

**DR**

# Sammen i Bevægelse



# Sammen i Bevægelse

Kære Kommuner,

I hele 2021 sætter DR fokus på bevægelse, og I er inviteret med!

Bevægelse gør os stærke fysisk og mentalt, giver os energi og samhørighed. Og det har vi brug for! Derfor vil DR i partnerskab med DIF, DGI, DSI og DFF sætte Danmark i Bevægelse i hele 2021. Inden året er omme har vi alle bevæget os lidt ekstra, og hjulpet hinanden med at holde dampen oppe i en krævende tid. DR vil producere programmer der inspirerer til bevægelse og fortæller fascinerende historier om hvordan bevægelse bevæger os. Organisationer vil tilbyde aktiviteter hele året, så der er et bevægelsestilbud til alle danskere.

'Sammen i Bevægelse' folder sig ud i 2021 som én samlet bevægelse, og vil være en central overlægger for alle årets aktiviteter - på og uden for mediefladen.

Sammen i Bevægelse består af 6 bølger med samme vision: At få danskerne i bevægelse - sammen og hver for sig. De 6 bølger har hver sit eget tema, som samlet manifesterer bevægelsesåret igennem aktiviteter og medieoutputs. Ved at blive en del af Sammen i Bevægelse får I muligheden for at læne jer op af vores 6 bølger gennem året, på den måde som giver bedst mening for jer.

Vi drømmer om, sammen med jer, at skabe synergi i vores respektive indsatser for bevægelsesåret 2021. Ved at lade Sammen i Bevægelse folde sig ud i hele Danmark, skabes sammenhæng mellem dét danskerne ser i mediefladen og de initiativer som tilbydes lokalt rundt i kommunerne. På den måde kan vi skabe glæde og fællesskab for danskerne ved en fælles, sammenhængende indsats.

Ved at blive en del af Sammen i Bevægelse får I muligheden for at bruge identiteten som I har lyst, så længe vores partnerskaber er krediteret.

Hvad alt dette indebærer, kan I læse meget mere om på de følgende sider.

# Bevægelse i Seks Bølger

Danmark i Bevægelse er én samlet bevægelse, som består af seks bølger. Bølgerne kan kendetegnes ved at;

- Hver bølge har sit eget tema.
- Hvert tema manifesteres igennem aktiviteter og medioutput som understøtter og formidler temaet.
- Primære aktiviteter og medieoutputs bæres frem af de respektive organisationer i partnerskabet omkring Danmark i Bevægelse
- Sekundære aktiviteter og medieoutputs bæres frem af de øvrige partnere som involveres i Danmark i Bevægelse på projektniveau.
- Hver bølge har sin egen cyklus, som samler og fokuserer sin energi omkring et peak/klimaks/brydning, for derefter at flade ud og blive en del af bevægelsen.

*"Bølger dannes på grænsefladen mellem to stoffer med forskellig massefylde"*



- 1. Danmark går
- 2. Alt tæller
- 3. Dans Danmark
- 4. Lad Legene Begynde
- 5. Danmarks Motionsuge
- 6. Året vi gik

# 1. Bølge Uge 3-7

## Danmark Går Sammen!

I en tid hvor COVID-19 truer både den mentale og fysiske folkesundhed, er det vigtigere end nogensinde før, at vi alle kommer ud og rører os. Vi ønsker derfor at sætte bevægelsen i Danmark i gang på en måde, hvor alle kan være med. Sammen tager vi således de første skridt i 'bevægelsens år', hvor befolkningen på tværs af kondition, geografi, alder og sociale skel skal ud at gå - sammen eller hver for sig. Målet er først og fremmest at komme ud og igang!

# 2. Bølge Uge 17-21

## Alt tæller!

### - mere bevægelse i hverdagen

Efter en lang nedlukning har vores kroppe brug for at komme i gang igen. En genstart hvor vi motiverer og udfordrer os selv og hinanden til at få lidt mere bevægelse ind i hverdagen. Det er ikke de store bucket-list udfordringer vi skal fokusere på, men al den bevægelse som er, og kan blive en naturlig del af vores hverdag. Alt tæller!

# 3. Bølge Uge 21-25

## Dans Danmark!

Dans er naturligt, og det er sundt - både for krop og psyke. Dans er fællesskabende, og dans er noget, vi danser kriser væk med! Derfor skal vi danse sammen i 2021, på tværs af køn, alder, geografi mv. Det handler ikke om at danse flot eller godt. Det handler om fællesskab, at bruge sin krop og have det sjovt med dét. Målet er at få hele Danmark til at engagere sig og danse med.

# 4. Bølge Uge 26-38

## Lad Legene Begynde

Bevægelse handler ikke kun om at dyrke resultatorienteret sport og idræt - det handler om at have det sjovt og bevæge sig mens man gør det. I den 4. bølge sætter vi fokus på bevægelse igennem leg og sjove aktiviteter, og finder frem til de sjoveste, skøreste og vildeste aktiviteter, som vi kan lave på stranden eller hjemme i haven, mens sommerens store sportsbegivenheder kører i baggrunden.

# 5. Bølge Uge 41

## Danmarks Motionsuge

Uge 41 er hele Danmarks motionsuge, hvor alle danskere skal dyrke motion hver dag. På TV fortæller vi historien om hvordan man kan gå fra inaktiv til aktiv - i skolen, i fritiden og i hjemmet, og den 5. bølge handler om at tage danskerne med på den rejse. Målsætningen er, at alle danskere har mulighed for at prøve noget nyt og at de eksponeres for og mærker det fællesskab, som foreningslivet og idræt har at byde på. Et fællesskab, der rummer meget mere end bare at bevæge sig sammen.



# 6. Bølge Uge 48 - 52

## Året Vi Gik

Efter et år med bevægelse er det tid til at runde året af. Vi skal fastholde vores bevægelsesvaner, og sikre os at de varer i mange år frem. Julen er hjerternes tid, og et sundt hjerte har brug for massere nærvær og bevægelse. Årets sidste måned er også højtid for familietraditioner, og derfor runder vi året af med to klassiske traditioner som skaber både nærvær og bevægelse; Julekalenderen og Året Der Gik.

**DR**

**Sammen i Bevægelse**

**Kommunikation og identitet**

# Sammen i Bevægelse

## Identitet



sammen  
i bevægelse



sammen  
i bevægelse

# Sammen i Bevægelse Identitet

## Logo

Logoet kan anvendes i grøn og lilla samt i negativ.



sammen  
i bevægelse



sammen  
i bevægelse

## Farver

De to farver bruges til logo, baggrunde og grafik.



RGB: 230 - 255 - 110  
CMYK: 15 - 0 - 75 - 0  
HEX: #e6ff6e



RGB: 50 - 50 - 120  
CMYK: 100 - 90 - 15 - 5  
HEX: #323278

# Sammen i Bevægelse

## Identitet

### Navn

Projektets navn 'Sammen i Bevægelse' må gerne versioneres til 'X (navn på kommune) i Bevægelse'.

### Font

DR Publik Semibold - primær

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

DR Publik Regular - sekundær

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

### SoMe, video og billeder

I SoMe-pakken ligger en 'åbner' i 3 forskellige formater (wide, square, high)

I Grafik-pakken ligger der forskellige variationer af logo-animationer, som kan bruges som både 'åbner' og 'lukker' til videomateriale.

Ved download af mappen "billeder" findes der mange billeder med og uden logo, som er til fri afbenyttelse.

### Link til Designmanager

<https://www.dr.dk/om-dr/designmanager/tema-og-events/sammen-i-bevaegelse>

# Har I lyst til at **være med?**

**Vi vil rigtig gerne høre fra jer!**

Kasper Zederkof  
Projektleder, Sammen i Bevægelse  
kaze@dr.dk  
45 24 91 45 33

**På de næste sider finder I retningslinjerne for brug af den visuelle identitet til 'Sammen i Bevægelse'.**

# Retningslinjer for brug af 'Sammen i Bevægelse' visuel identitet

Dette dokument beskriver de retningslinjer, der gælder for eksterne samarbejdspartners brug af den visuelle identitet for Sammen i Bevægelse. DR kan i forbindelse med Sammen i Bevægelse invitere ikke overvejende kommercielle samarbejdspartnere med ind i projektet med mulighed for at anvende identiteten for Sammen i Bevægelse, hvis hovedsamarbejdspartnerne giver deres samtykke hertil, og hvis al brug af identiteten sker under hensyntagen til DRs og dets øvrige samarbejdspartners generelle Image.

## 1. Hvem kan benytte identiteten?

Organisationer, virksomheder og foreninger som beskæftiger sig med at skabe fysisk aktivitet og bevægelse, og som er med til at understøtte aktiviteterne og budskaberne i Sammen i Bevægelse. Alle samarbejdspartnere skal forudgående godkendes skriftligt af DR.

## 2. Hvor, hvornår og hvordan kan identiteten benyttes?

Samarbejdspartnere kan benytte identiteten i forbindelse med omtale og promovning af aktiviteter med relation til 'Sammen i Bevægelse' og/eller aktiviteter som understøtter aktiviteterne og budskaberne i Sammen i Bevægelse. Fx men ikke begrænset til hjemmesider og kommunikationsplatforme, sociale medier, trykte medier, arrangementsudsmykning mv. Al brug af alle aktiviteter skal forudgående godkendes skriftligt af DR. Samarbejdspartneren har i en periode af 24 uger op til en begivenhed, samt 24 uger efter en begivenhed mulighed for at offentliggøre eller lade offentliggøre materiale, der omtaler begivenheden/aktiviteten og samarbejdspartnerens egenskab af samarbejdspartner i 'Sammen i Bevægelse'. Omtalen af må ikke ske i forbindelse med reklamer for eller markedsføring af samarbejdspartnerens eller andre produkter eller tjenesteydelser og skal i øvrigt være i overensstemmelse med god markedsføringsetik.

Identiteten skal benyttes iht. Sammen i Bevægelses Designmanual og må aldrig anvendes til crosspromotion med produkter og ydelser fra virksomheder, tredjemænd, ej heller til hvervning af medlemmer eller donationer.

## 3. Øvrige begrænsninger

Samarbejdspartneren må under ingen omstændigheder redigere i den visuelle identitet uden DRs forudgående skriftlige tilladelse.

Samarbejdspartneren ingen indflydelse på DRs mulige redaktionelle dækning af aktiviteter og begivenheder, ligesom samarbejdspartnerens navn eller logo vil ikke være synligt på DRs flader.

Følgende typer af virksomheder, organisationer og foreninger kan som udgangspunkt aldrig benytte identiteten:

- Virksomheder mv., hvis hovedvirksomhed er at producere eller sælge tobaksprodukter eller andre varer, der fortrinsvis benyttes i forbindelse med rygning.
- Arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger, politiske partier og religiøse bevægelser.
- Virksomheder, hvis hovedvirksomhed er at producere eller sælge drikkevarer med et alkoholindhold på 2,8 pct. vol. eller derover.
- Virksomheder, hvis virksomhed omfatter fremstilling eller salg af lægemidler, som er receptpligtige efter lov om lægemidler.



I visse tilfælde kan der gives dispensation for en af de ovenfor anførte virksomheder. Dispensationen gives, hvis DR vurderer at brugen af identiteten ikke vil understøtte aktiviteterne og budskaberne i Sammen i Bevægelse positivt og IKKE påvirker DRs brand negativt. Dispensationen skal gives skriftligt af DR.

Samarbejdspartneren skal ved brug af 'Sammen i Bevægelse' identiteten til hver en tid udvise god markedsføringsetik og overholde markedsføringsloven.

I det omfang, det er nødvendigt, påhviler det samarbejdspartneren for egen regning at erhverve tredjemands rettigheder til den tilladte omtale.

#### **4. Diverse**

Alle samarbejdspartnere reguleres i en skriftlig aftale mellem DR og Samarbejdspartner i en af DR skriftligt godkendt skriftlig aftale mellem Samarbejdspartner og DR.