



SLAGELSE
KOMMUNE

Center for Skole

25. januar 2018

Udkast til ungevision og strategi for klubområdet

Ungevision

At være ung i Slagelse Kommune bygger på trygge fællesskaber defineret af de unge selv. Sammen med de unge opbygger kommunen ungemiljøer, som hele tiden bevæger sig i den retning som de unge ønsker.

Her møder de hinanden på tværs af alder og interesser og her er plads til at være, at bevæge sig og at bidrage med det de kan og vil.

De unge er medskabere af aktiviteter og Kommunen understøtter, vejleder og opsøger, hvor der er behov og med respekt for de unges medbestemmelse.

Strategi for klubområdet

Klubområdet er en vigtig brik i den vifte af tilbud, der tilsammen skal understøtte børn og unge i deres udvikling hen imod at mestre eget liv. Derfor har Slagelse Kommunes udarbejdet en strategi for klubområdet, der udstikker en fælles retning. Strategien matcher aktuelle behov og efterspørgsel i målgruppen og har til formål at sikre, at vores klubtilbud også fremadrettet er attraktivt.

Klubmedarbejdernes opgave er at understøtte, at alle børn og unge har lyst til og mod på at tilegne sig ny viden, færdigheder og erfaringer. Medarbejderne skal arbejde for, at alle børn og unge bliver kompetente, kreative og demokratiske medborgere, der deltager aktivt i vores samfund. Medarbejderne skal støtte de unge i at leve et selvstændigt, aktivt, sundt og ansvarligt liv.

Målgrupper

Strategien er rettet mod alle klubtilbud til børn og unge i alderen 10 - 23 år. Det gælder SFOII, juniorklub, fritidsklub og ungdomsklub. Da der er tale om et stort aldersspænd, er der behov for forskellige tilbud til de yngste og de ældste i målgruppen. I strategien skelnes mellem 4.-7. klasse, 7. klasse-18 år og 18-23 år.

Processen hen imod en strategi

Som optakt til udarbejdelse af strategien har klubområdet hentet inspiration via en lokal workshop med oplæg udefra samt besøg i anden kommune. Selve strategien er udarbejdet med input fra en arbejdsgruppe med medarbejderrepræsentanter og samtlige ledere på klubområdet.

I processen har der været stort fokus på at inddrage børn og unges stemme. Gennem 50 fokusgruppeinterviews med både brugere og ikke-brugere af klubtilbuddene har børn og unge givet udtryk for deres ønsker og interesser i forhold til et fremtidigt klubtilbud.

Temaer i strategien

Det gode klubtilbud

Et godt klubtilbud er først og fremmest et sted, hvor børn og unge kan være, og være sammen. Det er et sted, hvor de kan mødes med klassekammerater og venner, og hvor medarbejderne understøtter, at de etablerer fællesskaber med andre jævnaldrende.

Relationerne imellem børn og unge og til voksne har stor betydning og bygges op over tid. Det er i relationerne, at de unges kompetencer til at begå sig i forskellige sammenhænge udvikles. Det er vigtigt, at medarbejderne har veletablerede relationer til alle børn og unge, sådan at de har en kendt voksen at tale med, hvis de på et tidspunkt får behov for det. Samtidig er medarbejderne forpligtet til at give børn og unge et passende modspil og støtte dem i at lære ting, de har svært ved, så de kontinuerligt udvikler deres kompetencer og er godt klædt på til overgange til blandt andet skole, uddannelse og job.

Børn og unge er forskellige og individuelle behov og ønsker afhængig af deres baggrund, personlighed og hvor de er i deres liv. Klubtilbuddet skal derfor være et differentieret tilbud, som giver de unge de bedste udviklingsmuligheder.

De unge efterspørger indflydelse, så aktiviteter og faciliteter udvikles og tilrettelægges sammen med dem. Medarbejderne lytter og er opsøgende i forhold til at få de unges input og ønsker til aktiviteter, indretning, faciliteter mm. Medarbejderne giver de unge indflydelse og understøtter, at de udvikler medejerskab, engagement og ansvar. For at understøtte brugerens indflydelse etableres et klubråd bestående af børn og unge, ligesom der etableres en forældrebestyrelse. Klubtilbuddet tilpasses lokale behov og muligheder i dialog med brugerne.

Det gode klubtilbud tilbyder en lang række aktiviteter og faciliteter, der matcher børn og unges behov. Klubområdet giver mulighed for at unge på tværs af kommunen kan mødes med ligesindede om mere specialiserede aktiviteter eller særlige interesser fx rollespil, musik, sportsgrene mm. Børn og unge efterspørger særligt gode muligheder for sport, bevægelse

og computerspil, et varieret udbud af mad, mulighed for fællesspisning samt ture ud af huset fx til lokal svømmehal eller sportshal.

Slagelse Kommune er kendetegnet ved et mangfoldigt og rigt foreningsliv med mange fritidstilbud til børn og unge indenfor både sport og kultur spredt over hele kommunen. Desuden ligger langt de fleste ungdomsuddannelser i Slagelse by. Klubmedarbejderne har en forpligtelse til at understøtte, at børn og unge lærer at blive mobile og får kontakt til foreningslivet.

Den åbne klub - samarbejde

Det gode klubtilbud er båret af engagerede og kompetente voksne, som afspejler mangfoldigheden i samfundet og fungerer som gode rollemodeller. Derfor indgår klubområdet i et tæt samarbejde med andre lokale aktører og interessenter på børne- og ungeområdet.

Klubområdet har et gensidigt forpligtende samarbejde med skolerne for at skabe relationer og kendskab på tværs og gøre brug af hinandens faciliteter og kompetencer. Både klubområdet og skolerne har et ansvar for at understøtte børns overgang fra SFO til klub. Desuden samarbejder klubområdet med frivillige klubtilbud for at understøtte, at tilbuddene supplerer og kan drage fordel af hinanden.

Herudover samarbejder klubområdet med andre aktører og interessenter – det være sig foreninger, SSP, ungdomsskole, musikskole mfl. Samarbejder kan etableres både i formaliseret form og mere ad hoc baseret, når der viser sig et behov.

En tilgængelig klub - rammer

For 4.-6. klasse gælder nærhedsprincippet: der skal være et klubtilbud i nærmiljøet enten i tilknytning til eller umiddelbar afstand fra skolen. Klubben har åbent alle eftermiddage på hverdage samt nogle aftener om ugen og i ferier. Klubben er åben for alle elever i 4.- 6. klasse (også privatskoler). Klubben har en bred vifte af aktiviteter og et særligt fokus på at understøtte børns fællesskaber.

For 7. klasse – 17 år og 18-23 år skal der være et klubtilbud i henholdsvis Slagelse, Skælskør og Korsør. Tilbuddet har funktion som et unge-cafemiljø og er åbent for alle unge i kommunen. Der er åbent på alle hverdagsaftener samt i ferier og weekender. Unge-cafemiljøerne fungerer som sociale samlingssteder med mulighed for forskellige aktiviteter, som de unge er med til at beslutte. Aktiviteterne kan foregå i cafeerne eller rundt omkring i kommunen.

For 7.-9. klasse etableres et mødested nogle timer hver dage efter skole i et trygt og velkendt miljø. Formålet er at bevare de gode relationer og understøtte, at de unge får en god

start i det nye unge-cafemiljø. I mødestedet skal der være mulighed for at de unge kan mødes med hinanden og en kendt medarbejder for at drikke en kop kaffe, spille spil, lave aftaler ung til ung eller tale med en voksen. Efter lukketid kan de unge følges med venner og medarbejderen til unge-cafemiljøet.

På sigt etableres et ungehus, hvor alle unge fra hele kommunen har mulighed for at komme. Ungehuset har fokus på en lang række af aktiviteter og har faciliteter til at unge kan udvikle og udleve egne ideer og interesser.

Et bæredygtigt klubtilbud

Det gode klubtilbud er båret af uddannede og kvalificerede medarbejdere med alsidige kompetencer, der kan supplere hinanden, varetage forskellige aktiviteter og fungere som rollemodeller for forskellige grupper af unge. Medarbejderne arbejder opsøgende og fleksibelt indenfor klubområdet, sådan at de er der, hvor de unge er og hvor der er behov og efterspørgsel i en given periode. Den opsøgende indsats målrettes unge, som ikke kommer i etablerede tilbud, foreninger mm. Medarbejderne er synlige og kendte for de unge og tager initiativ til dialog med de unge.

For at kunne tiltrække og fastholde kvalificeret personale etableres fuldtidsstillinger – eventuelt i samarbejde med distriktsskole eller dagtilbud.

For at dette kan lade sig gøre skal klubområdet ses som en samlet helhed med forskellige tilbud, og hvor ressourcerne prioriteres indenfor den samlede enhed.