

Interessentanalyse Korsør Havn

Som input til Slagelse Kommunes ejerstrategi for Korsør Havn ønskes interview med interessenter som havnebestyrelsen, havnens direktør, Danske Havne, centrale havnekunder og Korsør Erhvervsforening.

[erichsen] 5. januar 2024

Leverance

[erichsen] Kommunikation ved David Erichsen giver hermed tilbud på tilrettelæggelse og gennemførelse af en interessentanalyse i forbindelse med udarbejdelse af Slagelse Kommunes ejerstrategi for Korsør Havn.

Interessentanalysen skal indgå som en del af det vidensgrundlag, Slagelse Kommunes ejerstrategi for Korsør Havn skal stå på.

Rammerne for dette tilbud er aftalt på et møde 5. februar 2024 med repræsentanter fra den interne arbejdsgruppe nedsat af Slagelse Kommune til at varetage udarbejdelse af ejerstrategien.

Der vises i tilbuddet eksempler på løsninger fra kr. 150.000,- til kr. 223.000,- afhængig af antallet af interessenter, der indgår i analysen. Det endelige design besluttes i samarbejde med arbejdsgruppen.

Der prioriteres en tæt dialog med arbejdsgruppen, som fx muliggør justering af spørgeramme, så den viden en gruppe interessenter tilvejebringer, kan bringes i spil overfor andre grupper af interessenter, mens analysen pågår. Tilbuddet tager derfor også højde for, at flere interessenter muligvis skal interviewes en ekstra gang.

Analysen ønskes gennemført i perioden ultimo februar til medio april, med deadline ultimo april. Forløbet kan igangsættes umiddelbart efter accept af tilbud.

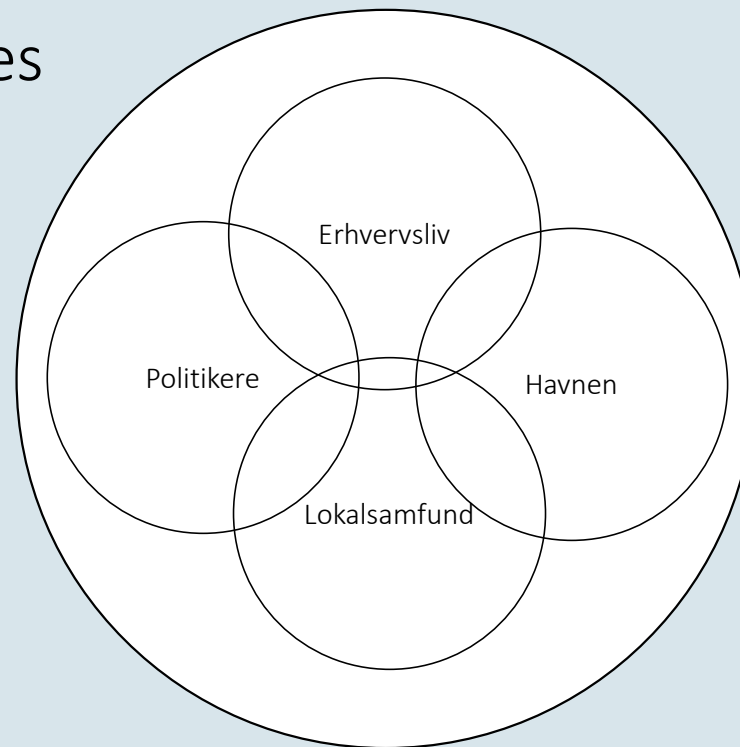
Hvem skal interviewes

Politikere

Byrådet
Interessegrupper
Brancheforeninger
Xx
xx

Kunder / erhvervsliv

Virksomheder på havnen
og relateret til havnen



Havnen

Havnen som forretning (direktør,
bestyrelse)

Lokalsamfund (civile)

Borgerforeninger
Lokale aktører på havnen

Spørgeguide

HVAD skal interessenterne spørges om

Spør 1: Ønsker til udvikling af havnen som virksomhed

Spør 2: Ønsker til udvikling af havnen som en del af byen

HVORDAN spørger vi interessenterne

Åben eksplorativ og kvalitativ tilgang som det bærende

Eventuelt kombineret med konkrete spørgsmål ud fra skalaer, der gør kvantitative opgørelser muligt

HVAD gør vi ved interessenternes input

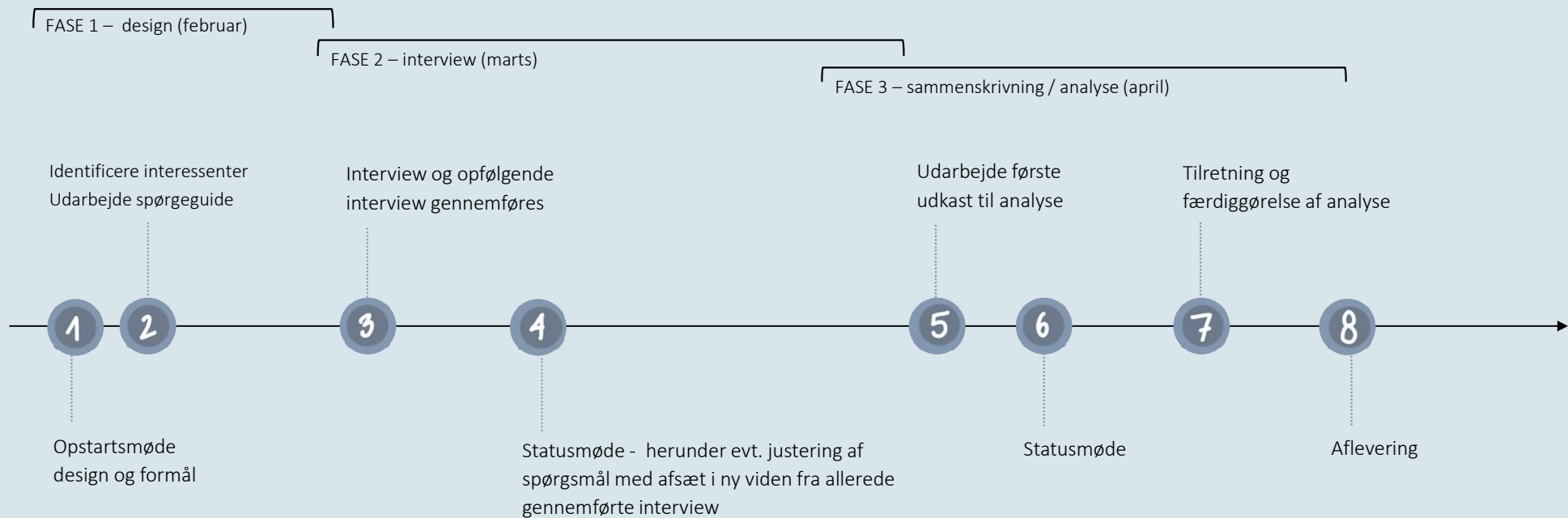
Interviews optages (evt. transskriberes)

Journalistisk sammenfatning af interview

Mapping af perspektiver, anbefalinger etc.

Grafisk opsætning af analyse.

Forslag til proces



Budgetmodel – efter antal interessenter

Modellen illustrerer prisen for en analyse med hhv. 15, 20 og 25 interessenter.

Indsatsen i fase 1 med opstart og design af proces er ikke afhængig af antal interessenter. Der afsættes 10 timer.

Indsatsen i fase 2 afhænger af antal interessenter. Der beregnes cirka en time til den indledende dialog, invitation og koordinering, og derudover 3½ timer pr. interessent til interview og journalistisk sammenskrivning jf. ovenstående beskrivelse.

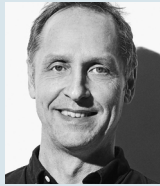
Indsatsen i fase 3 afhænger af antal interessenter. I modellen afsættes hhv. 30, 35 og 40 timer.

Layout og opsætning afhænger af sideantal.

Der beregnes en timepris på kr. 1.500,- eksklusiv moms og omkostninger til transport, materialeforbrug etc.

Antal interessenter:	15	20	25
Fase 1 opstart og design	15.000	15.000	15.000
Fase 2 – interview	80.000	106.500	133.000
Fase 3 – analyse	45.000	52.500	60.000
Layout og opsætning	10.000	12.500	15.000
	150.000	186.500	223.000

[erichsen]



David Erichsen arbejder med kommunikation, rådgivning og udvikling på både strategisk og praktisk niveau.

Har løst lignende analyseopgaver for Danske HF og VUC, Kolding Kommune (fokusgrupper), DANVA, FGU Midt, FGU SV og Givskud Dyrepark.

Er aktuelt i gang med en interessentanalyse for DTU, som skal belyse den maritime sektors behov/potentiale for videnstung iværksætter.

Konsulent på udvikling af business-case for Korsør Havns erhvervelse af Stignæs og rådgiver i forbindelse med udvikling af ny strategi for Korsør Havn 2023 – 2033.



Position X

Erhvervshavn

Grøn havn

Byudvikling på havnen

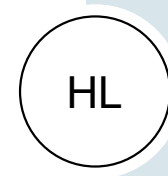
Xx

Xx



High power, high interest

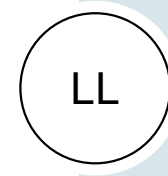
High power, low interest



Low power, high interest

Low power, low interest

Insert text here



Stakeholderkort i forhold til ejerstrategi

-  Politikere
-  Kunder/erhvervsliv
-  Havnen
-  Lokalsamfund/byen/borgere

