

# Ansøgning til turistfremmende aktiviteter 2016

Ansøger: \_\_\_\_\_

Navn: \_\_\_\_\_ Adr. \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Mailadresse \_\_\_\_\_

Aktivitet: \_\_\_\_\_

Placering for ansøgte aktivitet: \_\_\_\_\_

Forventet dato for afholdelse af aktivitet: \_\_\_\_\_

Beskrivelse af aktiviteten – vedhæft gerne bilag: \_\_\_\_\_

---

---

---

Hvem retter I aktiviteten mod i jeres markedsføring:

Lokal(e)område  Ferie- og eller endagsturister

I forbindelse med denne ansøgning er det afgørende at aktiviteten er turistfremmende, dvs. at tiltrække gæster ud over eget lokalområde.

Hvilke målgrupper henvender aktiviteten sig til?

(her må flere målgrupper gerne markeres)

Par /venner  Familier  Børn / unge  
 Grupper

Hvilke kanaler/medier påtænker I at anvende i markedsføringen for at nå jeres målgruppe?

(her må flere valgmuligheder gerne markeres)

Lokal avis  Sociale medier f.eks. Facebook  
 Kultunaut –Den nationale begivenhedskalender  
 VisitVestsjællands markedsføringsmuligheder f.eks. annoncering

Andet: \_\_\_\_\_

---

Er der andre samarbejdspartnere involveret? I så fald, hvilke?:

---

---

---

## Aktiviteten går under kategorien:

- Det Gode Liv  Sjov, Leg og Læring

*Det Gode Liv målgruppen er primært voksne, der rejser uden børn. Det Gode Liv holder ferie for at nyde livets goder samt for at koble af fra hverdagen*

*Sjov, Leg og Læring målgruppen er familier, der rejser sammen. Målgruppen Sjov, Leg og Læring fokuserer primært på børnevenlige og naturskønne oplevelser*

## Er der søgt støtte andre steder fra til aktiviteten?

- Nej
- Ja, har fået tilsagn fra: \_\_\_\_\_
- Ja, men har endnu ikke modtaget svar fra: \_\_\_\_\_

**Turistforeningen/rådet ansøges om beløb:** \_\_\_\_\_ kr. ekskl. moms

(Hvis foreningen ikke er momsregistreret skrives her det fulde beløb)

## (Specificeret) anslået budget for aktiviteten:

(Herunder definering af markedsføring).

\_\_\_\_\_ kr. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ kr. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ kr. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ kr. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ kr. \_\_\_\_\_

Beløb ekskl. moms

Inden du søger – bemærk følgende:

Vi understøtter de retningslinjer som Kultur- fritids- og fritidsudvalget vedtog 10.8.2015 og vurderer efter bedste evne ansøgninger efter samme overordnede kriterier.

NYTÆNKNING Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget ønsker i fremtiden at prioritere tilskud til tiltag som er nyskabende. Det betyder, at nye aktiviteter, indsatser rettet mod nye målgrupper, nye samarbejdspartnere og nye vinkler i eksisterende tiltag vil blive prioriteret højt.

Turistforeningen lægger vægt på at de turistfremmende aktiviteter skal understøtte visionen for Slagelse Kommune om erhvervsudvikling, uddannelse og oplevelser, Slagelse Kommunes Kulturpolitik og Slagelse Kommunes Turismepolitik og Ø-politik

Såfremt ansøgningen imødekommes, vil der efter afholdt aktivitet skulle udfyldes og returneres evalueringsskema til Turistforeningen/rådet.