



STRATEGI 2019-2020

Indholdsfortegnelse

Vision og mission.....	side 3
Strategi, hovedlinjer.....	side 4
Nyt erhvervsfremmesystem, ny strategi.....	side 5
Forretningsudvikling, indsatsområder.....	side 6, 7
Figur 1.....	side 8
Interessevaretagelse, indsatsområder.....	side 9
Netværk, indsatsområder.....	side 10
Kommunikation og synlighed, indsatsområder.....	side 11
Målsætning.....	side 12

VORES VISION

Slagelse Erhvervscenter A/S er det primære, samlende erhvervsnetværk.

Vi er til for virksomhederne og er deres talerør overfor kommune, region og andre offentlige myndigheder.

Slagelse Erhvervscenter A/S er den naturlige sparringspartner for iværksættere og etablerede virksomheder, når de står med konkrete udfordringer i forhold til etablering, udvikling og vækst.

Gennem ord og handling brander vi Slagelse som førende erhvervskommune på Sjælland.

VORES MISSION

Slagelse Erhvervscenter A/S er tæt på virksomhederne.

Via en proaktiv og struktureret kontakt, afdækker vi virksomhedernes og iværksætternes udfordringer og behov. Derigennem skabes forretningsudviklende aktiviteter.

Igennem netværk og dialogmøder formidler vi løbende kontakt og forventningsafstemning imellem virksomheder, uddannelsesinstitutioner, Slagelse Kommune, Slagelse Erhvervsråd, de tre lokale erhvervsforeninger samt Erhvervshus Sjælland.



Forretningsudvikling

Slagelse Erhvervscenter hjælper med forretningsudvikling hos iværksættere og virksomheder. Det sker gennem proaktiv og struktureret kontakt samt igennem netværksorienterede aktiviteter.

Slagelse Erhvervscenter er virksomhedernes omdrejningspunkt for vidensdeling, vækstforløb, kvalificeret arbejdskraft m.m.

Posthuset danner rammen om et spire- og inspirationsmiljø, hvor idéer bliver til etablering af nye virksomheder og forretningsudvikling af eksisterende.



Interessevaretagelse

Slagelse Erhvervscenter sikrer en smidig og løsningsorienteret indgang til Slagelse Kommune og sikrer vores virksomheder, eksisterende som nytilkomne, så optimale rammer som muligt.

Slagelse Erhvervscenter er erhvervslivets talerør overfor kommune, region og andre offentlige myndigheder.



Netværk

Slagelse Erhvervscenter skaber og faciliterer værdiskabende netværk, branchespecifikke såvel som tværgående.

Vi skaber relationer imellem virksomheder, uddannelsesinstitutioner og kommune og kobler disse interessenter sammen i nye samarbejder, som f.eks. projekt Flere Faglærte – et samarbejde mellem Slagelse Erhvervscenter, Jobcenter Slagelse, lokale virksomheder fra et bredt spektrum af brancher og uddannelsesinstitutioner.



Kommunikation og synlighed

Slagelse Erhvervscenters pr- og kommunikationsindsats synliggør vores erhvervs-klima, rammer og muligheder både lokalt, regionalt og nationalt.

Vi faciliterer og understøtter events, der understreger vores grundlæggende værdier samt sikrer faglig sparring, udvikling og synlighed, både i og udenfor kommunen.

Nyt erhvervsfremmesystem – ny strategi

Som led i den nye lov om erhvervsfremme etableres der pr. 1. januar 2019 et nyt Erhvervshus i Sorø med en filial i Vordingborg samt en digital erhvervsfremmeplatform.

Det er indenfor Erhvervshuset Sjællands opgaveramme, at varetage den specialiserede erhvervsservice, som omfatter vejledning om automatisering, digitalisering, generationsskifte, ny teknologi, innovation, specialiseret organisationsudvikling, eksport, finansiering, internationalisering, nye forretningsmodeller m.m.

Slagelse Erhvervscenter er den lokale indgang til erhvervsfremmesystemet. Vi skal fortsat varetage 1:1 vejledning, der kan hjælpe virksomhederne videre.

Vi komplementerer Erhvervshus Sjælland ved at foretage den indledende screening hos virksomhederne, hvor behov og ønsker afdækkes. Vi hjælper virksomhederne videre til det bedste tilbud – i Erhvervshuset eller hos øvrige relevante erhvervsaktører - der sikrer vækst og udvikling.

Vi styrker indsatsen lokalt mellem erhvervsfremmeindsatser og kommunale myndighedsopgaver til gavn for lokale virksomheder.

Slagelse Erhvervscenter faciliterer kollektive arrangementer, både på eget initiativ og for Erhvervshuset. Samtidig tager vi initiativ til udvikling af den lokale iværksætterkultur, udviklingen og afholdelse af events samt samarbejdet med uddannelsesmiljøet.

Vi arbejder kontinuerligt på at få det optimale ud af det nye samarbejde mellem Slagelse Erhvervscenter og Erhvervshus Sjælland med virksomhedernes behov og ønsker som det klare omdrejningspunkt.

FORRETNINGSUDVIKLING

- indsatsområder

Kompetenceudvikling

- Slagelse Erhvervscenter skal proaktivt være udadvendte og til stede i virksomhederne i langt højere grad end tidligere. Vi skal have en tæt dialog med alle erhvervsaktører, nye som etablerede, samt være den naturlige sparringspartner, når virksomheder og iværksættere står med konkrete udfordringer i forhold til etablering, udvikling og vækst.
- Slagelse Erhvervscenter komplementerer Erhvervscenter Sjælland og sikrer derigennem optimale forudsætninger for vores virksomheders udvikling. Igennem workshops, kurser og andre relevante arrangementer, formidler vi kompetenceløft, sammen med uddannelsesinstitutionerne, inden for blandt andet digitalisering, salg, marketing, ledelse og cirkulær økonomi.
- Slagelse Erhvervscenter arbejder for at styrke samarbejdet imellem erhvervscentret, Slagelse Erhvervsråd og de tre erhvervsforeninger – Business Slagelse, Korsør Erhvervsforening og Skælskør Erhvervsforening. Med afsæt i den nye detailhandelsanalyse, understøtter vi de tre erhvervsforeninger i udarbejdelse og effektivering af handlingsplaner og deraf tilhørende workshops, netværk og vidensarrangementer, der skaber den nødvendige udvikling og vækst.

FORRETNINGSUDVIKLING

- indsatsområder

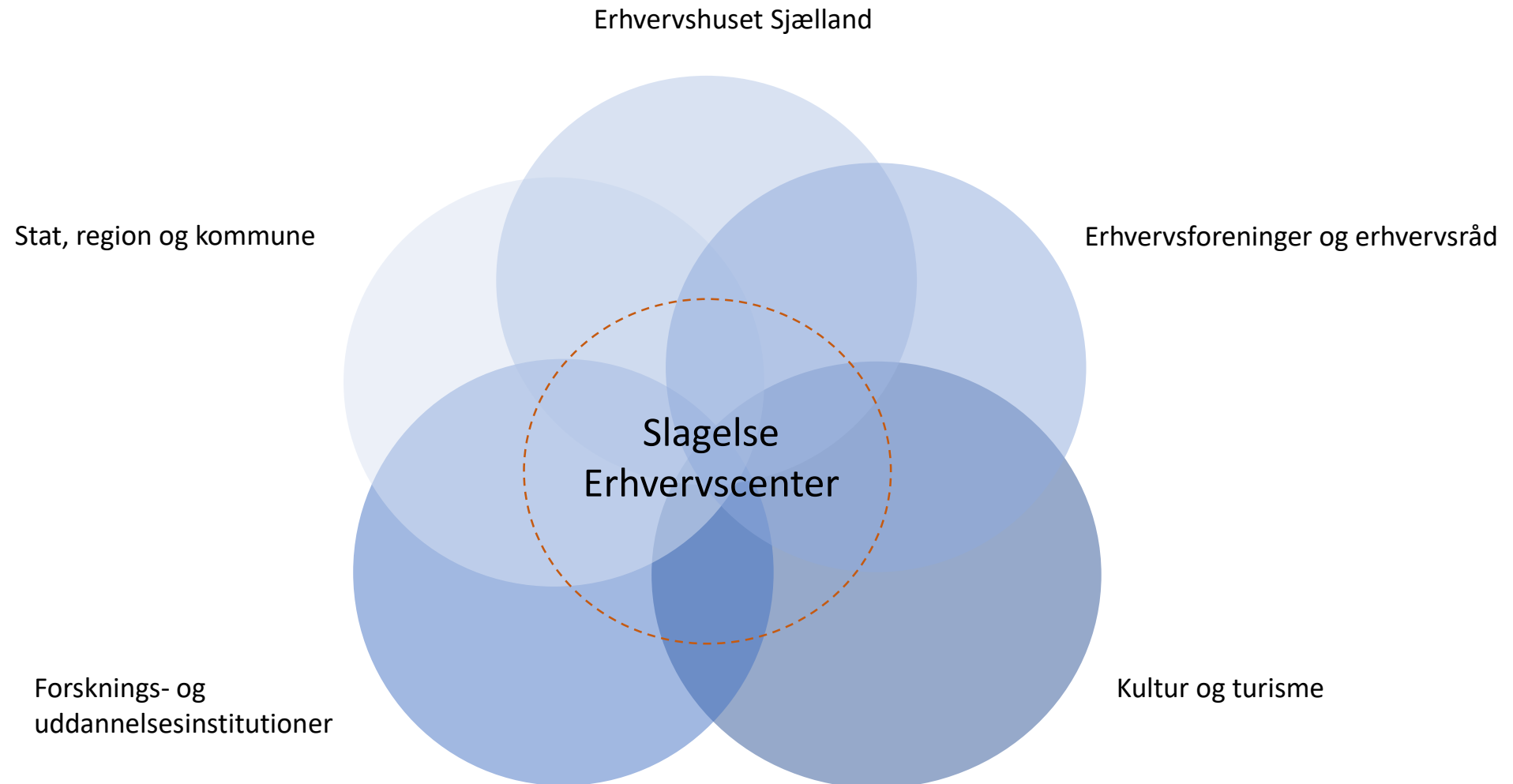
Iværksætteri

- Slagelse Erhvervscenter arbejder proaktivt og målrettet med 1:1 vejledning af lokale iværksættere. Vi er i løbende kontakt til virksomheder med nyregistrerede cvr-numre for at øge kendskabet til Slagelse Erhvervscenter og vores tilbud. Indsatsen vil blive styrket i de kommende år og der vil i større udstrækning blive fulgt op for at forlænge levetiden af iværksætterne.
- Slagelse Erhvervscenter driver Vækstfabrikken Slagelse, der er et professionelt og attraktivt vækstmiljø for spirende og ambitiøse vækstiværksættere i Slagelse Kommune. Vækstfabrikken Slagelse udbydes i et samarbejde mellem Slagelse Kommune, Slagelse Erhvervscenter og Erhvervshus Sjælland. Opholdet for vækstvirksomheder må ikke overstige tre år. Vi vil derfor sørge for at skabe løbende udskiftning med henblik på at bevare dynamikken.
- Posthuset skal være det førende sted for iværksætteri og skabe sammenhæng mellem Campus Slagelse, kulturliv og bykernen. Posthuset skal på 1. og 2. sal indeholde Slagelse Erhvervscenter, herunder Vækstfabrikken Slagelse, VisitVestsjælland og Business Slagelse samt rumme arealer til iværksættere uden for Vækstfabriksregi og mindre etablerede virksomheder. Vi vil arbejde på at inddrage stueetagen under Slagelse Erhvervscenter for at skabe et spiremiljø for opfindere og iværksættere - et samlingspunkt med åbent værksted, sparring, netværk og inspiration, hvor idéer kan opstå, udvikles og føres ud i livet.

Én indgang til arbejdskraft

- Slagelse Erhvervscenter er med til at brande Slagelse som en erhvervsvenlig, effektiv og serviceminded kommune. Én af virksomhedernes store udfordringer lige nu, er manglen på kvalificeret arbejdskraft. Slagelse Erhvervscenter skal give direkte og lettest mulig adgang til kvalificeret arbejdskraft for de lokale virksomheder, hvilket vil understøtte vækst og udvikling lokalt. Det sker via Én indgang til arbejdskraft i tæt samarbejde med Jobcenter Slagelse samt andre relevante aktører.

SLAGELSE ERHVERVSCENTER I CENTRUM



INTERESSEVARETAGELSE

- indsatsområder

- Slagelse Erhvervscenters ambition er, at være organisationen, der er koblingen imellem de interessenter der har/kan have indflydelse på virksomhedernes udvikling (se figur 1). Vi deltager som sparringspartnere i allerede eksisterende, større erhvervsnetværk både lokalt, regionalt og nationalt. Slagelse Erhvervscenter opsøger og deltager endvidere i forsknings- og udviklingsprojekter, og faciliterer eller inspirerer til arrangementer, der formidler ny viden videre ud til virksomhederne.
- Slagelse Erhvervscenter er erhvervslivets synlige og naturlige indgang til etablering, vækst og udvikling. Målet er kontinuerligt at sikre en tydelig indgang til en professionel, serviceorienteret, koordineret og resultatgivende løsning på alle former for erhvervsspørgsmål og konkrete sager.
- Slagelse Erhvervscenter arbejder for, at der er et offentligt, såvel som privat, udbud af erhvervsarealer med høj synlighed, tilgængelighed og til en konkurrencedygtig pris. Vi arbejder for en attraktiv infrastruktur, både med henblik på tilgængelighed og transport af varer, services og arbejdskraft. Og sidst, men ikke mindst, arbejder vi for, at erhvervslivet får så gode rammebetingelser som overhovedet muligt.
- Slagelse Erhvervscenter er erhvervslivets indgang til kommunen, via én indgang-princippet. Vi sikrer en effektiv, smidig og løsningsorienteret sagsbehandling indenfor miljø, byggesager, planlægning, salg af erhvervsarealer, vej og trafik samt formidler arbejdskraft.

NETVÆRK

- indsatsområder

- Slagelse Erhvervscenter er drivkraften bag netværk, der samler erhvervslivets aktører og tilbyder høj faglig sparring. Vi skal samle og drifte netværk, hvor de ikke eksisterer i dag, men har en høj relevans. Eksisterende og velfungerende netværk bakkes op med tilstedeværelse, sparring og/eller facilitering.
- Slagelse Erhvervscenter er drivkraften bag en række netværk, der har til formål at skabe nye samarbejder og koblinger på tværs af virksomheder og brancher. I forlængelse af allerede eksisterende netværk indenfor fødevarer, industri og uddannelse – som f.eks. Flere Faglærte med konkrete tilbud til skoler og uddannelsesinstitutioner, der drives i tæt symbiose med Slagelse Jobcenter, med det formål at understøtte fremtidens behov for faglært arbejdskraft – vil vi arbejde med etablering af meningsfulde netværk indenfor f.eks. bygge og anlæg, fremstilling og detailhandel.
- Slagelse Erhvervscenter skal, som den naturlige, samlende enhed for erhverv, interessenter og offentlige instanser, fremme dialog og samarbejde på tværs for at sikre fremdrift i det lokale erhvervsliv. (se figur 1).

KOMMUNIKATION OG SYNLIGHED

- indsatsområder

- Slagelse Erhvervscenter skal være den samlende og formidlende enhed for de mange tiltag for erhvervsfremme og vækst, der finder sted i kommunen, for derigennem at synliggøre vores kvaliteter og værdier som erhvervskommune. Vi skal samarbejde med, og bakke op om, de mange lokale foreninger, der arbejder for udvikling af erhvervslivet.
- Slagelse Erhvervscenter formidler nyheder fra det lokale erhvervsliv både lokalt, regionalt og nationalt. Vi samarbejder tæt med de lokale medier og er synligt til stede med engagerende erhvervsnyheder på de sociale medier. Vi øger kendskabet til Slagelse Kommune og Slagelse Erhvervscenter, herunder vores aktiviteter, via en målrettet indsats i relevante medier.
- Slagelse Erhvervscenter fastholder og udbygger Erhvervs Awards. Med inspiration fra succesen arrangeres endnu en årlig større event med et fagligt indhold. Vi afdækker mulighederne for at tiltrække større events i samarbejde med øvrige relevante aktører, herunder bl.a. VisitVestsjælland, uddannelsesinstitutioner, de lokale erhvervsforeninger m.fl.

Målsætning

Slagelse Erhvervscenter skal årligt vejlede 300 iværksættere og eksisterende virksomheder i Slagelse Kommune

Målet opgøres årligt den 31. december i CRM-systemet. I opgørelsen skal der kun medregnes virksomheder, der indgår i den løbende virksomhedsundersøgelse (gennemføres eksternt af AM Research) og som er registreret i CRM-systemet.

Tilfredsheden med Slagelse Erhvervscenter er mindst 3,5 i gennemsnit på en skala mellem 1 og 5 blandt iværksættere og eksisterende virksomheder i Slagelse Kommune, som vi har vejledt (jvnf. ovenstående)

Målet opgøres årligt den 31. december i CRM-systemet. I opgørelsen skal der kun medregnes virksomheder, der indgår i den løbende virksomhedsundersøgelse (gennemføres eksternt af AM Research) og som er registreret i CRM-systemet.

Mindst 40 procent af samtlige iværksættere og eksisterende virksomheder i Slagelse Kommune kender til Slagelse Erhvervscenter og vores ydelser (dvs. har et kvalitativt kendskab og ikke kun navne-kendskab)

Målet opgøres første gang i december 2018 ved en repræsentativ undersøgelse blandt 300 iværksættere og eksisterende virksomheder i Slagelse Kommune gennemført i november og december 2018. Virksomhederne, der har deltaget i undersøgelsen, repræsenterer bredt samtlige virksomheder, der er i Slagelse Kommune. Målingen i december 2018 danner grundlag for en nulpunktsmåling i forhold til kendskabsniveauet og hvor selve kendskabsmålet skal ligge.