



Lokal **U**dviklings**P**lan

Hejninge - Stillinge Lokalråd

Udarbejdet af Lokalrådet i Hejninge-Stillinge i samarbejde med Slagelse Kommune

Indholdsfortegnelse	2
DEL 1 - Visioner og planer for Hejninge - Stillinge: Trivsel og Vækst	4
Forord	4
1. Indledning	5
1.1. Baggrund	5
1.2. Procesbeskrivelse og metode	6
1.3. Resurseprofil (SWOT analyse) af lokalområdet	8
2. Vision	9
2.1. Det langsigtede	9
3. Strategiske indsatsområder	10
3.1. Erhverv	10
3.1.1. Infrastrukturen	10
3.1.2. Fysiske rammer	11
3.1.3. Samarbejde	11
3.1.4. Turismen	12
3.2. Natur og rekreative områder	12
3.2.1. Bildsø Skov	12
3.2.2. Strandområdet	12
3.2.3. Stillinge Aktivitetspark	13
3.2.4. Idrætsfaciliteter	13
3.3. Institutioner og foreninger	14
3.3.1. Politiske foreninger	14
3.3.2. Sport og fritid	15
3.3.3. Institutioner og kultur	16
3.4. Infrastruktur	17
3.4.1. Cykelstier	19
3.4.2. Fartdæmpning	20
3.4.3. Busforbindelser	20
3.4.4. Stisystemer	20
3.4.5. Internetadgang	20
3.5. Markedsføring	20
3.5.1. Hvad skal vi markedsføre?	20
3.5.2. Hvordan skal vi markedsføre?	21
3.5.3. Hvor skal vi markedsføre?	21
3.5.2. Hvilke grupper skal vi fokusere på?.....	21

4.0. Projekter	22
5. Handleplaner	24
5.1. Erhverv	24
5.2. Natur og rekreative områder	24
5.3. Institutioner og foreninger	25
5.4. Infrastrukturen	25
5.5. Markedsføring	26
DEL 2 - Fakta og intentioner fra Slagelse Kommune	27
Borgernes visioner som udgangspunkt	28
1. Beskrivelse af området som det ser ud i dag	28
1.1. Kommunale institutioner	31
1.1.1. Dagtilbud	31
1.1.2. Skole	32
1.1.3. Plejecenter	33
1.2. Foreningsliv	33
1.2.1. Stillinge Idrætsforening	33
1.2.2. Foreningsliste	33
1.3. Erhverv	33
1.4. Områdets udbygning	34
1.4.1. Tude Ådal-projektet	35
1.4.2. Trelleborg-projektet	35
1.4.3. Spildevandsplanen	35
1.4.4. Stiplanen	36
1.4.5. Lokalplaner mv.	37
2. Perspektivering til udvalgte politikker strategier i Slagelse Kommune	38
2.1. Bosætningspolitikken	38
2.2. Erhvervsudviklingspolitikken	39
3. Guide til kommunikation	38
3.1. Potentielle målgrupper for bosætning	40
3.2. Måltrettet anvendelse af kommunikationsmedier	40

DEL 1 - Visioner og planer for Hejninge-Stillinge : Trivsel og Vækst

Forord

Mange borgere har i årenes løb arbejdet for "lokalområdets tarv" og ydet en indsats til gavn for "det gode liv" i lokalområdet, Hejninge-Stillinge. Indsatsen har dog i nogen grad båret præg af "spredt fægtning" og "knopskydning", i det der har manglet en overordnet plan for udviklingen af lokalområdet. En plan der, som en Kommuneplan, anviser retningen for udviklingen, synliggøre områdets potentialer og angiver de muligheder der er for området. Men samtidig en plan der indeholder konkrete tiltag, projekter og indsatsområder, der skal føre lokalområdet i den "rigtige retning". En plan der kan danne grundlag og grobund for den ønskede udvikling af lokalområdet.

Denne lokale udviklingsplan er som tegnings- & beskrivelsesmateriale til et byggeprojekt. Realiseringen af byggeprojektet udføres af forskellige håndværkere, på forskellige tidspunkter og i forskellige entrepriser, og de kender ikke detaljerne i de andre håndværkeres arbejde. Nogle håndværkere etablerer fundamentet, andre opfører væggene, nogle bygningsdele fremstilles på fabrikker langt fra byggepladsen. Alligevel lykkes det at opføre den ønskede bygning, fordi alle følger det samme tegnings- & beskrivelsesmateriale.

En lokal udviklingsplan skal sikre, at de forskellige aktører i lokalsamfundet arbejder i samme retning, og at der arbejdes mod et fælles overordnet mål. Planen skal sikre, at de forskellige tiltag, arrangementer og projekter, spiller sammen for at udvikle lokalsamfundet i den retning borgerne har besluttet. En lokal udviklingsplan skal udarbejdes af de lokale borgere for at sikre borgernes ejerskab til planen. Planen bør ligge på linje med kommunens planer og politikker for at sikre muligheden for planens gennemførelse, og for at sikre kommunens accept og samarbejde.

Den lokale udviklingsplan for Hejninge-Stillinge området bygger på kodeord som trivsel og vækst, og skal være med til at sikre lokalsamfundets fremtid som et aktivt og attraktivt område, hvor folk gerne vil bosætte sig og hvor det er muligt at leve "det gode liv" – hele livet.

Lars Schou Pedersen
Formand for Hejninge-Stillinge Lokalråd

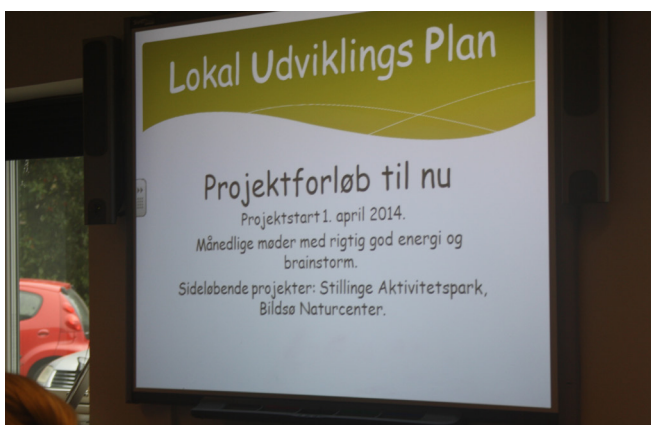
1. Indledning

1.1. Baggrund

På initiativ af Hejninge-Stillinge Lokalråd er der i april 2014 nedsat en arbejdsgruppe, med repræsentanter fra Stillinge Idrætsforening, Slagelse Kommune og Hejninge-Stillinge Lokalråd. Arbejdsgruppen er nedsat med henblik på udarbejdelse af en udviklingsplan for lokalområdet, Hejninge-Stillinge. Planen skal være med til at sikre lokalområdets fremtid, som et aktivt og attraktivt sted, hvor der ikke bare er plads til at bo, men også til at leve.

Planen skal, med udgangspunkt i borgernes egne ønsker og ideer, sikre den bedst mulige fremtid for lokalområdet, og er tænkt som et redskab eller handleplan til såvel internt brug for områdets beboere, som til eksternt brug rettet mod potentielle tilflyttere og myndigheder. Hensigten er at skabe en visionær og dynamisk handleplan for udviklingen af lokalområdet, med klare målsætninger for vores fælles fremtid og identitet som et attraktivt landområde. For initiativtagerne er det vigtigt at afdække ønsker, og klarlægge mulighederne for lokalområdet, med henblik på udarbejdelse af en overordnet plan, der kan anerkendes af Slagelse Kommune.

Projektet kører som et forsøgsprojekt i samarbejde med Slagelse Kommune, ud fra begrebet "Borgerdrevnen innovation". Arbejdsgruppens medlemmer er: Arne Olsen fra Stillinge Idrætsforening, samt Marianne Espenhain, Ib Jensen og Lars Schou fra Hejninge-Stillinge Lokalråd, med procesbistand fra en udviklingskonsulent fra Slagelse Kommune.



1.2. Procesbeskrivelse og metode

Som grundlag for udarbejdelsen af selve planen og som grundlag for processen / projektarbejdet, har arbejdsgruppen indsamlet og bearbejdet data om nøgletal for området, områdets historie samt plan- & lovforhold.

Desuden er der indsamlet og bearbejdet input fra borgerne, bl.a. har der været afholdt stormøde d. 20. september 2014, hvor ca. 50 borgere kom med input, ideer og ønsker.



Under processen har arbejdsgruppen fået hjælp fra Suzanne Ditlevsen fra LandLabDK, der har introduceret os til begrebet Alfaborgere og Betaborgere. Vi har hele tiden været opmærksomme på at, der langs lokalområdets kystlinje og i det bagvedliggende opland fandtes to beboertyper, der begge spiller en vigtig rolle i den fremtidige udvikling af vores lokalområde: De fastboende beboere (Alfaborgere), der året rundt er bosat i områdets mindre landsbyer eller i det åbne land, og de periodiske beboere (Betaborgere), hvor hovedparten, i kortere eller længere perioder, bor i sommerhuse langs kysten.

Disse to beboertyper er begge essentielle interessentgrupper og omdrejningspunkter i forbindelse med udarbejdelsen og realiseringen af den lokale udviklingsplan for landdistrikterne i lokalområdet Hejninge-Stillinge. I det videre arbejde, og i relation til de forskellige tiltag, aktiviteter og projekter, er det vigtigt at være bevidst om disse to beboertyper. Der kan være tiltag, aktiviteter og projekter der rammer begge beboertyper, og dermed skal markedsføres mod begge grupper, og der kan være tiltag, aktiviteter og projekter der primært retter sig mod den ene gruppe.



Aktiviteter for fastholdelse af "Alfaborgere", vil ofte vise "Det gode liv på Landet", og dermed virke som en markedsføring over for "Betaborgerne". Aktiviteter for at tiltrække "Betaborgerne" – og måske ligefrem lokke dem til at blive "Alfaborgere" – vil ofte bidrage til følelsen af, at her leves "Det gode liv på Landet", og dermed kan det også medvirke til fastholdelse af "Alfaborgerne".

Under afsnit 5 er oplistet en række mulige projekter og aktiviteter, disse er kategoriseret i forhold til nærværende plans strategiske indsatsområder samt hvilken beboergruppe projektet / aktiviteten er rettet imod.

Planen skal være med til at sikre lokalområdets fremtid, som et aktivt og attraktivt sted, hvor der ikke bare er plads til at bo, men også til at leve – hele livet.



1.3. Resurseprofil (SWOT analyse) af lokalområdet.

Styrker:

- Beliggenhed, tæt ved kyst med god badestrand og stort sommerhusområde.
- Beliggenhed, tæt på Slagelse – kommunens hovedby og Vestsjællands største handelsby.
- Beliggenhed, tæt på Kalundborg med arbejdspladser (Sjællands største industriby efter KBH).
- Rigt, velorganiseret foreningsliv.
- Ejerskab, sammenhold, nærhed.
- Stort antal turister ved kyststrækningen i sommerperioden
- Stigende antal turister ved Trelleborg

Svagheder:

- Offentlig centralisering.
- Dårlig digital infrastruktur.
- Manglende trafiksikkerhed.

Muligheder:

- Kyststrækningen som tiltrækningskraft
- Erhvervsudvikling.
- Markedsføring af hele området over for sommerturisterne via attraktive aktiviteter og synliggørelse af "det gode liv" (fællesskab, tryghed, bæredygtighed osv)
- Trelleborg

Trusler:

- Generel tendens til affolkning af landområder.
- Yderligere offentlig centralisering.
- Fordomme



2. Vision

LandLabDK: LUP 2.0. "Det gængse fokus på forskønnelse og gode levevilkår i landdistrikterne er stadig vigtig for fastholdelse og bosætning – men et strategisk fokus på erhvervsudvikling er afgørende for landdistrikternes overlevelse. Det er vigtigt at skabe arbejdspladser på landet."

2.1. Det langsigtede

Vores vision er at fastholde og tiltrække fastboende borgere således, at bosætningen i 2025 er øget med 10 %. Vi vil arbejde på at Hejninge-Stillinge samlet set udgør et attraktivt område for familier med børn, for unge under uddannelse og for par +55 år.

Vi vil have fokus på tryghed og fællesskab på nye måder, nye foreningsdannelser og styrket nærdemokrati. Vi vil arbejde på at styrke og udvikle det lokale erhvervsliv, gennem samarbejde og samspil mellem eksisterende og nye virksomheder, det omkringliggende samfund, foreningerne, institutionerne og Slagelse Kommune med fokus på bæredygtighed.

Vi vil arbejde på at trække sommerturister ind i landet gennem attraktive og nyskabende aktiviteter og målrettet markedsføring ved kyststrækningen.

2.2. Det kortsigtede

Landsbyerne og lokalområdet skal markedsføres med fokus på "Det gode liv på landet", hvor også landsbyernes image, historie og kultur bør indgå.



Der skal fokus på erhvervslivets udviklingsmuligheder, hvor både de fysiske rammer, trafikafvikling samt internetforbindelser bør indgå.

I Kr. Stillinge skal der gives muligheder for nye erhvervsudstykningsområder.

Der skal i Kr. Stillinge gives mulighed for nye bosætningsområder, hvor også almentnyttige lejeboliger bør indtænkes for, at sikre alsidighed i boligtyperne.

I områdets øvrige byer bør der fokuseres på "lukning" af huller i husrækkerne samt bevarende lokalplaner. Fællesrummene i byerne – gadekær, fællesarealer, fortove og pladser – trænger alle steder til istandsættelse og renovering. Udvikling af disse fællesrum i byerne skal i fokus, her bør etableres legepladser (til alle aldre) for styrkelse af motorikken, helbredet og det sociale samvær. Disse fællesrum bør i højere grad kunne anvendes til aktiviteter, f.eks. salgsmøder, marked m.v.

3. Strategiske indsatsområder

Med afsæt i foranstående vision har gruppen bag denne LUP debatteret og bearbejdet de input, der er fremkommet ved interne møder og offentlige borgermøder. Det overordnede sigte er bosætning, og en forudsætning for at kunne tiltrække nye borgere er bl.a. jobmuligheder, infrastruktur, institutioner, fritidsmuligheder.

Vi har derfor valgt de næste fire år, at fokusere på følgende fem indsatsområder:

- Erhverv.
- Natur og rekreative områder.
- Institutioner og foreninger.
- Infrastruktur.
- Markedsføring.

Det er tanken, at arbejde meget bredt indenfor disse områder for at sikre en så alsidig indsats som muligt.

3.1. Erhverv

En forudsætning for bosætning er, udover gode institutioner, også et velfungerende erhvervsliv. Der er i lokalområdet mange enkeltmandsvirksomheder og mindre erhvervsdrivende, desuden findes der enkelte mellemstore virksomheder og forretninger. En række faktorer skal være på plads for, at kunne tiltrække virksomheder udefra samt udvikle eksisterende virksomheder.

Det vil vi:

3.1.1. Infrastrukturen

For at sikre virksomhedernes muligheder for at drive deres erhverv, skal der sikres nem adgang til motorvejsnettet. Det er desuden bydende nødvendigt med hurtige driftssikre internetforbindelser. Infrastrukturen er et meget vigtig parameter både for erhvervsvirksomhederne og for bosætningen, hvorfor infrastrukturen i denne plan er gjort til et særligt indsatsområde.

3.1.2. Fysiske rammer

Der er i området mange tidligere landbrugsbygninger, det ikke længere er rentabelt at anvende til landbrugsdrift.

Disse bygninger kan med fordel anvendes til andet erhverv, som f.eks. galleri / kunstmiljøer, kunsthåndværk, gårdbutikker, værksteder – iværksætter, bed og breakfast, bondegårdsferier, ferielejligheder, kontorhotel – lokalt center for hjemmearbejdspladser, udlejning af outdoor-udstyr, el.lign.

Ved Kr. Stillinges østlige indkørsel ligger et erhvervsområde, der stort set er udbygget, og der er i kommuneplan 2013-2017 desværre ikke arealudlæg til mere erhvervsudvikling, hvilket allerede i 2015 er et problem for de eksisterende virksomheder i området.

For at sikre fremtidens erhvervsbyggeri og arbejdspladser, skal der udlægges yderligere arealer for erhvervsudstyknig, dette arealudlæg bør med i næste Kommuneplan.

3.1.3. Samarbejde

"Man kan ikke leve af at klippe hinanden", men vi overlever ikke, uden at gøre det.

Der bør derfor fokuseres på mere samarbejde mellem de enkelte erhvervsvirksomheder, og mellem erhvervslivet, foreningerne og institutionerne. Der bør derfor etableres netværk mellem disse, evt. en egentlig erhvervsforening, hvor synergi og samarbejde kan udvikles. Dette netværk kunne også arbejde med fælles markedsføring, tiltrækning af turister fra strandområderne og de omkringliggende købstæder og havne. Der kunne i den forbindelse indledes samarbejde med turistorganisationerne og sommerhusudlejerne. Der kunne arrangeres årlige markedsdage med markedsføring af lokale virksomheder, herunder måske især fødevarerproducenter, overfor såvel sommerhusgæster som tilflyttere.



3.1.4. Turismen

Især for turismeerhvervet er der stort potentiale i området, både omkring Vikingeborgen Trelleborg og omkring kyststrækningen.

For at udnytte dette potentiale er det også her nødvendigt med en fornuftig infrastruktur som gode busforbindelser, hurtig internetadgang, samt et veludbygget og sammenhængende stisystem.

For at udnytte potentialet er det ligeledes nødvendigt med øget samarbejde mellem erhvervslivet, foreningerne, institutionerne, kommunen m.fl. Det er vigtigt at alle parter står sammen om at give turister en så god oplevelse, at de vender tilbage til området, måske endda som fastboende.

3.2. Natur og rekreative områder

Den lokale natur er præget af Tude Å og den langs kystlinje, hvor der er såvel flade sandstrande som klinter af sten og ler, desuden er der nordligst en mindre plantage – Bildsø Skov, der er kommunalt ejet.

Det vil vi:

3.2.1. Bildsø Skov

Midt i skoven er der for år tilbage opført en feriekoloni, og ved skovens udkant er der anlagt en campingplads, begge ejet af Slagelse Kommune. Skoven bliver i mindre omfang anvendt til skoleundervisning af bl.a. kommunens naturvejleder. Skoven har, med sin særlige beliggenhed helt ned til stranden, potentiale til meget mere.

En idé kunne være et naturcenter ved kolonien, altså en bygning hvor skovens idrætsforening kunne holde foreningsmøder, hvor naturvejlederen kunne undervise hele skoleklasser m.v. Naturcenteret kunne anvendes som en del af kolonien i forbindelse med skoleudflugter fra andre kommuner.



3.2.2. Strandområdet

Langs kysten ligger ca. 2.500 sommerhuse, hvorfor området om sommeren tiltrækker mange mennesker udefra. Omkring Kongsmark Strand, for enden af Støvlebækvej, ligger Kongshøj, der rejser sig 22 meter over vandet, her ligger der også et uudnyttet potentiale. Området ejes af Slagelse Kommune, der er vedtaget lokalplan for området, der kan anvendes til ferielejr og strandpark.

Alle slags turister og fastboende bør tilgodeses i højere grad, f.eks. med handicapvenlige adgange, også helt ned til vandet. Der bør endvidere åbnes muligheder for forskellige aktiviteter på strandarealerne, som

f.eks. festivaler, markeder, sandskulpturkonkurrencer, sportsaktiviteter og underholdning for hele familier. For at trække turisterne længere ind i landet, bør der fokuseres på stisystemer, og meget gerne stisystemer med værdi i form af motionsoaser, bålpladser, seværdigheder m.v. Det er desuden vigtigt for området, at fastholde – og helst øge – antallet af offentlige toiletter. Der bør også i sommermånederne udføres strandrensning (tang, affald mv.) flere gange ugentligt.



3.2.3. Stillinge Aktivitetspark

I Kr. Stillinge har grundejerforeningen Stoukærgaard stillet et større areal til rådighed for anlæggelse af en Lege- & Aktivitetspark. Parken vil blive anlagt med frugthave, legeredskaber, grillhytte, områder til motion og motorik m.v. Området er tænkt som et rekreativt område – et område for fysisk- & socialt samvær for mennesker i alle aldre.

Området bør bindes sammen med stranden og det øvrige lokalområde via stisystem.



3.2.4. Idrætsfaciliteter

I takt med opførelsen af Stillingehallen samt senere udbygning af Stillinge Skole, er idrætsfaciliteterne ved skolen blevet stærkt reducerede. Flere skoleelever, flere beboere og færre / mindre idrætsfaciliteter, er ikke i overensstemmelse med god sundhed og trivsel.

Idrætsfaciliteterne bør snarest udbygges.

3.3 Institutioner og foreninger

I området findes en lang række foreninger, nogle gamle og traditionsrige som Stillinge Idrætsforening der blev grundlagt i 1867, andre nye og mindre traditionsrige som HUSET. Der er i området desuden en folkeskole, en friskole, to frie børneinstitutioner og et plejecenter.

Institutioner og foreninger har tradition for at samarbejde omkring lokaler og omkring brobygning imellem sig, og der er aktive forældrebestyrelser og vennekredse omkring aktiviteter i den enkelte institution, se nedenfor.

Det vil vi:

Institutionernes forældrebestyrelser og -bestyrelser samt plejecentrets Venneforening er et stort potentiale, der kunne udfoldes ud over egne rækker til stor gavn for områdets samlede udvikling.

HUSET er et foreningshus med faciliteter til møder, klub, foredrag, kurser m.v., der er bygget sammen med Stillingehallen og Stillinge Skole.

Det er her oplagt at udnytte faciliteterne yderligere i forbindelse med nye foreningsdannelser og til nye aktiviteter på tværs af eksisterende foreninger, institutioner og erhvervsvirksomheder.

Det kunne være ønskeligt med et bredere, større og mere synligt samarbejde mellem institutioner og foreninger – et samarbejde hvor også HUSET og Hallen kunne være et aktiv. Museet ved Trelleborg kunne også tænkes ind i et øget samarbejde med de lokale institutioner og foreninger. F.eks. kunne der arbejdes med fælles arrangement af større sports- og fritids-events i sommerhalvåret, hvor både fastboende børn og unge, samt børn af turisterne kunne have glæde af et større aktivitetsudbud, gerne udbudt i samarbejde med Visit Vestsjælland.

Eksempler på nuværende aktiviteter i regi af foreninger og institutioner:

3.3.1. Politiske foreninger

I 1978 blev Hejninge-Stillinge Lokalråd stiftet med samme geografiske dækning, som den tidligere Stillinge Landkommune havde haft frem til 1970. Lokalrådet er en fuldt demokratisk organisation, der omfatter alle borgere i lokalområdet. Lokalrådet har i alle årene udgivet et beboerblad for området, spillet en særdeles aktiv rolle i forbindelse med projekter, planer og tiltag samt søgt indflydelse på kommunens ledelse i forhold der vedrører området.



Arbejdet er frivilligt og ulønnet, aktivitetsniveauet temmelig højt, men der er dog mulighed for udvikling, således har der bl.a. været forslag om fødselshjælp til etablering af en erhvervsforening og et Børne- & Unge Lokalråd.

I 2014 blev Hejninge Bylaug stiftet, som en koordinerende enhed for Hejninge Sommerfest, vandreture, socialt samvær, virksomhedsbesøg, foredrag m.v. Bylauget er også aktive i forbindelse med planer og projekter, der har indflydelse på livet i Hejninge.

3.3.2. Sport og Fritid

I Kr. Stillinge er der Idrætsforeningen i og omkring Stillingehallen, hvor der tilbydes gymnastik, håndbold, badminton, petanque og fodbold.

Stillinge IF og Lokalrådet har som noget nyt arrangeret Indian Summer Run, et motionsløb, med flere ruter og involvering af andre foreninger.



Idrætsforening Aktiv Natur Velvære i Bildsø skov tilbyder naturfitness, kajakroning, friluftszumba, løb og motion. Idé grundlaget for oprettelsen er baseret på tanken om at forene og samle et bredt spekter af befolkningen i alle aldre og med forskellig baggrunde i området, med henblik på aktiv motion og oplevelse i naturen.

I skoven er der bl.a. anlagt en plads ved kolonien med fitnessredskaber, bygget af skovens egne materialer. Foreningen tilbyder også aktiviteter i samspil med private udbydere.



Foreningen har opført sheltere med henblik på et hvilested og overnatnings-mulighed for kajakroere og vandrere langs stranden. De 3 sheltere ved hhv. Bildsø, Kongsmark og Frølunde er tænkt som en begyndelse på en række sheltere langs Slagelse kommunes kyststrækning og som udgør en del af den 649 kilometer lange Sjællandsleden.

Har man andre interesser end sport, er her desuden grønne KFUM Spejdere, bådeklub og Ungdomsklub. I og omkring Stillinge Kultur- & Fritidscenter HUSET, der er en kommunal bygning med lokal administration, er der endvidere faciliteter til andre og nye aktiviteter.

3.3.3. Institutioner og kultur

Plejhjemmets Venner er en aktiv forening af pårørende og andre med tilknytning til plejecenteret. Plejehjemmets Venner står bl.a. for sommerfest på plejecenteret, finansiering af beboernes sommerferie m.v. Foreningen afholder bl.a. hvert år en række loppemarkeder, som trækker mange mennesker fra området til, og hvor overskuddet går ubeskåret til at forsøge livet for hjemmets beboere.

Trelleborgs venner skaber interesse for at opretholde forbindelsen mellem den historiske vikingetid og personer der er interesseret i denne tidsperiode. Foreningen er aktiv part i den årlige vikingefestival ved Trelleborg, hvor også udenlandske vikinger deltager.

ST Gallas venner formidler kunst- og kulturoplevelser via afholdelse af aktiviteter, som eksempelvis Art Market, temaaftener, udstillinger, foredrag og kunstnerbesøg. Foreningens medlemmer deltager som frivillige ved afholdelse af aktiviteter i den udstrækning det er muligt.

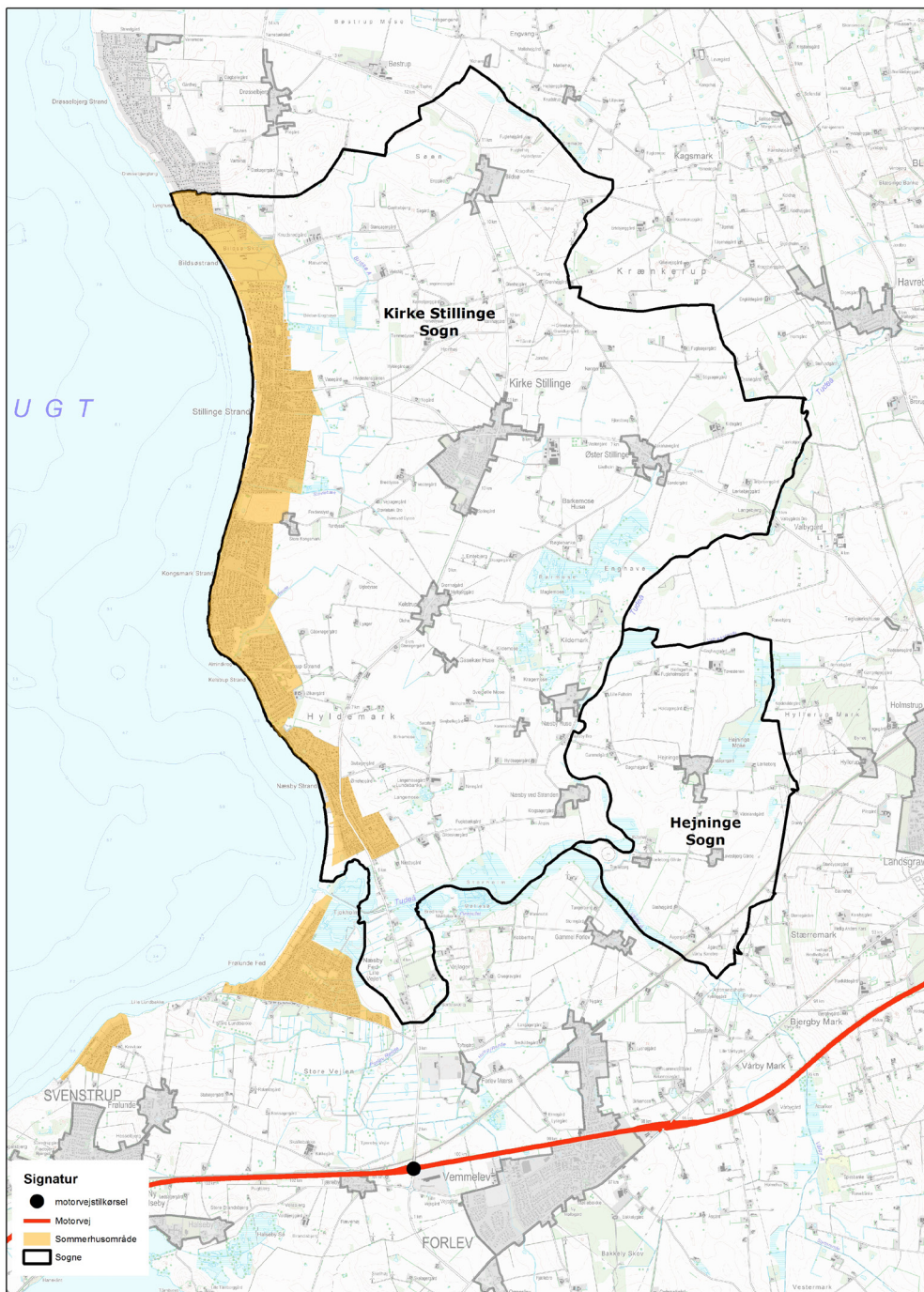
Der er desuden en lang foreningsliste på lokalrådets egen hjemmeside: <http://2sogne.dk/foreninger>



3.4. Infrastruktur

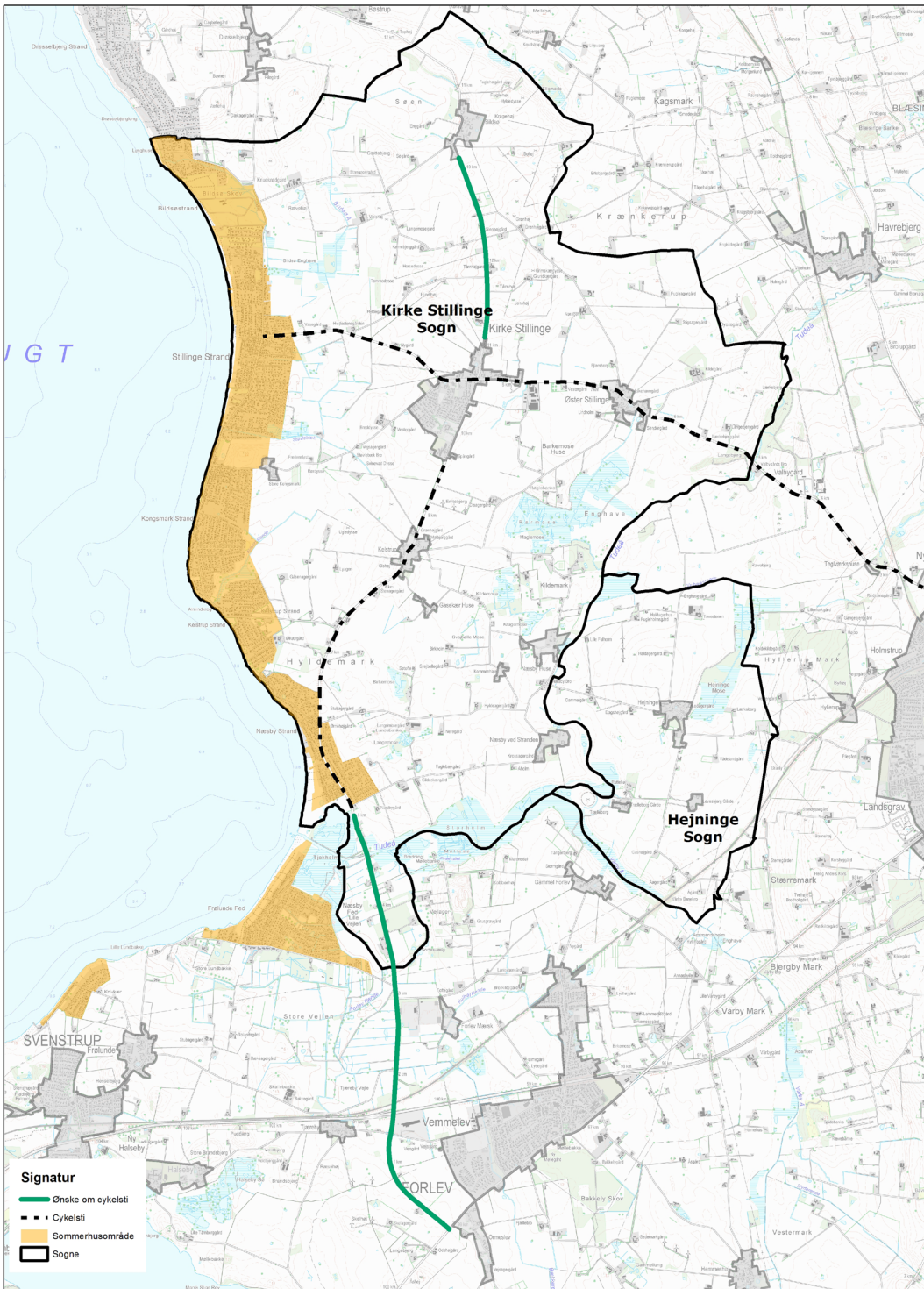
Infrastrukturen omfatter i denne henseende vejnettet, cykelstier, trafiksikkerhed, busforbindelser, stisystemer og internetadgang. For at sikre det gode liv på landet, skal infrastrukturen hele tiden tilpasses, udvikles og plejes.

Næsby Strand, Kelstrup, Kr. Stillinge og Bildsø gennemskæres af den stærkt og tungt trafikerede Bildsøvej. Ruten benyttes i stort omfang til gennemgående transport mellem Kalundborg og Korsør/motorvej E20. Ved motorvejtilkørslen (tilkørsel 41) er der i 2015 bevilliget midler til etablering af østvendte ramper, hvilket vil give nemmere adgang til og fra hovedstaden.



Kirke Stillinge / Hejninge Sogn

Ø. Stillinge og Kr. Stillinge gennemskæres af den ligeledes stærkt og tungt trafikerede Stillingevej, der giver nem adgang til Slagelse. For lokalområdet er det naturligvis en styrke nemt og hurtigt at kunne komme til og fra de store byer samt motorvejsnettet, men det giver også nogle trafikale udfordringer, da der især gennem byerne og forbi skolerne ofte køres alt for hurtigt. Der udover betjenes lokalområdet af en række mindre veje, hvor der især gennem de mindre byer som Hejninge og langs stranden køres for hurtigt.

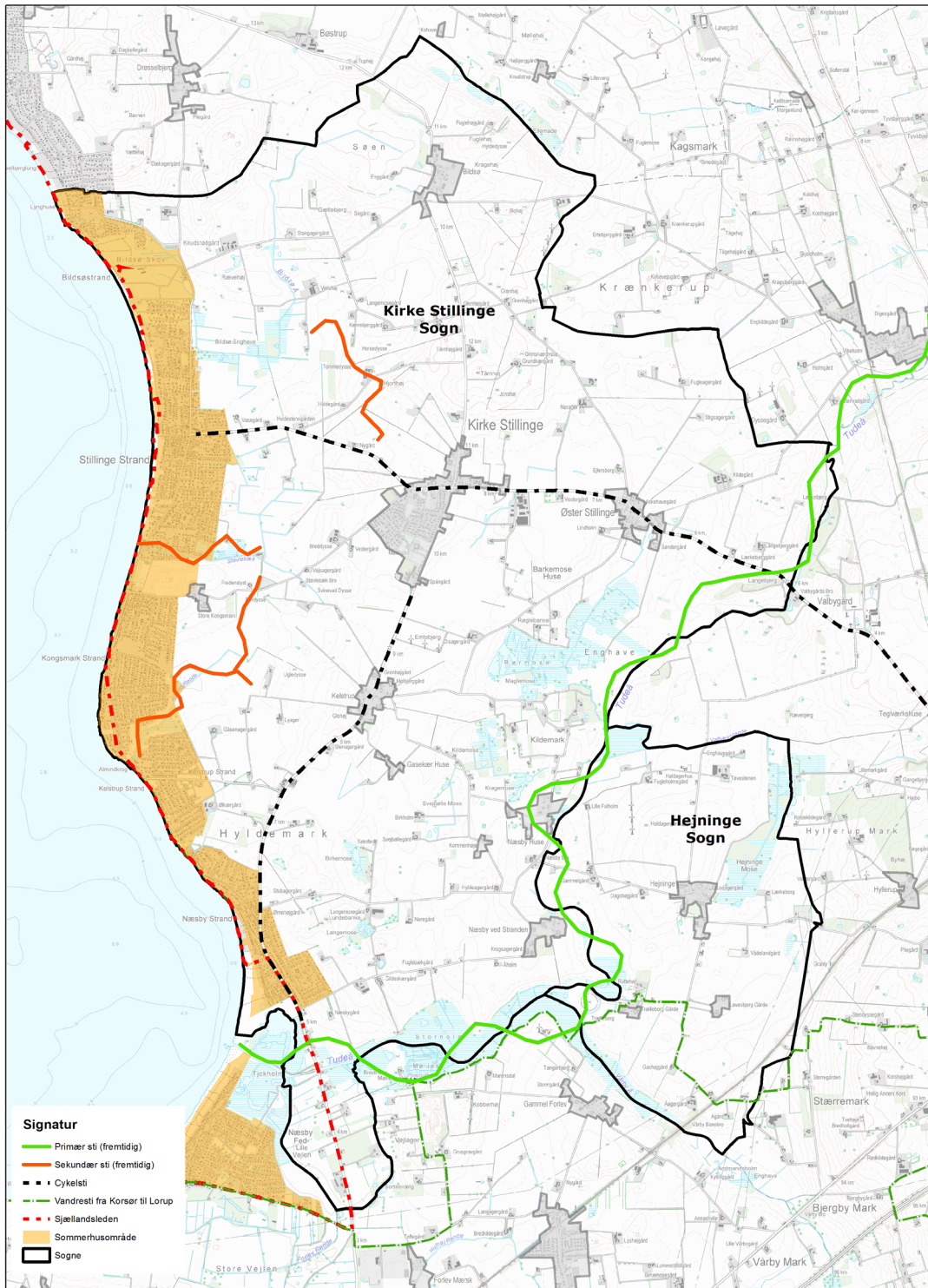


Kirke Stillinge / Hejninge Sogn

Det vil vi:

3.4.1. Cykelstier

Langs Stillingevej, fra Slagelse til Stillinge Strand, er der dobbelt rettet cykelsti. På Bildsøvej, fra Kr. Stillinge til Næsby Strand, er der ligeledes etableret cykelsti, her mangler så strækningerne fra Kr. Stillinge til Bildsø og fra Næsby Strand til Korsør Landevej ved Vemmelev. På de mindre veje står behovet for cykelsti umiddelbart ikke mål med omkostningerne. Det er absolut nødvendigt at opprioritere etableringen af cykelsti langs hele Bildsøvej.



Kirke Stillinge / Hejninge Sogn

3.4.2. Fartdæmpning

Det er et udtalt ønske, at der etableres fartdæmpende foranstaltninger langs stranden, gennem Hejninge, Kelstrup, Næsby Strand, Bildsø, Ø. Stillinge og Kr. Stillinge og forbi skolerne. 1. prioritet er Hejninge, Kr. Stillinge og forbi skolerne.

3.4.3. Busforbindelser

Lokalområdet er godt betjent med skolebusser, ligesom busforbindelserne mellem Bildsø Strand og Slagelse er udemærkede. Under disse busforbindelser dækkes også Stillinge Strand, Kr. Stillinge og Ø. Stillinge. I det øvrige område med Bildsø, Kelstrup, Kongsmark, Kelstrup og Næsby Strand, Næsby, Hejninge samt Trelleborg er der ringe busforbindelser, i det busbetjeningen udelukkende er baseret på skolekørsel. Skal vi udnytte det potentiale vi har i sommerhusområdet langs kysten samt potentialet ved Trelleborg, er det nødvendigt med en tilpasning af busforbindelser og afgange således, at også turister, besøgende og borgere i yderområderne kan opnå rimelige vilkår.

3.4.4. Stisystemer

For at binde Hejninge-Stillinge området sammen på en naturlig, trafiksikker og spændende måde, bør der etableres et overordnet stisystem. Med udgangspunkt i Slagelse Kommunes Stiplan, bør der lokalt etableres stisystem mellem Tude Å og Bildsø Skov. Det vil sige forbindelse mellem Tude Å dals projektet, Trelleborg, lokalrådets skoler og institutioner, strandområdet og Bildsø Skov. Stisystemet bør etableres med rundstrækninger, rasteplasser, aktivitetsmuligheder og så vidt muligt passerer områdets seværdigheder og historiske steder.

Hovedfærdselsårene i stisystemet bør etableres således, at det er muligt at færdes på cykel.

3.4.5. Internetadgang

Samfundet bliver mere og mere digitaliseret, og på landet er udfordringerne ekstra store, da det ofte er svært at få en sikker og hurtig opkobling. I Kr. Stillinge by er der som det eneste sted i vores lokalområde mulighed for fiberforbindelse, og såvel landspolitisk som lokalpolitisk, har der ikke været udvist rettidig omhu i udbredelsen af fibernet og digitale løsninger.

Det er et absolut "must" at få etableret ordentlige internetforbindelser i landdistrikterne, som en forudsætning for udviklingen, for bosætningen og for erhvervslivet.

3.5. Markedsføring

For at fastholde det nuværende befolkningstal, eller måske endda øge bosætningen, skal området i højere grad markedsføres. Vi skal fortælle historien om det gode liv på landet og ved vandet, og der bør udarbejdes en egentlig markedsføringsplan for området, en plan som naturligvis skal være en del af markedsføringsplanen for hele kommunen.

3.5.1. Hvad skal vi markedsføre?

Vi skal i højere grad markedsføre de enkelte arrangementer, som foreninger og institutioner afholder, især måske sportsarrangementer kunne med fordel markedsføres uden for eget område.

Vi skal markedsføre stranden, kulturen og historien, og vi skal tilstræbe en bedre udnyttelse af sæsonerne, naturen og vores beliggenhed.

Vi skal i højere grad markedsføre vore foreninger, institutioner og erhvervsvirksomheder i området.

3.5.2. Hvordan skal vi markedsføre?

Vi skal tilstræbe en større synergi mellem tilbud og arrangementer således, at "der er noget at komme efter". Selve arrangementerne kan virke som markedsføring, f.eks. en motionsdag i Bidsø Skov, hvor motionsklubber fra andre egne / byer inviteres. Andre markedsføringsarrangementer kunne være fællesspisninger med børnepasning, måske med invitation til "Venneforeninger" fra andre egne / byer.

Der bør indledes samarbejde med turistorganisationerne, sommerhusudlejere, "venskabsbyer", Trelleborg, det lokale erhvervsliv m.fl., ligesom vi bør finde samarbejdspartnere i f.eks. Kalundborg, der er den største industriby på Sjælland udenfor København, og hvor der til stadighed indløber krydstogtskibe. Der kunne med fordel "uddannes" nogle ambassadører, der kunne fremvise lokalområdet både overfor turister, tilflyttere og udenbys deltagere i f.eks. sportsarrangementer.

For at fastholde det nuværende befolkningstal, eller måske endda øge bosætningen, skal området i højere grad markedsføres – historien om det gode liv på landet skal fortælles højt, og arrangementer skal annonceres bedre.

3.5.3. Hvor skal vi markedsføre?

Vi skal undersøge mulighederne for, at komme med i en kommunal "Velkomstpakke" til tilflyttere, med på en kommunal "ambassade" i hovedstaden samt evt. arrangementsopslag på skolens / institutionernes Intranet.

Vi bør fokusere på markedsføring i Vordingborg og Nykøbing Sjælland, i forsøget på at tiltrække tilflyttere, der skal arbejde på det nye Psykiatrisygehus.

Lokalt, og især langs strandene, skal der opsættes infotavler, bl.a. til markedsføring af arrangementer og aktiviteter.

Alle nye medier og muligheder bør anvendes, Facebook, APPs til mobilen, hjemmesider m.v.

3.5.4. Hvilke grupper skal vi fokusere på?

Det ville være oplagt at fokusere en del af markedsføringen over for de turister der i forvejen gæster vores område. Men det gælder også om at tiltrække nye turister, altså markedsføring i samarbejde med turistorganisationer, sommerhusudlejningsfirmaer m.v. Denne målrettede markedsføring vil understøtte vores lokale erhverv, og samtidig øge kendskabet til lokalområdet. Endelig bør en del af markedsføringen målrettes bestemte befolkningsgrupper, f.eks. børnefamilier og seniorer, med henblik på egentlig bosætning.

Beta-beboere vigtige potentielle kunder, bidragsydere eller ambassadører for lokalområdet.

4. Projekter

Erhverv.	Natur og rekreative områder.	Institutioner og foreninger.	Infrastruktur.	Markedsføring.	Alfborgere Betaborgere	Projektidé
X				X	A	Udarbejdelse af et Kommuneplantillæg med arealudlæg til erhvervsudstyknings samt udarbejdelse af lokalplan herfor.
X				X	A	Fødselshjælp til etablering af et erhvervsnetværk, evt. en erhvervsforening.
	X	X		X	A/B	Opførelse af en bygning i Bildsø Skov – Bildsø Naturcenter.
	X			X	A/B	Etablering af Stillinge Aktivitetspark.
	X	X			A	Etablering af to fodboldbaner ved Stillinge Skole, og omlægning af ½ fodboldbane til andre idrætsgrene / idrætsfaciliteter.
X	X			X	A/B	Etablering af aktivitets muligheder ved stranden.
		X			A	Der skal gives fødselshjælp til foreningsdannelse.
		X		X	A	Der skal søges øget samarbejde på tværs af institutioner og foreninger, gerne i et formaliseret samarbejde.
	X		X	X	A/B	Der skal etableres cykelsti langs hele Bildsøvej.
			X		A/B	Der skal etableres fartdæmpende foranstaltninger i landsbyerne, ved skolerne og langs stranden.
X		X	X	X	A/B	Fibernettet skal udbygges således, at hele lokalområdet er dækket.
	X	X	X	X	A/B	Der skal etableres et system af trampestier rundt i lokalområdet.
X	X	X		X	A	Udarbejdelse af markedsføringsplan for lokalområdet.
		X		X	A	Etablering af et netværk af "Venneforeninger" og "Venskabsbyer".
		X		X	A/B	Opsætning af infotavler.
	X			X	B	Udarbejdelse af lokalfolder med seværdigheder, historie m.v.
X	X	X		X	B	Etablering af guidede cykelture i lokalområdet.
X	X	X		X	B	Etablering af gratis bus med guidede ture / oplevelsesbus.
	X			X	B	Guidede naturvandring i højsæsonen.
X				X	A/B	Markedsdag for lokale fødevarerproducenter. (Farmersday)
		X		X	A/B	Børnemarked.
		X		X	A	"Åbent hus arrangementer" på skole, institutioner, plejecenter m.f.

Erhverv.	Natur og rekreative områder.	Institutioner og foreninger.	Infrastruktur.	Markedsføring.	Alfaborgere Betaborgere	Projektidé
X	X	X		X	A/B	Turer til Musholm/broen.
	X	X		X	A/B	De 4 årstider – guidede ture (fx svampeture).
X	X			X	A/B	Rense strand + afspærring for gopler.
X	X	X		X	A/B	Nak og æd kurser (fisk,...).
	X	X		X	A/B	Skattejagter.
X	X			X	B	Hestevognskørsel rundt til turistattraktioner.
	X	X		X	A/B	Teater i skoven (evt. mulighed for at børn selv kan deltage).
X	X	X		X	A	Tilflyttere tilbydes rundtur i området.
	X	X		X	A/B	Orienteringsløb omkring natur/kultur.
	X	X		X	A/B	Terrænløb (point ved at have mest affald med tilbage...).

5. Handleplaner

5.1. Erhverv

Indsats 1:	Udarbejdelse af et Kommuneplantillæg med arealudlæg til erhvervsudstyknig samt udarbejdelse af lokalplan herfor.
Handling:	Lokalrådet kontakter endnu engang menighedsrådet for samarbejde om erhvervsudvikling på "Præstegårdsjorden". Lokalrådet arbejder samtidig med Kommunens Planafdeling evt. i samarbejde med Erhvervscenteret.
Initiativtager:	Lokalrådets innovationsgruppe og Slagelse Kommunes konsulent.
Tidsramme:	2015-2017

Indsats 2:	Etablering af et erhvervsnetværk, evt. en erhvervsforening.
Handling:	Lokalrådet inviterer i samarbejde med Slagelse Kommune og Slagelse Erhvervscenter, de lokale erhvervsvirksomheder til møde for
Initiativtager:	Lokalrådets innovationsgruppe og Slagelse Kommunes konsulent.
Tidsramme:	2015

"Man kan ikke leve af at klippe hinanden", men vi overlever ikke, uden at gøre det – derfor skal vi øge samarbejdet.

5.2. Natur og rekreative områder

Indsats 1:	Opførelse af en bygning i Bildsø Skov – Bildsø Naturcenter.
Handling:	Lokalrådet kontakter Aktiv Natur Velvære med henblik på at styrke arbejdet mod etableringen af Bildsø Naturcenter.
Initiativtager:	Lokalrådets innovationsgruppe
Tidsramme:	2015-2016

Indsats 2:	Etablering af Stillinge Aktivitetspark.
Handling:	Der er nedsat arbejdsgruppe med repræsentation fra GF Stoukærgaard og Lokalrådet, denne gruppe arbejder allerede målrettet med etableringen.
Initiativtager:	Den nedsatte arbejdsgruppe.
Tidsramme:	2014 - 2017.

Indsats 3:	Etablering af to fodboldbaner ved Stillinge Skole, og omlægning af en halv fodboldbane til andre idrætsgrene / idrætsfaciliteter.
Handling:	Lokalrådet kontakter Stillinge Skole og Stillinge Idrætsforening med henblik på samarbejde vedr. udbygningen af idrætsfaciliteterne.
Initiativtager:	Lokalrådets innovationsgruppe
Tidsramme:	2015-2016

Indsats 4:	Etablering af aktivitets muligheder ved stranden.
Handling:	Lokalrådet kontakter området øvrige foreninger, institutioner samt erhvervs virksomheder med henblik på samarbejde vedr. øgede aktiviteter langs kysten.
Initiativtager:	Lokalrådets innovationsgruppe
Tidsramme:	2016-2017

5.3. Institutioner og foreninger

Indsats 1:	Der skal søges øget samarbejde på tværs af institutioner og foreninger, gerne i et formaliseret samarbejde.
Handling:	Lokalrådet kontakter området institutioner med henblik på øget samarbejde, og i forsøget på at give "fødselshjælp" til et formaliseret
Initiativtager:	Lokalrådets innovationsgruppe og Slagelse Kommunes konsulent.
Tidsramme:	2015-2016

Flere skoleelever, flere beboere og færre / mindre idrætsfaciliteter, er ikke i overensstemmelse med god sundhed og trivsel – idrætsfaciliteterne ved Stillinge skole skal derfor udbygges.

5.4 Infrastrukturen

Indsats 1:	Der skal etableres cykelsti langs hele Bildsøvej.
Handling:	Lokalrådet går i dialog med Slagelse Kommune, og lægger maksimalt pres på beslutningstagerne for en snarlig bevilling af midler til anlægget.
Initiativtager:	Lokalrådets innovationsgruppe
Tidsramme:	2015-2016

Indsats 2:	Fibernettet skal udbygges således, at hele lokalområdet er dækket.
Handling:	Lokalrådet går i dialog med Slagelse Kommune, SEAS-NVE og de lokale erhvervsvirksomheder for, at lægge maksimalt pres på beslutningstagerne for en snarlig plan for udbygningen af fibernettet.
Initiativtager:	Lokalrådets innovationsgruppe og Slagelse Kommunes konsulent.
Tidsramme:	2015-2016

Indsats 3:	Der skal etableres et system af trampestier rundt i lokalområdet.
Handling:	Der er nedsat arbejdsgruppe der allerede arbejder målrettet med etableringen.
Initiativtager:	Den nedsatte arbejdsgruppe.
Tidsramme:	2015 - 2017.

5.5 Markedsføring

- Indsats 1:** Udarbejdelse af markedsføringsplan for lokalområdet.
Handling: Lokalrådet tager initiativ til dannelse af en arbejdsgruppe med henblik på udarbejdelse af en egentlig samlet markedsføringsplan for lokalområdet. Planen kan danne skabelon for andre landdistrikter.
Initiativtager: Lokalrådets innovationsgruppe og Slagelse Kommunes konsulent.
Tidsramme: 2015-2016
- Indsats 2:** Etablering af et netværk af "Venneforeninger" og "Venskabsbyer".
Handling: Lokalrådet tager initiativ til dannelse af arbejdsgruppe med henblik på kontakt/samarbejde med andre lokalområder, f.eks. boligforeninger
Initiativtager: Lokalrådets innovationsgruppe
Tidsramme: 2016-2017
- Indsats 3:** Opsætning af info-tavler.
Handling: Lokalrådet finder / køber et antal informationstavler, evt. digitale, til opsætning på strategiske steder i lokalområdet.
Initiativtager: Lokalrådet
Tidsramme: 2015-2016

DEL 2 Fakta og intentioner fra Slagelse Kommune

Borgernes visioner som udgangspunkt

I Slagelse Kommune er der politisk og administrativt et stort ønske om at understøtte udviklingen i landdistrikterne. Der er derfor igangsat mange initiativer, der samlet set skal bidrage til en positiv udvikling. Udviklingen kan ske på mange måder, men vigtigst af alt skal udgangspunktet altid være borgernes ønsker og behov samt landdistrikternes uudnyttede potentialer. Der skal ligeledes hele tiden skeles til lovgivningens rammer og hvordan de på bedste vis kan udnyttes og udfordres.

En Lokal Udviklings Plan (LUP) er borgernes udviklingsplan. LUP'en er en samling af borgernes ønsker, idéer og temaer for områdets udvikling – den bygger med andre ord på borgernes vision og drømme. Planen udgør en vigtig funktion som ledestjerne for lokalområdet, når der skal træffes beslutninger og sættes nye projekter i gang.

Også Slagelse Kommune vil have glæde af den lokale udviklingsplan. Slagelse Kommune anerkender det lokale arbejde og engagement. Den lokale udviklingsplan er relevant og inspirerer til det fremtidige arbejde med den strategiske og langsigtede udvikling samt med prioritering af de kommunale midler.

Det er ikke alle forslag og ønsker i den lokale udviklingsplan, som umiddelbart vil kunne realiseres. Men alle forslag indgår i processen med at prioritere projekter og initiativer i forhold til de økonomiske midler. Derudover vil der være forslag, som kræver godkendelse fra andre myndigheder end Slagelse Kommune, inden de eventuelt kan sættes i værk.

Den aktuelle, lokale udviklingsplan er et resultat af en længere proces, hvor lokalområdets repræsentanter, institutioner og borgere har samarbejdet om at formulere visioner og ønsker for området. Slagelse Kommune har bistået ved faciliteringen af processen og med at beskrive fakta om området.

For Slagelse Kommune er det vigtigt, at udviklingen i landdistrikterne sker i tæt samarbejde med repræsentative organer som lokalråd, landsbylaug, beboerforeninger, sogneforeninger samt med eventuelle sammenslutninger af disse. Det er samtidigt vigtigt, at alle borgere i områderne har haft mulighed for at bidrage til LUP'en med deres idéer og forslag.

En stor tak for indsatsen til alle involverede. Vi håber, at engagementet må fortsætte til glæde og gavn for alle borgere i Slagelse Kommune. Det er vores forhåbning, at denne indsats vil være med til at skabe blomstrende lokalområder og gøre det endnu mere attraktivt for nye borgere at flytte til vores landdistrikter.

1. Beskrivelse af lokalområdet som det ser ud i dag.

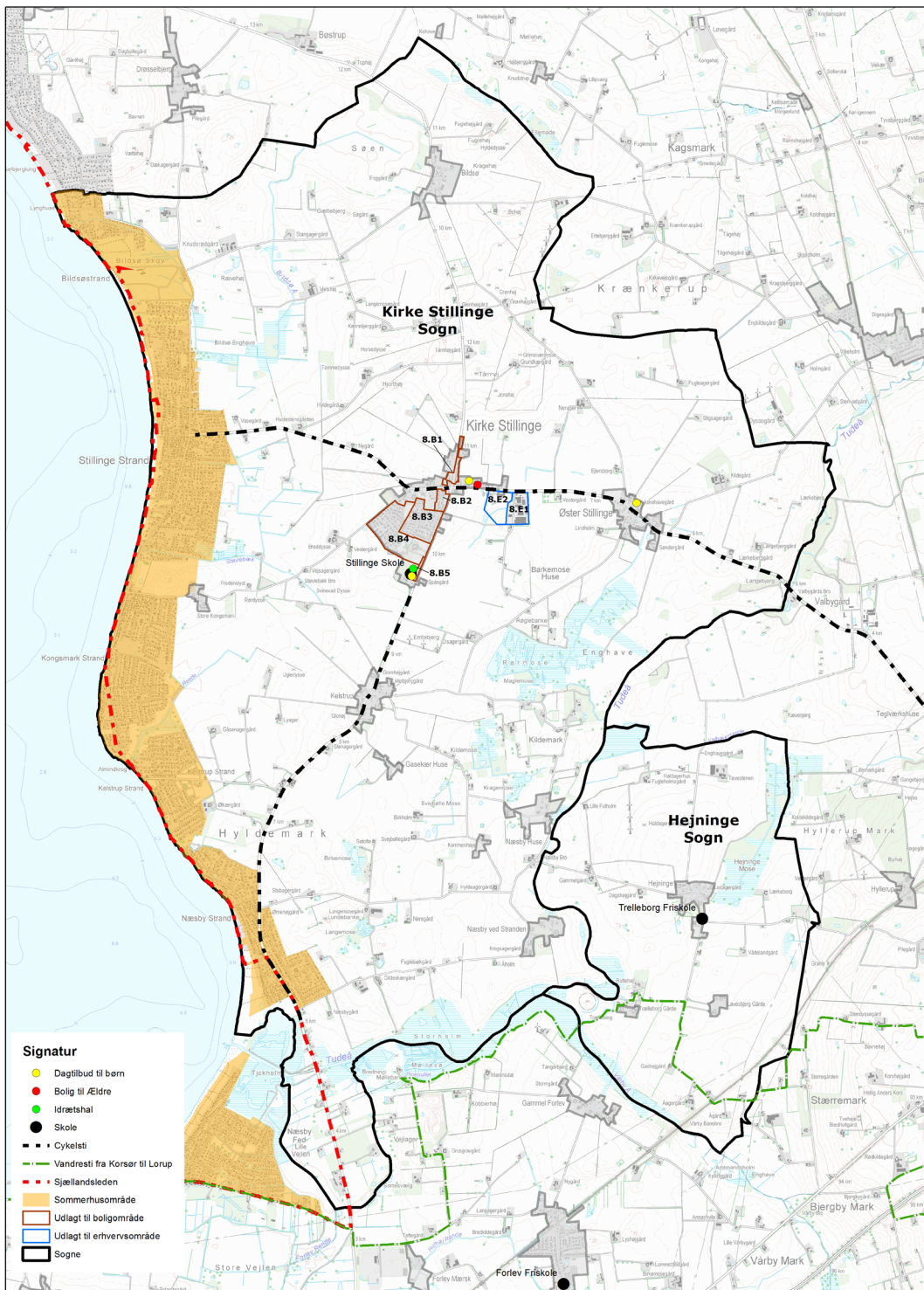
Hejninge Sogn er på 695 ha og har kun en landsby. I sognet ligger også Trelleborg Museum og Trelleborg Volde, som i 2014 søgte om optagelse på UNESCOs Verdensarvsliste. Hejninge har ikke længere dagligvarebutik, men en friskole i god udvikling samt en blomsterbutik og et galleri. I 2004 boede der 157 borgere i Hejninge sogn, i 2014 var tallet steget til 167 borgere, altså en befolkningstilvækst på ca. 6 % på 10 år.

Stillinge Sogns areal er på ca. 4000 ha. med en kyststrækning på ca. 10 km. Det består af 5 landsbyer: Kirke Stillinge, Øster Stillinge, Bildsø, Kelstrup og Næsby. Desuden ligger der ude ved stranden to små landsbyer: Store- og Lille Kongsmark. Langs sognets sydlige og østlige skel løber Tude å, ved Trelleborg løber den sammen med Vårby Å. I Stillinge sogn findes to strandkøbmænd og en Dagli'brugs, desuden fire-fem sommerrestauranter, en EL-forretning, en maskinforhandler m.m.

Der har i en årrække været en positiv befolkningstilvækst i Kr. Stillinge, ligesom der gennem udvikling af et erhvervsområde, også har været stigning i antallet af arbejdspladser. I 2004 boede der 2.035 borgere i Stillinge sogn, i 2014 var tallet steget til 2.424, altså en befolkningstilvækst på ca. 19 % på 10 år. I Stillinge sogn er der et stort potentiale i kyststrækningen, hvor der ligger ca. 2.500 sommerhuse. Der er i 2015 fast bosat 887 borgere i sommerhusområdet.



Der er ikke skov af væsentligt omfang, men ved Bildsø Strand ligger dog en strandplantage (Bildsø Skov) af en vis størrelse. I skoven ligger feriekoloni og i skovens udkant en campingplads, begge ejet af Slagelse Kommune.



Kirke Stillinge / Hejninge Sogn

Bildsø ligger længst mod nord i Stillinge sogn, og har ikke længere nogen form for butikker, ligesom andet erhverv snart er historie. Der er i Bildsø ikke mange bevaringsværdige bygninger eller historie af betydning.

Hejninge er eneste by i Hejninge sogn. Her ligger kirken, en velfungerende Friskole samt et galleri. I Hejninge findes også en lille Idrætsforening samt et Bylaug, der hvert år gennemfører adskillige arrangementer af forskellig karakter. Hejninge er "nærmeste nabo" til Trelleborg.

Kelstrup gennemskæres af den stærkt trafikerede Bildsøvej. Her findes endnu forsamlingshus og gadekær. Den tidligere brugsbygning, har siden brugsens lukning fungeret som bådcenter og senest som blomsterhandel. Der er enkelte byggegrunde for boligbyggeri.

Kr. Stillinge er den største by i de to sogne og dermed hovedbyen med ca. 600 indbyggere. Her findes folkeskole, børneinstitution, plejehjem, idrætshal, dagligvarebutik, EL-forretning, maskinforhandler samt andet erhverv. Byen bærer præg af knopskydning, den oprindelige bosætning er koncentreret om krydset Stillingevej / Bildsøvej, mod sydvest blev opført en del parcelhuse i perioden 1965 til 1975. I perioden 2005 til 2013 voksede byen med endnu et parcelhuskvarter mod sydvest. Derudover er der i 1986 og 2005 opført to mindre rækkehusbyggerier, og i 1997 opførte Slagelse Boligselskab en tæt/lav bebyggelse med 22 udlejningsboliger. I kommuneplan 2013-2017 er der passende arealudlæg til yderligere boligbebyggelse. Siden 1963 har der i byens østlige udkant været et erhvervsområde, der i perioden 2009 til 2013 er udvidet / udviklet.

Næsbys historie går mange hundrede år tilbage, her er bl.a. holdt kongeligt retterting flere gange i 1380-erne med kong Oluf og hans moder dronning Margrethe d. 1. Her ligger også en af Frederik d. 2.s rytterskoler, der er nænsomt restaureret.

Øster Stillinge har havecenter og mekanikværksted samt en børneinstitution. Gadekæret har et meget rigt fugleliv. Den tidligere skole rummer nu bolig for en familie. Byen gennemskæres af den stærkt befærdede Stillingevej, der går fra Slagelse til Stillinge Strand.





Kirke Stillinge

1.1. Kommunale institutioner

1.1.1. Dagtilbud

I området er der 2 selvejende daginstitutioner - Stillinge Børnehave og Askehavegård Børnehave.

Askehavegård Børnehave er for børn i alderen fra 3-6 år. Stillinge Børnehave er i dag en aldersintegreret institution med børn fra 0-6 år.

Det samlede dagtilbud i området består endvidere af Dagplejen, som tager vare på 0-3 årige børn i lokalområdet, inden de starter i daginstitutionen.

Området oplever i øjeblikket et konstant børnetal.(2014-2015). Fremadrettet forventes børnetallet i distriktet at falde. I en nylig udarbejdet prognose er forventningen for området, at antallet af børn i alderen 0-5 år, der efterspørger en plads i et dagtilbud falder fra 144 børn til 117 børn i perioden fra 2015 til 2019. Det skal dog som altid understreges, at prognoser om antallet af børn i den aldersgruppe er særligt usikre.

1.1.2. Skole

Stillinge Skole ligger i udkanten af Kirke Stillinge by med flot udsigt over marklandskaber, store uden-dørsområder med boldbaner, 3 multibaner, udfordrende klatrelegeplads, og et helt unikt udelivsområde "Bakkedal", - med bålpladser, snittehus, stor indianertelt med borde bænke, mini Trelleborg, "Tude å", "sand strand" o.m.a.

Stillinge strand og Bildsø skov ligger henholdsvis 2 og 3 km væk, og benyttes ofte til naturoplevelser og læring til stor glæde for små og store.

Skolen er blevet udbygget med adskillige m2 siden 2000. Et nyt indskolingshus i 2 etager blev bygget i 2001, - hovedskole bygningen er blevet udbygget med nye faglokaler og et stort skoletov, - en C-klasse bygning til Slagelse Kommunes specialpædagogiske tilbud til normalt begavede børn med autisme er også opført.

Skolen rummer i dag ca. 350 elever, og en SFO 1-2 hvor 120 af børnene går efter skoletid.

Stillinge Skole er en moderne skole der har formået at følge med tiden og markere sig. Skolen er en af de førende skoler inden for bl.a. IT, bevægelse og inklusion. Eleverne trives og det faglige niveau ligger på kommunalt plan højt, hvad der bl.a. afspejler sig ved afgangsprøver, og elevernes evne til at fastholdelse en ungdomsuddannelse efter endt skolegang. (Stillinge Skole ligger 15% over Kommune gennemsnittet ang. fastholdes i ungdomsuddannelserne)

Skolen har en meget stor og aktiv opbakning fra skolens forældre, og et godt samarbejde med bl.a. Lokalrådet, Stillinge hallen, "Huset", idrætsforeninger med flere.

Skolens gode ry er desuden kendt uden for de "lokale grænser", og hvert år søges skolen af mange elever (og deres forældre) uden for skoledistriktet.

1.1.3. Plejecenter

Stillinge Plejecenter blev indviet i 1967 med 24 plejeboliger og lå i det gamle Skt. Peders landsogn, som siden blev en del af Slagelse kommune.

Stillinge Plejecenter har siden en ombygning og genåbning i 2005 fungerer som et lille veldrevet plejecenter med i alt 22 plejeboliger og en stærk venneforening og en tæt tilknytning til lokalsamfundet.



I tilknytning til plejecenteret er der 13 ældreboliger, som drives i tæt samarbejde med plejecenteret. Ældreboligerne stammer fra samme periode, som det oprindelige plejecenter. Plejecenteret er også omdrejningspunkt for områdets hjemmepleje.

Stillinge plejecenter er kommunens mindste plejecenter. Der er ansat en leder og ca. 40 medarbejdere, som dækker både beboere på plejecenteret og de udeboende i de 13 ældreboliger. Bygningerne ejes og administreres af Slagelse Boligselskab.

I dag er der 116 borgere i aldersgruppen 60-70 år alene i Kirke Stillinge og Øster Stillinge. Med afsæt i den gældende befolkningsprognose 2014-2025 for Slagelse kommune, vil der i 2025 kunne forventes et øget antal ældre borgere i området.

1.2 Foreningsliv

Området er præget af et stærkt og veludbygget foreningsliv.

1.2.1.

Stillinge Idrætsforening tilbyder sportsaktiviteter til børn, unge, voksne og seniorer. Der tilbydes aktiviteter inden for håndbold, fodbold, gymnastik, badminton, petanque og krolf.

Stillinge IF	0-18 år	19-24 år	25+ år
	241	43	291

I området er der etableret 6 grundejerforeninger, der hver sær varetager interesserne områdets boligområder.

1.2.2.

Foreningsliste på lokalrådets hjemmeside : www.2sogne/foreninger

1.3. Erhverv

En lang liste af erhvervsvirksomheder i Hejninge-Stillinge-området er tilknyttet som annoncører i lokalrådets beboerblad "2sogne". Listen er et billede på et aktivt erhvervsliv med gode relationer til lokalsamfundet – og på at lokalrådet ønsker også at understøtte de lokale erhvervsdrivende ved den tydelige opfordring til at handle hos de lokale annoncører.

<http://2sogne.dk/links/>

Området er præget af landbrugsvirksomheder med vidtstrakte markarealer.

Der er desuden godt 250 aktive virksomheder i området – ud over områdets landbrugsvirksomheder. Af de 250 er de største brancher:

Håndværkere og entreprenører, 42 virksomheder

Værksteder og maskinstationer, 17 virksomheder

Rådgivning og revision, 13 virksomheder

Sundhed og velvære, 9 virksomheder

Købmænd og detail i øvrigt, 7 virksomheder

Et mindre antal større virksomheder og forretninger, f.eks. HJ Huse, Jongshøj Maskiner, Danish Agro, Stillinge El-forretning og Dagli'Brugsen, som er umiddelbart synlige ved områdets hovedfærdselsårer og dermed med til at tegne et billede af området over for både fastboende og tilkomne.

Desuden udgør restauranterne - og deres udendørsarealer - ved strandkrydset, Trattoria da Vincenzo, Den blå Café, "den nye vietnamesiske", "Strandkøbmanden", Skovhuset og Cirkus IS, også en del af områdets profil over for turister ved kyststrækningen.



1.4. Områdets udbygning

I forhold til den fremtidige udvikling vil det være væsentligt at nævne 4 kommunale indsatser, som får betydning for området: Tude Ådal, Trelleborg, spildevandsplanen og stiplanen. Indsatserne tager udgangspunkt i de fysiske og kulturelle forhold i området og de ligger fint i tråd med borgernes egne visioner for udviklingen.

1.4.1. Tude Ådal-projektet

Tude Ådal rummer i dag uden sidestykke den væsentligste sammenbinding af kultur- og naturarv i kommunen. Trelleborg og dens samspil med Tude Ådal rummer et meget stor og uudnyttet potentiale for at skabe et autentisk landskab med plads til at sætte natur, kultur og friluftsliv i fokus.

Tankerne bag projektet kommer fra politikerne i Slagelse Kommune, og delelementerne i projektets plan er i høj grad justeret efter borgernes ønsker og idéer. Projektet støttes blandt andet gennem eksterne midler fra statens Grøn Vækst pakke.

Projekt området dækker omkring 450 ha og strækker sig fra Næsby Strand i vest til Trelleborg i øst og indeholder blandt andet Store og Lille Vejlen. Det forventes igangsat i 2016.

www.slagelse.dk/media/4492672/Proj-Forhold.pdf

1.4.2. Trelleborg-projektet

Trelleborg har national såvel som international betydning, og stedet skal være et kulturelt fyrtårn for Slagelse Kommune, regionen og nationen.

Slagelse Kommunes Byråd har bevilget 25 mio. kr. til videreudvikling af Vikingeborgen Trelleborg til et Internationalt Oplevelses- og Videnscenter, med det nyeste inden for digitale og virtuelle virkemidler.

Projektet indeholder både den levende, den digitale og virtuelle formidling samt den uddannelsesmæssige vinkel, så der bliver noget for alle målgrupper - lige fra konkrete hands-on oplevelser for børnefamilierne og ny viden og erfaringer for studerende.

www.slagelse.dk/borger/kultur,-fritid-og-foreningsliv/projekter/ny-trelleborg



1.4.3. Spildevandsplanen

Spildevandsplan 2015-2018 er en revidering af den eksisterende spildevandsplan fra 2010 og har fire fokusområder:

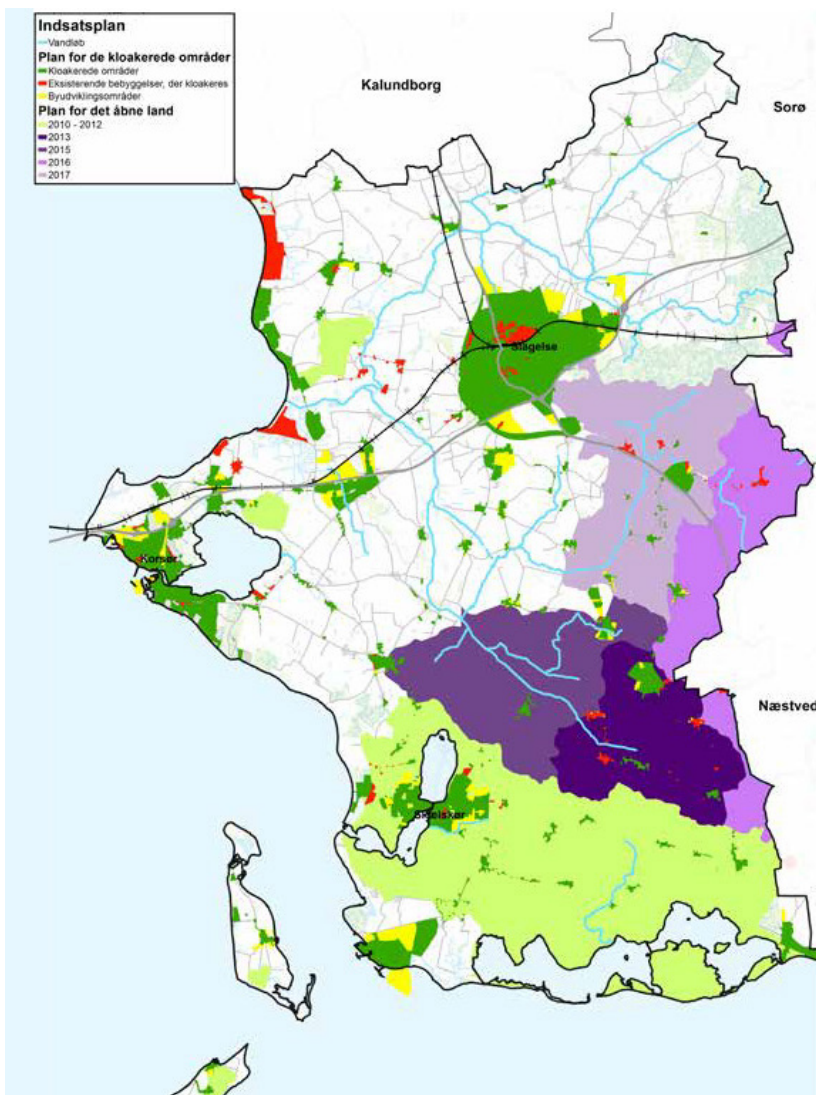
- Forsyningssikkerhed
- Klimatilpasning
- Badevand og turisme
- Vandmiljø og det åbne land

Planen er en rammeplan for arbejdet med spildevand i de kommende år. Den beskriver, hvor og hvornår der skal ske noget i et område.

For områdets udvikling betyder planen konkret, at der snarest færdiggøres spildevandskloakering af hele sommerhusområdet mhp. forbedret badevandskvalitet og øget hygiejne, samt igangsættelse af kloakering af Trelleborg, Hejninge og Næsby ved Stranden inden 2018.

<http://www.slagelse.dk/politik/planer-og-regulativer/spildevand/forslag-til-ny-spildevandsplan>

Desuden arbejdes med regnvandshåndtering på egen grund i samspil med de enkelte borgere.



1.4.4. Stiplanen

Slagelse Kommune har et antal kendte rekreative stier. Derudover er der taget beslutning om yderligere udbygning af stier.

<http://www.slagelse.dk/borger/natur,-park-og-strand/stier-og-spor>

Det er tanken, at arbejdet med de lokale stier skal fremme det lokale engagement i de mindre byer og lokalområder i forbindelse med beboernes ønsker om nye stier i deres lokalområder. Dette både i forbindelse med udvikling af projekter, realisering og drift. De lokale stier kan ses som et led i Slagelse Kommunes visioner, hvor kultur, oplevelser og bevægelse er rammevilkår for både bosætning, erhvervsudvikling og turisme.

<http://www.slagelse.dk/borger/natur,-park-og-strand/stier-og-spor/stiplanlaegning>

Slagelse Kommune har desuden oprettet en sti-pulje på 300.000 kr., hvor lokale kan søge midler til at etablere nye stier. Man kan læse om ansøgningsmulighederne i Vejledning i etablering af lokale stier i Slagelse Kommune.

http://www.slagelse.dk/media/6386740/vejledning-lokale-stier_rev_april15.pdf

1.4.5 Lokalplaner mv.

Der er i skrivende stund ikke intentioner om at revidere lokalplanerne for områdets by og landzoner.

Desuden fungerer Kommuneplanen som den politiske intention for området. Kommuneplanen revideres i 2017.

<http://slagelse-kp13.odeum.com/dk/forside/forside.htm>

2. Perspektivering til udvalgte politikker og strategier i Slagelse Kommune

2.1. Bosætningspolitikken

Udvalgte citater:

"Målsætningen for Slagelse Kommune er at vi tiltrækker flere bosættere til kommunen. Det konkrete mål er 79.000 indbyggere i 2020.

Status i 2011 er 77.410.

Hvis målsætningen skal nås, er det nødvendigt at tiltrække og fastholde tre særlige målgrupper:

Unge under uddannelse, ved at

- Skabe gode rammer for udfoldelse af kreative interesser
- Skabe og udbygge rammerne for bevægelse og fysisk udfoldelse i kommunen

Børnefamilier, ved at

- Skabe mulighed for fælles aktiviteter for børn og voksne
- Sikre rammerne som muliggør et aktivt fritidsliv
- Arbejde for at skoler og dagtilbud har fokus på læringsmiljøer og udvikling
- Skabe attraktive by- og landsbymiljøer
- Sikre gode handelsmuligheder i Slagelse Kommunes bymiljøer
- Etablere boligområder med plads til aktiviteter for børn og voksne
- Skabe og give mulighed for at bygge og etablere nye og anderledes boformer
- Tilbyde attraktive byggegrunde ved skov og strand

De etablerede, hvor børnene typisk er flyttet hjemmefra, ved at

- Understøtte udviklingen af spændende og målrettede tilbud inden for kultur, motion og foreningslivet generelt
- Skabe by- og landsbymiljøer, som tilskynder og muliggør bevægelse og fysisk udfoldelse tæt på boligen – både inde og ude
- Skabe og give mulighed for nye og anderledes boformer
- Tilbyde attraktive byggegrunde og boliger med adgang til natur og flotte udsigter
- Etablere seniorfællesskaber i eller tæt på bymidterne og tæt ved kultur og fritidsliv"

Bosætningsanalyse og mulighed for tiltrækning af potentielle tilflyttere

Ifølge Slagelse Kommunes tilflytteranalyse fra 2013 samt analyser af bosætning fra Aarhus Universitet og Statens Byggeforskningsinstitut (SBI) ønsker borgere i dag i høj grad at bo i områder med andre, som

de har sociale ligheder med. Forklaringen er, at når vi ikke længere bosætter os af traditionelle og historiske årsager – så ”leder vi efter andre” som ligner os socialt set, og dermed oplever man i stigende grad at forskellige målgrupper samler sig i forskellige byer, områder og boligkvarterer.

Med udgangspunkt i, at det er nemmest at tiltrække borgere til et sted, hvor der allerede bor ”ligesindede” har Hejninge-Stillinge mulighed for at tiltrække følgende målgrupper:

Veluddannede, børnerige familier og voksne par som søger landsbyliv og åbne vidder, tilbageflyttere, selvstændige som ønsker bopæl og virksomhed på samme adresse samt familier som er interesseret i landbrug eller i at være delvist selvforsynende. Især familier og par som værdsætter at bo længere væk fra en større by som Slagelse, ønsker nærheden til natur og strand og som pendler mod København eller Kalundborg til arbejde (hvis de da ikke arbejder fra hjemadressen).

Med denne viden kan der tilrettelægges målrettede tiltag ifht. hver enkelt målgruppe. Se afsnit 3. Guide til kommunikation.

2.2. Erhvervsudviklingspolitikken

Udvalgte citater:

”Målsætningen for Slagelse Kommune er at skabe 2000 nye arbejdspladser inde udgangen af 2020, samt at øge det samlede indtægtsgrundlag.

Indsatsen skal både fastholde, tiltrække og udvikle erhvervet, og dette ved 5 indsatsområder:

- Iværksætteri og innovation
- Viden og uddannelse
- Erhvervsfremme”
- Turisme
- Fødevarer”

Slagelse Kommune ønsker at fremme erhvervet med udgangspunkt i styrkepositionen ved kyststrækningen, nicheproduktioner af lokale fødevarer og et øget samarbejde mellem offentlige myndigheder og private erhvervsdrivende.

Slagelse Kommune har et tæt samarbejde med Landudvikling Slagelse om denne indsats.
<http://landudviklingslagelse.eu/>

Foreningen og fødevarenetværket Spis Lokalt, <http://www.spislokalt.dk/> samt distributionsvirksomheden Fødevarer Lokalt <http://foedevarerlokalt.dk/> er udtryk for resultater af denne indsats, og denne organisering kan med fordel anvendes som fundament for opstart af nye små virksomheder.

Desuden er der etableret et aktieselskab til fokusering af erhvervsudviklingsindsatsen i Slagelse Kommune: Slagelse Erhvervscenter A/S.
www.slagelseerhvervscenter.dk/

Erhvervscentret varetager en målrettet indsats ifht. iværksættere, dels ved egen aktivitet og dels i regi af Vækstfabrikkerne.

<http://vaekstfabrikkerne.dk/>

I forhold til lokalområdet lægger erhvervsindsatserne sig fint op af gode erfaringer fra andre landsdele, hvor mindre virksomheder/mikro-virksomheder inden for oplevelsesøkonomien, turismen og lokale fødevarer skaber vækst og stærk loyalitet i lokalområdet.

3. Guide til kommunikation

3.1. Potentielle målgrupper for bosætning.

Ud fra Slagelse Kommunes bosætningsanalyser og potentialet for bosætning i netop Hejninge-Stillinge er det muligt at pege på, hvad de potentielle målgrupper vil være særligt motiverede af. Se afsnit 2. Bosætningspolitikken.

På den baggrund kan man også pege på særligt attraktive sider ved lokalområdet, som kan være vigtigt at fremhæve i kommunikationen på de kanaler, der er nævnt ovenfor – især Facebook og hjemmeside, men også i vinkler på pressemeddelelser.

Af nedenstående tabel fremgår det, hvilke emner der virker mest motiverende over for potentielle målgrupper.

Målgruppe	Fremhæv
Veluddannede børnefamilier Formuende familier med fraflyttede børn Velstillede veteraner	<ul style="list-style-type: none"> • Foreningsaktiviteter for børn • Børnevenlige parcelhuskvarterer • Gode skoler • Nærhed til daginstitutioner • Pendlermuligheder, især for bil • Gode internetforbindelser • Adgang til natur til løb og cykling • Muligheden for at købe store boliger (130 m²+)) • Mulighed for fleksibel motion (fitness, løb, golf) • Landsbyer med højt uddannelsesnivea blandt borgerne
Erhvervsdrivende fra hjemmadressen Familier med aktivt landbrug Børne- og seniorfamilier i det åbne land	<ul style="list-style-type: none"> • Erhvervs muligheder for selvstændige • Foreningsliv og frivilligt arbejde • Internetmuligheder, gerne med erhvervsfokus • Kollektiv trafik på landet (til børn) • Muligheden for at købe anderledes ejerboliger i landsbymiljø • Mulighed for at dyrke jagt, lystfiskeri og ridning • Adgang til natur

3.2. Målrettet anvendelse af kommunikationsmedier

Før man tager stilling til, hvordan man kommunikerer, bør man afklare, hvem det er, man gerne vil fortælle noget, og hvilke medier/kanaler de bruger. De tre kanaler/medier Facebook, pressen og hjemmesiden vurderes som de mest relevante.

Pressen/medier:

Der er forskel på, hvad der er en god historie i forskellige medier. Det afhænger af det enkelte medie, hvilken platform (avis, tv, web) det handler om, og hvilke målgrupper mediet henvender sig til.

Dog gælder de fem nedenstående nyhedskriterier for alle medier i større eller mindre grad.

- Aktualitet: Det sker lige nu. Historien skal være så ny som mulig
- Identifikation: Modtageren kan identificere sig med personer/ emner, der fremtræder i artiklen. En historie, der får læseren til at tænke "Det kunne være mig!" eller "Godt det ikke er mig!"
- Konflikt: Interesses modsætninger - når sager eller personer er på kollisionskurs
- Sensation: Noget der fascinerer, chokerer eller overrasker
- Væsentlighed: Noget der har grundlæggende betydning eller konsekvens for mange mennesker

Medierne lægger vægt på forskellige kriterier. Eksempelvis er aktualitet vigtigt på nyhedsmedier som aviser og TV-Avisen, mens identifikation er vigtigt i eksempelvis magasiner. Derudover ligger lokalmedier vægt på, at nyheden er lokal - dvs. at den foregår i deres udgivelsesområde.

Når man skriver sin pressemeddelelse eller kontakter en journalist, kan man med fordel spørge sig selv, om ens historie lever op til et eller flere af ovenstående kriterier. Det øger chancen for, at historien bliver bragt.

Når man skriver en pressemeddelelse så husk:

- Konklusionen skal stå i overskriften
- Skriv det vigtigste først - du kan forvente at journalisten læser hele din pressemeddelelse.
- Skriv i et sprog, som alle kan forstå
- Kontaktoplysninger, hvis journalisten har brug for flere oplysninger

Facebook:

Facebook og sociale medier kan bruges til flere ting. Blandt andet:

- Markedsføring, salg og annoncering
- Vejledning og service
- Feedback og idéer
- Rekruttering og netværk
- Nyhedsformidling

Det er vigtigt, at man overvejer formålet med at være på Facebook, og hvem målgruppen er, før man går i gang. Skal siden skabe netværk blandt byens borgere, eller skal den sælge byen til potentielle tilflyttere, og hvad betyder det for det indhold, som skal lægges på siden?

Når man går i gang, så husk:

- Opstil realistiske succeskriterier. Lad være med at jage likes for enhver pris – det er bedre at have færre, men trofaste følgere. Opstil succeskriterier, som afspejler, hvad formålet med siden er. Hvis formålet er lokaldebat, så kunne de evt. være delinger eller antal kommentarer
- Brug et godt billede til profilbillede og topbanner og gem de halvgode billeder til opdatering, hvor det visuelt fungerer bedre.
- Vis, hvem der er afsender på siden.
Når man laver opdatering og indhold, så tænk over, om indholdet er:

- Personligt - Vis at der er levende mennesker bag
- Skriv i øjenhøjde - Drop højtflyvende vendinger.
- Aktiver brugerne – Sæt debat i gang og gør det nemt at deltage

Husk at et opslag ikke nødvendigvis bliver vist for alle dine følgere. Jo flere likes, delinger og kommentarer opslaget får, jo flere ser opslaget. Derfor er det vigtigt, at indholdet lever op til ovenstående kriterier. For at sikre at siden føles levende, kan man lave en plan, som rækker en måned eller to ud i fremtiden, hvor man skriver, hvilke opdateringer der skal lægges på, hvilken datoer og ikke mindst, hvem der skal gøre det. På den måde kan man sikre, at der jævnlige er opdateringer af siden, og dermed at der sker noget løbende.

Hjemmeside

En god hjemmeside skal:

- Være opdateret – det viser, at der sker noget i jeres lokalsamfund
- Være nem at navigere rundt på – sørg for at få skabt en god struktur, som gør det nemt at finde det, brugeren leder efter
- Have en tydeligt placeret søgefunktion – mange kommer for at finde noget specifikt på en hjemmeside – hvis brugeren skal lede for længe, forsvinder brugeren igen.
- Sproget på hjemmesiden er altafgørende for om brugeren bliver og klikker rundt eller hurtigt søger videre. Tekst til hjemmesider er organisk og fortæller en god historie – det er ofte her mange starter og får søgt

Sproget skal være:

- kort
- let at læse
- overskueligt
- personligt

- Hjemmesider åbner op for mange nye muligheder også rent grafisk – det er ikke nødvendigt at bruge alle muligheder som f.eks. animationer, lyde eller andre sjove påfund! Men brug meget gerne billeder fra jeres område (ikke standardbilleder købt i et billedarkiv) – det gør hjemmesiden nærværende, og det er med til at skille den ud fra alle andre sider.