



Eliteidrætspartnerskabsaftale

§ 1. Aftalens parter:

Slagelse Kommune Repræsenteret ved Fritidsafdelingen Gørtlergade 4 4200 Slagelse	Slagelse Boldklub og Idrætsforening (SBI) Parkvej 41 4200 Slagelse Formand: Michael Birkedal
---	---

§ 2. Aftalens beløb, varighed og evaluering:

Aftalen indebærer, at Slagelse Kommune og SBI indgår en 2-årig partnerskabsaftale til en værdi af 640.000 kr. årligt eksklusiv moms.

Aftalen er opdelt i 2 afsnit. Et omhandlende køb af markedsføring (260.000) og et omhandlende samarbejdsaftale (380.000).

Aftalen træder i kraft den: 1. januar 2021.

Betalingen til SBI sker på baggrund af fremsendelse af elektronisk faktura til EAN nr. 5798007363116 og falder i følgende rater:

Kr. 320.000 excl. Moms udbetales ultimo januar 2021

Kr. 320.000 excl. Moms udbetales ultimo juli 2021

Kr. 320.000 excl. Moms udbetales ultimo januar 2022

Kr. 320.000 excl. Moms udbetales ultimo juli 2022

Aftalen ophører den: 31. december 2022. (HJEMMEL: 2 år – KLUBØNSKE 3 år)

Aftalen genforhandles i tilfælde af nedrykning til Danmarksserien.



Der afholdes ultimo hvert kalender år et møde mellem parterne, hvor aftalen evalueres, og hvor der sker afrapportering ift. aftalepunkter, indsatser og fastsatte mål. På mødet besluttes også tilføjelse af nye punkter og indsatser for et kommende kalenderår.

Evalueringmødet har desuden til formål at sikre begge parter interesse i aftalen. SBI's årsregnskab forelægges kommunen hvert år i aftaleperioden.

§ 3 Aftalegrundlaget

Aftalegrundlaget tager afsæt i:

- At ydelsesmodtageren har en virksomhedsform med en organisation og konstruktion kommunen kan støtte.
- Ydelsesmodtageren har et værdigrundlag, en strategi og et omdømme, som lever op til kommunens generelle krav til samarbejdspartnere.
- At ydelsesmodtageren ikke har til formål at skabe overskud
- At ydelsesmodtageren ikke har en professionel overbygning eller er at betragte som en erhvervsvirksomhed. Hvis dette skulle ske, har kommunen ret til øjeblikkelig genforhandling af aftalen. Hvis ikke der er nået enighed om en ny aftale senest en måned efter genforhandlingens begyndelse, er kommunen berettiget til at ophæve aftalen.
- At ydelsesmodtageren er bekendt med, at kommunen ikke kan yde kommunal støtte, såfremt der er talen om en egentlig erhvervsvirksomhed i kommunalfuldmagten, konkurrencelovgivningen eller eliteidrætslovens forstand.
- At ydelsesmodtagers træningsmæssige niveau er på højest mulige trin på nationalt plan.
- At der foregår en væsentlig eksponering i landsdækkende og eventuelle internationale medier.
- At aktiviteten i kraft af sin kvalitet og synlighed understøtter den idrætsprofil, som Slagelse Kommune vil kendes for jævnfør den vedtagne idrætspolitik, herunder at sikre optimale rammer for udviklingen af eliteidrætten og talentudviklingsmiljøet



- At aktiviteten giver mulighed for lokal publikumsmæssig oplevelse på højt professionelt niveau.
- At der udvikles et samarbejde, som bredt set giver begge parter fordele, f.eks. ved brug af udøvere i forbindelse med repræsentation, inspiration for unge samt andre opgaver af anden værdi for kommunen.
- At ydelsesmodtageren er aktiv i Slagelse Kommunes talent og elitestrategi som prioriteret idræt i en Team Danmark-aftale.
- Der er således tale om, at Slagelse Kommunes køb af markedsføring og øvrige ydelser skal kunne ses i et både lokalt, nationalt og internationalt perspektiv.

Overordnet bygger aftalen med Slagelse Boldklub & Idrætsforening på at:

- Aftalen understøtter Slagelse Kommunes generelle markedsføring og vision med fokus på idrætsområdet.
- Aftalen fokuserer på, at Slagelse Kommune markedsføres og profileres gennem den enkelte ydelsesmodtager.
- Aftalen skal ses som et aktivt partnerskab, hvor Slagelse Kommune og ydelsesmodtager søger at udnytte egne kompetencer til udvikling af kommunens idrætsliv på såvel bredde- og talentniveau som på eliteniveau.
- Slagelse Kommune ser eliteidræt på et højt niveau som et af værktøjerne for branding af kommunen

§ 4 Aftalens ydelser

Slagelse Boldklub & Idrætsforenings forpligtelser og ydelser	
Indsatser, der skal fremme relevante mål, politikker mv. i Slagelse Kommune.	Status
1. At SBI opretter bevægelsestilbud for specifikke alders- og målgrupper. Fx fodboldfitness, FC prostata osv.	
2. At SBI varetager værtsrolle på Stadion (Harboe Arena Slagelse) op til 30 gange årligt udover egne kampe efter nærmere aftale. Dette er ikke gældende for andre Ny Tribune faste lejerers arrangementer.	



<ul style="list-style-type: none"> • Værtsrollen indebærer, men er ikke begrænset til, at modtage lejere af Harboe Arena Slagelse og Ny Tribune ved arrangementer, vise rundt, låse op og sørge for at de kommer på plads. Hjælpe med tekniske udfordringer vedr. måltavle, musikanlæg, projektor o. lign. SBI har ligeledes ansvaret for at kontakte relevant servicevagt ved problemer, der ikke kan løses af SBI selv. Derudover er SBI bekendt med, at de ved værtsrollen skal repræsenterer Slagelse Kommune. 	
<p>3. At kommunen min. 2 gange årligt, kan benytte mindst 3 spillere fra SBI's 1. hold i sundheds- og forebyggelseskampagner.</p>	
<p>4. At SBI etablerer samarbejde med relevante uddannelsesinstitutioner i kommunen med øje for at få flere studerende til at gå til fodbold (både spillere og tilskuere).</p>	
<p>5. At SBI arrangerer og er vært for årlig fodboldturnering for alle interesserede ungdomshold i kommunen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Det skal være gratis for deltagende klubber at deltage. • Finalen afvikles som for-kamp til en SBI hjemmekamp på Harboe Arena Slagelse. • Semifinalerne afvikles senest 7 dage før finalen ligeledes på Harboe Arena Slagelse. 	
<p>6. At SBI sætter fokus på Slagelse som en grøn og ren by.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2. gange årligt stiller trænere, spillere og ledere omkring 1. senior op til Gør Byen Rent-arrangement. • SBI deltager aktivt i relevante kommunale kampagner/indsatser ift. klima, bæredygtighed, miljø o. lign. 	
<p>7. At SBI etablerer samarbejde med Jobcentret om at få ledige styrket ud på arbejdsmarkedet gennem idræt og foreningsdannelse. Det kan være gennem praktikforløb i klubben.</p>	
<p>8. At SBI forpligter sig til aktivt at inddrage alle interesserede fodboldklubber i Slagelse Kommune i et samarbejde omkring fodbold og idræt.</p>	



<ul style="list-style-type: none"> • SBI skaber netværk for interesserede klubber med træningsnetværk og foredrag • Børn fra andre klubber inviteres til at være boldbørn til SBI's hjemmekampe. Boldbørn stiller op i egne klubs dragter for at synliggøre fodbolden i kommunen som helhed. Her skal være proportionel fordeling mellem piger og drenge. • SBI indgår samarbejde om sparring omkring talentudvikling af pigefodbolden med B73 	
<p>9. At SBI bidrager til at sætte fokus på forholdene for de socialt udsatte i kommunen ved aktivt at tage hånd om socialt udsatte gennem arrangementer.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eksempelvis ved at lade Hus Forbi-sælgere sælge deres avis til hjemmekampene, ved at arrangere hjemløse cup i kommunen osv. • SBI gør derudover i videst muligt omfang brug af socioøkonomiske virksomheder som fx medieshoppen. 	
<p>10. At SBI deltager i arrangementer for tilflyttere, nye studerende mv. og dermed er med til at vise både sig selv og kommunens fritids- og idrætsliv frem.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alle nye borgere og aktive studerende i kommunen inviteres til at se en eller flere hjemmekampe gratis. (Når det igen bliver muligt ovenpå Covid-19) 	
<p>11. At SBI og spillerne på 1. holdet stiller sig til rådighed i forbindelse med fx bosætningskampagner eller andre kampagner, som skal vise kommunen frem for nye borgere, virksomheder osv.</p>	
<p>12. At SBI's førsteholdsspillere deltager som rollemodeller i forbindelse med årlige idrætsarrangementer i kommunen, fx skolernes motionsdag, skolefodbold, kommune-mesterskabsturnering, streetfodboldturnering eller lignende.</p>	
<p>13. At SBI afholder et årligt arrangement for andre foreninger, hvor relevante personer fra klubledelsen deler ud af SBI's gode erfaringer med at tiltrække sponsorer samt oprette og udvikle et erhvervsnetværk.</p>	



<p>14. At SBI udvikler og gennemfører et rollemodels-projekt med fokus på at motivere og inkludere socialt belastede unge i sportens verden for derigennem at give dem sociale kompetencer, succesoplevelser samt en følelse af at høre til og gøre dem mere fysisk aktive.</p>	
<p>15. At SBI i samarbejde med DBU afholder 2 årlige trænerkurser for alle interesserede fodboldklubber i kommunen</p>	
<p>Markedsføringsindsatser</p>	<p>Status</p>
<p>1. At Slagelse Kommune i aftaleperioden omtales som "Samarbejdspartner" og sidestilles med hovedsponsor.</p>	
<p>2. At SBI's spillere, trænere og ledere forpligtiger sig til ved ethvert interview i elektroniske medier, og så vidt at det er muligt, at vise Slagelse Kommunes logo synligt.</p>	
<p>3. At følgende tekst altid skal bruges i markedsføringsøjemed: <i>Slagelse Kommune – en stærk partner.</i></p>	
<p>4. At SBI markedsfører kommunen, og evt. udvalgt aktuelt indsatsområder/projekter, med logo/slogan følgende steder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brevpapir og mailsignaturer • Hjemmeside (logo og link) • Profiler på sociale medier (Facebook, instagram, twitter osv.) SBI skal, når det er relevant, anvende (hash)tags, der synliggør kommunen. • Skilte på relevante steder fx klubhus og kontorer (Dette er udover bandereklamer med kommunelogo til kampe) • Relevante arrangementer (fx i form af roll-ups). 	
<p>5. At SBI forpligtiger sig til, at Slagelse Kommunes logo tydeligt anføres i alle trykte programmer, annoncer, reklamer, sponsor/pressevæg, elektroniske medier og lignende.</p>	
<p>6. At Slagelse Kommunes logo skal være synligt placeret på alle ydelsesmodtagers 2. divisionsholds kamptrøjer efter nærmere aftale.</p>	



Det aftalte beløb kan først udbetales, når der er indgået en skriftlig aftale omkring design, størrelse, placering og omfang.	
7. At Slagelse Kommunes logo skal være synligt på SBI-stævneholds trøjer, samt på shorts og træningsbukser i hele foreningen. Såfremt logoet også skal fremgå af shorts og træningsbukser, afholder kommunen selv udgiften.	
8. At der afholdes et dialogmøde halvårligt, hvor aftalens parter medvirker, samt evt. repræsentant fra det af kommunen udvalgte markedsføringsbureau.	
9. At SBI forpligter sig til at markere Tour de France ved afholdelse af en gul kamp eller anden markant visuelt input til Touren.	
10. At SBI forpligter sig til at markedsføre kommunen og omtale den som en god samarbejdspartner.	
11. At SBI indarbejder informationsside på klubbens hjemmeside og i evt. kampprogrammer til oplysning om aktiviteter, projekter mv. i kommunen. Fritidsafdelingen leverer løbende input	
12. At SBI over højtalerne nævner kommunen som hovedsponsor og god samarbejdspartner til hver hjemmekamp. Fx inden kampstart og i pausen.	
13. At SBI til hver hjemmekamp oplæser 3 af kommunen ønskede speaks med forskellige kommunale budskaber. Fx reklame for kommende arrangementer, projekter, aktuelle tiltag, vigtige frister osv. <ul style="list-style-type: none">• Kommunen leverer tekst til speaks i god tid inden kampen.	
14. At SBI i starten af hver halvsæson laver et opslag på hjemmeside og sociale medier, hvor klubben takker kommunen og nævner dem som officiel sponsor og god samarbejdspartner. Tekst aftales nærmere.	
15. At kommunen har mulighed for at benytte SBI's førsteholds spillere, trænere og ledere til at reklamere/annoncere ved arrangementer/kampagner	
16. At kommunen opnår bedst mulig synlighed via bandereklamer på både langsider og bag mål samt på scoreboard på stadion. Bandereklamerne placeres i bedst mulig kameravinkel.	



17. At der til minimum 1 hjemmekamp i hver halv sæson er fri entre for alle kommunens borgere. I relevant kommunikationsmateriale og på relevante kommunikationskanaler skal det fremgå, at Slagelse Kommune er kampsponsor. Kommunen kan desuden aktivere stadion til markedsføring af specifikt tiltag/projekt.	
18. At SBI arbejder aktivt for, at kommunen synliggøres og får positiv omtale i lokale, regionale og landsdækkende medier, fx på fodboldsiden bold.dk.	
19. At klubben taler i positive vendinger om kommunen på diverse kommunikationskanaler/sammenhænge, så kommunikationen afspejler, at klubben og kommunen har et godt samarbejde.	
20. At SBI opstiller konkrete målsætninger for deres sociale medie platforme (antal likes, visninger, delinger, følgere mv.) (Indgår som bilag)	
21. At kommunen kan bruge SBI-billeder til markedsføring af kommunen, herunder projekter, tiltag, arrangementer, arrangørguide osv.	
22.	
Målsætninger for SBI i aftalens løbetid	Status
1. At være i 1. division for seniorholdet i 2024.	
2. At være 2,5 stjerners licensklub i 2024.	
3. At have følgende antal licenstrænere i klubben <ul style="list-style-type: none"> • U17/19 chefræner – UEFA Youth A-licens • U17/19 assistent – UEFA Youth B-licens • U13-U15 chefræner – UEFA Youth B-licens – en træner pr. år uddannes med A-licens • U13-U15 Assistent – Påbegyndt UEFA Youth B-licens • U10-U12 – UEFA Youth C-licens • Alle børnetrænere skal have UEFA Youth C-licens 	
4. At deltage aktivt i etablering af en fodboldklasse på hvert klassetrin (7-9 klasse.) på Nymarkskolen ift. idrætstalentklasserne	



§ 5 Misligholdelse og opsigelse

Såfremt en part er af den opfattelse, at den anden part har misligholdt sine forpligtelser i henhold til nærværende aftale, skal dette meddeles den anden part skriftligt senest 14 dage efter, at misligholdelsen er konstateret af den ikke-misligholdende part.

I det tilfælde, at det ikke lykkes at bilægge parternes uoverensstemmelse, kan nærværende aftale ophæves af den ikke-misligholdende part med øjeblikkelig virkning, såfremt misligholdelsen er væsentlig.

Som væsentlig misligholdelse anser kommunen bl.a., at:

- SBI ofte og gentagne gange gør sig skyldig i misligholdelse af nærværende samarbejdsaftale eller indgåede delaftaler
 - At SBI's drift tilrettelægges på en sådan måde, at der er tale om egentlig erhvervsvirksomhed med fortjeneste for øje
 - At SBI undlader at betale leje i overensstemmelse med aftalens bestemmelser
 - At SBI gentagne gange ikke lever op til sine forpligtelser i samarbejdsaftalen eller delaftaler, fx ikke leverer de ydelser, som klubben modtager betaling for i evt. indgåede partnerskabsaftaler
 - At SBI kendes skyldig i strafbare forhold i henhold til lovgivning mv., hvis dette dermed kan antages at skade kommunens omdømme. Tilsvarende gælder ved endelige sanktioner for overtrædelse af idrætsorganisationers relevante regelsæt.
-
- At SBI kommer under konkursbehandling, eller der indledes aftale om tvangsakkord.

Som væsentlig misligholdelse anser SBI bl.a. at:

- Kommunen ofte og gentagne gange gør sig skyld i misligholdelse af nærværende aftale og delaftaler.

Såfremt en part misligholder sine forpligtelser i henhold til nærværende aftale, skal den anden part være berettiget til at kræve erstatning i henhold til dansk rets almindelige erstatningsregler.

Opsigelse:

- Aftalen ophæves i tilfælde af at SBI skulle gå konkurs.
- Nærværende aftale kan opsiges af parterne med 3 måneders varsel. Aftalen kan ligeledes forlænges, såfremt parterne ønsker dette.

§ 6



Overdragelse

Ingen af parterne har ret til uden samtykke fra den anden part at overdrage rettigheder eller forpligtelser i henhold til nærværende aftale til tredjemand.

§ 7 Myndighedspåbud mv.

Nærværende aftale skal ændres eller ophæves af Slagelse Kommune, såfremt der fra tilsyns- eller konkurrencemyndigheder, domstole m.v. træffes afgørelse herom.

§ 8 Tvister

Enhver tvist, som måtte opstå i forbindelse med nærværende aftale, skal indbringes for de almindelige domstole i overensstemmelse med retsplejelovens bestemmelser.

§ 9 Forhold i øvrigt

- SBI kan som forening fortsat søge relevante puljer og tilskud som andre folkeoplysende foreninger.
- Særskilt aftale vedr. stadionbanen (Fritid) og vedr. leje af Ny Tribune (fremadrettet Kommunale Ejendomme) forefindes

Ovenstående er af begge parter forstået og accepteret den: 18. december 2020

For Slagelse Kommune:

Frank E. Andersen, Kommunaldirektør

For ydelsesmodtager:

Michael Birkedal, Formand

Mich Keller, Bestyrelsesmedlem