportering for headspace Slagelse 2021

Her følger den halvårige afrapportering af aktivitetstal for headspace Slagelse samt en karakteristik af de unge, der kommer i headspace, udarbejdet til den kommunale kontaktperson. Afrapporteringen indgår som en del af den samlede dokumentationsstrategi for headspace-Danmark.

Afrapporteringen afspejler opdaterede aktivitetstal fra første halvår af 2021 (1.-2. kvartal) og indeholder registreret data fra perioden den 1. januar 2021 til den 30. juni 2021.

Aktivitetstallene fra første halvår af 2020 og 2021 skal dog ses i sammenhæng med den aktuelle Covid-19-situation, herunder nedlukningerne i både første halvår af 2020 og 2021.

Nye elementer i afrapporteringen

I denne afrapportering opgøres for første gang antal unge i chat-rådgivning fra hver headspace-kommune samt antal chat-rådgivningssamtaler med unge fra hver headspace-kommune. Opgørelsen er baseret på data fra og med den 12. april 2021. Unge i chat-rådgivning fra Slagelse kommune vil således fra og med denne afrapportering indgå i totalen af unikke unge i individuel rådgivning i headspace Slagelse, mens antal chat-rådgivningssamtaler med unge fra Slagelse kommune fra nu af indgår i totalen af individuelle rådgivningssamtaler (jf. tabel 1.1-1.2; række 1. og 2.) Der er dog en vis usikkerhed forbundet med disse aktivitetstal (jf. Bilag 1: Beregningsusikkerheder ved chat-aktiviteter). Endvidere indgår der nu et særskilt afsnit om aktivitetsniveauet på de sociale medier for headspace Danmark samlet set (jf. afsnit 1.2).

1. Aktiviteter i headspace Slagelse

Tabel 1.1 viser det totale aktivitetsniveau i headspace Slagelse i første halvår af 2019, 2020 og 2021, mens tabel 1.2 viser den gennemsnitlige aktivitet pr. måned for alle tre halvår. 2019-tallene er medtaget for at have et sammenligningsår før Covid-19. Tabel 1.3 viser den månedsvise aktivitetsudvikling i første halvår af 2021. Således kan man følge udviklingen over tid.

Tabel 1.1 Aktivitetsniveauet i headspace Slagelse opgjort totalt, 1.-2. KVT. 2019/2020/2021

headspace (antal)	Total 2019 (Jan.-Jun.)	Total 2020 (Jan.-Jun.)	Total 2021 (Jan.-Jun.)
1. Unikke unge i individuel rådgivning TOTAL (1a+1b+1c)	-	2	109
1a. Unge i personlig rådgivning i headspace ¹	-	2	51
1b. Korte kontakter ved udgående aktiviteter ²	-	0	49
1c. Unge i chat-rådgivning fra Slagelse kommune ³	-	-	9
2. Individuelle rådgivningssamtaler TOTAL (2a+2b+2c)	-	3	207
2a. Personlige rådgivningssamtaler i headspace ⁴	-	3	149
2b. Korte samtaler ved udgående aktiviteter ⁵	-	0	49
2c. Chat-rådgivningssamtaler fra Slagelse kommune ⁶	-	-	9
3a. Afholdte gruppeforløb⁷	-	0	1
3b. Unikke unge i gruppebaseret rådgivning TOTAL⁸	-	-	5
3c. Grupperådgivningssamtaler TOTAL	-	0	1
4. Udgående aktiviteter TOTAL⁹	-	42	105
5. Unge til udgående aktiviteter TOTAL¹⁰	-	61	1.982
6. Henvendelser fra pårørende/fagfolk TOTAL¹¹	-	6	32

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 30. juni 2021 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret. 1) Kategorien består af unge som har fået face-to-face rådgivning i headspace, videorådgivning eller rådgivning via telefon, mail, sms eller andet (fx Skype). 2) Kategorien inkluderer unge som headspace har talt personligt med som del af en udgående aktivitet i en varighed på 5-10 min. (om andet end blot info om headspace mm), men hvor samtalen ikke fik karakter af en egentlig rådgivningssamtale. 3) Kategorien er opgjort fra den 12. april 2021 og inkluderer unge fra den pågældende kommune som har benyttet den nationale headspace-chat. 4) Kategorien inkluderer face-to-face rådgivningssamtaler i headspace, video-rådgivningssamtaler samt rådgivningssamtaler over telefon, mail, sms eller andet (fx Skype). 5) Se note 2). 6) Kategorien er opgjort fra den 12. april 2021 og inkluderer alle chat-samtaler med unge fra den pågældende kommune. 7) En gruppe som mødes over flere gruppegange, indgår kun som en unik gruppe. 8) Der kan godt være overlap mellem unikke unge i gruppebaseret rådgivning og unikke unge i individuel rådgivning (1a., 1b., 1c.). 9) Kategorien inkluderer forskellige synlighedsaktiviteter og oplæg for både unge i målgruppen og pårørende/fagfolk. 10) Kategorien inkluderer unge i headspaces målgruppe (12-25 år) som har deltaget/været til stede ved den udgående aktivitet. 11) Kategorien omfatter henvendelser fra pårørende og fagfolk som henvender sig omkring en specifik ung eller mere generelt med spørgsmål/bekymringer omkring trivslen på et bestemt hold eller klasse.

Tabel 1.2 Aktivitetsniveauet i headspace Slagelse opgjort som gns. pr. mdr., 1.-2. KVT. 2019/2020/2021

headspace (antal)	Gns. pr. mdr. (Jan.19-Jun.19)	Gns. pr. mdr. (Jan.20-Jun.20)	Gns. pr. mdr. (Jan.21-Jun.21)
1. Unikke unge i individuel rådgivning TOTAL (1a+1b+1c)	-	0,3	19,7
1a. Unge i personlig rådgivning i headspace ¹	-	0,3	8,5
1b. Korte kontakter ved udgående aktiviteter ²	-	0,0	8,2
1c. Unge i chat-rådgivning fra Slagelse kommune ³	-	-	3,0
2. Individuelle rådgivningssamtaler TOTAL (2a+2b+2c)	-	0,5	36,0
2a. Personlige rådgivningssamtaler i headspace ⁴	-	0,5	24,8
2b. Korte samtaler ved udgående aktiviteter ⁵	-	0,0	8,2
2c. Chat-rådgivningssamtaler fra Slagelse kommune ⁶	-	-	3,0
3a. Afholdte gruppeforløb⁷	-	0,0	0,2
3b. Unikke unge i gruppebaseret rådgivning TOTAL⁸	-	-	0,8
3c. Grupperådgivningssamtaler TOTAL	-	0,0	0,2
4. Udgående aktiviteter TOTAL⁹	-	7,0	17,5
5. Unge til udgående aktiviteter TOTAL¹⁰	-	10,2	330,3
6. Henvendelser fra pårørende/fagfolk TOTAL¹¹	-	1,0	5,3

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 30. juni 2021 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret. 1) Kategorien består af unge som har fået face-to-face rådgivning i headspace, videorådgivning eller rådgivning via telefon, mail, sms eller andet (fx Skype). 2) Kategorien inkluderer unge som headspace har talt personligt med som del af en udgående aktivitet i en varighed på 5-10 min. (om andet end blot info om headspace mm), men hvor samtalen ikke fik karakter af en egentlig rådgivningssamtale. 3) Kategorien er opgjort fra den 12. april 2021 og inkluderer unge fra den pågældende kommune som har benyttet den nationale headspace-chat. 4) Kategorien inkluderer face-to-face rådgivningssamtaler i headspace, video-rådgivningssamtaler samt rådgivningssamtaler over telefon, mail, sms eller andet (fx Skype). 5) Se note 2). 6) Kategorien er opgjort fra den 12. april 2021 og inkluderer alle chat-samtaler med unge fra den pågældende kommune. 7) En gruppe som mødes over flere gruppegange, indgår kun som en unik gruppe. 8) Der kan godt være overlap mellem unikke unge i gruppebaseret rådgivning og unikke unge i individuel rådgivning (1a.,1b.,1c.). 9) Kategorien inkluderer forskellige synlighedsaktiviteter og oplæg for både unge i målgruppen og pårørende/fagfolk. 10) Kategorien inkluderer unge i headspaces målgruppe (12-25 år) som har deltaget/været til stede ved den udgående aktivitet. 11) Kategorien omfatter henvendelser fra pårørende og fagfolk som henvender sig omkring en specifik ung eller mere generelt med spørgsmål/bekymringer omkring trivslen på et bestemt hold eller klasse.

Tabel 1.3 Aktivitetsniveauet i headspace Slagelse opgjort pr. mdr., 1.-2. KVT. 2021

headspace (antal)	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.
1. Unikke unge i individuel rådgivning TOTAL (1a+1b+1c)	0	11	22	36	14	26
1a. Unge i personlig rådgivning i headspace ¹	0	11	4	10	11	15
1b. Korte kontakter ved udgående aktiviteter ²	0	0	18	23	1	7
1c. Unge i chat-rådgivning fra Slagelse kommune ³	-	-	-	3	2	4
2. Individuelle rådgivningssamtaler TOTAL (2a+2b+2c)	0	18	42	59	35	53
2a. Personlige rådgivningssamtaler i headspace ⁴	0	18	24	33	32	42
2b. Korte samtaler ved udgående aktiviteter ⁵	0	0	18	23	1	7
2c. Chat-rådgivningssamtaler fra Slagelse kommune ⁶	-	-	-	3	2	4
3a. Afholdte gruppeforløb⁷	0	0	0	0	0	1
3b. Unikke unge i gruppebaseret rådgivning TOTAL⁸	0	0	0	0	0	5
3c. Grupperådgivningssamtaler TOTAL	0	0	0	0	0	1
4. Udgående aktiviteter TOTAL⁹	3	20	22	20	20	20
5. Unge til udgående aktiviteter TOTAL¹⁰	62	164	137	311	761	367
6. Henvendelser fra pårørende og fagfolk TOTAL¹¹	3	6	5	5	3	10

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 30. juni 2021 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret. 1) Kategorien består af unge som har fået face-to-face rådgivning i headspace, videorådgivning eller rådgivning via telefon, mail, sms eller andet (fx Skype). 2) Kategorien inkluderer unge som headspace har talt personligt med som del af en udgående aktivitet i en varighed på 5-10 min. (om andet end blot info om headspace mm), men hvor samtalen ikke fik karakter af en egentlig rådgivningssamtale. 3) Kategorien er opgjort fra den 12. april 2021 og inkluderer unge fra den pågældende kommune som har benyttet den nationale headspace-chat. 4) Kategorien inkluderer face-to-face rådgivningssamtaler i headspace, video-rådgivningssamtaler samt rådgivningssamtaler over telefon, mail, sms eller andet (fx Skype). 5) Se note 2). 6) Kategorien er opgjort fra den 12. april 2021 og inkluderer alle chat-samtaler med unge fra den pågældende kommune. 7) En gruppe som mødes over flere gruppegange, indgår kun som en unik gruppe. 8) Der kan godt være overlap mellem unikke unge i gruppebaseret rådgivning og unikke unge i individuel rådgivning (1a., 1b., 1c.). 9) Kategorien inkluderer forskellige synlighedsaktiviteter og oplæg for både unge i målgruppen og pårørende/fagfolk. 10) Kategorien inkluderer unge i headspaces målgruppe (12-25 år) som har deltaget/været til stede ved den udgående aktivitet. 11) Kategorien omfatter henvendelser fra pårørende og fagfolk som henvender sig omkring en specifik ung eller mere generelt med spørgsmål/bekymringer omkring trivsel på et bestemt hold eller klasse.

1.2 Særlige forhold vedrørende headspace Slagelse for 2021

Aktivitetsniveauet i 1. halvår i 2021 har som det meste af 2020 været stærkt påvirket af Covid-19 påbud. I den forbindelse har alle headspace-centre været lukket for fysiske aktiviteter i januar 2021. headspace-centrene er løbende genåbnet fra februar 2021, hvor der gradvist er åbnet op for flere og flere aktiviteter, efterhånden som smittetrykket er faldet. I lange perioder har det ikke været muligt at tage en samtale uden forudgående tidsbestilling. Erfaringsmæssigt giver det færre unge i centrene, når der er lukket for drop-in. Samtidigt har de udgående aktiviteter med besøg på skoler, ungdomsuddannelser mv. været negativt påvirket – særligt i de første måneder af 2021. Endelig har kapaciteten i mange centre været presset, idet mange mindre samtalerum ikke har kunnet benyttes som følge af Covid-19 arealkrav mv.

1.3 Aktiviteter på de sociale medier

headspace Danmark har de senere år opprioriteret indsatsen på de sociale medier for bedre at nå unge, hvor de kommunikerer og søger viden.

I første halvår af 2021 har headspace Danmark samlet set nået i alt 531.415 unikke brugere på sociale medier og har dermed haft en gennemsnitlig månedlig rækkevidde på næsten 100.000 unikke brugere. De enkelte annoncer er i gennemsnit blevet vist godt fem gange pr. bruger. Samlet set har der været 18.160 klik på vores annoncer hvoraf 13.859 af dem har været klik til website. Annoncekampagnerne det seneste halve år har haft fokus på en unge awareness-kampagne, lokale awareness-kampagner samt en medlemskampagne. headspace Danmarks Facebookside har desuden fået 2.000 nye følgere det seneste halve år, mens vores Instagram-konto har fået 1.500 nye følgere det seneste halve år. Primo juli 2021 har vores Facebook over 10.000 følgere og vores Instagram-konto 4.600 følgere.

2. Beskrivelse af unge i headspace Slagelse

Afsnit 2.1-2.4 giver en samlet karakteristik af unge som har modtaget personlig rådgivning¹ (jf. tabel 1.1; række 1a.) i headspace Slagelse i perioden 1.-2. KVT. 2021. Beskrivelsen er baseret på headspaces egne informationer, som er registreret af en ungerådgiver efter hver enkel personlig rådgivningssamtale med en ung.

2.1 Karakteristika ved unge i headspace Slagelse

Tabel 2.1.1- 2.1.5 viser overordnet, hvilke unge der kommer i headspace Slagelse og deres samtalemønster. Formålet er at give læseren en idé om, hvilke unge der benytter sig af headspace.

Tabel 2.1.1 Bopælskommune ved første samtale, 1.-2. KVT. 2021

Bopælskommune	Procent, hs Slagelse	Procent, hs National
Slagelse	91	3
Næsteved	2	0
Sorø	2	0
Andre kommuner	5	97
TOTAL	100	100

Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 30. juni 2021 og er opgjort for de samtaler, der af ungerådgiveren er angivet som den unges første samtale i kalenderåret. *Ukendt-svar* er ekskluderet. hs National består af 26 headspace-centre.

Tabel 2.1.2 Kønsfordeling ved første samtale, 1.-2. KVT. 2021

Køn	Procent, hs Slagelse	Procent, hs National
Dreng/mand	41	31
Pige/kvinde	55	68
Andet	4	1
TOTAL	100	100

Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 30. juni 2021 og er opgjort for de samtaler, der af ungerådgiveren er angivet som den unges første samtale i kalenderåret. Kategorien "Andet" består bl.a. af non-binære og transkønnede. hs National består af 26 headspace-centre.

Tabel 2.1.3 Aldersfordeling ved første samtale, 1.-2. KVT. 2021

Aldersfordeling	Procent, hs Slagelse	Procent, hs National
Under 12 år	4	2
12-14 år	19	18
15-16 år	17	16
17-18 år	10	16
19-20 år	15	14
21-23 år	27	21
24-25 år	2	9
Over 25 år	6	4
TOTAL	100	100

Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 30. juni 2021 og er opgjort for de samtaler, der af ungerådgiveren er angivet som den unges første samtale i kalenderåret. *Ukendt-svar* er ekskluderet. hs National består af 26 headspace-centre.

¹ Korte kontakter ved udgående aktiviteter (jf. tabel 1.1; række 1b.) og unge i chat-rådgivning (jf. tabel 1.1; række 1c.) indgår ikke i denne beskrivelse af unge.

Tabel 2.1.4 Antal samtaler i et forløb, 1.-2. KVT. 2021

Samtalenummer i forløbet	Procent, hs Slagelse	Procent, hs National
1.-3. gange	60	53
4.-9. gange	26	24
10+. gange	14	23
TOTAL	100	100

Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 30. juni 2021 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret. Tallene i tabellen angiver andelen af samtalerne, der var en 1.-3. gangs samtale, en 4.-9. gangs samtale eller en 10+. samtale. Den dækker således andele af samtalerne og ikke af forløbene. hs National består af 26 headspace-centre.

Med Covid-19 fulgte behovet for nye og mere digitale rådgivningsformer for at kunne nå unge, når de fysiske samtaleformer i lange perioder ikke var muligt. Chatten fungerede allerede før Covid-19, men har oplevet stor vækst i samtaler under Covid-19. Dertil kommer, at video-rådgivning blev et tilbud under Covid-19, som nu er integreret i samtlige 26 headspace-centre. Under Covid-19 har vi derfor set, at andelen af unge, som har modtaget digital rådgivning² for første gang, er større end andelen af unge, som har modtaget fysisk rådgivning³. Eftersom alle headspace-centre her medio 2021 igen tilbyder alle rådgivningsformer, forventer vi, at andelen af unge, der modtager fysisk rådgivning vil stige igen. Andelen af unge, der benytter sig af digitale rådgivningsformer forventes dog at forblive på et højt niveau med de nye digitale muligheder. Det er også forventningen, at den større tilgængelighed til rådgivning med de nye digitale rådgivningsformer vil øge mulighederne for at nå unge udenfor headspace-byerne.

Tabel 2.1.5 Personlige rådgivningssamtaler opgjort på samtaleformer, 1.-2. KVT. 2021

Samtalens form	Procent, hs Slagelse	Procent, hs National
Face-to-face samtale i headspace	86	67
Telefonsamtale	5	12
Videosamtale	5	18
Samtale via mail	4	1
Samtale via sms	0	1
Andet (fx samtale via skype)	0	1
TOTAL	100	100

Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 30. juni 2021 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret. Personlige rådgivningssamtaler består som beskrevet i tabel 1.1; note 4 af flere forskellige samtaleformer: face-to-face rådgivningssamtaler i headspace samt video-rådgivningssamtaler og rådgivningssamtaler over telefon, mail, sms og andet (fx Skype). hs National består af 26 headspace-centre.

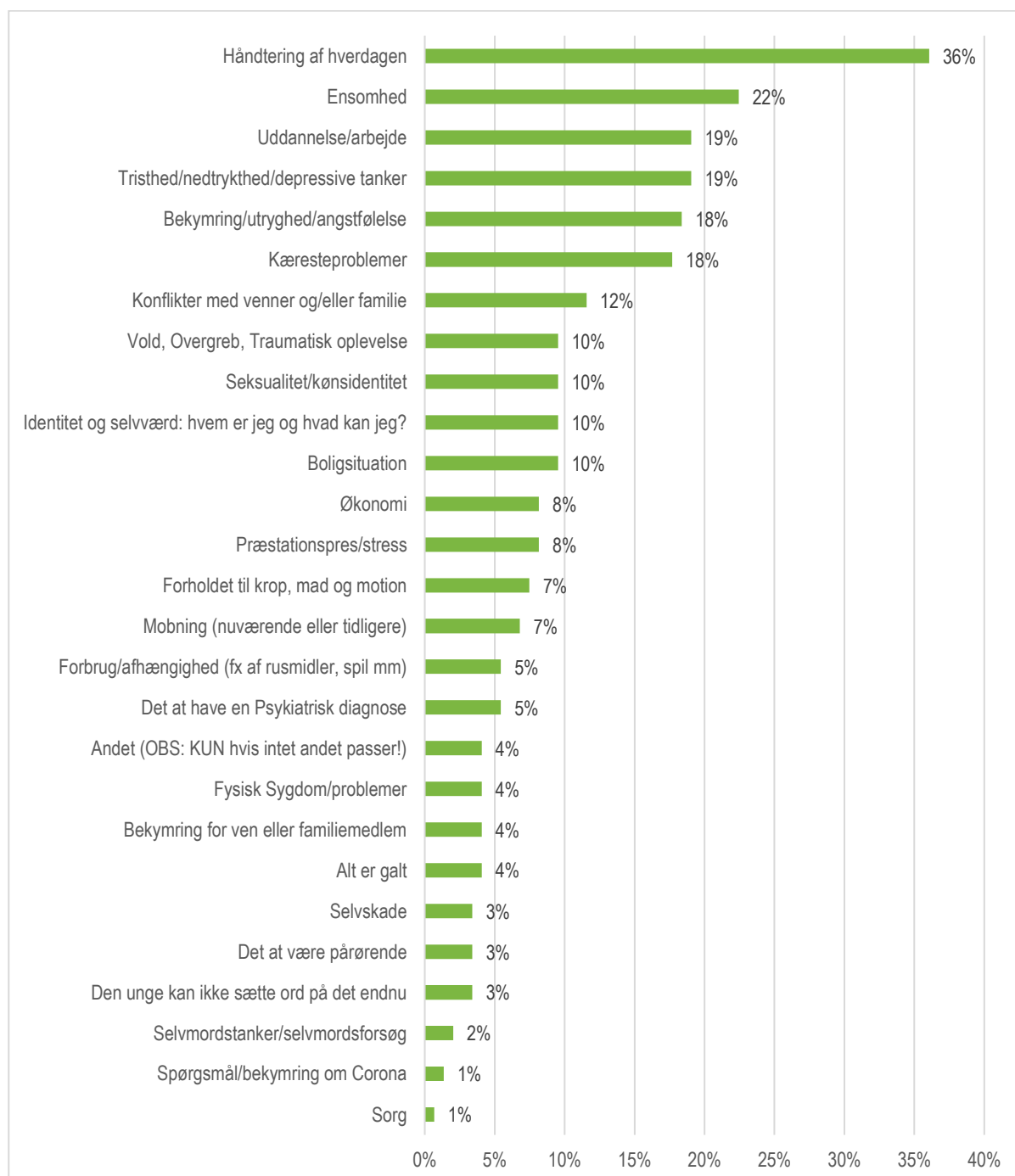
² Ved digital rådgivning forstås: Video-rådgivning og chat-rådgivning.

³ Ved fysisk rådgivning forstås: Face-to-face-rådgivning.

2.2 Primære temaer

Figur 2.2.1 bygger på informationer fra ungerådgiverne, som kan registrere mellem ét og tre primære temaer ud af 27 mulige temaer i henvendelsen fra den unge. Således kan man se andelen af alle personlige rådgivningssamtaler i headspace Slagelse som har omhandlet det enkelte tema (jf. Bilag 2: Ny opgørelsesmetode for primære temaer)

Figur 2.2.1 Primære temaer i personlige rådgivningssamtaler, 1.-2. KVT. 2021



Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 30. juni 2021 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret. Ungerådgiveren kan angive flere temaer, hvilket betyder at totalen ikke summerer til 100.

2.3 Uddannelsesstatus

Tabel 2.3.1 viser, hvor mange unge som går i skole eller er under uddannelse, mens tabel 2.3.2 viser hvor stor en andel af unge, som er i risiko for at afbryde deres studieforbøb.

Tabel 2.3.1 Uddannelsesstatus* ved første samtale, 1.-2. KVT. 2021

Er den unge i gang med skole/uddannelse?	Procent, hs Slagelse	Procent, hs National
Ja	79	77
Ja, men er pt. sygemeldt	5	2
Nej	16	21
TOTAL	100	100

Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 30. juni 2021 og er opgjort for de samtaler, der af ungerådgiveren er angivet som den unges første samtale i kalenderåret. Ved ikke-svar er ekskluderet. hs National består af 26 headspace-centre. *) Opgørelsen er baseret på ungerådgiverens vurdering.

Tabel 2.3.2 Risiko for frafald* for unge i gang med skole/uddannelse ved første samtale, 1.-2. KVT. 2021

Er den unge i gang med skole/uddannelse?	Procent, hs Slagelse	Procent, hs National
Ingen risiko	63	68
Lille risiko	28	17
Kan gå begge veje	3	8
Nogen risiko	3	4
Stor risiko	3	3
TOTAL	100	100

Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 30. juni 2021 og er opgjort for de samtaler, der af ungerådgiveren er angivet som den unges første samtale i kalenderåret og hvor ungerådgiveren samtidig har angivet at den unge er i gang med skole/uddannelse (dvs. har svaret "ja" eller "ja, men er sygemeldt" i tabel 2.3.1). Ved ikke-svar er ekskluderet. hs National består af 26 headspace-centre. *) Risiko for frafald er baseret på den enkelte ungerådgivers vurdering af den unges udtalelser under samtalen som indikator for, hvorvidt der er risiko for, at den unge afbryder sin uddannelse (dækker både over hvis den unge selv stopper eller bliver smidt ud).

2.4 Brobygning

Tabel 2.4.1 - 2.4.4 viser andelen af unge, der har fået hjælp til deres udfordring(er) før headspace, andelen af rådgivningssamtaler i headspace Slagelse, hvor unge er blevet støttet i brobygning, samt hvor der brobygges til, og hvordan ungerådgiveren har brobygget (jf. desuden Bilag 3.3: Ny opgørelsesmetode for brobygningsaktiviteter).

Tabel 2.4.1 Andel af unge, som har modtaget hjælp* inden deres første samtale i headspace, 1.-2. KVT. 2021

Har den unge fået hjælp inden første samtale i headspace?	Procent, hs Slagelse	Procent, hs National
Ingen tidligere hjælp, TOTAL	39	41
Nej, har ikke været relevant	16	24
Nej, har ikke forsøgt (selvom det egentlig var relevant)	10	10
Nej, har forsøgt men blev afvist	3	2
Nej, men er på venteliste til et tilbud	10	4
Har modtaget tidligere hjælp, TOTAL	61	49
Ja, i kommunen	13	14
Ja, hos en psykolog	13	17
Ja, hos en psykiater	6	8
Ja, hos en privatpraktiserende læge	26	16
Ja, i et andet tilbud	3	5
TOTAL	100	100

Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 30. juni 2021 og er opgjort for de samtaler, der af ungerådgiveren er angivet som den unges første samtale i kalenderåret. Ved ikke-svar er ekskluderet. hs National består af 26 headspace-centre. *) Opgørelsen er baseret på ungerådgiverens vurdering.

Tabel 2.4.2 Andel af samtaler, hvor unge er blevet støttet i brobygning, 1.-2. KVT. 2021

Er den unge blevet støttet i brobygning?	Procent, hs Slagelse	Procent, hs National
Støtte til brobygning	15	17
Ingen støtte til brobygning	85	83
TOTAL	100	100

Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 30. juni 2021 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret. hs National består af 26 headspace-centre.

Tabel 2.4.3 Hvad brobygges der til? 1.-2. KVT. 2021

Hvad brobygges der til?	Procent, hs Slagelse	Procent, hs National
Kommunal sagsbehandler	9	10
Andet kommunalt tilbud	27	12
Misbrugsbehandling	0	1
Hospitalsvæsenet	5	2
Privatpraktiserende læge	9	18
Psykolog	0	15
Psykiatri/psykiater	23	9
En klinisk diætist	0	0
Frivillig organisation (fx TUBA)	14	19
Forening/fritidsliv	5	3
Uddannelse	0	6
Arbejdsmarked	0	2
Intern aktivitet i headspace (fx et gruppeforløb)	0	8
Andet	14	18

Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 30. juni 2021 og er opgjort for de samtaler i kalenderåret, hvor ungerådgiveren har angivet at han/hun har støttet den unge i brobygning. Ungerådgiveren kan vælge flere svarmuligheder, hvilket betyder at totalen ikke summerer til 100. hs National består af 26 headspace-centre.

Tabel 2.4.4 Hvordan har ungerådgiveren brobygget, 1.-2. KVT. 2021

Former for brobygningsstøtte	Procent, hs Slagelse	Procent, hs National
Gjort den unge opmærksom på, hvor han/hun kan gå hen og få hjælp	36	62
Har aktivt hjulpet den unge med at få kontakt med relevante personer/steder	27	23
Har aftalt med den unge at gå sammen med ham/hende hen til relevante personer/steder	18	11
Har rådgivet den unge om deres samarbejde med "voksne", de allerede er i kontakt med	18	14
Har været bisidder for den unge	9	4
Andet	5	3

Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 30. juni 2021 og er opgjort for de samtaler i kalenderåret, hvor ungerådgiveren har angivet at han/hun har støttet den unge i brobygning. Ungerådgiveren kan vælge flere svarmuligheder, hvilket betyder at totalen ikke summerer til 100. hs National består af 26 headspace-centre.

3. Bilag

Dette afsnit indeholder medfølgende bilag til halvårsrapporten.

3.1 Beregningsusikkerheder for chat-aktiviteter

I denne halvårsrapport opgøres for første gang *antal unge i chat-rådgivning fra hver headspace-kommune* (jf. Tabel 1.1-1.2; række 1c.) og *antal chat-rådgivningssamtaler med unge fra hver headspace-kommune* (jf. Tabel 1.1-1.2; række 2c.). Opgørelsen er baseret på data fra og med 12. april 2021.

Det bemærkes, at det tilgængelige datagrundlag og den anvendte opgørelsesmetode er behæftet med en del beregningsusikkerheder. Der er hovedsageligt tale om følgende problematikker:

- En ung som chatter flere gange, men som skifter computer/enhed imellem chat-samtalerne kan ikke identificeres som den samme unge (og vil derfor blive talt med flere gange)
- En ung som chatter flere gange fra den samme computer/enhed kan kun identificeres som værende unik over en tre ugers periode (derfra kan den unge ikke længere genkendes i systemet og vil derfor tælle med som en ny ung).

Det betyder samtidig, at der ikke er tale om eksakte aktivitetstal for headspace-chatten.

Overordnet giver det dog god mening alligevel at opgøre disse aktivitetstal, da de er med til give et billede af, hvor mange unge, der modtager fysisk rådgivning kontra digital rådgivning i den pågældende headspace-kommune.

3.2 Ny opgørelsesmetode for primære temaer

Ungerådgiveren kan vælge flere temaer i deres registrering af, hvad samtalen har handlet om, hvilket betyder, at andelene ikke automatisk summerer til 100. I de tidligere halvårs- og årsrapporter har andelene været omregnet til 100. I denne opgørelse og fremover har vi valgt ikke at lave omregningen. Dette for at sikre en mere intuitiv fortolkning af resultaterne. Det betyder samtidig, at andelene (i figur 2.2.1 ikke direkte kan sammenlignes med tidligere halvårs- og årsrapporter). Rangordenen på temaernes andel er dog uafhængig af hvilken opgørelsesmetode der benyttes.

3.3 Ny opgørelsesmetode for brobygningsaktiviteter

I tabel 2.3.3-2.3.4 kan ungerådgiveren vælge flere svarkategorier i deres registrering, hvilket betyder, at andelene ikke automatisk summerer til 100. I de tidligere halvårs- og årsrapporter har andelene været omregnet til 100. I denne opgørelse og fremover har vi valgt ikke at lave omregningen. Dette for at sikre en mere intuitiv fortolkning af resultaterne. Det betyder samtidig, at andelene (i figur 2.2.3-2.3.4) ikke direkte kan sammenlignes med tidligere halvårs- og årsrapporter). Rangordenen på svarkategoriernes andel er dog uafhængig af hvilken opgørelsesmetode der benyttes.