



# ▶ LIFA - Census Benchmark

Dato: 07-05-2021

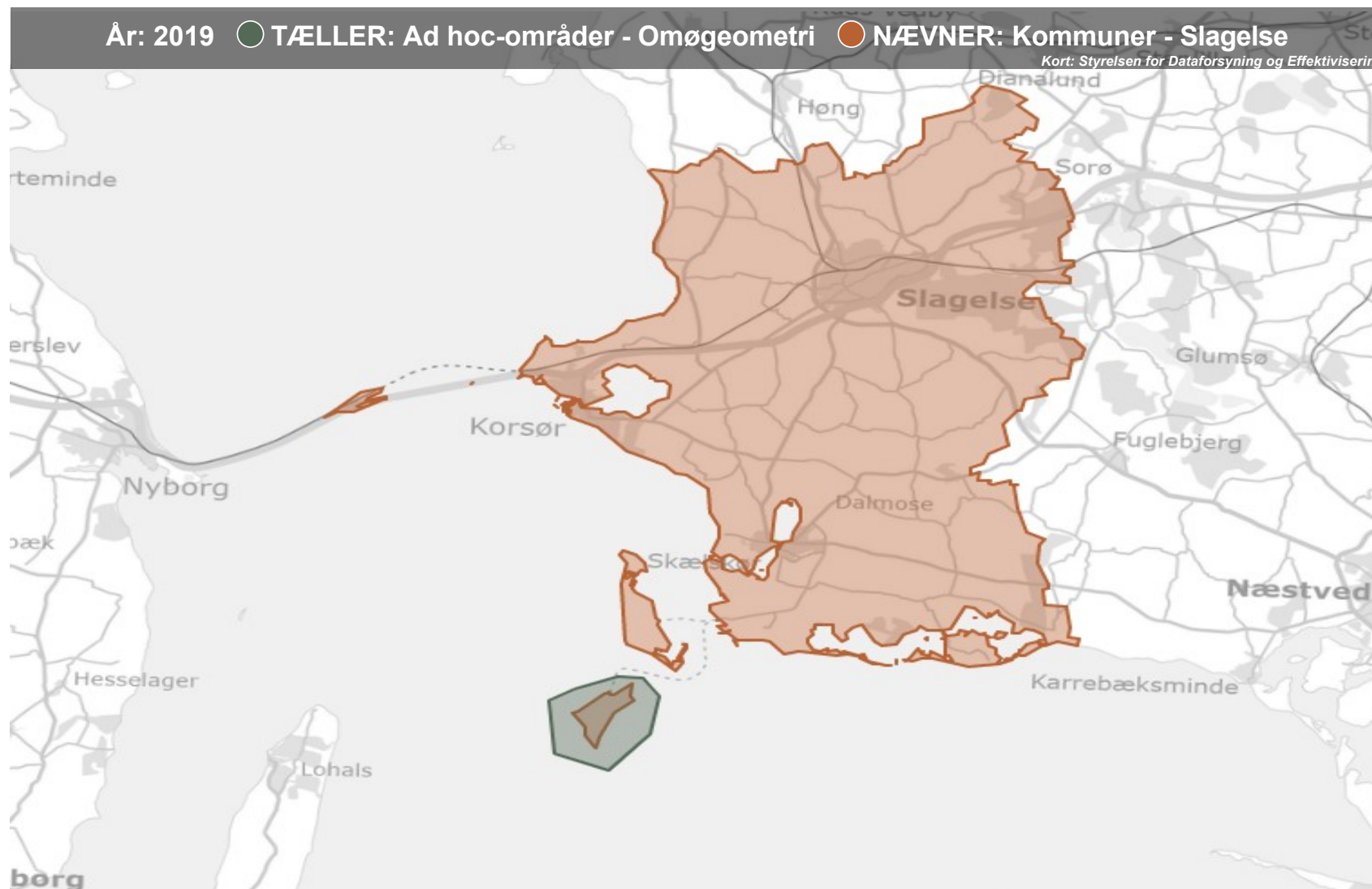
Indhold: 2019

- Omøgeometri (Ad hoc-områder) / Slagelse (Kommuner)



År: 2019 ● TÆLLER: Ad hoc-områder - Omøgeometri ● NÆVNER: Kommuner - Slagelse

Kort: Styrelsen for Dataforsyning og Effektivisering



# Nøgletal

Ar	Variabelnavn	Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
2019	Gennemsnitlig uddannelseslængde (længstuddannede i husstand)	12,09 år	12,50 år	97
2019	Beskæftigelsesgrad	38,14 %	46,17 %	83
2019	Gennemsnitsformue	773.208 kr	718.313 kr	108
2019	Antal børn i husstanden i gennemsnit	0,22 børn	0,45 børn	48
2019	Andel husstande med firmabil	1,47 %	2,15 %	69
2019	Gennemsnitsalder	58,30 år	53,44 år	109
2019	Gennemsnitlig husstandsindkomst	391.304 kr	503.371 kr	78
2019	Digitaliseringsfaktor	3,00	4,00	75
2019	Mediefaktor	4,00	4,00	100
2019	Transportfaktor	1,00	3,00	33
2019	Rygefaktor	5,00	6,00	83
2019	Miljøfaktor	8,00	6,00	133

# Aldersfordeling (generel)

## Variabelinformation

### Alder

- Under 12 år
- Fra 12 til 16 år
- Fra 17 til 22 år
- Fra 23 til 29 år
- Fra 30 til 35 år
- Fra 36 til 39 år
- Fra 40 til 49 år
- Fra 50 til 59 år
- Fra 60 til 65 år
- Fra 66 til 75 år
- Over 75 år

### Bag tallene

Tal for variabelen alder er udregnet baseret på data på celler.

I opsummering af udvalget har vi skaleret med antal personer.

Personer uden data for variabelen alder er ikke med i optællingen.

### Alder

Andelen af personer i husstanden fordelt på 11 intervaller.

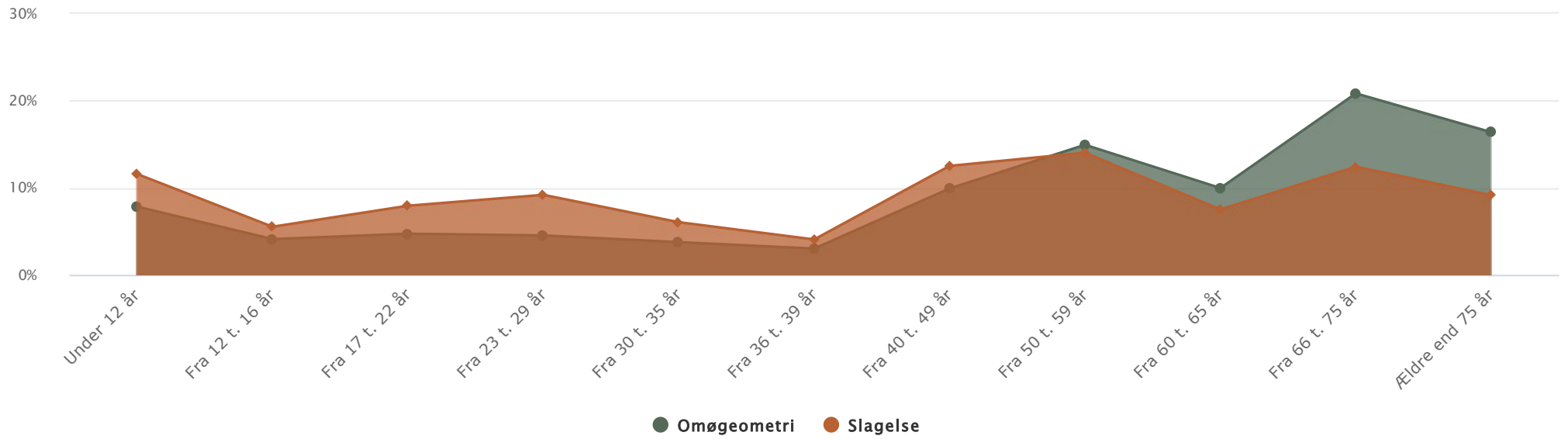
*Defineret på: Personer*

*Dataniveau: Celler*

*Enhed: År*












## Fordeling - Aldersfordeling (generel)

2019 | Aldersfordeling (generel) | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse  
Aldersfordeling (generel)



<b>2019   Aldersfordeling (generel)</b>				
<b>Variabelnavn</b>	<b>Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %</b>	<b>Kommuner (Slagelse) - %</b>	<b>Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Personer</b>	<b>Kommuner (Slagelse) - Personer</b>
Under 12 år	7,83 %	11,58 %	12 Personer	9057 Personer
Fra 12 t. 16 år	4,11 %	5,53 %	6 Personer	4323 Personer
Fra 17 t. 22 år	4,73 %	7,94 %	7 Personer	6209 Personer
Fra 23 t. 29 år	4,53 %	9,19 %	7 Personer	7191 Personer
Fra 30 t. 35 år	3,76 %	6,05 %	5 Personer	4736 Personer
Fra 36 t. 39 år	3,02 %	4,07 %	4 Personer	3182 Personer
Fra 40 t. 49 år	9,92 %	12,51 %	15 Personer	9786 Personer
Fra 50 t. 59 år	14,93 %	14,03 %	23 Personer	10976 Personer
Fra 60 t. 65 år	9,97 %	7,51 %	15 Personer	5877 Personer
Fra 66 t. 75 år	20,83 %	12,43 %	32 Personer	9726 Personer
Ældre end 75 år	16,38 %	9,15 %	25 Personer	7157 Personer

## Index - Aldersfordeling (generel)

Aldersfordeling (generel)		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
Under 12 år		7,83 %	11,58 %	68
Fra 12 t. 16 år		4,11 %	5,53 %	74
Fra 17 t. 22 år		4,73 %	7,94 %	60
Fra 23 t. 29 år		4,53 %	9,19 %	49
Fra 30 t. 35 år		3,76 %	6,05 %	62
Fra 36 t. 39 år		3,02 %	4,07 %	74
Fra 40 t. 49 år		9,92 %	12,51 %	79
Fra 50 t. 59 år		14,93 %	14,03 %	106
Fra 60 t. 65 år		9,97 %	7,51 %	133
Fra 66 t. 75 år		20,83 %	12,43 %	168
Ældre end 75 år		16,38 %	9,15 %	179

## Udvikling - Aldersfordeling (generel)

Aldersfordeling (generel)   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse										
Aldersfordeling (generel)	2015		2016		2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N
Under 12 år	5,69 %	11,82 %	5,36 %	12,10 %	5,43 %	11,91 %	5,43 %	11,90 %	7,83 %	11,58 %
Fra 12 t. 16 år	4,45 %	5,69 %	3,79 %	5,68 %	1,60 %	5,61 %	1,60 %	5,60 %	4,11 %	5,53 %
Fra 17 t. 22 år	4,86 %	8,39 %	1,58 %	8,42 %	4,79 %	8,09 %	4,79 %	8,15 %	4,73 %	7,94 %
Fra 23 t. 29 år	2,47 %	7,78 %	2,84 %	8,66 %	2,56 %	9,19 %	2,56 %	9,21 %	4,53 %	9,19 %
Fra 30 t. 35 år	2,23 %	5,83 %	2,52 %	6,14 %	2,24 %	6,13 %	2,24 %	6,13 %	3,76 %	6,05 %
Fra 36 t. 39 år	2,69 %	4,55 %	2,52 %	4,54 %	1,92 %	4,26 %	1,92 %	4,25 %	3,02 %	4,07 %
Fra 40 t. 49 år	10,45 %	13,46 %	8,52 %	13,61 %	8,63 %	12,93 %	8,63 %	12,91 %	9,92 %	12,51 %
Fra 50 t. 59 år	15,23 %	13,50 %	19,56 %	13,83 %	16,61 %	14,21 %	16,61 %	14,20 %	14,93 %	14,03 %
Fra 60 t. 65 år	12,04 %	7,67 %	11,99 %	7,33 %	13,74 %	7,50 %	13,74 %	7,48 %	9,97 %	7,51 %
Fra 66 t. 75 år	23,43 %	12,35 %	26,81 %	11,67 %	26,20 %	11,88 %	26,20 %	11,86 %	20,83 %	12,43 %
Ældre end 75 år	16,45 %	8,96 %	14,51 %	8,01 %	16,29 %	8,30 %	16,29 %	8,31 %	16,38 %	9,15 %



# Aldersfordeling (ældste i husstanden)

## Variabelinformation

### Ældste person i husstanden

- Under 23 år
- Fra 23 til 29 år
- Fra 30 til 35 år
- Fra 36 til 39 år
- Fra 40 til 49 år
- Fra 50 til 59 år
- Fra 60 til 65 år
- Fra 66 til 75 år
- Over 75 år

### Bag tallene

Tal for variabelen ældste person i husstanden er udregnet baseret på data på vejbidklynger.

I opsummering af udvalget har vi skaleret med antal husstande.

I opsummering af basen har vi skaleret med antal husstande.

Husstande uden data for variabelen ældste person i husstanden er ikke med i optællingen.

### Ældste person i husstanden

Alder for den ældste person i husstanden fordelt på ni aldersintervaller.

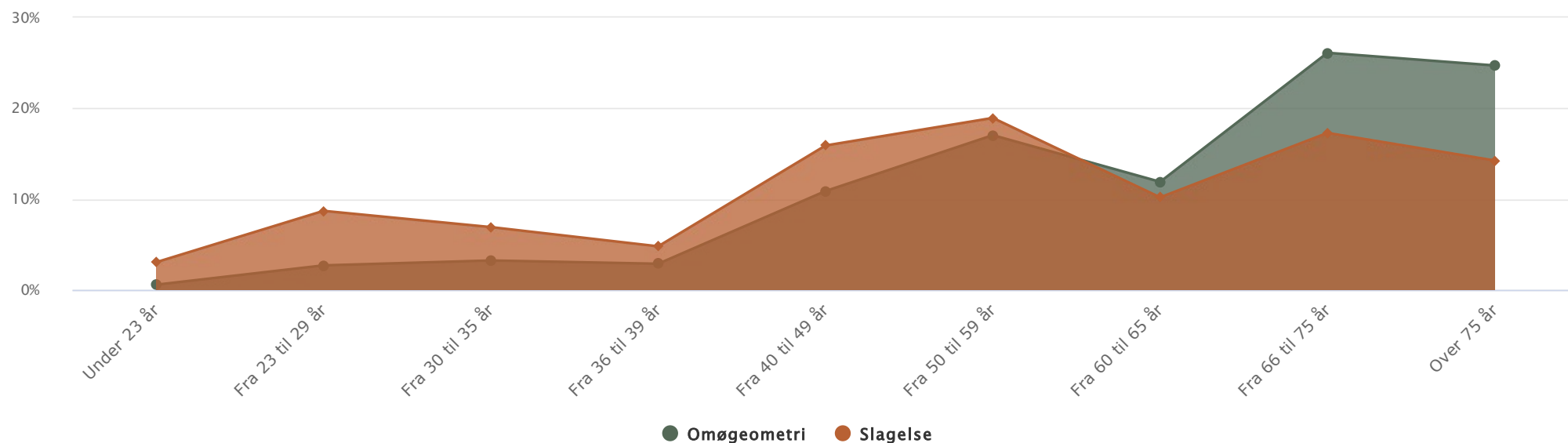
*Defineret på: Husstande*

*Dataniveau: Vejbidklynger Enhed: År*

## Fordeling - Aldersfordeling (ældste i husstanden)










2019 | Aldersfordeling (ældste i husstanden) | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse

Aldersfordeling (ældste i husstanden)



2019   Aldersfordeling (ældste i husstanden)				
Variabelnavn	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %	Kommuner (Slagelse) - %	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande	Kommuner (Slagelse) - Husstande
Under 23 år	0,56 %	3,04 %	0 Husstande	1153 Husstande
Fra 23 til 29 år	2,69 %	8,70 %	2 Husstande	3303 Husstande
Fra 30 til 35 år	3,23 %	6,91 %	3 Husstande	2624 Husstande
Fra 36 til 39 år	2,87 %	4,79 %	2 Husstande	1818 Husstande
Fra 40 til 49 år	10,88 %	15,90 %	10 Husstande	6036 Husstande
Fra 50 til 59 år	17,04 %	18,94 %	16 Husstande	7191 Husstande
Fra 60 til 65 år	11,90 %	10,19 %	11 Husstande	3869 Husstande
Fra 66 til 75 år	26,12 %	17,29 %	25 Husstande	6567 Husstande
Over 75 år	24,72 %	14,25 %	23 Husstande	5409 Husstande

## Index - Aldersfordeling (ældste i husstanden)

Aldersfordeling (ældste i husstanden)		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
Under 23 år		0,56 %	3,04 %	18
Fra 23 til 29 år		2,69 %	8,70 %	31
Fra 30 til 35 år		3,23 %	6,91 %	47
Fra 36 til 39 år		2,87 %	4,79 %	60
Fra 40 til 49 år		10,88 %	15,90 %	68
Fra 50 til 59 år		17,04 %	18,94 %	90
Fra 60 til 65 år		11,90 %	10,19 %	117
Fra 66 til 75 år		26,12 %	17,29 %	151
Over 75 år		24,72 %	14,25 %	174

## Udvikling - Aldersfordeling (ældste i husstanden)

Aldersfordeling (ældste i husstanden)   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse										
Aldersfordeling (ældste i husstanden)	2015		2016		2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N
Under 23 år	0,31 %	3,33 %	0,28 %	3,25 %	0,22 %	3,14 %	0,58 %	3,08 %	0,56 %	3,04 %
Fra 23 til 29 år	1,58 %	8,16 %	1,79 %	8,41 %	1,65 %	8,43 %	2,73 %	8,70 %	2,69 %	8,70 %
Fra 30 til 35 år	1,68 %	6,82 %	2,60 %	6,84 %	2,35 %	6,67 %	3,85 %	6,78 %	3,23 %	6,91 %
Fra 36 til 39 år	2,67 %	5,58 %	1,87 %	5,40 %	2,22 %	5,13 %	3,38 %	4,92 %	2,87 %	4,79 %
Fra 40 til 49 år	11,84 %	17,70 %	10,40 %	17,21 %	9,98 %	16,76 %	13,27 %	16,24 %	10,88 %	15,90 %
Fra 50 til 59 år	17,14 %	18,19 %	17,32 %	18,60 %	15,97 %	18,83 %	18,89 %	18,92 %	17,04 %	18,94 %
Fra 60 til 65 år	13,88 %	10,27 %	12,76 %	10,13 %	12,58 %	10,14 %	11,85 %	10,25 %	11,90 %	10,19 %
Fra 66 til 75 år	28,11 %	16,91 %	29,33 %	17,10 %	29,61 %	17,35 %	23,74 %	17,32 %	26,12 %	17,29 %
Over 75 år	22,81 %	13,04 %	23,66 %	13,06 %	25,42 %	13,55 %	21,71 %	13,79 %	24,72 %	14,25 %
Gennemsnitsalder	64,00 år	53,97 år	63,29 år	53,78 år	60,95 år	54,02 år	61,68 år	54,49 år	58,30 år	53,44 år

# Beskæftigelse

## Variabelinformation

### Beskæftigelse

- Selvstændige
- Topledere
- Lønmodtagere på højt niveau
- Lønmodtagere på mellem niveau
- Lønmodtagere på grundniveau
- Øvrige lønmodtagere
- Arbejdsledige
- Under uddannelse
- Efterlønsmodtagere
- Pensionist
- Børn under 16 år
- Øvrige uden for arbejdsstyrken

### Bag tallene

Tal for variabelen beskæftigelse er udregnet baseret på data på celler. I opsummering af udvalget har vi skaleret med antal personer. I opsummering af basen har vi skaleret med antal personer.

Personer uden data for variabelen beskæftigelse er ikke med i optællingen.

### Beskæftigelse

Andelen af personer, der er i beskæftigelse på husstanden.

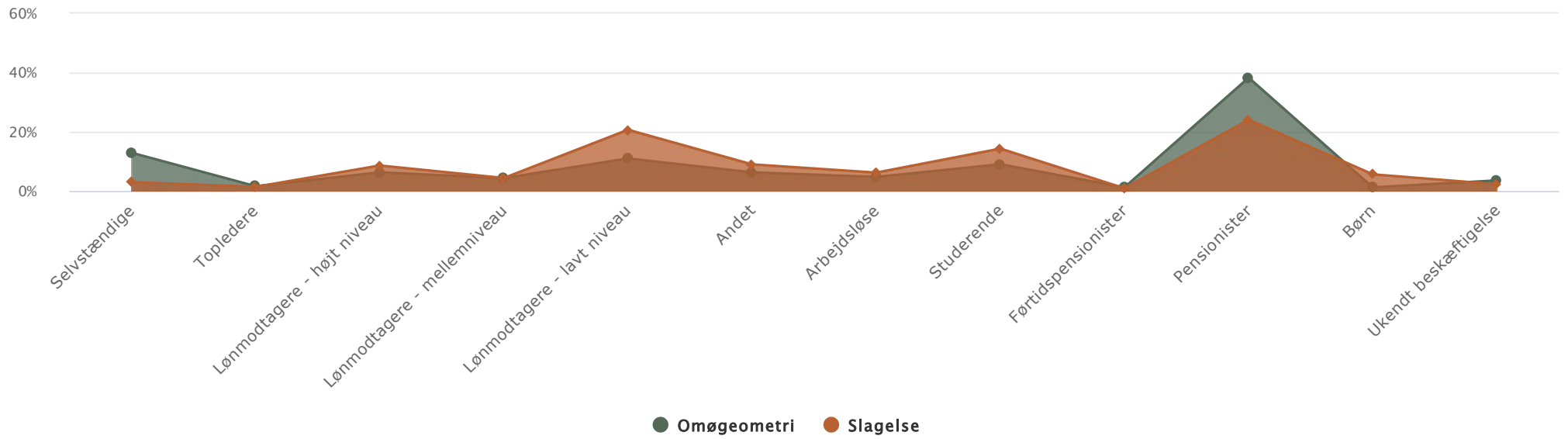
*Defineret på: Personer*

*Data niveau: Celler*

## Fordeling - Beskæftigelse












2019 | Beskæftigelse | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse

Beskæftigelse



<b>2019   Beskæftigelse</b>				
<b>Variabelnavn</b>	<b>Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %</b>	<b>Kommuner (Slagelse) - %</b>	<b>Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Personer</b>	<b>Kommuner (Slagelse) - Personer</b>
Selvstændige	12,89 %	2,93 %	20 Personer	2294 Personer
Topledere	1,56 %	1,35 %	2 Personer	1059 Personer
Lønmodtagere - højt niveau	6,25 %	8,57 %	9 Personer	6707 Personer
Lønmodtagere - mellemniveau	4,30 %	4,34 %	6 Personer	3391 Personer
Lønmodtagere - lavt niveau	10,94 %	20,66 %	17 Personer	16162 Personer
Andet	6,25 %	8,95 %	9 Personer	7000 Personer
Arbejdsløse	4,69 %	6,16 %	7 Personer	4816 Personer
Studerende	8,98 %	14,28 %	14 Personer	11173 Personer
Førtidspensionister	1,17 %	0,86 %	1 Personer	672 Personer
Pensionister	38,28 %	24,08 %	60 Personer	18835 Personer
Børn	1,17 %	5,58 %	1 Personer	4367 Personer
Ukendt beskæftigelse	3,52 %	2,23 %	5 Personer	1743 Personer

## Index - Beskæftigelse

Beskæftigelse		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
Selvstændige		12,89 %	2,93 %	439
Topledere		1,56 %	1,35 %	115
Lønmodtagere - højt niveau		6,25 %	8,57 %	73
Lønmodtagere - mellemniveau		4,30 %	4,34 %	99
Lønmodtagere - lavt niveau		10,94 %	20,66 %	53
Andet		6,25 %	8,95 %	70
Arbejdsløse		4,69 %	6,16 %	76
Studerende		8,98 %	14,28 %	63
Førtidspensionister		1,17 %	0,86 %	136
Pensionister		38,28 %	24,08 %	159
Børn		1,17 %	5,58 %	21
Ukendt beskæftigelse		3,52 %	2,23 %	158



## Udvikling - Beskæftigelse

Beskæftigelse   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse										
Beskæftigelse	2015		2016		2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N
Selvstændige	2,98 %	2,95 %	13,88 %	2,98 %	10,08 %	2,92 %	14,06 %	2,92 %	12,89 %	2,93 %
Topledere	0,84 %	1,17 %	0,63 %	1,27 %	1,51 %	1,25 %	0,64 %	1,33 %	1,56 %	1,35 %
Lønmodtagere - højt niveau	6,03 %	7,55 %	6,94 %	8,23 %	6,27 %	7,93 %	7,35 %	8,34 %	6,25 %	8,57 %
Lønmodtagere - mellemniveau	3,53 %	4,23 %	4,10 %	4,23 %	4,10 %	4,14 %	4,15 %	4,23 %	4,30 %	4,34 %
Lønmodtagere - lavt niveau	16,02 %	18,69 %	11,99 %	20,28 %	14,92 %	19,98 %	12,14 %	20,59 %	10,94 %	20,66 %
Andet	7,83 %	8,01 %	6,31 %	8,27 %	7,00 %	8,13 %	6,71 %	8,40 %	6,25 %	8,95 %
Arbejdsløse	7,90 %	6,70 %	5,68 %	6,91 %	4,97 %	6,78 %	5,75 %	6,44 %	4,69 %	6,16 %
Studerende	15,04 %	15,61 %	6,94 %	15,39 %	10,37 %	14,87 %	8,31 %	14,98 %	8,98 %	14,28 %
Førtidspensionister	2,21 %	2,02 %	1,26 %	1,45 %	2,32 %	1,50 %	0,96 %	1,25 %	1,17 %	0,86 %
Pensionister	29,33 %	25,10 %	40,06 %	23,13 %	31,87 %	23,18 %	36,42 %	22,15 %	38,28 %	24,08 %
Børn	5,70 %	5,73 %	1,89 %	5,74 %	3,10 %	5,46 %	2,24 %	5,69 %	1,17 %	5,58 %
Ukendt beskæftigelse	2,61 %	2,26 %	0,32 %	2,14 %	3,49 %	3,86 %	1,28 %	3,67 %	3,52 %	2,23 %
Beskæftigelsesgrad	39,93 %	44,57 %	43,88 %	44,29 %	39,87 %	45,15 %	38,14 %	46,17 %		

# Bilrådighed

## Variabelinformation

### Bilrådighed

- Ingen biler
- 1 bil
- Mere end 1 bil

#### Bag tallene

Tal for variabelen bilrådighed er udregnet baseret på data på vejbidklynger.

I opsummering af udvalget har vi skaleret med antal husstande. I opsummering af basen har vi skaleret med antal husstande.

Husstande uden data for variabelen bilrådighed er ikke med i optællingen.

#### Bilrådighed

Antal personbiler til rådighed i husstanden baseret på andelen af husstande i klyngen, der har henholdsvis ingen, en eller mere end en bil.

Bilen kan være ejet, leaset eller firmabil.

Personbiler er defineret som et motorkøretøj med 4 eller flere hjul, indrettet til befording af højst 9 personer (inkl. føreren), samt motorkøretøjer med 3 hjul hvis egenvægt overstiger 400 kg.

Med egenvægt menes køretøjets vægt i tom tilstand. Udstyr, der normalt medføres på køretøjet, fx en kran, medregnes. Vægt af brændstof og fører indgår ikke i egenvægten.

*Defineret på: Husstande*

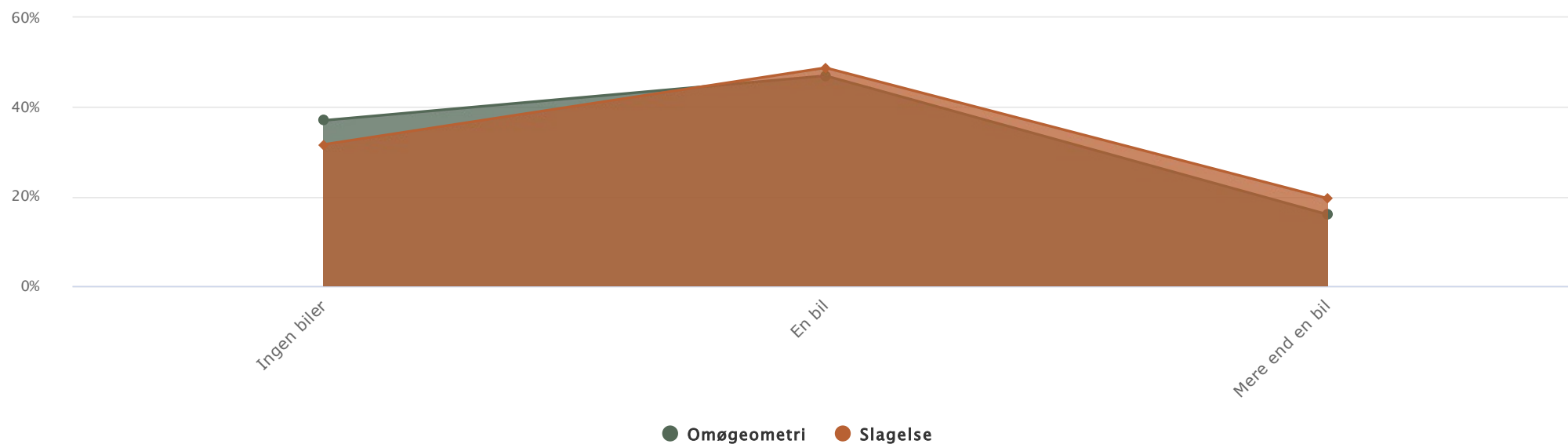
*Dataniveau: Vejbidklynger*

*Enhed: Biler*

## Fordeling - Bilrådighed




2019 | Bilrådighed | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse

Bilrådighed



2019   Bilrådighed				
Variabelnavn	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %	Kommuner (Slagelse) - %	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande	Kommuner (Slagelse) - Husstande
Ingen biler	37,01 %	31,62 %	35 Husstande	12008 Husstande
En bil	47,00 %	48,79 %	45 Husstande	18526 Husstande
Mere end en bil	15,99 %	19,59 %	15 Husstande	7439 Husstande

## Index - Bilrådighed

Bilrådighed		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
Ingen biler		37,01 %	31,62 %	117
En bil		47,00 %	48,79 %	96
Mere end en bil		15,99 %	19,59 %	82

## Udvikling - Bilrådighed

Bilrådighed   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse										
Bilrådighed	2015		2016		2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N
Ingen biler	47,38 %	36,05 %	46,28 %	35,88 %	43,86 %	34,33 %	42,39 %	32,47 %	37,01 %	31,62 %
En bil	42,83 %	48,31 %	42,34 %	47,29 %	44,44 %	48,78 %	43,81 %	48,75 %	47,00 %	48,79 %
Mere end en bil	9,79 %	15,65 %	11,38 %	16,82 %	11,70 %	16,90 %	13,80 %	18,78 %	15,99 %	19,59 %

# Bolig - Ejerforhold

## Variabelinformation

### Ejerforhold

- Ejerbolig
- Privat leje
- Offentlig leje
- Andelsbolig
- Ukendt

### Bag tallene

Tal for variabelen ejerforhold er udregnet baseret på data på enhedsadresser.

I opsummeringen har vi skaleret med antal husstande.

Husstande uden data for variabelen ejerforhold er ikke med i optællingen.

### Ejerforhold

Ejerforhold er udledt af Geomatic baseret på oplysninger i BBR og ESR.

Ejerforhold stammer fra den primære bolig-/erhvervsenhed på enhedsadressen.

I tilfælde af flere bolig-/erhvervsenheder på samme enhedsadresse, angiver den primære enhed den enhed som mest sandsynligt anvendes til privat beboelse.

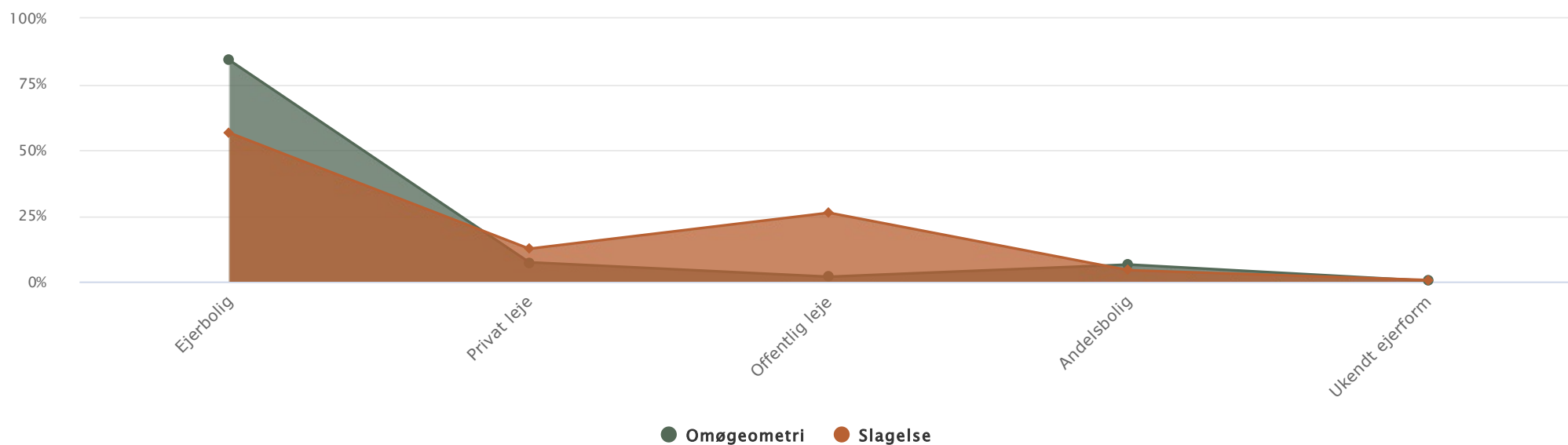
*Defineret på: Enhedsadresser*

*Dataniveau: Eksakt (en-til-en)*

## Fordeling - Bolig - Ejerforhold






2019 | Bolig – Ejerforhold | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse

Bolig – Ejerforhold



2019   Bolig - Ejerforhold				
Variabelnavn	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %	Kommuner (Slagelse) - %	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande	Kommuner (Slagelse) - Husstande
Ejerbolig	84,11 %	56,50 %	80 Husstande	21455 Husstande
Privat leje	7,32 %	12,48 %	7 Husstande	4739 Husstande
Offentlig leje	1,84 %	26,14 %	1 Husstande	9926 Husstande
Andelsbolig	6,47 %	4,31 %	6 Husstande	1636 Husstande
Ukendt ejerform	0,27 %	0,57 %	0 Husstande	216 Husstande

## Index - Bolig - Ejerforhold

Bolig - Ejerforhold		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
Ejerbolig		84,11 %	56,50 %	149
Privat leje		7,32 %	12,48 %	59
Offentlig leje		1,84 %	26,14 %	7
Andelsbolig		6,47 %	4,31 %	150
Ukendt ejerform		0,27 %	0,57 %	48

## Udvikling - Bolig - Ejerforhold

Bolig - Ejerforhold   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse						
Bolig - Ejerforhold	2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N
Ejerbolig	83,88 %	57,50 %	85,09 %	57,23 %	84,11 %	56,50 %
Privat leje	6,61 %	11,22 %	6,31 %	11,63 %	7,32 %	12,48 %
Offentlig leje	2,91 %	26,76 %	3,80 %	26,64 %	1,84 %	26,14 %
Andelsbolig	6,01 %	4,42 %	4,80 %	4,38 %	6,47 %	4,31 %
Ukendt ejerform	0,60 %	0,11 %	0,00 %	0,12 %	0,27 %	0,57 %

# Bolig - Opførelsesår

## Variabelinformation

### Opførelsesår

- Før 1940
- Fra 1940 til 1965
- Fra 1966 til 1972
- Fra 1973 til 1982
- Fra 1983 til 1995
- Fra 1996 til 2003
- Efter 2003
- Ukendt

### Bag tallene

Tal for variabelen opførelsesår er udregnet baseret på data på geomatic ois-klynger.

I opsummeringen har vi skaleret med antal husstande.

Husstande uden data for variabelen opførelsesår er ikke med i optællingen.

### Opførelsesår

Opførelsesår stammer fra den bygning som den primære bolig-/erhvervsenhed på enhedsadressen tilhører.

I tilfælde af flere bolig-/erhvervsenheder på samme enhedsadresse, angiver den primære enhed den enhed som mest sandsynligt anvendes til privat beboelse.

*Defineret på: Husstandsadresser*

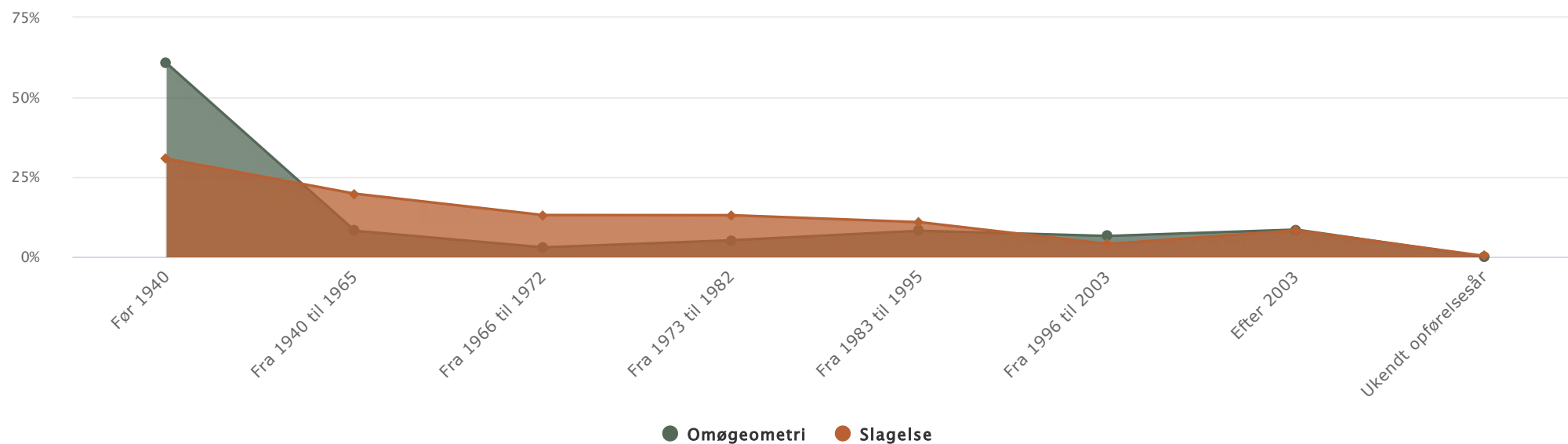
*Dataniveau: Geomatic OIS-klynger*



## Fordeling - Bolig - Opførelsesår







2019 | Bolig - Opførelsesår | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse

Bolig - Opførelsesår



2019   Bolig - Opførelsesår				
Variabelnavn	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %	Kommuner (Slagelse) - %	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande	Kommuner (Slagelse) - Husstande
Før 1940	60,67 %	30,77 %	58 Husstande	11683 Husstande
Fra 1940 til 1965	8,13 %	19,77 %	7 Husstande	7507 Husstande
Fra 1966 til 1972	2,93 %	13,07 %	2 Husstande	4962 Husstande
Fra 1973 til 1982	5,15 %	13,03 %	4 Husstande	4946 Husstande
Fra 1983 til 1995	8,13 %	10,84 %	7 Husstande	4117 Husstande
Fra 1996 til 2003	6,50 %	4,00 %	6 Husstande	1517 Husstande
Efter 2003	8,50 %	8,28 %	8 Husstande	3144 Husstande
Ukendt opførelsesår	0,00 %	0,25 %	0 Husstande	95 Husstande

## Index - Bolig - Opførelsesår

Bolig - Opførelsesår		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
Før 1940		60,67 %	30,77 %	197
Fra 1940 til 1965		8,13 %	19,77 %	41
Fra 1966 til 1972		2,93 %	13,07 %	22
Fra 1973 til 1982		5,15 %	13,03 %	40
Fra 1983 til 1995		8,13 %	10,84 %	75
Fra 1996 til 2003		6,50 %	4,00 %	163
Efter 2003		8,50 %	8,28 %	103
Ukendt opførelsesår		0,00 %	0,25 %	-

## Udvikling - Bolig - Opførelsesår

Bolig - Opførelsesår   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse						
Bolig - Opførelsesår	2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N
Før 1940	58,56 %	31,13 %	57,49 %	31,01 %	60,67 %	30,77 %
Fra 1940 til 1965	7,21 %	20,24 %	9,31 %	20,07 %	8,13 %	19,77 %
Fra 1966 til 1972	5,20 %	13,07 %	5,71 %	13,14 %	2,93 %	13,07 %
Fra 1973 til 1982	4,96 %	13,55 %	4,96 %	13,41 %	5,15 %	13,03 %
Fra 1983 til 1995	9,23 %	11,14 %	5,71 %	10,92 %	8,13 %	10,84 %
Fra 1996 til 2003	5,74 %	3,80 %	7,25 %	4,17 %	6,50 %	4,00 %
Efter 2003	8,50 %	7,05 %	9,41 %	7,18 %	8,50 %	8,28 %
Ukendt opførelsesår	0,60 %	0,03 %	0,18 %	0,09 %	0,00 %	0,25 %

# Bolig - Opvarmningsform

## Variabelinformation

### Opvarmningsform

- Fjernvarme
- Naturgas
- Flydende brændsel
- Elektricitet
- Andet

### Bag tallene

Tal for variabelen opvarmningsform er udregnet baseret på data på geomatic ois-klynger.

I opsummeringen har vi skaleret med antal husstande.

Husstande uden data for variabelen opvarmningsform er ikke med i optællingen.

### Opvarmningsform

Afledt opvarmningsmiddel beregnet af Geomatic baseret på BBR data.

Opvarmningsform stammer fra den primære bolig-/erhvervsenhed på enhedsadressen.

I tilfælde af flere bolig-/erhvervsenheder på samme enhedsadresse, angiver den primære enhed den enhed som mest sandsynligt anvendes til privat beboelse.

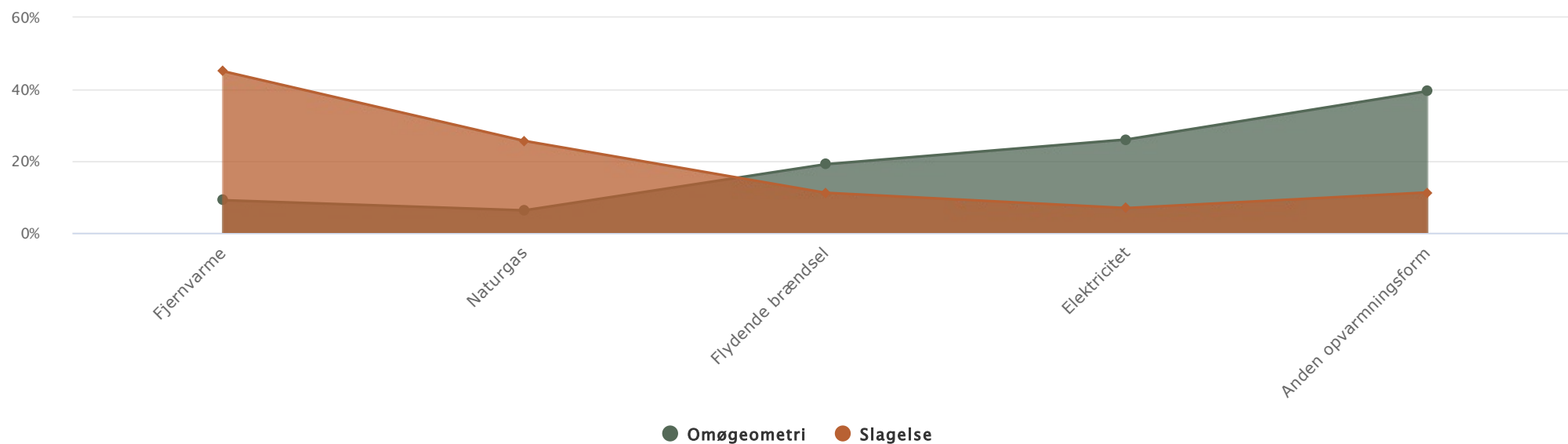
*Defineret på: Husstandsadresser*

*Dataniveau: Geomatic OIS-klynger*

## Fordeling - Bolig - Opvarmningsform






2019 | Bolig - Opvarmningsform | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse

Bolig - Opvarmningsform



2019   Bolig - Opvarmningsform				
Variabelnavn	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %	Kommuner (Slagelse) - %	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande	Kommuner (Slagelse) - Husstande
Fjernvarme	9,09 %	45,05 %	8 Husstande	17105 Husstande
Naturgas	6,26 %	25,63 %	6 Husstande	9734 Husstande
Flydende brændsel	19,11 %	11,16 %	18 Husstande	4237 Husstande
Elektricitet	26,02 %	6,90 %	24 Husstande	2619 Husstande
Anden opvarmningsform	39,52 %	11,26 %	37 Husstande	4277 Husstande

## Index - Bolig - Opvarmningsform

Bolig - Opvarmningsform		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
Fjernvarme		9,09 %	45,05 %	20
Naturgas		6,26 %	25,63 %	24
Flydende brændsel		19,11 %	11,16 %	171
Elektricitet		26,02 %	6,90 %	377
Anden opvarmningsform		39,52 %	11,26 %	351

## Udvikling - Bolig - Opvarmningsform

Bolig - Opvarmningsform   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse						
Bolig - Opvarmningsform	2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N
Fjernvarme	8,01 %	42,16 %	11,05 %	42,51 %	9,09 %	45,05 %
Naturgas	2,75 %	27,66 %	3,06 %	27,63 %	6,26 %	25,63 %
Flydende brændsel	23,32 %	12,82 %	20,17 %	12,18 %	19,11 %	11,16 %
Elektricitet	29,13 %	7,13 %	26,28 %	7,01 %	26,02 %	6,90 %
Anden opvarmningsform	36,79 %	10,23 %	39,44 %	10,68 %	39,52 %	11,26 %

# Bolig - Størrelse

## Variabelinformation

### Boligstørrelse

- Under 41 m<sup>2</sup>
- Fra 41 til 60 m<sup>2</sup>
- Fra 61 til 70 m<sup>2</sup>
- Fra 71 til 80 m<sup>2</sup>
- Fra 81 til 90 m<sup>2</sup>
- Fra 91 til 100 m<sup>2</sup>
- Fra 101 til 115 m<sup>2</sup>
- Fra 116 til 130 m<sup>2</sup>
- Fra 131 til 150 m<sup>2</sup>
- Fra 151 til 180 m<sup>2</sup>

### Bag tallene

al for variabelen boligstørrelse er udregnet baseret på data på enhedsadresser.

I opsummeringen har vi skaleret med antal husstande.

Husstande uden data for variabelen boligstørrelse er ikke med i optællingen.

### Boligstørrelse

Areal af samtlige beboelsesrum incl. køkken, bad, wc-rum, herunder boligareal i udnyttet tagetage.

I kælderetage medtages arealet af de rum, der må anvendes til beboelse i henhold til bygge Lovgivningen samt arealet af køkken, baderum og wc-rum.

Arealet måles til ydersiden af ydervægge (bruttoetageareal). Arealet inkluderer andel af adgangsarealer.

Boligstørrelse stammer fra den primære bolig-/erhvervsenhed på enhedsadressen.

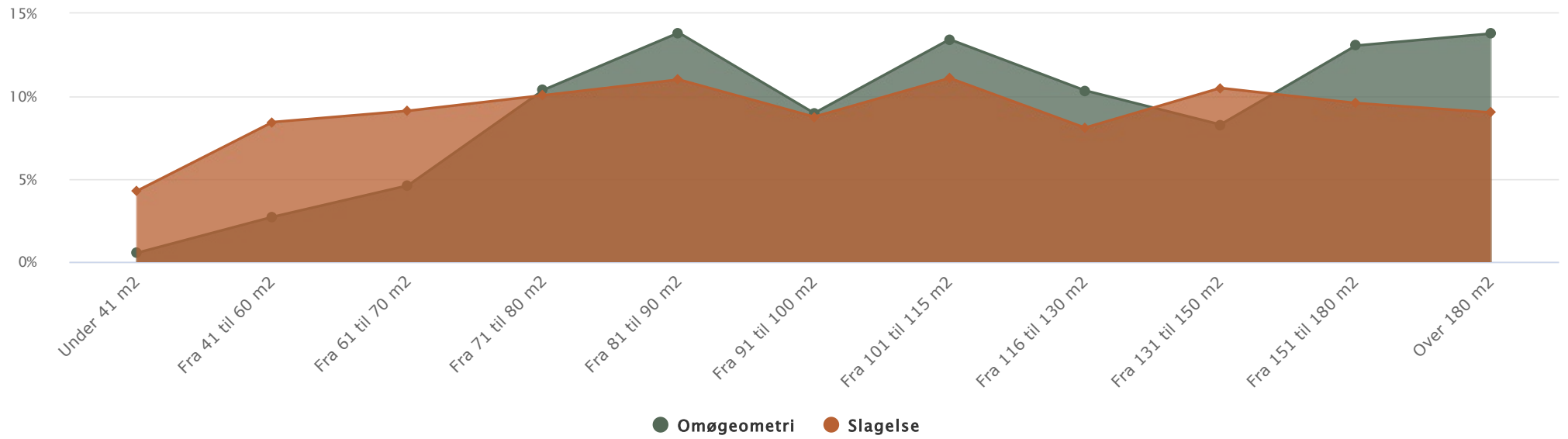
I tilfælde af flere bolig-/erhvervsenheder på samme enhedsadresse, angiver den primære enhed den enhed som mest sandsynligt anvendes til privat beboelse.

*Defineret på: Enhedsadresser*

*Dataniveau: Eksakt (en-til-en) Enhed: m<sup>2</sup>*

## Fordeling - Bolig - Størrelse










2019 | Bolig – Størrelse | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse  
Bolig – Størrelse



<b>2019   Bolig - Størrelse</b>				
<b>Variabelnavn</b>	<b>Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %</b>	<b>Kommuner (Slagelse) - %</b>	<b>Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande</b>	<b>Kommuner (Slagelse) - Husstande</b>
Under 41 m2	0,54 %	4,29 %	0 Husstande	1629 Husstande
Fra 41 til 60 m2	2,71 %	8,44 %	2 Husstande	3203 Husstande
Fra 61 til 70 m2	4,61 %	9,12 %	4 Husstande	3464 Husstande
Fra 71 til 80 m2	10,38 %	10,06 %	9 Husstande	3821 Husstande
Fra 81 til 90 m2	13,84 %	11,01 %	13 Husstande	4181 Husstande
Fra 91 til 100 m2	8,98 %	8,76 %	8 Husstande	3325 Husstande
Fra 101 til 115 m2	13,44 %	11,10 %	12 Husstande	4214 Husstande
Fra 116 til 130 m2	10,35 %	8,10 %	9 Husstande	3077 Husstande
Fra 131 til 150 m2	8,29 %	10,50 %	7 Husstande	3988 Husstande
Fra 151 til 180 m2	13,06 %	9,59 %	12 Husstande	3641 Husstande
Over 180 m2	13,79 %	9,02 %	13 Husstande	3426 Husstande



## Index - Bolig - Størrelse

Bolig - Størrelse		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
Under 41 m2		0,54 %	4,29 %	13
Fra 41 til 60 m2		2,71 %	8,44 %	32
Fra 61 til 70 m2		4,61 %	9,12 %	51
Fra 71 til 80 m2		10,38 %	10,06 %	103
Fra 81 til 90 m2		13,84 %	11,01 %	126
Fra 91 til 100 m2		8,98 %	8,76 %	103
Fra 101 til 115 m2		13,44 %	11,10 %	121
Fra 116 til 130 m2		10,35 %	8,10 %	128
Fra 131 til 150 m2		8,29 %	10,50 %	79
Fra 151 til 180 m2		13,06 %	9,59 %	136
Over 180 m2		13,79 %	9,02 %	153

## Udvikling - Bolig - Størrelse

Bolig - Størrelse   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse						
Bolig - Størrelse	2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N
Under 41 m2	0,90 %	3,98 %	2,10 %	4,23 %	0,54 %	4,29 %
Fra 41 til 60 m2	2,70 %	8,45 %	3,60 %	8,42 %	2,71 %	8,44 %
Fra 61 til 70 m2	3,81 %	9,15 %	6,35 %	9,19 %	4,61 %	9,12 %
Fra 71 til 80 m2	11,41 %	10,81 %	9,83 %	10,69 %	10,38 %	10,06 %
Fra 81 til 90 m2	13,51 %	10,96 %	13,21 %	10,88 %	13,84 %	11,01 %
Fra 91 til 100 m2	12,81 %	8,55 %	12,01 %	8,51 %	8,98 %	8,76 %
Fra 101 til 115 m2	15,69 %	10,83 %	13,02 %	10,78 %	13,44 %	11,10 %
Fra 116 til 130 m2	9,61 %	8,32 %	10,41 %	8,33 %	10,35 %	8,10 %
Fra 131 til 150 m2	7,81 %	10,64 %	8,59 %	10,67 %	8,29 %	10,50 %
Fra 151 til 180 m2	9,36 %	9,41 %	9,70 %	9,45 %	13,06 %	9,59 %
Over 180 m2	12,39 %	8,89 %	11,16 %	8,85 %	13,79 %	9,02 %

# Bolig - Tagmateriale

## Variabelinformation

### Tagmateriale

- Fibercement
- Cementsten
- Tegl
- Tagpap
- Andet

### Bag tallene

Tal for variabelen tagmateriale er udregnet baseret på data på geomatic ois-klynger.

I opsummeringen har vi skaleret med antal husstande.

Husstande uden data for variabelen tagmateriale er ikke med i optællingen.

### Tagmateriale

Simplificeret tagmaterialevariabel, som kun indeholder kategorier for de mest almindelige typer af tagmateriale.

Tagmateriale stammer fra den primære bolig-/erhvervsenhed på enhedsadressen..

I tilfælde af flere bolig-/erhvervsenheder på samme enhedsadresse, angiver den primære enhed den enhed som mest sandsynligt anvendes til privat beboelse.

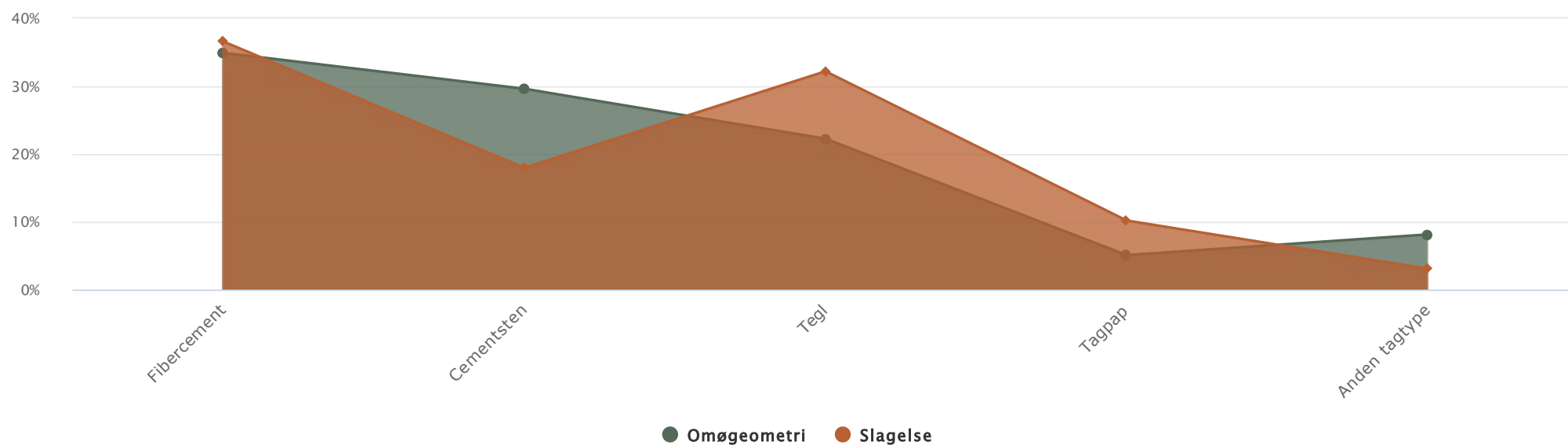
*Defineret på: Husstandsadresser*

*Dataniveau: Geomatic OIS-klynger*

## Fordeling - Bolig - Tagmateriale






2019 | Bolig - Tagmateriale | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse

Bolig - Tagmateriale



2019   Bolig - Tagmateriale				
Variabelnavn	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %	Kommuner (Slagelse) - %	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande	Kommuner (Slagelse) - Husstande
Fibercement	34,92 %	36,60 %	33 Husstande	13897 Husstande
Cementsten	29,62 %	17,96 %	28 Husstande	6819 Husstande
Tegl	22,25 %	32,19 %	21 Husstande	12225 Husstande
Tagpap	5,08 %	10,18 %	4 Husstande	3866 Husstande
Anden tagtype	8,13 %	3,07 %	7 Husstande	1164 Husstande

## Index - Bolig - Tagmateriale

Bolig - Tagmateriale		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
Fibercement		34,92 %	36,60 %	95
Cementsten		29,62 %	17,96 %	165
Tegl		22,25 %	32,19 %	69
Tagpap		5,08 %	10,18 %	50
Anden tagtype		8,13 %	3,07 %	265

## Udvikling - Bolig - Tagmateriale

Bolig - Tagmateriale   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse						
Bolig - Tagmateriale	2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N
Fibercement	38,06 %	37,85 %	36,94 %	37,43 %	34,92 %	36,60 %
Cementsten	29,10 %	17,82 %	30,40 %	17,86 %	29,62 %	17,96 %
Tegl	20,22 %	32,09 %	22,15 %	32,14 %	22,25 %	32,19 %
Tagpap	4,20 %	9,20 %	2,70 %	9,47 %	5,08 %	10,18 %
Anden tagtype	8,41 %	3,05 %	7,81 %	3,10 %	8,13 %	3,07 %

# Bolig - Type

## Variabelinformation

### Boligtype

- Stuehuse til landbrug
- Enfamiliehuse
- Række-/kædehuse
- Dobbelt-/flerfamiliehuse
- Etageboliger
- Anden

### Bag tallene

Tal for variabelen boligtype er udregnet baseret på data på enhedsadresser. I opsummeringen har vi skaleret med antal husstande. Husstande uden data for variabelen boligtype er ikke med i optællingen.

Geomatic's definition af boligtype baseret på BBR data.

Boligtype stammer fra den primære bolig-/erhvervsenhed på enhedsadressen.

I tilfælde af flere bolig-/erhvervsenheder på samme enhedsadresse, angiver den primære enhed den enhed som mest sandsynligt anvendes til privat beboelse.

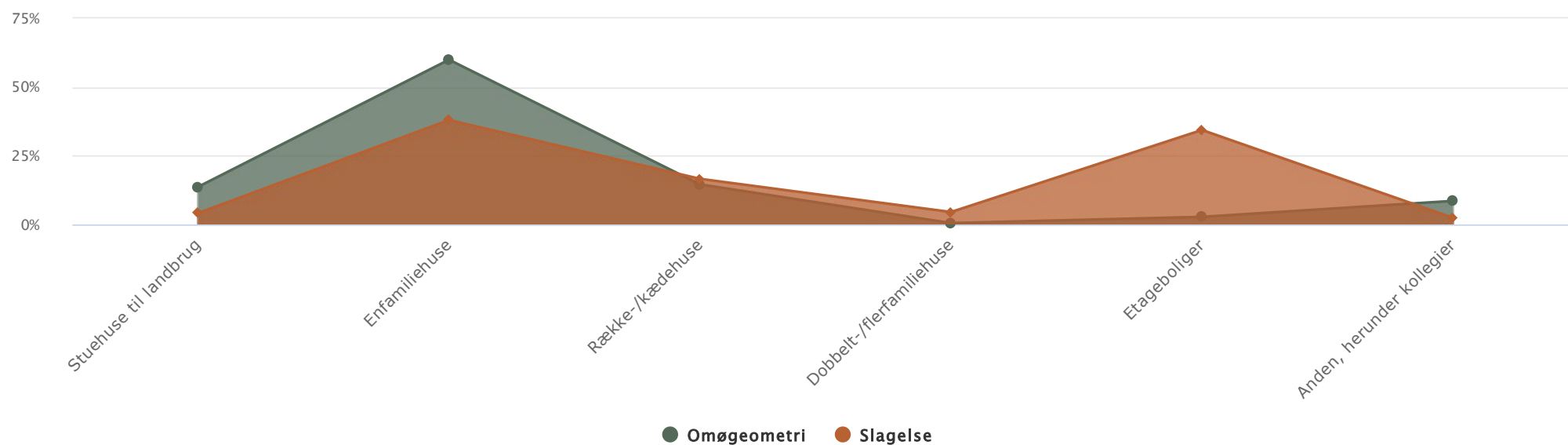
*Defineret på: Enhedsadresser*

*Dataniveau: Eksakt (en-til-en)*

## Fordeling - Bolig - Type






2019 | Bolig - Type | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse

Bolig - Type



2019   Bolig - Type				
Variabelnavn	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %	Kommuner (Slagelse) - %	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande	Kommuner (Slagelse) - Husstande
Stuehuse til landbrug	13,67 %	4,12 %	13 Husstande	1564 Husstande
Enfamiliehuse	59,95 %	38,00 %	57 Husstande	14431 Husstande
Række-/kædehuse	14,58 %	16,59 %	13 Husstande	6298 Husstande
Dobbelt-/flerfamiliehuse	0,49 %	4,51 %	0 Husstande	1710 Husstande
Etageboliger	2,75 %	34,37 %	2 Husstande	13051 Husstande
Anden, herunder kollegier	8,56 %	2,42 %	8 Husstande	917 Husstande

## Index - Bolig - Type

Bolig - Type		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
Stuehuse til landbrug		13,67 %	4,12 %	332
Enfamiliehuse		59,95 %	38,00 %	158
Række-/kædehuse		14,58 %	16,59 %	88
Dobbelt-/flerfamiliehuse		0,49 %	4,51 %	11
Etageboliger		2,75 %	34,37 %	8
Anden, herunder kollegier		8,56 %	2,42 %	354

## Udvikling - Bolig - Type

Bolig - Type   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse						
Bolig - Type	2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N
Stuehuse til landbrug	12,46 %	4,43 %	13,21 %	4,33 %	13,67 %	4,12 %
Enfamiliehuse	63,08 %	38,07 %	61,22 %	38,14 %	59,95 %	38,00 %
Række-/kædehuse	13,94 %	16,29 %	14,61 %	16,33 %	14,58 %	16,59 %
Dobbelt-/flerfamiliehuse	0,45 %	4,91 %	0,68 %	4,57 %	0,49 %	4,51 %
Etageboliger	1,80 %	34,41 %	1,20 %	34,55 %	2,75 %	34,37 %
Anden, herunder kollegier	8,26 %	1,90 %	9,08 %	2,08 %	8,56 %	2,42 %



# Børn i husstanden

## Variabelinformation

### Børn i husstanden

- Ingen børn
- 1 barn
- 2 børn
- Mere end 2 børn

Bag tallene

Antallet af hjemmeboende børn (under 18 år) i husstanden baseret på andelen af husstande i klyngen, der har henholdsvis ingen, en, to eller flere end to børn.

Tal for variabelen børn i husstanden er udregnet baseret på data på vejbidklynger.

I opsummering af udvalget har vi skaleret med antal husstande.

Husstande uden data for variabelen børn i husstanden er ikke med i optællingen.

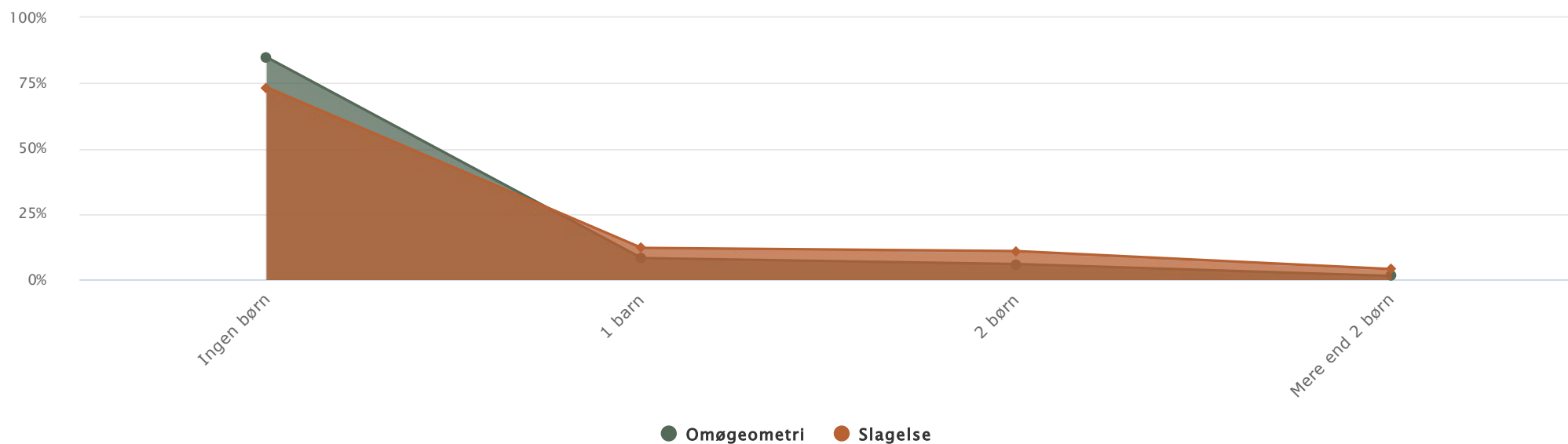
*Defineret på: Husstande*

*Data niveau: Vejbidklynger*

## Fordeling - Børn i husstanden





2019 | Børn i husstanden | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse

Børn i husstanden



2019   Børn i husstanden				
Variabelnavn	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %	Kommuner (Slagelse) - %	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande	Kommuner (Slagelse) - Husstande
Ingen børn	84,81 %	73,32 %	81 Husstande	27842 Husstande
1 barn	8,09 %	11,99 %	7 Husstande	4552 Husstande
2 børn	5,82 %	10,78 %	5 Husstande	4092 Husstande
Mere end 2 børn	1,28 %	3,92 %	1 Husstande	1486 Husstande

## Index - Børn i husstanden

Børn i husstanden		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
Ingen børn		84,81 %	73,32 %	116
1 barn		8,09 %	11,99 %	67
2 børn		5,82 %	10,78 %	54
Mere end 2 børn		1,28 %	3,92 %	33

## Udvikling - Børn i husstanden

Børn i husstanden   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse										
Børn i husstanden	2015		2016		2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N
Ingen børn	85,59 %	72,55 %	86,41 %	72,74 %	85,75 %	72,86 %	84,85 %	73,13 %	84,81 %	73,32 %
1 barn	7,73 %	12,19 %	7,20 %	12,10 %	7,15 %	12,17 %	8,29 %	12,12 %	8,09 %	11,99 %
2 børn	5,61 %	11,25 %	5,08 %	11,16 %	5,07 %	11,01 %	5,81 %	10,79 %	5,82 %	10,78 %
Mere end 2 børn	1,07 %	4,01 %	1,31 %	4,00 %	2,03 %	3,96 %	1,04 %	3,96 %	1,28 %	3,92 %
Antal børn i husstanden i gennemsnit	0,22 børn	0,48 børn	0,21 børn	0,47 børn	0,23 børn	0,47 børn	0,23 børn	0,47 børn	0,22 børn	0,45 børn

# Civilstand

## Variabelinformation

### Civilstand

- Par
- Enlige
- Andet

### Bag tallene

Tal for variabelen civilstand er udregnet baseret på data på vejbidklynger.

I opsummering af udvalget har vi skaleret med antal husstande.

I opsummering af basen har vi skaleret med antal husstande.

Husstande uden data for variabelen civilstand er ikke med i optællingen.

### Civilstanden i husstanden.

Enlige er defineret som personer, som ikke lever eller bor sammen med en partner.

Par er defineret som to personer, der bor sammen og danner par af en af følgende fem typer:

1. Ægtepar (to personer, der er gift - og ikke skilt herefter - med hinanden)
2. Registreret partnerskab (to personer registreret i partnerskab med hinanden, og partnerskabet er ikke blevet opløst herefter)
3. Ægtepar af samme køn
4. Samlevende par (to personer, der ikke er i ægteskab eller i registreret partnerskab med hinanden, men de har mindst ét fælles barn ifølge CPR)
5. Samboende par (to personer af hvert sit køn med under 15 års aldersforskel. De har ikke fælles børn i CPR, og de er, så vidt CPR kan oplyse, ikke i nært familieskab med hinanden).

Andet er defineret som følgende:

1. Ikke hjemmeboende børn (under 18 år)
2. Andre husstande bestående af flere familier

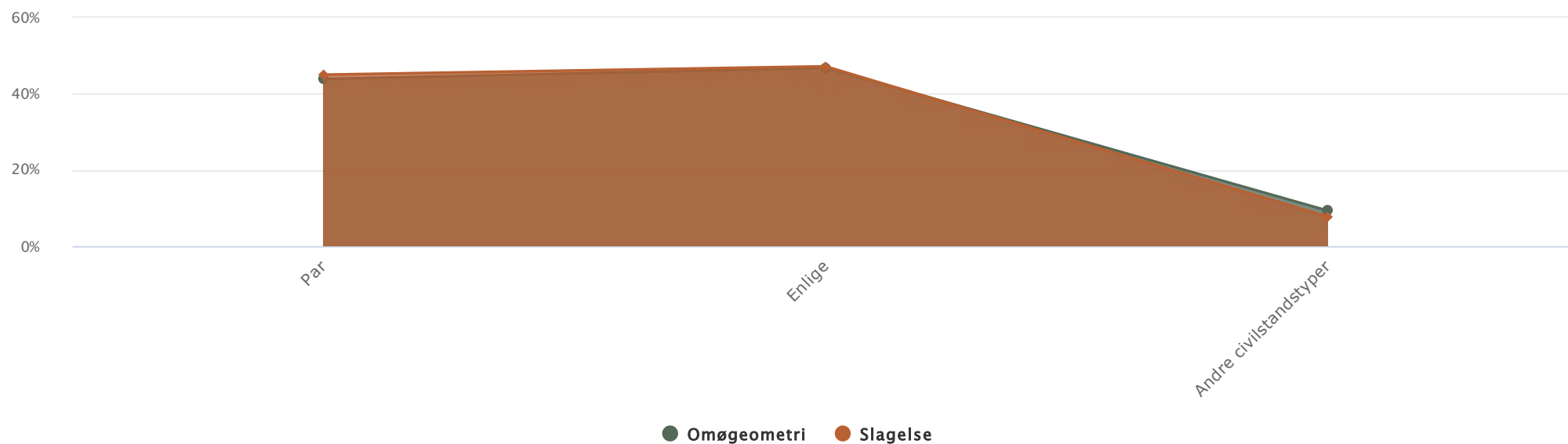
*Defineret på: Husstande*

*Dataniveau: Vejbidklynger*

## Fordeling - Civilstand




2019 | Civilstand | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse

Civilstand



2019   Civilstand				
Variabelnavn	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %	Kommuner (Slagelse) - %	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande	Kommuner (Slagelse) - Husstande
Par	43,88 %	45,02 %	42 Husstande	17094 Husstande
Enlige	46,80 %	47,21 %	44 Husstande	17929 Husstande
Andre civilstandstyper	9,33 %	7,77 %	8 Husstande	2950 Husstande

## Index - Civilstand

Civilstand		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
Par		43,88 %	45,02 %	97
Enlige		46,80 %	47,21 %	99
Andre civilstandstyper		9,33 %	7,77 %	120

## Udvikling - Civilstand

Civilstand   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse										
Civilstand	2015		2016		2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N
Par	37,92 %	46,02 %	45,40 %	48,82 %	40,78 %	45,63 %	43,12 %	45,20 %	43,88 %	45,02 %
Enlige	55,00 %	47,36 %	54,54 %	51,11 %	51,91 %	47,01 %	47,55 %	47,16 %	46,80 %	47,21 %
Andre civilstandstyper	7,08 %	6,63 %	0,05 %	0,08 %	7,31 %	7,36 %	9,33 %	7,65 %	9,33 %	7,77 %

## Conzoom® - grupper

### Variabelinformation

#### conzoom® - husstandsgrupper

- A. Velfunderede husejere
  - Familier med eller uden børn
    - Bor i villa i de mindre byer i provinsen
    - Par fra sidst 40'erne til midt 60'erne
    - Økonomisk velfunderede med god købekraft
    - Bruger penge og tid på havearbejde og gør-det-selv
    - Har brede interesser og de er generelt velorienterede
    - Læser en af de større morgenaviser
- B. Komfort og hygge
  - Voksne familier oftest uden hjemmeboende børn
    - Bor i villaer og rækkehuse i de mindre byer i provinsen

Både husejere og lejere  
Indkomstniveau lidt under landsgennemsnittet  
Både bilister og brugere af kollektiv transport  
Går op i havearbejde, gør-det-selv og håndarbejde  
Lader sig gerne friste af et godt tilbud

C. Lever på landet

- Stor forskel på typerne i erhverv  
Familier med og uden børn  
Generelt sund økonomi og god købekraft  
Husejere  
Bilister  
Engageret i lokalsamfundet  
Går oftere i kirke  
Læser lokalavis og lytter til lokalradio

D. Velhavere

- Børnerige liebhaveri-ejere i attraktive byområder med meget høj købekraft  
Højt uddannelses- og beskæftigelsesniveau  
Glade for at spise ude og benytte kulturtilbud  
Betaler gerne ekstra for kvalitet og har fokus på sundhed  
Rejser ofte – både privat og professionelt  
Velorienterede og med brede interesser, benytter alle typer medier

E. Urban mangfoldighed

- Bor i lejlighed i storbyen, både lejere, andelshavere og ejere  
Mange under 40 år og mange singler  
Lav købekraft  
Veluddannede og velorienterede med mange interesser  
Cyklister og brugere af kollektiv transport  
Storforbrugere af kulturtilbud  
Meget online

F. Vid og velstand

- Bor i lejlighed i metropoler  
Varierede familieformer, oftest under 50 år  
Højt uddannelses- og beskæftigelsesniveau  
Høj købekraft  
Glade for gourmet, museer og klassiske koncerter  
Fokus på sundhed og dyrker sport

G. Seniorer

- Over 60 år med voksne børn  
Pensionister og efterlønsmodtagere  
Bor i alle typer bolig, oftest i mindre byer  
Middel købekraft  
Går gerne i kirke, på aftenskole og til klassisk koncert  
Ser TV, hører P4 og læser ugeblade

#### H. Unge på vej

- Singler under 30 og uden børn  
Bor på kollegier eller i små lejligheder i studiebyer  
Under uddannelse eller nyuddannet  
Lav købekraft, men med fremtidigt potentiale  
Meget sociale både online og offline  
Går ofte i byen og til koncerter  
Læser gerne magasiner og ser TV-serier on-demand

#### I. Provinsliv

- Familier i alle aldre, oftest uden børn  
Bor i lejebolig i provinsbyer  
Lavt uddannelses- og beskæftigelsesniveau  
Lav købekraft  
Bruger kollektiv trafik  
Handler gerne i shoppingcentre  
Ofte online  
Dyrker sjældent motion

#### Bag tallene

Tal for variabelen husstandsgruppe er udregnet baseret på data på enhedsadresser.

I opsummeringen har vi skaleret med antal husstande.

Husstande uden data for variabelen husstandsgruppe er ikke med i optællingen.

#### Husstandsgruppe

Husstandsgrupper er den overordnede inddeling af de danske husstande.

Der findes 9 husstandsgrupper (A-I).

De 9 grupper er defineret, så de hver især udgør så ensartede dele af den danske befolkning som muligt.

Dette er den femte generation (G5) af Geomatics klassifikation, der blev publiceret 16. marts 2015.

Læs mere om conzoom [her](#)

*Defineret på: Husstande*

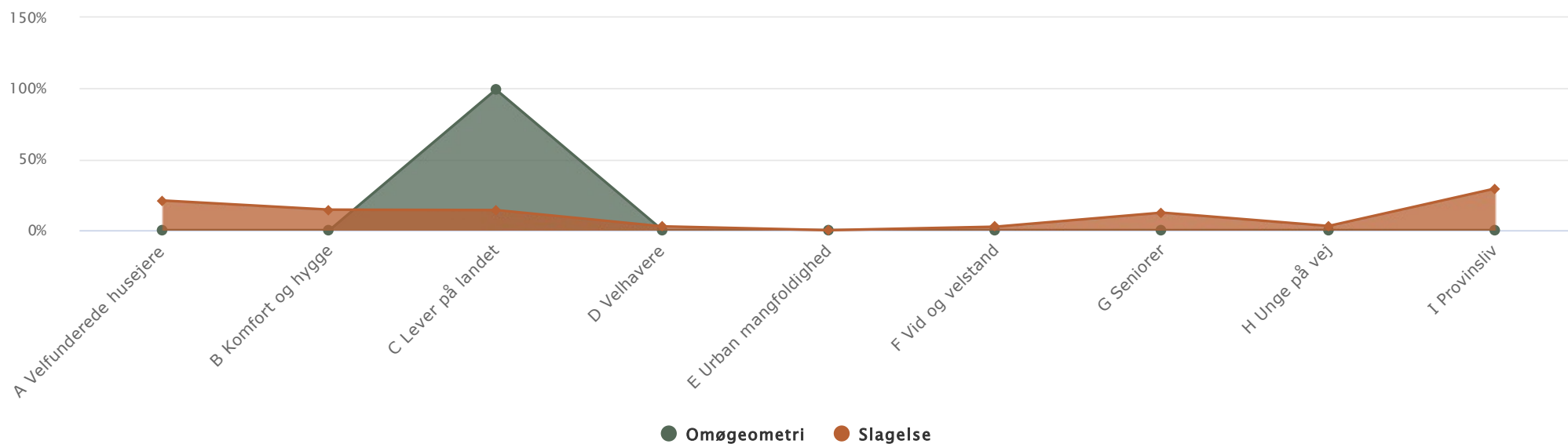
*Dataniveau: Enhedsadresser*



## Fordeling - conzoom® - grupper


2019 | Conzoom® – grupper | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse

Conzoom® – grupper



2019   conzoom® - grupper				
Variabelnavn	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %	Kommuner (Slagelse) - %	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande	Kommuner (Slagelse) - Husstande
A Velfunderede husejere	0,00 %	20,92 %	0 Husstande	7943 Husstande
B Komfort og hygge	0,00 %	14,46 %	0 Husstande	5492 Husstande
C Lever på landet	99,20 %	14,17 %	95 Husstande	5382 Husstande
D Velhavere	0,00 %	2,67 %	0 Husstande	1014 Husstande
E Urban mangfoldighed	0,00 %	0,00 %	0 Husstande	0 Husstande
F Vid og velstand	0,00 %	2,43 %	0 Husstande	923 Husstande
G Seniorer	0,00 %	12,36 %	0 Husstande	4693 Husstande
H Unge på vej	0,00 %	2,94 %	0 Husstande	1116 Husstande
I Provinsliv	0,00 %	29,37 %	0 Husstande	11154 Husstande

## Index - conzoom® - grupper

Conzoom® - grupper		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
A Velfunderede husejere		0,00 %	20,92 %	-
B Komfort og hygge		0,00 %	14,46 %	-
C Lever på landet		99,20 %	14,17 %	700
D Velhavere		0,00 %	2,67 %	-
E Urban mangfoldighed		0,00 %	0,00 %	-
F Vid og velstand		0,00 %	2,43 %	-
G Seniorer		0,00 %	12,36 %	-
H Unge på vej		0,00 %	2,94 %	-
I Provinsliv		0,00 %	29,37 %	-

## Udvikling - conzoom® - grupper

conzoom® - grupper   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse										
conzoom® - grupper	2015		2016		2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N
A Velfunderede husejere	0,00 %	20,80 %	0,00 %	22,16 %	0,00 %	22,66 %	0,00 %	23,47 %	0,00 %	20,92 %
B Komfort og hygge	0,00 %	13,92 %	0,00 %	13,56 %	0,00 %	12,30 %	0,00 %	13,16 %	0,00 %	14,46 %
C Lever på landet	99,16 %	16,13 %	100,00 %	14,92 %	97,37 %	14,76 %	98,23 %	15,16 %	99,20 %	14,17 %
D Velhavere	0,00 %	3,58 %	0,00 %	2,73 %	0,00 %	2,97 %	0,00 %	1,14 %	0,00 %	2,67 %
E Urban mangfoldighed	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
F Vid og velstand	0,00 %	1,79 %	0,00 %	1,38 %	0,00 %	1,54 %	0,00 %	1,54 %	0,00 %	2,43 %
G Seniorer	0,84 %	10,69 %	0,00 %	11,38 %	0,00 %	12,32 %	0,00 %	11,95 %	0,00 %	12,36 %
H Unge på vej	0,00 %	2,80 %	0,00 %	2,79 %	0,00 %	3,29 %	0,00 %	2,79 %	0,00 %	2,94 %
I Provinsliv	0,00 %	29,75 %	0,00 %	30,67 %	0,00 %	29,82 %	0,00 %	30,60 %	0,00 %	29,37 %

## Conzoom® - typer

### Variabelinformation

#### conzoom® - husstandstyper

- A1: Overskud i hverdagen - Karriereorienterede familier med overskud
  - Familier med eller uden børn
  - Husejere i provinsen
  - Meget høj købekraft
  - Interesseret i hjem og have
  - Læser morgenavis og ser TV
- A2: Aktive børnefamilier - Veluddannede og børnerige familier
  - Børnefamilier i provinsen
  - Husejere
  - Høj købekraft
  - Mange børneaktiviteter
  - Interesseret i hus og hjem
  - Online
- A3: Gyldne hjem - Formuende familier med fraflyttede børn
  - Ældre par uden hjemmeboende børn

Husejere i mindre byer i provinsen  
Høj købekraft  
Interesseret i hus og hjem  
Læser aviser og hører radio  
Handler i Brugsen

- A4: Lykkesmed - Erhvervsdrivende fra hjemmeadressen
  - Familier med og uden børn  
Bor i huse i mindre provinsbyer  
Høj købekraft  
Rejser sjældent, sparer hellere op  
Har tyverialarm og sygeforsikring
- A5: Familien Danmark - Midaldrende med gode kår
  - Familier med og uden børn  
Husejere i mindre byer  
Høj købekraft  
Glade for hjemlig hygge  
Campere  
Online og lytter til lokalradio
- B1: Dannevang - Kortuddannede familier uden børn
  - Par og enlige i alle aldre  
Bor i mindre boliger i provinsen  
Lav købekraft  
Læser formiddagsaviser og lytter til radio  
Spiller gerne online
- B2: Optimisterne - Veluddannede børnefamilier på vej
  - Børnefamilier i provinsen  
Bor i nyere huse og rækkehuse  
Middel købekraft  
Mange børneaktiviteter  
Foretrækker hjemlig hygge frem at gå ud  
Online
- B3: Plads i reden - Seniorfamilier med fraflyttede børn
  - Ældre familier med fraflyttede børn  
Bor i mindre huse i provinsen  
Middel købekraft  
Sjældent online og utrygge ved online betaling  
Læser formiddagsaviser  
Handler dagligvarer i discountbutikker
- B4: Under bøgen - Par og enlige i ældre huse
  - Alle familietyper, flest 40-55-årige  
Bor i huse i små byer  
Middel købekraft  
Går sjældent ud

Handler gerne alt ind samme sted  
Traditionelt orienterede

- B5: Småt og godt - Små familier i mindre rækkehuse i provinsen
  - Par og enlige i mindre, nyere hjem
  - Familier med og uden børn
  - Middel købekraft
  - Læser gerne gratisaviser
  - Glade for håndarbejde
  - Går gerne på aftenskole
  
- C1: Landbrugere - Familier med aktivt landbrug
  - Familier med og uden børn
  - Bor i store, ældre huse
  - Middel købekraft
  - Bilister
  - Mange har husdyr
  - Læser Jyllands-Posten og lytter til lokalradio
  - Traditionelle og går i kirke
  
- C2: Landbofamilier - Børnefamilier i det åbne land
  - Børnefamilier i store, ældre huse
  - Middel købekraft
  - Mange børneaktiviteter
  - Online
  - Traditionelle
  - Holder gerne ferie i Danmark
  
- C3: Grønne fingre - Seniorfamilier i det åbne land
  - Par og enlige over 50
  - Bor i ældre huse
  - Middel købekraft
  - Glade for havearbejde
  - Lystfisker
  - Sælger og køber gerne brugte varer
  
- C4: Par i hjerter - Formuende familier på landet
  - Alle familietyper, flest over 40 år
  - Bor i store, ældre huse
  - Middel købekraft, pæn formue
  - Mange har kat
  - Nyder hjemlige aktiviteter
  - Medlem af natur- eller miljøorganisation
  
- C5: Elmely - Par og enlige med landboliv
  - Familier med og uden børn
  - Bor i ældre huse, nogle lejer
  - Middel købekraft
  - Interesserede i lokal- og egnsforhold

Læser Ekstrabladet og lytter til lokalradio

- D1: Formue og formåen - Veluddannede etablerede højindkomstfamilier
  - Børnefamilier i store huse
  - Bor i attraktive områder i større byer
  - Arbejder i topstillinger
  - Meget høj købekraft
  - Betaler gerne ekstra for kvalitet
  - Aktive og velorienterede
  - Går ofte ud
- D2: Solsiden - Formuende og ressourcestærke børnefamilier
  - Børnerige familier i store huse
  - Bor i attraktive områder i større byer
  - Høj købekraft
  - Betaler gerne ekstra for kvalitet
  - Velorienterede og interesserede
  - Miljøinteresserede
- D3: Guldkant på tilværelsen - Veluddannede velstillede voksne familier
  - Familier med og uden børn i store huse
  - Mange nærmer sig pensionsalderen
  - Bor i attraktive områder i større byer
  - Høj købekraft
  - Rejser ofte, gerne til storbyer
  - Går ofte ud
- E1: City-singler - Unge lejere under uddannelse
  - Unge lejere i storbyen
  - Mange studerende
  - Lav købekraft
  - Højt kulturforbrug
  - Benytter kollektiv trafik og cykler
  - Spiser jævnligt take-away
- E2: Ung andel - Veluddannede i andelslejligheder
  - Unge andelshavere i storbyen
  - Enten studerende eller nyuddannet
  - Lav købekraft
  - Højt kulturforbrug
  - Benytter kollektiv trafik og cykler
  - Økologi
  - Spirende forbrug af luksusvarer
  - Online
  - Motionerer ofte
- E3: Hjerterum - Voksne enlige midt i byen
  - Alle familietyper
  - Bor i mindre lejligheder

Lav købekraft  
Meget sociale og fælleskabsorienterede  
Online  
Motionerer ofte

- E4: Duopolerne - Unge og ældre i ydre by
  - Unge og ældre uden hjemmeboende børn
  - Bor i mindre ejerlejligheder i udkanten af storbyen
  - Middel købekraft
  - Benytter kollektiv trafik og cykler
  - Spiser jævnligt take-away
  - Motionerer ofte
  
- E5: Familiebånd - Enlige med lave indkomster
  - Enlige i almene boliger i større byer
  - Lavt beskæftigelsesniveau
  - Lav købekraft
  - Køber gerne ugens tilbud
  - Læser gratismedier
  - Traditionelle
  
- F1: Byens puls - Yngre veluddannede højindkomstfamilier
  - Yngre familier under etablering
  - Bor i nyere lejligheder i storbyen
  - Veluddannede i gode stillinger
  - Høj købekraft
  - Store kulturforbrugere
  - Velorienterede og interesserede
  - Meget sporty
  - Økologi
  
- F2: Kulturnaut - Veluddannede byfamilier
  - Yngre familier uden børn
  - Bor i ældre lejligheder i storbyen
  - Veluddannede i høje stillinger
  - Høj købekraft
  - Store kulturforbrugere
  - Velorienterede og interesserede
  - Handler gerne i Irma
  - Læser Berlingske og Politiken
  
- F3: Første parket - Familier med formue og forstand
  - Familier med og uden børn
  - Bor i ældre dobbelt- og flerfamiliehuse i storbyen
  - Veluddannede i høje stillinger
  - Høj købekraft
  - Går ofte ud
  - Økologi
  - Læser Politiken

- G1: Kædedans - Seniorfamilier i rækkehuse i provinsen
  - Pensionister i mindre, lejede rækkehuse
  - Bor i mindre provinsbyer
  - Lav købekraft
  - Går gerne på museum eller i teatret
  - Offline
  - Tager gerne på krydstogt
  - Køber gerne ugens tilbud
  
- G2: Vise veteraner - Vise og velstillede veteraner
  - Veluddannede pensionister
  - Bor i hus i mindre byer
  - Middel købekraft
  - Sociale
  - Glade for havearbejde og gør-det-selv
  - Læser gratismedier
  - Interesserede i lokal- og egnsforhold
  - Aktive
  
- G3: Velfærdsbyggerne - Enlige seniorer i lejligheder
  - Pensionerede håndværkere
  - Bor i lejlighed i de mellemstore provinsbyer
  - Lav købekraft
  - Utryk ved digitalisering
  - Læser avis og lytter til P1
  - Ryger
  
- G4: Pleje og omsorg - De ældste og borgere i særlige boliger
  - Enlige pensionister i mindre boliger
  - Lav købekraft
  - Utrykke ved digitalisering
  - Går i kirke
  - Skræmte over globaliseringen
  - Læser aviser, ser tv og hører radio
  
- H1: Kollegier - Studerende på kollegier0
  - Unge studerende på små kollegieværelser
  - Bor i studiebyerne
  - Lav købekraft
  - Meget sociale og går ofte ud
  - Prioriterer gerne nyeste teknologi
  - Dyrker ofte motion
  - Interesserer sig for miljø
  - Handler discount
  
- H2: Første stop - Unge singler i første bolig
  - Unge studerende og arbejdende
  - Bor i lejlighed i større byer



Lav købekraft  
Meget sociale og går ofte ud  
Tager på festival  
Dyrker ofte motion

- I1: Party i provinsen - Unge singler i provinsbyerne
  - Unge enlige i provinsen
  - Bor i mindre lejligheder
  - Erhvervsuddannede i fagspecifikke stillinger
  - Lav købekraft
  - Går ofte ud og gerne til koncerter
  - Dyrker ofte motion
  - Kører scooter/knallert
- I2: Hjemme bedst - Lejere uden for arbejdsmarkedet
  - Enlige uden børn
  - Bor i almene boliger i provinsen
  - Relativt høj ledighed
  - Lav købekraft
  - Spiser jævnligt take-away
  - Handler discount
  - Ser kommercielle tv-kanaler
- I3: Korssting og platter - Midaldrende i ældre lejligheder
  - Ældre enlige uden børn
  - Bor i mindre, ældre, lejligheder i provinsen
  - Lav købekraft
  - Ser tv og laver håndarbejde
  - Sundhedsinteresserede, men inaktive
  - Traditionelle
- I4: Livets gang - Enlige voksne med lave indkomster
  - Enlige uden børn
  - Bor i lejligheder i provinsen
  - Lav købekraft
  - Sociale og online
  - Læser gratismedier
  - Prøver gerne en ny opskrift

#### Bag tallene

Tal for variabelen husstandstype er udregnet baseret på data på enhedsadresser.

I opsummeringen har vi skaleret med antal husstande.

Husstande uden data for variabelen husstandstype er ikke med i optællingen.

#### Husstandstype

Husstandstyper er den detaljerede inddeling af de danske husstande.

Der findes 36 husstandstyper (A1-I4).

Husstandstyperne har numre inden for hver gruppe (A1, A2 osv.) og er tilstræbt så forskellige fra hinanden som muligt.

Dette er den femte generation (G5) af Geomatics klassifikation, der blev publiceret 16. marts 2015.

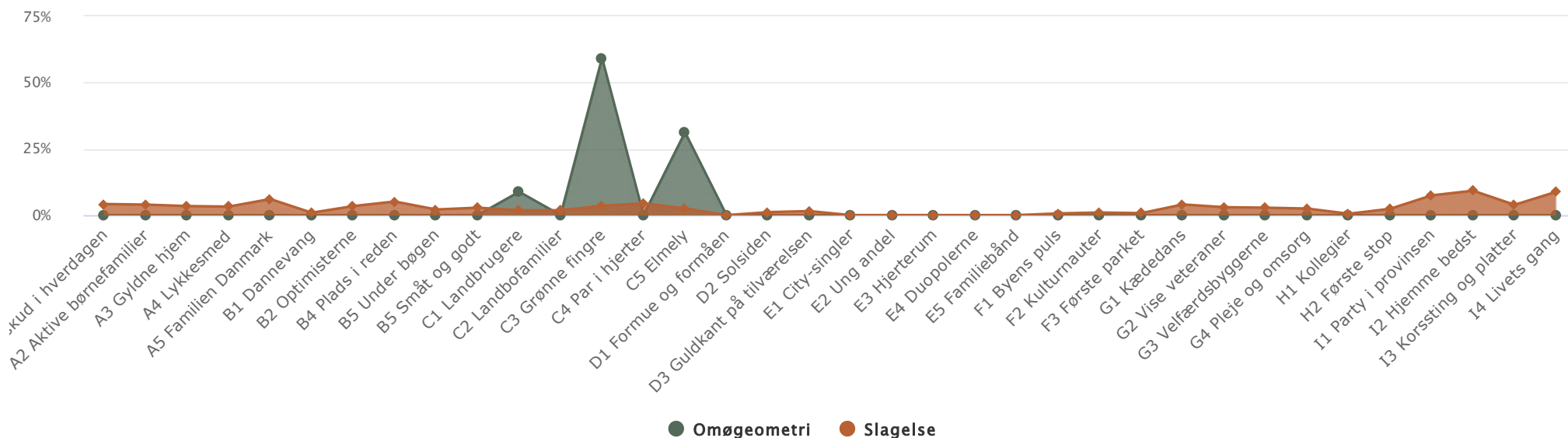
Læs mere om conzoom [her](#)

Defineret på: Husstande  
 Dataniveau: Enhedsadresser

## Fordeling - conzoom® - typer

2019 | Conzoom® - typer | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse




Conzoom® - typer



2019   conzoom® - typer				
Variabelnavn	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %	Kommuner (Slagelse) - %	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande	Kommuner (Slagelse) - Husstande
A1 Overskud i hverdagen	0,00 %	4,20 %	0 Husstande	1595 Husstande
A2 Aktive børnefamilier	0,00 %	3,98 %	0 Husstande	1512 Husstande
A3 Gyldne hjem	0,00 %	3,43 %	0 Husstande	1300 Husstande
A4 Lykkesmed	0,00 %	3,23 %	0 Husstande	1225 Husstande
A5 Familien Danmark	0,00 %	6,08 %	0 Husstande	2309 Husstande
B1 Dannevang	0,00 %	0,93 %	0 Husstande	354 Husstande
B2 Optimisterne	0,00 %	3,42 %	0 Husstande	1299 Husstande

2019   conzoom® - typer				
Variabelnavn	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %	Kommuner (Slagelse) - %	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande	Kommuner (Slagelse) - Husstande
B4 Plads i reden	0,00 %	5,15 %	0 Husstande	1956 Husstande
B5 Under bøgen	0,00 %	2,14 %	0 Husstande	812 Husstande
B5 Småt og godt	0,00 %	2,82 %	0 Husstande	1069 Husstande
C1 Landbrugere	8,80 %	1,82 %	8 Husstande	689 Husstande
C2 Landbofamilier	0,00 %	1,85 %	0 Husstande	703 Husstande
C3 Grønne fingre	59,20 %	3,52 %	56 Husstande	1337 Husstande
C4 Par i hjerter	0,00 %	4,43 %	0 Husstande	1680 Husstande
C5 Elmely	31,20 %	2,56 %	29 Husstande	970 Husstande
D1 Formue og formåen	0,00 %	0,00 %	0 Husstande	0 Husstande
D2 Solsiden	0,00 %	1,14 %	0 Husstande	431 Husstande
D3 Guldkant på tilværelsen	0,00 %	1,54 %	0 Husstande	583 Husstande
E1 City-singler	0,00 %	0,00 %	0 Husstande	0 Husstande
E2 Ung andel	0,00 %	0,00 %	0 Husstande	0 Husstande
E3 Hjerterum	0,00 %	0,00 %	0 Husstande	0 Husstande
E4 Duopolerne	0,00 %	0,00 %	0 Husstande	0 Husstande
E5 Familiebånd	0,00 %	0,00 %	0 Husstande	0 Husstande
F1 Byens puls	0,00 %	0,66 %	0 Husstande	251 Husstande
F2 Kulturnauter	0,00 %	1,01 %	0 Husstande	383 Husstande
F3 Første parket	0,00 %	0,76 %	0 Husstande	288 Husstande
G1 Kædedans	0,00 %	4,04 %	0 Husstande	1534 Husstande
G2 Vise veteraner	0,00 %	3,01 %	0 Husstande	1141 Husstande
G3 Velfærdsbyggerne	0,00 %	2,82 %	0 Husstande	1072 Husstande
G4 Pleje og omsorg	0,00 %	2,49 %	0 Husstande	944 Husstande
H1 Kollegier	0,00 %	0,54 %	0 Husstande	206 Husstande
H2 Første stop	0,00 %	2,40 %	0 Husstande	910 Husstande
I1 Party i provinsen	0,00 %	7,46 %	0 Husstande	2832 Husstande
I2 Hjemme bedst	0,00 %	9,22 %	0 Husstande	3500 Husstande
I3 Korssting og platter	0,00 %	3,91 %	0 Husstande	1486 Husstande
I4 Livets gang	0,00 %	8,78 %	0 Husstande	3335 Husstande

## Index - conzoom® - typer

Conzoom® - typer		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
A1 Overskud i hverdagen		0,00 %	4,20 %	-
A2 Aktive børnefamilier		0,00 %	3,98 %	-
A3 Gyldne hjem		0,00 %	3,43 %	-
A4 Lykkesmed		0,00 %	3,23 %	-
A5 Familien Danmark		0,00 %	6,08 %	-
B1 Dannevang		0,00 %	0,93 %	-
B2 Optimisterne		0,00 %	3,42 %	-
B4 Plads i reden		0,00 %	5,15 %	-
B5 Under bøgen		0,00 %	2,14 %	-
B5 Småt og godt		0,00 %	2,82 %	-
C1 Landbrugere		8,80 %	1,82 %	484
C2 Landbofamilier		0,00 %	1,85 %	-
C3 Grønne fingre		59,20 %	3,52 %	1680
C4 Par i hjerter		0,00 %	4,43 %	-
C5 Elmely		31,20 %	2,56 %	1221
D1 Formue og formåen		0,00 %	0,00 %	-
D2 Solsiden		0,00 %	1,14 %	-
D3 Guldkant på tilværelsen		0,00 %	1,54 %	-
E1 City-singler		0,00 %	0,00 %	-
E2 Ung andel		0,00 %	0,00 %	-
E3 Hjerterum		0,00 %	0,00 %	-

Conzoom® - typer		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
E4 Duopolerne		0,00 %	0,00 %	-
E5 Familiebånd		0,00 %	0,00 %	-
F1 Byens puls		0,00 %	0,66 %	-
F2 Kulturnauter		0,00 %	1,01 %	-
F3 Første parket		0,00 %	0,76 %	-
G1 Kædedans		0,00 %	4,04 %	-
G2 Vise veteraner		0,00 %	3,01 %	-
G3 Velfærdsbyggerne		0,00 %	2,82 %	-
G4 Pleje og omsorg		0,00 %	2,49 %	-
H1 Kollegier		0,00 %	0,54 %	-
H2 Første stop		0,00 %	2,40 %	-
I1 Party i provinsen		0,00 %	7,46 %	-
I2 Hjemme bedst		0,00 %	9,22 %	-
I3 Korssting og platter		0,00 %	3,91 %	-
I4 Livets gang		0,00 %	8,78 %	-

## Udvikling - conzoom® - typer

conzoom® - typer   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse										
conzoom® - typer	2015		2016		2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N
A1 Overskud i hverdagen	0,00 %	3,94 %	0,00 %	3,38 %	0,00 %	3,52 %	0,00 %	4,84 %	0,00 %	4,20 %
A2 Aktive børnefamilier	0,00 %	3,20 %	0,00 %	3,73 %	0,00 %	4,00 %	0,00 %	4,15 %	0,00 %	3,98 %
A3 Gylde hjem	0,00 %	4,30 %	0,00 %	4,29 %	0,00 %	4,36 %	0,00 %	4,31 %	0,00 %	3,43 %
A4 Lykkesmed	0,00 %	2,76 %	0,00 %	3,61 %	0,00 %	3,31 %	0,00 %	3,40 %	0,00 %	3,23 %

conzoom® - typer   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse										
conzoom® - typer	2015		2016		2017		2018		2019	
A5 Familien Danmark	0,00 %	6,59 %	0,00 %	7,15 %	0,00 %	7,48 %	0,00 %	6,77 %	0,00 %	6,08 %
B1 Dannevang	0,00 %	1,50 %	0,00 %	1,27 %	0,00 %	1,10 %	0,00 %	0,91 %	0,00 %	0,93 %
B2 Optimisterne	0,00 %	2,95 %	0,00 %	2,93 %	0,00 %	2,59 %	0,00 %	3,02 %	0,00 %	3,42 %
B4 Plads i reden	0,00 %	4,77 %	0,00 %	4,66 %	0,00 %	4,62 %	0,00 %	4,93 %	0,00 %	5,15 %
B5 Under bøgen	0,00 %	2,40 %	0,00 %	2,33 %	0,00 %	1,87 %	0,00 %	1,82 %	0,00 %	2,14 %
B5 Småt og godt	0,00 %	2,31 %	0,00 %	2,37 %	0,00 %	2,13 %	0,00 %	2,49 %	0,00 %	2,82 %
C1 Landbrugere	8,40 %	2,22 %	9,82 %	1,90 %	9,65 %	1,90 %	8,85 %	1,99 %	8,80 %	1,82 %
C2 Landbofamilier	0,00 %	2,42 %	3,57 %	2,25 %	5,26 %	2,33 %	0,00 %	2,14 %	0,00 %	1,85 %
C3 Grønne fingre	73,95 %	3,62 %	75,00 %	3,18 %	65,79 %	3,10 %	53,10 %	3,09 %	59,20 %	3,52 %
C4 Par i hjerter	16,81 %	5,01 %	1,79 %	4,30 %	4,39 %	4,72 %	1,77 %	5,10 %	0,00 %	4,43 %
C5 Elmely	0,00 %	2,85 %	9,82 %	3,29 %	12,28 %	2,70 %	34,51 %	2,84 %	31,20 %	2,56 %
D1 Formue og formåen	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
D2 Solsiden	0,00 %	1,15 %	0,00 %	0,88 %	0,00 %	1,00 %	0,00 %	0,41 %	0,00 %	1,14 %
D3 Guldkant på tilværelsen	0,00 %	2,43 %	0,00 %	1,85 %	0,00 %	1,97 %	0,00 %	0,73 %	0,00 %	1,54 %
E1 City-singler	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
E2 Ung andel	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
E3 Hjerterum	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
E4 Duopolerne	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
E5 Familiebånd	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
F1 Byens puls	0,00 %	0,41 %	0,00 %	0,36 %	0,00 %	0,35 %	0,00 %	0,44 %	0,00 %	0,66 %
F2 Kulturnauter	0,00 %	0,59 %	0,00 %	0,47 %	0,00 %	0,64 %	0,00 %	0,55 %	0,00 %	1,01 %
F3 Første parket	0,00 %	0,80 %	0,00 %	0,55 %	0,00 %	0,55 %	0,00 %	0,55 %	0,00 %	0,76 %
G1 Kædedans	0,00 %	3,50 %	0,00 %	3,85 %	0,00 %	4,08 %	0,00 %	3,93 %	0,00 %	4,04 %
G2 Vise veteraner	0,84 %	2,27 %	0,00 %	2,62 %	0,00 %	3,06 %	0,00 %	2,71 %	0,00 %	3,01 %
G3 Velfærdsbyggerne	0,00 %	2,39 %	0,00 %	2,47 %	0,00 %	2,76 %	0,00 %	2,78 %	0,00 %	2,82 %
G4 Pleje og omsorg	0,00 %	2,53 %	0,00 %	2,45 %	0,00 %	2,42 %	0,00 %	2,54 %	0,00 %	2,49 %
H1 Kollegier	0,00 %	0,41 %	0,00 %	0,40 %	0,00 %	0,40 %	0,00 %	0,34 %	0,00 %	0,54 %
H2 Første stop	0,00 %	2,39 %	0,00 %	2,38 %	0,00 %	2,89 %	0,00 %	2,45 %	0,00 %	2,40 %
I1 Party i provinsen	0,00 %	5,94 %	0,00 %	6,89 %	0,00 %	5,79 %	0,00 %	7,14 %	0,00 %	7,46 %
I2 Hjemme bedst	0,00 %	10,18 %	0,00 %	10,12 %	0,00 %	10,08 %	0,00 %	9,74 %	0,00 %	9,22 %
I3 Korssting og platter	0,00 %	3,63 %	0,00 %	3,68 %	0,00 %	3,28 %	0,00 %	3,59 %	0,00 %	3,91 %

conzoom® - typer   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse										
conzoom® - typer	2015		2016		2017		2018		2019	
I4 Livets gang	0,00 %	10,01 %	0,00 %	9,98 %	0,00 %	10,68 %	0,00 %	10,12 %	0,00 %	8,78 %

## Familietype

### Variabelinformation

#### Familietype

- Par med børn
- Par uden børn
- Enlige med børn
- Enlige uden børn
- Andre familietyper

#### Bag tallene

Tal for variabelen familietype (civilstand) udregnet baseret på data på vejbidklynger. I opsummering af udvalget har vi skaleret med antal husstande. Husstande uden data for variabelen civilstand er ikke med i optællingen.

Familietype (civilstand) Familietypen for husstanden baseret på børn og civilstand, hvoraf der er lagt hovedvægt på børn.

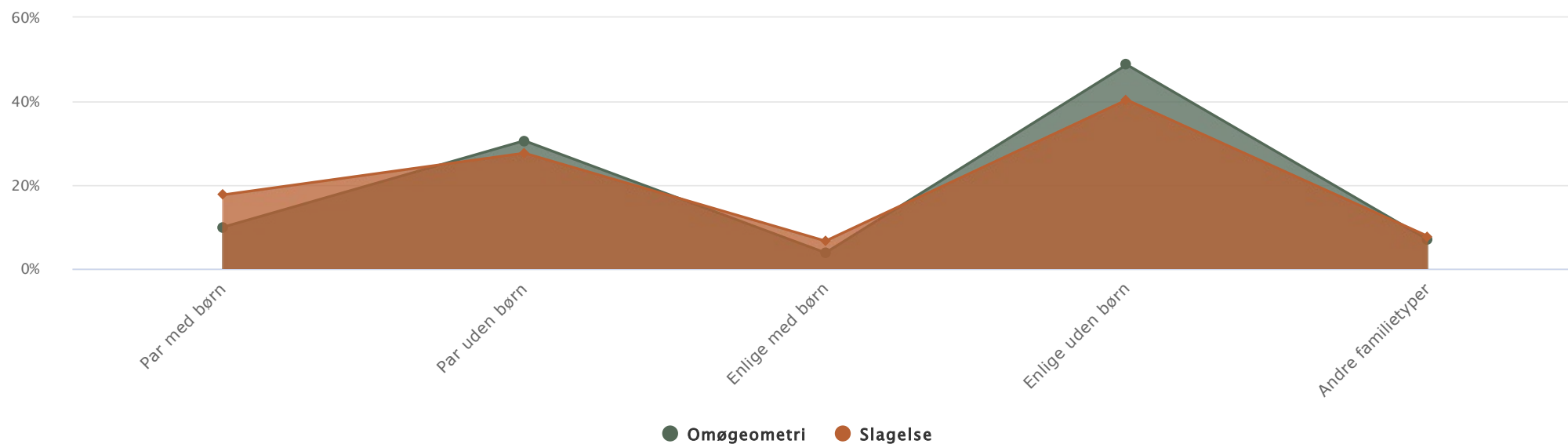
*Defineret på: Husstande*

*Data niveau: Vejbidklynger*

## Fordeling - Familietype

2019 | Familietype | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse






Familietype



2019   Familietype				
Variabelnavn	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %	Kommuner (Slagelse) - %	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande	Kommuner (Slagelse) - Husstande
Par med børn	9,94 %	17,65 %	9 Husstande	6702 Husstande
Par uden børn	30,58 %	27,62 %	29 Husstande	10489 Husstande
Enlige med børn	3,80 %	6,62 %	3 Husstande	2515 Husstande
Enlige uden børn	48,76 %	40,35 %	46 Husstande	15323 Husstande
Andre familietyper	6,92 %	7,75 %	6 Husstande	2943 Husstande



## Index - Familietype

Familietype		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
Par med børn		9,94 %	17,65 %	56
Par uden børn		30,58 %	27,62 %	111
Enlige med børn		3,80 %	6,62 %	57
Enlige uden børn		48,76 %	40,35 %	121
Andre familietyper		6,92 %	7,75 %	89

## Udvikling - Familietype

Familietype   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse										
Familietype	2015		2016		2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N
Par med børn	10,00 %	19,75 %	9,86 %	19,64 %	9,75 %	18,11 %	10,09 %	17,86 %	9,94 %	17,65 %
Par uden børn	34,61 %	29,27 %	32,90 %	29,42 %	28,30 %	27,56 %	30,41 %	27,54 %	30,58 %	27,62 %
Enlige med børn	4,28 %	7,31 %	3,48 %	7,17 %	3,29 %	6,70 %	3,53 %	6,67 %	3,80 %	6,62 %
Enlige uden børn	51,03 %	43,57 %	53,60 %	43,70 %	52,75 %	40,28 %	48,93 %	40,30 %	48,76 %	40,35 %
Andre familietyper	0,09 %	0,10 %	0,15 %	0,08 %	5,91 %	7,34 %	7,04 %	7,62 %	6,92 %	7,75 %

# Formue (samlet husstandsformue)

## Variabelinformation

### Formue (samlet husstandsformue)

- Laveste (0-5%)
- Lavere (5-10%)
- Lave (10-25%)
- Nedre middel (25-50%)
- Øvre middel (50-75%)
- Høje (75-90%)
- Højere (90-95%)
- Højest (95-100%)

#### Bag tallene

Tal for variabelen husstandens samlede formue (v2) er udregnet baseret på data på vejbidklynger. I opsummering af udvalget har vi skaleret med antal husstande.

I opsummering af basen har vi skaleret med antal husstande.

Husstande uden data for variabelen husstandens samlede formue (v2) er ikke med i optællingen.

#### Husstandens samlede formue

Formuen i husstanden fordelt på percentiler.

Formue dækker over en husstands aktiver.

Aktiver er defineret som indestående i pengeinstitutter, modellering af ejendomme og andelsboligers nuværende værdi, kursværdi af danske aktier, indestående under virksomhedsordningen, investeringsbeviser, værdi af bil, obligationsformue og pantebreve i depot samt værdi af udenlandske aktiver. Bemærk: Kontantbeholdninger, lystbåd mv. er ikke indregnet i formuevariabelen. Ved opgørelse af variabelen diskretioneres ekstremværdier over og under 10 millioner kroner.

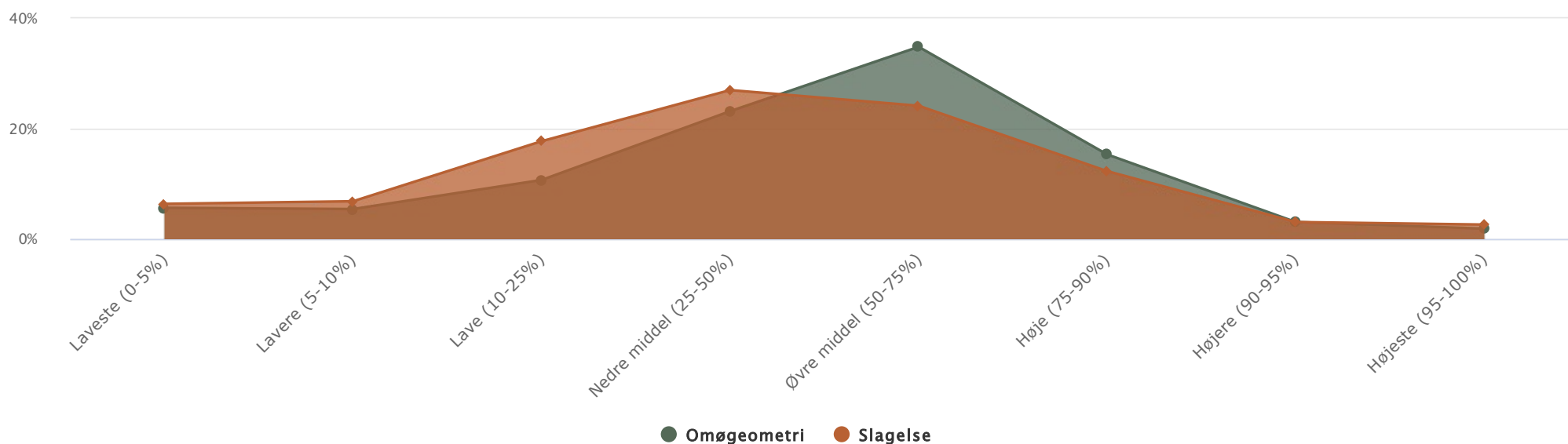
*Defineret på: Husstande*

*Data niveau: Vejbidklynger Enhed: kr*

## Fordeling - Formue (samlet husstandsformue)








2019 | Formue (samlet husstandsformue) | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse

Formue (samlet husstandsformue)



2019   Formue (samlet husstandsformue)				
Variabelnavn	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %	Kommuner (Slagelse) - %	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande	Kommuner (Slagelse) - Husstande
Laveste (0-5%)	5,64 %	6,36 %	5 Husstande	2416 Husstande
Lavere (5-10%)	5,42 %	6,83 %	5 Husstande	2591 Husstande
Lave (10-25%)	10,69 %	17,72 %	10 Husstande	6730 Husstande
Nedre middel (25-50%)	23,16 %	26,99 %	22 Husstande	10248 Husstande
Øvre middel (50-75%)	34,83 %	24,15 %	33 Husstande	9170 Husstande
Høje (75-90%)	15,32 %	12,29 %	14 Husstande	4667 Husstande
Højere (90-95%)	3,07 %	3,06 %	2 Husstande	1163 Husstande
Højeste (95-100%)	1,86 %	2,60 %	1 Husstande	986 Husstande

## Index - Formue (samlet husstandsformue)

Formue (samlet husstandsformue)		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
Laveste (0-5%)		5,64 %	6,36 %	89
Lavere (5-10%)		5,42 %	6,83 %	79
Lave (10-25%)		10,69 %	17,72 %	60
Nedre middel (25-50%)		23,16 %	26,99 %	86
Øvre middel (50-75%)		34,83 %	24,15 %	144
Høje (75-90%)		15,32 %	12,29 %	125
Højere (90-95%)		3,07 %	3,06 %	100
Højeste (95-100%)		1,86 %	2,60 %	72

## Udvikling - Formue (samlet husstandsformue)

Formue (samlet husstandsformue)   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse										
Formue (samlet husstandsformue)	2015		2016		2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N
Gennemsnitsformue	584.399 kr	458.712 kr	641.314 kr	455.939 kr	830.405 kr	655.678 kr	814.169 kr	694.294 kr	773.208 kr	718.313 kr
Laveste (0-5%)	4,05 %	4,27 %	3,88 %	4,23 %	5,78 %	6,65 %	5,33 %	6,03 %	5,64 %	6,36 %
Lavere (5-10%)	4,12 %	4,67 %	5,04 %	4,72 %	6,33 %	7,15 %	5,79 %	6,80 %	5,42 %	6,83 %
Lave (10-25%)	12,85 %	17,15 %	12,06 %	17,12 %	10,98 %	18,32 %	14,30 %	17,84 %	10,69 %	17,72 %
Nedre middel (25-50%)	15,64 %	26,54 %	14,26 %	26,68 %	21,25 %	26,17 %	23,43 %	26,78 %	23,16 %	26,99 %
Øvre middel (50-75%)	31,38 %	24,49 %	31,02 %	24,70 %	33,14 %	23,36 %	29,69 %	23,82 %	34,83 %	24,15 %
Høje (75-90%)	23,49 %	14,89 %	25,11 %	14,67 %	16,28 %	12,40 %	15,07 %	12,71 %	15,32 %	12,29 %
Højere (90-95%)	5,95 %	4,34 %	5,42 %	4,31 %	3,47 %	3,14 %	3,29 %	3,12 %	3,07 %	3,06 %
Højeste (95-100%)	2,53 %	3,65 %	3,21 %	3,56 %	2,76 %	2,81 %	3,11 %	2,89 %	1,86 %	2,60 %

# Gallup - Digitaliseringsparathed

## Variabelinformation

### Gallup - Digitaliseringsfaktor

1. Har ikke PC, utryg ved onlinebetaling
2. Bruger sjældent PC, utryg ved onlinebetaling
3. Bruger ikke PC så ofte, utryg ved onlinebetaling
4. Har internet, utryg ved onlinebetaling
5. Gennemsnitsdanser, utryg ved onlinebetaling
6. Gennemsnitsdanser
7. Bruger PC mest til arbejde
8. Bruger PC, tryk ved onlinebetaling
9. Bruger PC mest til studier
10. Bruger PC meget

### Bag tallene

Tal for variabelen digitaliseringsfaktor er udregnet baseret på data på conzoom-typeklynger.

I opsummeringen har vi skaleret med antal husstande.

Husstande uden data for variabelen digitaliseringsfaktor er ikke med i optællingen.

### Digitaliseringsfaktor

Beskriver hvor tryk man er ved at benytte det digitale medie, betale online og benyttelse af netbank.

Faktor 1 betyder at man generelt ikke er tryk ved brug af det digitale medie mens 10 betyder at man er meget tryk.

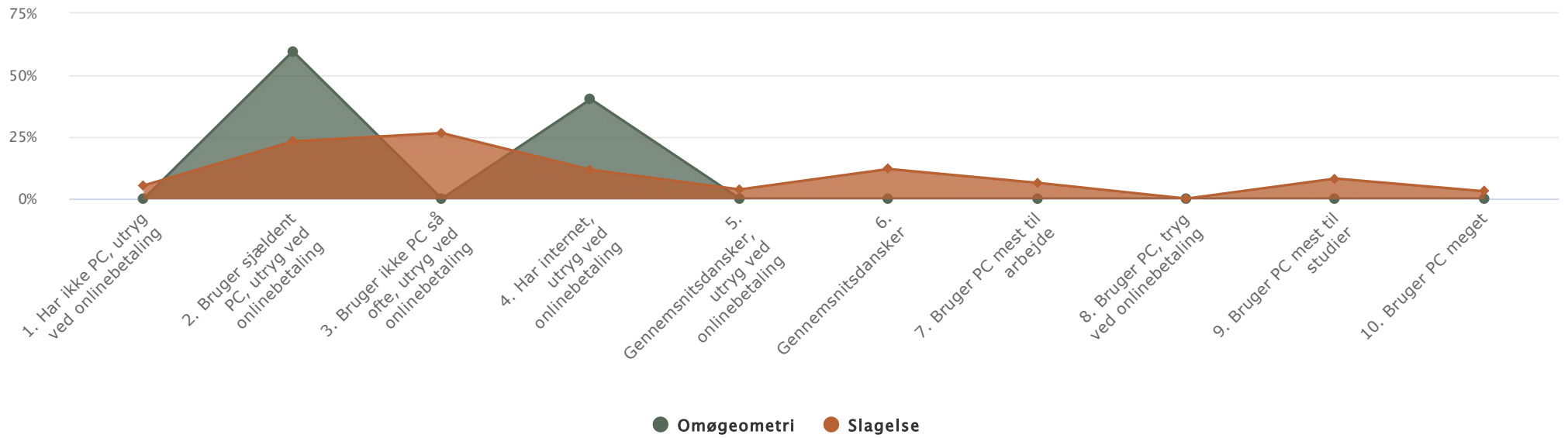
*Defineret på: Husstande*

*Dataniveau: Conzoom-typeklynger*

## Fordeling - Gallup - Digitaliseringsparathed



2019 | Gallup – Digitaliseringsparathed | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse

Gallup – Digitaliseringsparathed



<b>2019   Gallup - Digitaliseringsparathed</b>				
<b>Variabelnavn</b>	<b>Omøgeometri (Ad hoc-områder) -%</b>	<b>Kommuner (Slagelse) -%</b>	<b>Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande</b>	<b>Kommuner (Slagelse) - Husstande</b>
1. Har ikke PC, utryg ved onlinebetaling	0,00 %	5,35 %	0 Husstande	2030 Husstande
2. Bruger sjældent PC, utryg ved onlinebetaling	59,68 %	23,22 %	57 Husstande	8816 Husstande
3. Bruger ikke PC så ofte, utryg ved onlinebetaling	0,00 %	26,57 %	0 Husstande	10089 Husstande
4. Har internet, utryg ved onlinebetaling	40,32 %	11,69 %	38 Husstande	4439 Husstande
5. Gennemsnitsdanser, utryg ved onlinebetaling	0,00 %	3,70 %	0 Husstande	1404 Husstande
6. Gennemsnitsdanser	0,00 %	12,00 %	0 Husstande	4556 Husstande
7. Bruger PC mest til arbejde	0,00 %	6,39 %	0 Husstande	2426 Husstande
8. Bruger PC, tryk ved onlinebetaling	0,00 %	0,00 %	0 Husstande	0 Husstande
9. Bruger PC mest til studier	0,00 %	8,13 %	0 Husstande	3086 Husstande
10. Bruger PC meget	0,00 %	2,96 %	0 Husstande	1124 Husstande

## Index - Gallup - Digitaliseringsparathed

Gallup - Digitaliseringsparathed		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
1. Har ikke PC, utryg ved onlinebetaling		0,00 %	5,35 %	-
2. Bruger sjældent PC, utryg ved onlinebetaling		59,68 %	23,22 %	257
3. Bruger ikke PC så ofte, utryg ved onlinebetaling		0,00 %	26,57 %	-
4. Har internet, utryg ved onlinebetaling		40,32 %	11,69 %	345
5. Gennemsnitsdanser, utryg ved onlinebetaling		0,00 %	3,70 %	-
6. Gennemsnitsdanser		0,00 %	12,00 %	-
7. Bruger PC mest til arbejde		0,00 %	6,39 %	-
8. Bruger PC, tryk ved onlinebetaling		0,00 %	0,00 %	-
9. Bruger PC mest til studier		0,00 %	8,13 %	-
10. Bruger PC meget		0,00 %	2,96 %	-



## Udvikling - Gallup - Digitaliseringsparathed

Gallup - Digitaliseringsparathed   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse										
Gallup - Digitaliseringsparathed	2015		2016		2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N
Digitaliseringsfaktor	3,00	4,00	3,00	4,00	2,00	4,00	2,00	4,00	3,00	4,00
1. Har ikke PC, utryg ved onlinebetaling	0,00 %	4,94 %	0,00 %	4,81 %	0,00 %	4,73 %	0,00 %	4,80 %	0,00 %	5,35 %
2. Bruger sjældent PC, utryg ved onlinebetaling	74,79 %	22,21 %	73,21 %	22,16 %	73,21 %	22,17 %	73,87 %	22,12 %	59,68 %	23,22 %
3. Bruger ikke PC så ofte, utryg ved onlinebetaling	0,00 %	27,78 %	0,00 %	27,93 %	0,00 %	27,98 %	0,00 %	27,97 %	0,00 %	26,57 %
4. Har internet, utryg ved onlinebetaling	25,21 %	12,47 %	26,79 %	12,38 %	26,79 %	12,40 %	26,13 %	12,46 %	40,32 %	11,69 %
5. Gennemsnitsdansker, utryg ved onlinebetaling	0,00 %	4,86 %	0,00 %	4,85 %	0,00 %	4,85 %	0,00 %	4,84 %	0,00 %	3,70 %
6. Gennemsnitsdansker	0,00 %	12,28 %	0,00 %	12,35 %	0,00 %	12,35 %	0,00 %	12,34 %	0,00 %	12,00 %
7. Bruger PC mest til arbejde	0,00 %	5,71 %	0,00 %	5,72 %	0,00 %	5,73 %	0,00 %	5,74 %	0,00 %	6,39 %
8. Bruger PC, tryk ved onlinebetaling	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
9. Bruger PC mest til studier	0,00 %	6,95 %	0,00 %	6,98 %	0,00 %	6,97 %	0,00 %	6,98 %	0,00 %	8,13 %
10. Bruger PC meget	0,00 %	2,82 %	0,00 %	2,84 %	0,00 %	2,82 %	0,00 %	2,74 %	0,00 %	2,96 %

# Gallup - Medieforbrug

## Variabelinformation

### Gallup - Mediefaktor

1. Benytter sig af andre medier end tv og radio
2. Bruger kulturelle public service-medier
3. Bruger public service musikmedier
4. Bruger lokale og kulturelle public service-medier
5. Bruger lokalmedier
6. Bruger musikmedier, både lokale og public service
7. Bruger ikke lokalmedier, men kommercielle medier
8. Bruger ikke lokalmedier
9. Bruger ikke lokalmedier, men andre public service-medier
10. Bruger alle typer medier

### Bag tallene

Tal for variabelen mediefaktor er udregnet baseret på data på conzoom type klynger.

I opsummeringen har vi skaleret med antal husstande.

Husstande uden data for variabelen mediefaktor er ikke med i optællingen.

### Mediefaktor

Beskriver hvilke medie man gerne lytter og ser.

Faktor 1 benytter næsten ikke radio og tv; faktorer 2-4 lytter næsten ikke til lokal radio eller P4 og ser mindre tv end landsgennemsnittet. Skal tv'et tændes bliver der oftest set DR2; Faktor 4 er dog meget interesseret i at læse lokalaviser; faktor 5-7 lytter gerne til lokalradio/P4 og nogle gange P3 mens P1 ikke har den store interesse; faktor 8-10 lytter meget gerne til P1 og generelt lytter og ser meget gerne radio og tv.

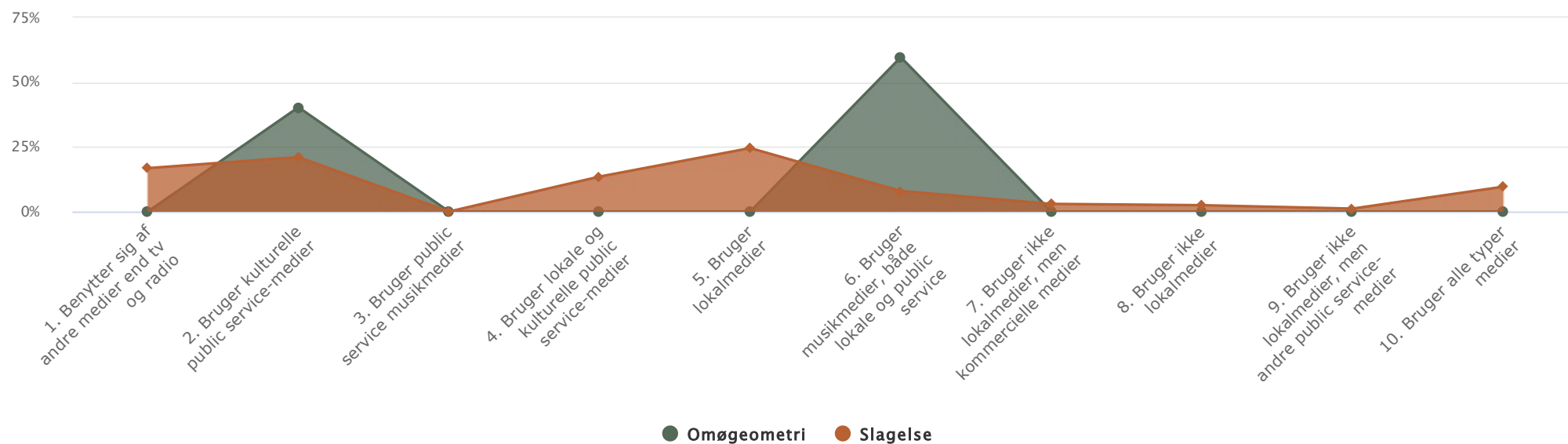
*Defineret på: Husstande*

*Dataniveau: Conzoom-typeklynger*

## Fordeling - Gallup - Medieforbrug

2019 | Gallup - Medieforbrug | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse

Gallup - Medieforbrug



<b>2019   Gallup - Medieforbrug</b>				
<b>Variabelnavn</b>	<b>Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %</b>	<b>Kommuner (Slagelse) - %</b>	<b>Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande</b>	<b>Kommuner (Slagelse) - Husstande</b>
1. Benytter sig af andre medier end tv og radio	0,00 %	16,79 %	0 Husstande	6375 Husstande
2. Bruger kulturelle public service-medier	40,32 %	21,06 %	38 Husstande	7998 Husstande
3. Bruger public service musikmedier	0,00 %	0,00 %	0 Husstande	0 Husstande
4. Bruger lokale og kulturelle public service-medier	0,00 %	13,52 %	0 Husstande	5132 Husstande
5. Bruger lokalmedier	0,00 %	24,54 %	0 Husstande	9320 Husstande
6. Bruger musikmedier, både lokale og public service	59,68 %	7,94 %	57 Husstande	3013 Husstande
7. Bruger ikke lokalmedier, men kommercielle medier	0,00 %	2,96 %	0 Husstande	1124 Husstande
8. Bruger ikke lokalmedier	0,00 %	2,45 %	0 Husstande	929 Husstande
9. Bruger ikke lokalmedier, men andre public service-medier	0,00 %	1,14 %	0 Husstande	434 Husstande
10. Bruger alle typer medier	0,00 %	9,60 %	0 Husstande	3645 Husstande

## Index - Gallup - Medieforbrug

Gallup - Medieforbrug		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
1. Benytter sig af andre medier end tv og radio		0,00 %	16,79 %	-
2. Bruger kulturelle public service-medier	■	40,32 %	21,06 %	191
3. Bruger public service musikmedier		0,00 %	0,00 %	-
4. Bruger lokale og kulturelle public service-medier		0,00 %	13,52 %	-
5. Bruger lokalmedier		0,00 %	24,54 %	-
6. Bruger musikmedier, både lokale og public service	■	59,68 %	7,94 %	752
7. Bruger ikke lokalmedier, men kommercielle medier		0,00 %	2,96 %	-
8. Bruger ikke lokalmedier		0,00 %	2,45 %	-
9. Bruger ikke lokalmedier, men andre public service-medier		0,00 %	1,14 %	-
10. Bruger alle typer medier		0,00 %	9,60 %	-

## Udvikling - Gallup - Medieforbrug

Gallup - Medieforbrug   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse										
Gallup - Medieforbrug	2015		2016		2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N
Mediefaktor	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00
1. Benytter sig af andre medier end tv og radio	0,00 %	16,20 %	0,00 %	16,26 %	0,00 %	16,35 %	0,00 %	16,33 %	0,00 %	16,79 %
2. Bruger kulturelle public service-medier	25,21 %	21,87 %	26,79 %	21,85 %	26,79 %	21,86 %	26,13 %	21,93 %	40,32 %	21,06 %
3. Bruger public service musikmedier	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
4. Bruger lokale og kulturelle public service-medier	0,00 %	14,28 %	0,00 %	14,35 %	0,00 %	14,32 %	0,00 %	14,32 %	0,00 %	13,52 %
5. Bruger lokalmedier	0,00 %	25,06 %	0,00 %	25,18 %	0,00 %	25,19 %	0,00 %	25,18 %	0,00 %	24,54 %
6. Bruger musikmedier, både lokale og public service	73,95 %	8,49 %	72,32 %	8,23 %	72,32 %	8,24 %	72,97 %	8,21 %	59,68 %	7,94 %
7. Bruger ikke lokalmedier, men kommercielle medier	0,00 %	2,82 %	0,00 %	2,84 %	0,00 %	2,82 %	0,00 %	2,74 %	0,00 %	2,96 %
8. Bruger ikke lokalmedier	0,00 %	1,80 %	0,00 %	1,80 %	0,00 %	1,80 %	0,00 %	1,80 %	0,00 %	2,45 %
9. Bruger ikke lokalmedier, men andre public service-medier	0,00 %	1,15 %	0,00 %	1,16 %	0,00 %	1,16 %	0,00 %	1,16 %	0,00 %	1,14 %
10. Bruger alle typer medier	0,84 %	8,34 %	0,89 %	8,33 %	0,89 %	8,26 %	0,90 %	8,33 %	0,00 %	9,60 %

# Gallup - Miljøbevidsthed

## Variabelinformation

### Gallup - Miljøfaktor

1. Ikke miljøbevidste
2. Lav interesse for miljø
3. Lav interesse for miljø
4. Lav interesse for miljø
5. Vækst vigtigere end miljø
6. Vækst ikke vigtigere end miljø
7. Miljøbevidste som forbrugere
8. Miljøinteresserede og -bevidste
9. Meget miljøinteresserede og -bevidste
10. Mest miljøinteresserede og -bevidste

### Bag tallene

Tal for variabelen miljøfaktor er udregnet baseret på data på conzoom type klynger.

I opsummeringen har vi skaleret med antal husstande.

Husstande uden data for variabelen miljøfaktor er ikke med i optællingen.

Miljøfaktor Beskriver interessen for miljøspørgsmål. Faktor 1 beskriver personer som ikke fokuserer på miljøspørgsmål, mens faktor 10 interesserer sig meget for området.

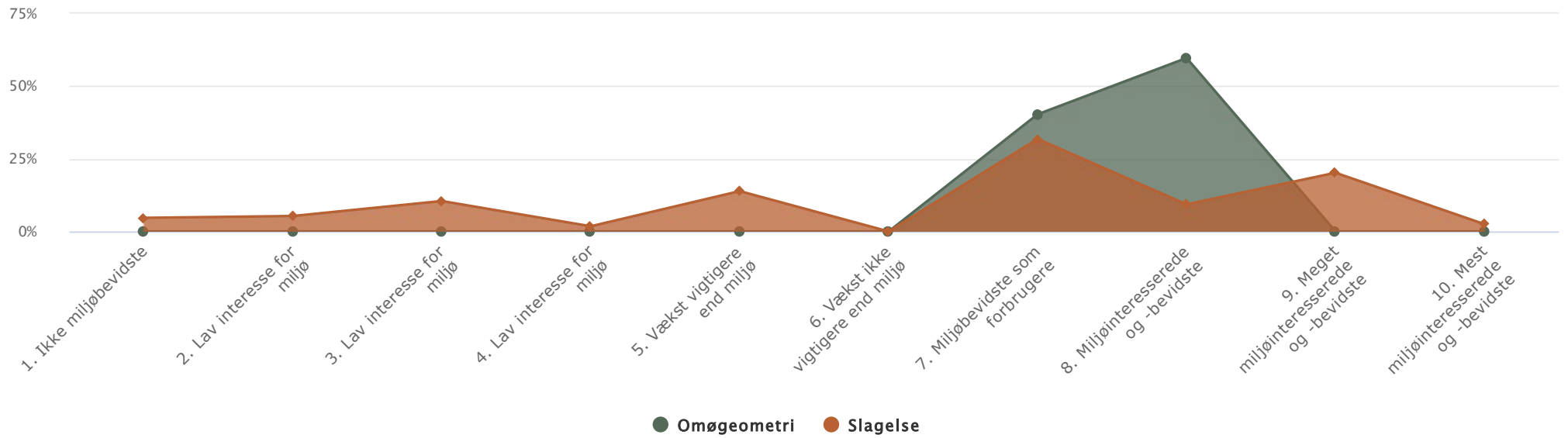
*Defineret på: Husstande*

*Data niveau: Conzoom-typeklynger*

## Fordeling - Gallup - Miljøbevidsthed

2019 | Gallup – Miljøbevidsthed | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse

Gallup – Miljøbevidsthed





2019   Gallup - Miljøbevidsthed				
Variabelnavn	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %	Kommuner (Slagelse) - %	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande	Kommuner (Slagelse) - Husstande
1. Ikke miljøbevidste	0,00 %	4,68 %	0 Husstande	1775 Husstande
2. Lav interesse for miljø	0,00 %	5,31 %	0 Husstande	2016 Husstande
3. Lav interesse for miljø	0,00 %	10,47 %	0 Husstande	3976 Husstande
4. Lav interesse for miljø	0,00 %	1,78 %	0 Husstande	676 Husstande
5. Vækst vigtigere end miljø	0,00 %	13,88 %	0 Husstande	5270 Husstande
6. Vækst ikke vigtigere end miljø	0,00 %	0,00 %	0 Husstande	0 Husstande
7. Miljøbevidste som forbrugere	40,32 %	31,85 %	38 Husstande	12095 Husstande
8. Miljøinteresserede og -bevidste	59,68 %	9,32 %	57 Husstande	3539 Husstande
9. Meget miljøinteresserede og -bevidste	0,00 %	20,20 %	0 Husstande	7672 Husstande
10. Mest miljøinteresserede og -bevidste	0,00 %	2,50 %	0 Husstande	950 Husstande

## Index - Gallup - Miljøbevidsthed

Gallup - Miljøbevidsthed		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
1. Ikke miljøbevidste		0,00 %	4,68 %	-
2. Lav interesse for miljø		0,00 %	5,31 %	-
3. Lav interesse for miljø		0,00 %	10,47 %	-
4. Lav interesse for miljø		0,00 %	1,78 %	-
5. Vækst vigtigere end miljø		0,00 %	13,88 %	-
6. Vækst ikke vigtigere end miljø		0,00 %	0,00 %	-
7. Miljøbevidste som forbrugere		40,32 %	31,85 %	127
8. Miljøinteresserede og -bevidste		59,68 %	9,32 %	640
9. Meget miljøinteresserede og -bevidste		0,00 %	20,20 %	-
10. Mest miljøinteresserede og -bevidste		0,00 %	2,50 %	-

## Udvikling - Gallup - Miljøbevidsthed

Gallup - Miljøbevidsthed   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse										
Gallup - Miljøbevidsthed	2015		2016		2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N
Miljøfaktor	8,00	6,00	8,00	6,00	8,00	6,00	8,00	6,00	8,00	6,00
1. Ikke miljøbevidste	0,00 %	3,63 %	0,00 %	3,66 %	0,00 %	3,66 %	0,00 %	3,66 %	0,00 %	4,68 %
2. Lav interesse for miljø	0,00 %	5,40 %	0,00 %	5,39 %	0,00 %	5,39 %	0,00 %	5,39 %	0,00 %	5,31 %
3. Lav interesse for miljø	0,00 %	8,79 %	0,00 %	8,82 %	0,00 %	8,80 %	0,00 %	8,78 %	0,00 %	10,47 %
4. Lav interesse for miljø	0,00 %	1,39 %	0,00 %	1,39 %	0,00 %	1,39 %	0,00 %	1,39 %	0,00 %	1,78 %
5. Vækst vigtigere end miljø	0,84 %	11,85 %	0,89 %	11,84 %	0,89 %	11,84 %	0,90 %	11,84 %	0,00 %	13,88 %
6. Vækst ikke vigtigere end miljø	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
7. Miljøbevidste som forbrugere	25,21 %	33,40 %	26,79 %	33,43 %	26,79 %	33,42 %	26,13 %	33,47 %	40,32 %	31,85 %
8. Miljøinteresserede og -bevidste	73,95 %	10,05 %	72,32 %	9,88 %	72,32 %	9,92 %	72,97 %	9,89 %	59,68 %	9,32 %
9. Meget miljøinteresserede og -bevidste	0,00 %	22,96 %	0,00 %	23,10 %	0,00 %	23,16 %	0,00 %	23,10 %	0,00 %	20,20 %
10. Mest miljøinteresserede og -bevidste	0,00 %	2,54 %	0,00 %	2,49 %	0,00 %	2,41 %	0,00 %	2,49 %	0,00 %	2,50 %

# Gallup - Rygning

## Variabelinformation

### Gallup - Rygefaktor

1. Meget få rygere
2. Meget få rygere, enkelte vil stoppe
3. Få rygere, men vil meget gerne stoppe
4. Få rygere, vil gerne stoppe
5. Få rygere, vil ikke stoppe
6. Gennemsnitsdanskeren, vil ikke stoppe
7. En del rygere, vil gerne stoppe
8. En del rygere, nogle vil stoppe
9. Mange rygere, en del vil stoppe
10. Mange rygere, vil ikke stoppe

### Bag tallene

Tal for variabelen rygefaktor er udregnet baseret på data på conzoom type klynger.

I opsummeringen har vi skaleret med antal husstande.

Husstande uden data for variabelen rygefaktor er ikke med i optællingen.

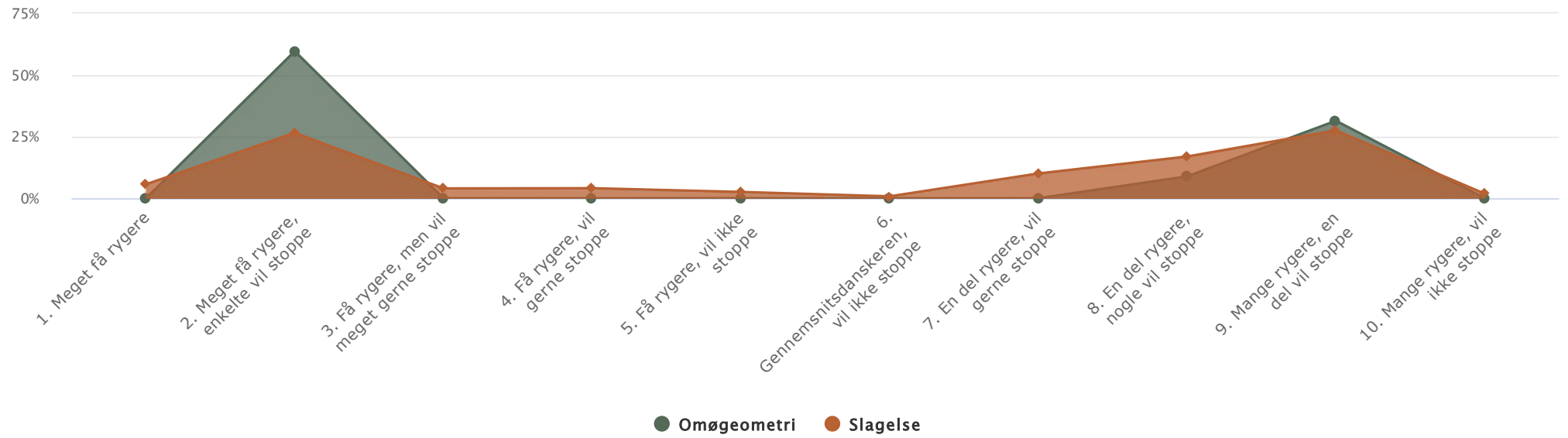
Rygefaktor Beskriver forhold til rygning; hvor faktor 1 består af mange ikke-rygere mens faktor 10 består af mange rygere, som ikke har stor lyst til at stoppe.

*Defineret på: Husstande*

*Data niveau: Conzoom-typeklynger*




## Fordeling - Gallup - Rygning

2019 | Gallup - Rygning | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse  
Gallup - Rygning



2019   Gallup - Rygning				
Variabelnavn	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %	Kommuner (Slagelse) - %	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande	Kommuner (Slagelse) - Husstande
1. Meget få rygere	0,00 %	5,66 %	0 Husstande	2150 Husstande
2. Meget få rygere, enkelte vil stoppe	59,68 %	26,55 %	57 Husstande	10081 Husstande
3. Få rygere, men vil meget gerne stoppe	0,00 %	3,99 %	0 Husstande	1515 Husstande
4. Få rygere, vil gerne stoppe	0,00 %	4,07 %	0 Husstande	1544 Husstande
5. Få rygere, vil ikke stoppe	0,00 %	2,56 %	0 Husstande	972 Husstande
6. Gennemsnitsdanskere, vil ikke stoppe	0,00 %	0,77 %	0 Husstande	290 Husstande
7. En del rygere, vil gerne stoppe	0,00 %	10,05 %	0 Husstande	3816 Husstande
8. En del rygere, nogle vil stoppe	8,87 %	16,93 %	8 Husstande	6429 Husstande
9. Mange rygere, en del vil stoppe	31,45 %	27,55 %	30 Husstande	10463 Husstande
10. Mange rygere, vil ikke stoppe	0,00 %	1,87 %	0 Husstande	708 Husstande

## Index - Gallup - Rygning

Gallup - Rygning		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
1. Meget få rygere		0,00 %	5,66 %	-
2. Meget få rygere, enkelte vil stoppe		59,68 %	26,55 %	225
3. Få rygere, men vil meget gerne stoppe		0,00 %	3,99 %	-
4. Få rygere, vil gerne stoppe		0,00 %	4,07 %	-
5. Få rygere, vil ikke stoppe		0,00 %	2,56 %	-
6. Gennemsnitsdanskere, vil ikke stoppe		0,00 %	0,77 %	-
7. En del rygere, vil gerne stoppe		0,00 %	10,05 %	-
8. En del rygere, nogle vil stoppe		8,87 %	16,93 %	52
9. Mange rygere, en del vil stoppe		31,45 %	27,55 %	114
10. Mange rygere, vil ikke stoppe		0,00 %	1,87 %	-

## Udvikling - Gallup - Rygning

Gallup - Rygning   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse										
Gallup - Rygning	2015		2016		2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N
Rygefaktor	4,00	6,00	4,00	6,00	4,00	6,00	4,00	6,00	5,00	6,00
1. Meget få rygere	0,00 %	5,18 %	0,00 %	5,24 %	0,00 %	5,21 %	0,00 %	5,21 %	0,00 %	5,66 %
2. Meget få rygere, enkelte vil stoppe	73,95 %	29,09 %	72,32 %	29,10 %	72,32 %	29,17 %	72,97 %	29,08 %	59,68 %	26,55 %
3. Få rygere, men vil meget gerne stoppe	0,00 %	3,37 %	0,00 %	3,37 %	0,00 %	3,36 %	0,00 %	3,30 %	0,00 %	3,99 %
4. Få rygere, vil gerne stoppe	0,00 %	3,52 %	0,00 %	3,54 %	0,00 %	3,55 %	0,00 %	3,55 %	0,00 %	4,07 %
5. Få rygere, vil ikke stoppe	0,00 %	3,04 %	0,00 %	3,02 %	0,00 %	3,03 %	0,00 %	3,03 %	0,00 %	2,56 %
6. Gennemsnitsdanskere, vil ikke stoppe	0,00 %	0,80 %	0,00 %	0,80 %	0,00 %	0,81 %	0,00 %	0,80 %	0,00 %	0,77 %
7. En del rygere, vil gerne stoppe	0,00 %	8,74 %	0,00 %	8,78 %	0,00 %	8,81 %	0,00 %	8,81 %	0,00 %	10,05 %
8. En del rygere, nogle vil stoppe	9,24 %	18,01 %	9,82 %	18,05 %	9,82 %	17,98 %	9,01 %	18,04 %	8,87 %	16,93 %
9. Mange rygere, en del vil stoppe	16,81 %	25,81 %	17,86 %	25,67 %	17,86 %	25,66 %	18,02 %	25,75 %	31,45 %	27,55 %
10. Mange rygere, vil ikke stoppe	0,00 %	2,44 %	0,00 %	2,42 %	0,00 %	2,42 %	0,00 %	2,42 %	0,00 %	1,87 %

# Gallup - Transportpræferencer

## Variabelinformation

### Gallup - Transportfaktor

1. Bilister
2. Bruger både kollektiv transport og bilen
3. Bruger mest cyklen
4. Bruger mest kollektiv transport
5. Bruger kollektiv transport og cyklen
6. Bruger kollektiv transport
7. Bruger kollektiv transport og specielt cyklen
8. Bruger meget kollektiv transport og cykel
9. Bruger rigtig meget kollektiv transport og cykel
10. Bruger rigtig meget kollektiv transport og cykel

### Bag tallene

Tal for variabelen transportfaktor er udregnet baseret på data på conzoom-typeklynger.

I opsummeringen har vi skaleret med antal husstande.

Husstande uden data for variabelen transportfaktor er ikke med i optællingen.

### Transportfaktor

Beskriver hvorvidt man benytter sig af bil, offentlig transport eller cykel.

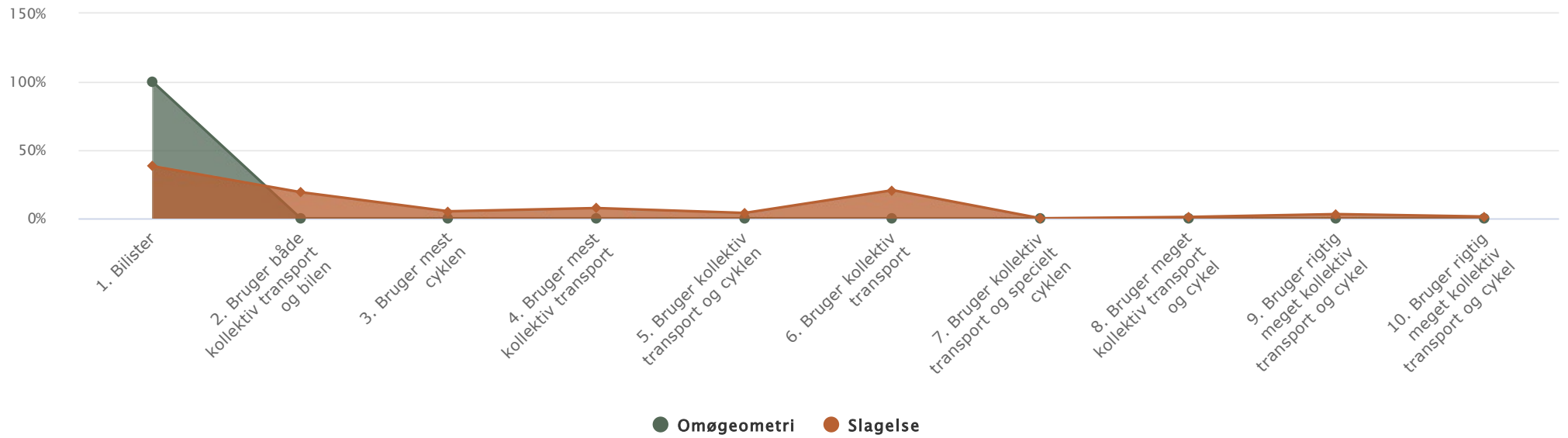
Faktor 1 benytter meget sin egen bil; faktor 10 benytter sig næsten ikke af egen bil, men kører tit i tog/bus.

*Defineret på: Husstande*

*Dataniveau: Conzoom-typeklynger*

# Fordeling - Gallup - Transportpræferencer

2019 | Gallup - Transportpræferencer | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse  
Gallup - Transportpræferencer





<b>2019   Gallup - Transportpræferencer</b>				
<b>Variabelnavn</b>	<b>Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %</b>	<b>Kommuner (Slagelse) - %</b>	<b>Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande</b>	<b>Kommuner (Slagelse) - Husstande</b>
1. Bilister	100,00 %	38,20 %	96 Husstande	14506 Husstande
2. Bruger både kollektiv transport og bilen	0,00 %	19,16 %	0 Husstande	7276 Husstande
3. Bruger mest cyklen	0,00 %	5,15 %	0 Husstande	1957 Husstande
4. Bruger mest kollektiv transport	0,00 %	7,51 %	0 Husstande	2851 Husstande
5. Bruger kollektiv transport og cyklen	0,00 %	3,94 %	0 Husstande	1496 Husstande
6. Bruger kollektiv transport	0,00 %	20,62 %	0 Husstande	7831 Husstande
7. Bruger kollektiv transport og specielt cyklen	0,00 %	0,00 %	0 Husstande	0 Husstande
8. Bruger meget kollektiv transport og cykel	0,00 %	1,02 %	0 Husstande	386 Husstande
9. Bruger rigtig meget kollektiv transport og cykel	0,00 %	3,08 %	0 Husstande	1170 Husstande
10. Bruger rigtig meget kollektiv transport og cykel	0,00 %	1,31 %	0 Husstande	498 Husstande

## Index - Gallup - Transportpræferencer

Gallup - Transportpræferencer		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
1. Bilister		100,00 %	38,20 %	262
2. Bruger både kollektiv transport og bilen		0,00 %	19,16 %	-
3. Bruger mest cyklen		0,00 %	5,15 %	-
4. Bruger mest kollektiv transport		0,00 %	7,51 %	-
5. Bruger kollektiv transport og cyklen		0,00 %	3,94 %	-
6. Bruger kollektiv transport		0,00 %	20,62 %	-
7. Bruger kollektiv transport og specielt cyklen		0,00 %	0,00 %	-
8. Bruger meget kollektiv transport og cykel		0,00 %	1,02 %	-
9. Bruger rigtig meget kollektiv transport og cykel		0,00 %	3,08 %	-
10. Bruger rigtig meget kollektiv transport og cykel		0,00 %	1,31 %	-

## Udvikling - Gallup - Transportpræferencer

Gallup - Transportpræferencer   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse										
Gallup - Transportpræferencer	2015		2016		2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N
Transportfaktor	1,00	3,00	1,00	3,00	1,00	3,00	1,00	3,00	1,00	3,00
1. Bilister	100,00 %	41,55 %	100,00 %	41,39 %	100,00 %	41,36 %	100,00 %	41,42 %	100,00 %	38,20 %
2. Bruger både kollektiv transport og bilen	0,00 %	17,01 %	0,00 %	16,98 %	0,00 %	17,01 %	0,00 %	16,99 %	0,00 %	19,16 %
3. Bruger mest cyklen	0,00 %	4,37 %	0,00 %	4,40 %	0,00 %	4,41 %	0,00 %	4,40 %	0,00 %	5,15 %
4. Bruger mest kollektiv transport	0,00 %	5,97 %	0,00 %	5,99 %	0,00 %	5,98 %	0,00 %	6,03 %	0,00 %	7,51 %
5. Bruger kollektiv transport og cyklen	0,00 %	3,65 %	0,00 %	3,68 %	0,00 %	3,68 %	0,00 %	3,68 %	0,00 %	3,94 %
6. Bruger kollektiv transport	0,00 %	22,84 %	0,00 %	22,92 %	0,00 %	22,93 %	0,00 %	22,93 %	0,00 %	20,62 %
7. Bruger kollektiv transport og specielt cyklen	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
8. Bruger meget kollektiv transport og cykel	0,00 %	0,59 %	0,00 %	0,59 %	0,00 %	0,58 %	0,00 %	0,59 %	0,00 %	1,02 %
9. Bruger rigtig meget kollektiv transport og cykel	0,00 %	2,82 %	0,00 %	2,85 %	0,00 %	2,84 %	0,00 %	2,82 %	0,00 %	3,08 %
10. Bruger rigtig meget kollektiv transport og cykel	0,00 %	1,21 %	0,00 %	1,20 %	0,00 %	1,20 %	0,00 %	1,14 %	0,00 %	1,31 %

# Herkomst

## Variabelinformation

### Herkomst

- Dansk oprindelse
- Vestlig indvandrer
- Vestlig efterkommer
- Ikke-vestlig indvandrer
- Ikke-vestlig efterkommer

### Bag tallene

Tal for variabelen transportfaktor er udregnet baseret på data på conzoom-typeklynger.

Tal for variabelen herkomst er udregnet baseret på data på celler.

I opsummering af udvalget har vi skaleret med antal personer.

I opsummering af basen har vi skaleret med antal personer.

Personer uden data for variabelen herkomst er ikke med i optællingen.

### Herkomst

Herkomst er opdelt i hhv dansk oprindelse (Personer, hvor mindst en af forældrene er dansk statsborger, født i Danmark); indvandrere (Indvandrere er født i udlandet. Ingen af forældrene er danske statsborgere, født i Danmark).

Hvis der ikke findes oplysninger om nogen af forældrene, og personen er født i udlandet, opfattes den pågældende som indvandrer) og efterkommere (Efterkommere er født i Danmark. Ingen af forældrene er både danske statsborgere og født i Danmark. Når en eller begge forældre, der er født i Danmark, opnår dansk statsborgerskab, vil deres børn ikke blive klassificeret som efterkommere. Fastholder danskfødte forældre imidlertid begge et udenlandsk statsborgerskab, vil deres børn blive klassificeret som efterkommere).

Samtidig er indvandrere og efterkommere opdelt i vesten, afrika, udvalgte lande (Tyrkiet, Irak, Iran, Syrien, Libanon, Pakistan og Indien).

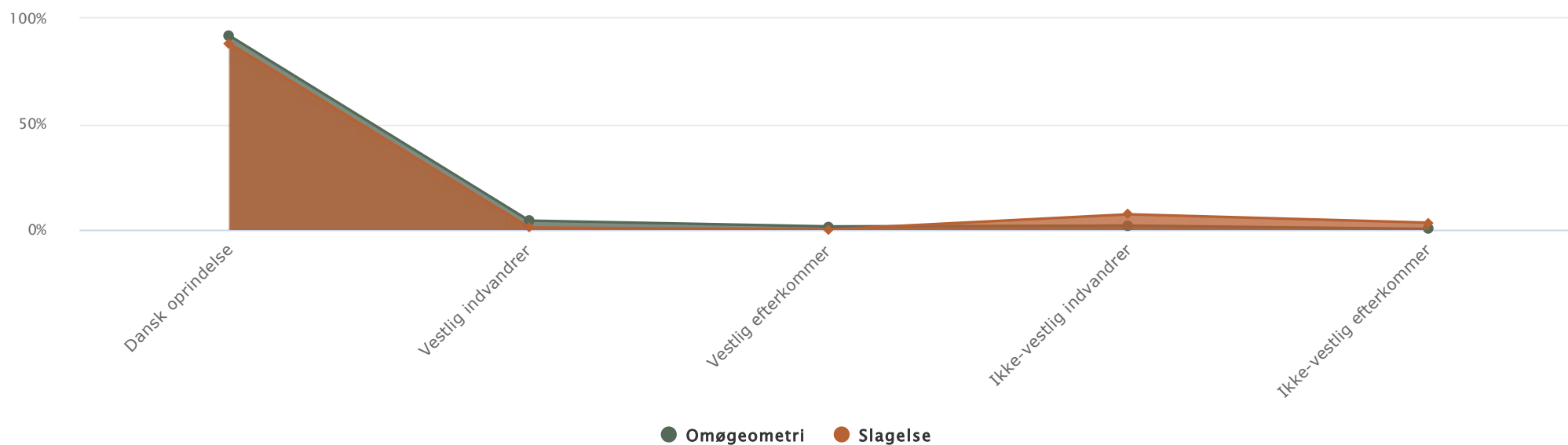
*Defineret på: Personer*

*Dataniveau: Celler*

## Fordeling - Herkomst





2019 | Herkomst | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse

Herkomst



2019   Herkomst				
Variabelnavn	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %	Kommuner (Slagelse) - %	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Personer	Kommuner (Slagelse) - Personer
Dansk oprindelse	91,80 %	88,17 %	145 Personer	68968 Personer
Vestlig indvanderer	4,30 %	1,05 %	6 Personer	817 Personer
Vestlig efterkommer	1,56 %	0,14 %	2 Personer	113 Personer
Ikke-vestlig indvanderer	1,95 %	7,30 %	3 Personer	5712 Personer
Ikke-vestlig efterkommer	0,39 %	3,34 %	0 Personer	2614 Personer

## Index - Herkomst

Herkomst		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
Dansk oprindelse		91,80 %	88,17 %	104
Vestlig indvandrer		4,30 %	1,05 %	411
Vestlig efterkommer		1,56 %	0,14 %	1080
Ikke-vestlig indvandrer		1,95 %	7,30 %	27
Ikke-vestlig efterkommer		0,39 %	3,34 %	12

## Udvikling - Herkomst

Herkomst   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse										
Herkomst	2015		2016		2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N
Dansk oprindelse	97,28 %	89,80 %	96,53 %	89,18 %	94,04 %	88,91 %	93,29 %	88,54 %	91,80 %	88,17 %
Vestlig indvandrer	1,19 %	1,02 %	1,58 %	1,03 %	3,27 %	0,98 %	3,19 %	0,98 %	4,30 %	1,05 %
Vestlig efterkommer	0,17 %	0,13 %	0,95 %	0,14 %	0,66 %	0,22 %	1,28 %	0,22 %	1,56 %	0,14 %
Ikke-vestlig indvandrer	1,19 %	6,14 %	0,95 %	6,54 %	1,99 %	6,80 %	1,92 %	7,02 %	1,95 %	7,30 %
Ikke-vestlig efterkommer	0,17 %	2,90 %	0,00 %	3,12 %	0,05 %	3,09 %	0,32 %	3,24 %	0,39 %	3,34 %

# Indkomst (husstand)

## Variabelinformation

### Indkomst (husstand)

- Laveste (0-5%)
- Lavere (5-10%)
- Lave (10-25%)
- Nedre middel (25-50%)
- Øvre middel (50-75%)
- Høje(75-90%)
- Højere (90-95%)
- Højeste (95-100%)

### Bag tallene

Tal for variabelen husstandsindkomst er udregnet baseret på data på vejbidklynger. I opsummering af udvalget har vi skaleret med antal husstande. Husstande uden data for variabelen husstandsindkomst er ikke med i optællingen.

### Husstandsindkomst

Den samlede bruttoindkomst i husstanden fordelt på percentiler.

Ved opgørelse af variabelen diskretioneres ekstremværdier til maksimalt 10 millioner kroner af hensyn til personer med disse værdier.

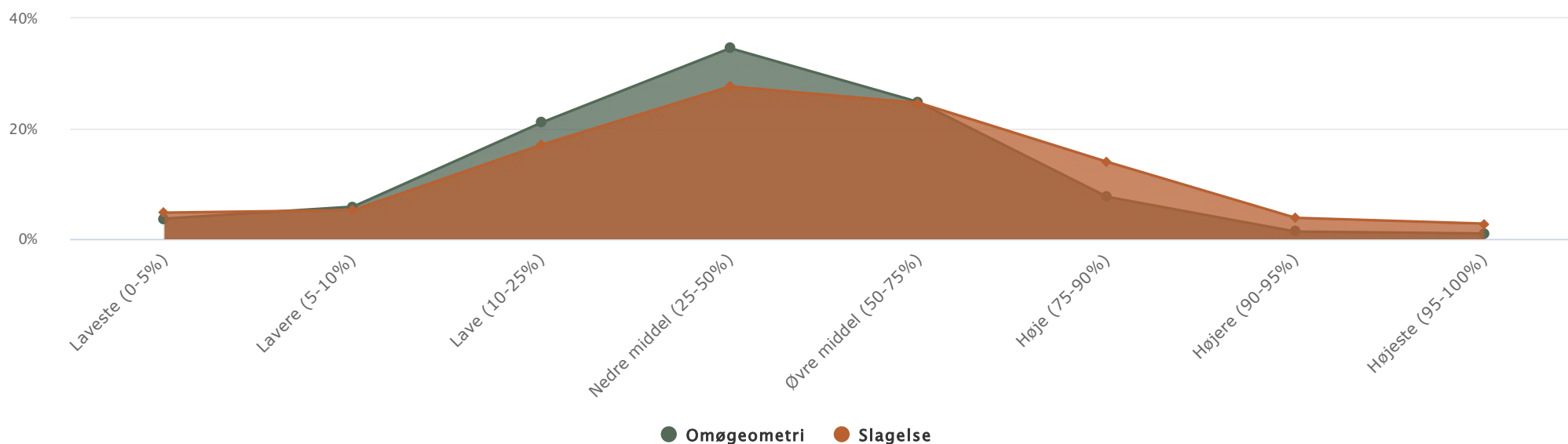
*Defineret på: Husstande*

*Data niveau: Vejbidklynger*

## Fordeling - Indkomst (husstand)

2019 | Indkomst (husstand) | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse








Indkomst (husstand)



2019   Indkomst (husstand)				
Variabelnavn	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %	Kommuner (Slagelse) - %	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande	Kommuner (Slagelse) - Husstande
Laveste (0-5%)	3,68 %	4,76 %	3 Husstande	1806 Husstande
Lavere (5-10%)	5,85 %	5,23 %	5 Husstande	1984 Husstande
Lave (10-25%)	21,11 %	17,09 %	20 Husstande	6489 Husstande
Nedre middel (25-50%)	34,59 %	27,67 %	33 Husstande	10509 Husstande
Øvre middel (50-75%)	24,82 %	24,68 %	23 Husstande	9371 Husstande
Høje (75-90%)	7,63 %	13,98 %	7 Husstande	5309 Husstande
Højere (90-95%)	1,33 %	3,82 %	1 Husstande	1451 Husstande
Højeste (95-100%)	0,98 %	2,77 %	0 Husstande	1051 Husstande



## Index - Indkomst (husstand)

Indkomst (husstand)		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
Laveste (0-5%)		3,68 %	4,76 %	77
Lavere (5-10%)		5,85 %	5,23 %	112
Lave (10-25%)		21,11 %	17,09 %	124
Nedre middel (25-50%)		34,59 %	27,67 %	125
Øvre middel (50-75%)		24,82 %	24,68 %	101
Høje (75-90%)		7,63 %	13,98 %	55
Højere (90-95%)		1,33 %	3,82 %	35
Højeste (95-100%)		0,98 %	2,77 %	35

## Udvikling - Indkomst (husstand)

Indkomst (husstand)   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse										
Indkomst (husstand)	2015		2016		2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N
Gennemsnitlig husstandsindkomst	428.756 kr	509.497 kr	389.625 kr	470.037 kr	385.353 kr	482.834 kr	382.220 kr	484.306 kr	391.304 kr	503.371 kr
Laveste (0-5%)	3,39 %	4,79 %	3,72 %	4,79 %	3,95 %	4,77 %	4,07 %	4,46 %	3,68 %	4,76 %
Lavere (5-10%)	5,49 %	4,92 %	6,09 %	5,16 %	6,40 %	5,17 %	6,01 %	5,55 %	5,85 %	5,23 %
Lave (10-25%)	20,25 %	17,03 %	20,71 %	16,79 %	21,31 %	17,09 %	21,38 %	16,76 %	21,11 %	17,09 %
Nedre middel (25-50%)	33,05 %	27,10 %	34,99 %	27,64 %	36,84 %	27,49 %	37,43 %	27,61 %	34,59 %	27,67 %
Øvre middel (50-75%)	26,93 %	25,16 %	24,80 %	24,89 %	23,31 %	24,61 %	23,05 %	24,70 %	24,82 %	24,68 %
Høje (75-90%)	8,63 %	14,52 %	7,27 %	14,14 %	6,21 %	14,28 %	6,19 %	14,25 %	7,63 %	13,98 %
Højere (90-95%)	1,50 %	3,81 %	1,38 %	3,81 %	1,17 %	3,91 %	0,99 %	3,92 %	1,33 %	3,82 %
Højeste (95-100%)	0,75 %	2,67 %	1,05 %	2,78 %	0,81 %	2,67 %	0,88 %	2,76 %	0,98 %	2,77 %

# Socialklasse

## Variabelinformation

### Socialklasse

- Underklasse
- Arbejderklasse
- Middelklasse
- Højere middelklasse
- Overklasse

### Bag tallene

Tal for variabelen socialklasse udregnes baseret på data på vejbidklynger. I opsummering af basen har vi skaleret med antal personer. Personer uden data for variabelen socialklasse ikke med i optællingen.

### Socialklasse

Socialklasse dækker over en husstands socialgrupper og bestemmes ud fra personindkomst, personformue, højst fuldførte uddannelse, samt socioøkonomisk status

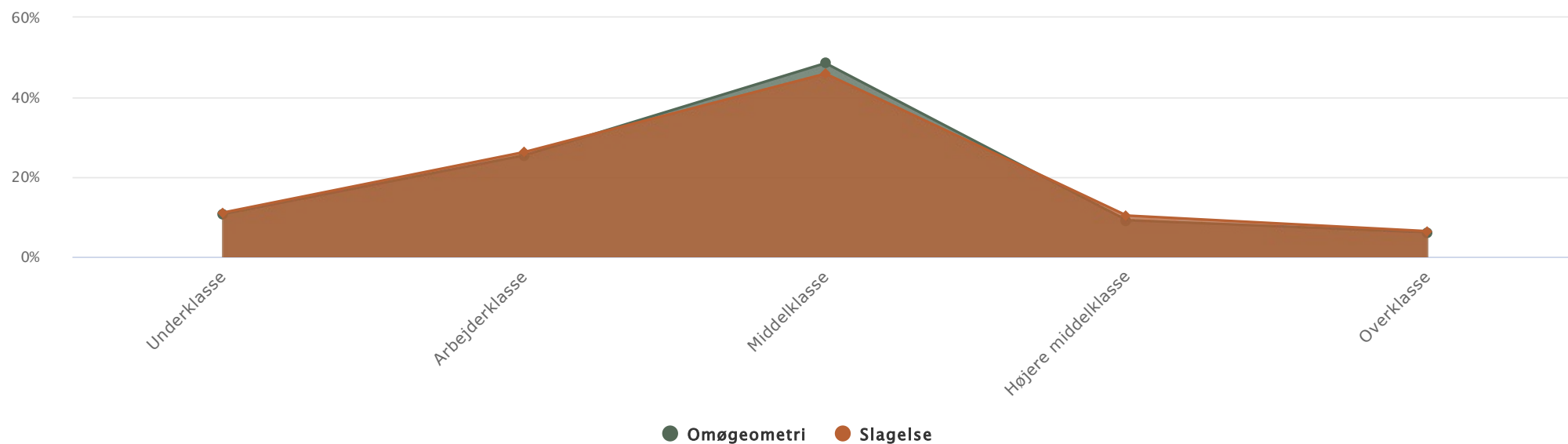
*Defineret på: Husstande*

*Data niveau: Vejbidklynger*

## Fordeling - Socialklasse






2019 | Socialklasse | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse

Socialklasse



2019   Socialklasse				
Variabelnavn	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %	Kommuner (Slagelse) - %	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande	Kommuner (Slagelse) - Husstande
Underklasse	10,72 %	11,08 %	10 Husstande	4207 Husstande
Arbejderklasse	25,44 %	26,26 %	24 Husstande	9971 Husstande
Middelklasse	48,57 %	45,93 %	46 Husstande	17441 Husstande
Højere middelklasse	9,16 %	10,33 %	8 Husstande	3921 Husstande
Overklasse	6,11 %	6,41 %	5 Husstande	2432 Husstande

## Index - Socialklasse

Socialklasse		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
Underklasse		10,72 %	11,08 %	97
Arbejderklasse		25,44 %	26,26 %	97
Middelklasse		48,57 %	45,93 %	106
Højere middelklasse		9,16 %	10,33 %	89
Overklasse		6,11 %	6,41 %	95

## Udvikling - Socialklasse

Socialklasse   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse										
Socialklasse	2015		2016		2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N
Underklasse	8,67 %	10,37 %	8,66 %	10,37 %	8,77 %	10,68 %	10,44 %	10,95 %	10,72 %	11,08 %
Arbejderklasse	31,64 %	30,53 %	31,55 %	30,52 %	29,05 %	28,96 %	27,38 %	27,12 %	25,44 %	26,26 %
Middelklasse	44,36 %	40,74 %	44,48 %	40,76 %	52,12 %	47,68 %	46,72 %	45,04 %	48,57 %	45,93 %
Højere middelklasse	11,78 %	14,07 %	11,81 %	14,07 %	7,02 %	8,52 %	9,55 %	10,36 %	9,16 %	10,33 %
Overklasse	3,54 %	4,29 %	3,50 %	4,28 %	3,04 %	4,17 %	5,91 %	6,53 %	6,11 %	6,41 %

# Uddannelse (højeste gennemførte)

## Variabelinformation

### Højeste gennemførte uddannelse

- Grundskole
- Almen gymnasial
- Erhvervgymnasial
- Erhvervsfaglig
- Kort videregående
- Mellemlang videregående
- Bachelor
- Lang videregående (inkl. forskere)

### Bag tallene

Tal for variabelen højeste gennemførte uddannelse er udregnet baseret på data på celler. I opsummering af udvalget har vi skaleret med antal husstande. I opsummering af basen har vi skaleret med antal husstande.

Husstande uden data for variabelen højeste gennemførte uddannelse er ikke med i optællingen.

### Højeste gennemførte uddannelse

Uddannelsen for den i husstanden med den højeste gennemførte uddannelse.

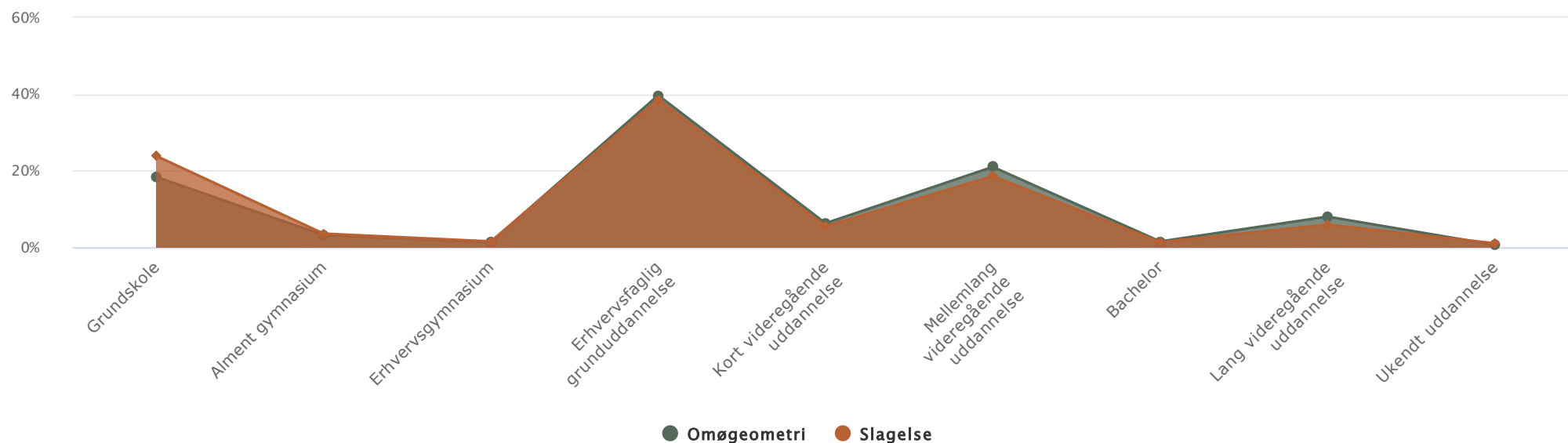
*Defineret på: Husstande*

*Data niveau: Celler*

## Fordeling - Uddannelse (højeste gennemførte)










2019 | Uddannelse (højeste gennemførte) | TÆLLER: Ad hoc-områder | Omøgeometri | NÆVNER: Kommuner | Slagelse

Uddannelse (højeste gennemførte)



2019   Uddannelse (højeste gennemførte)				
Variabelnavn	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - %	Kommuner (Slagelse) - %	Omøgeometri (Ad hoc-områder) - Husstande	Kommuner (Slagelse) - Husstande
Grundskole	18,38 %	23,86 %	17 Husstande	9062 Husstande
Alment gymnasium	3,18 %	3,58 %	3 Husstande	1359 Husstande
Erhvervsgymnasium	1,32 %	1,54 %	1 Husstande	583 Husstande
Erhvervsfaglig grunduddannelse	39,69 %	38,62 %	38 Husstande	14664 Husstande
Kort videregående uddannelse	6,28 %	5,49 %	6 Husstande	2083 Husstande
Mellemlang videregående uddannelse	20,99 %	18,59 %	20 Husstande	7059 Husstande
Bachelor	1,53 %	1,34 %	1 Husstande	510 Husstande
Lang videregående uddannelse	8,01 %	5,93 %	7 Husstande	2253 Husstande
Ukendt uddannelse	0,62 %	1,05 %	0 Husstande	398 Husstande

## Index - Uddannelse (højeste gennemførte)

Uddannelse (højeste gennemførte)		Omøgeometri (Ad hoc-områder)	Slagelse (Kommuner)	Index
Grundskole		18,38 %	23,86 %	77
Alment gymnasium		3,18 %	3,58 %	89
Erhvervsgymnasium		1,32 %	1,54 %	86
Erhvervsfaglig grunduddannelse		39,69 %	38,62 %	103
Kort videregående uddannelse		6,28 %	5,49 %	115
Mellemlang videregående uddannelse		20,99 %	18,59 %	113
Bachelor		1,53 %	1,34 %	114
Lang videregående uddannelse		8,01 %	5,93 %	135
Ukendt uddannelse		0,62 %	1,05 %	59

## Udvikling - Uddannelse (højeste gennemførte)

Uddannelse (højeste gennemførte)   TÆLLER: Ad hoc-områder   Omøgeometri   NÆVNER: Kommuner   Slagelse										
Uddannelse (højeste gennemførte)	2015		2016		2017		2018		2019	
	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N
Gennemsnitlig uddannelseslængde (længstuddannede i husstand)	12,40 år	12,27 år	12,37 år	12,16 år	12,04 år	12,62 år	12,76 år	12,74 år	12,09 år	12,50 år
Grundskole	23,02 %	26,53 %	23,23 %	26,51 %	19,95 %	24,92 %	21,72 %	24,56 %	18,38 %	23,86 %
Alment gymnasium	3,78 %	3,71 %	3,82 %	3,71 %	3,17 %	3,34 %	2,81 %	3,44 %	3,18 %	3,58 %
Erhvervsgymnasium	1,65 %	1,58 %	1,68 %	1,58 %	1,36 %	1,40 %	1,23 %	1,46 %	1,32 %	1,54 %
Erhvervsfaglig grunduddannelse	42,34 %	38,41 %	42,15 %	38,41 %	43,80 %	39,05 %	43,09 %	38,74 %	39,69 %	38,62 %
Kort videregående uddannelse	4,89 %	4,84 %	4,86 %	4,85 %	5,75 %	5,28 %	5,67 %	5,49 %	6,28 %	5,49 %
Mellemlang videregående uddannelse	17,85 %	17,18 %	17,78 %	17,19 %	18,40 %	18,02 %	18,67 %	18,21 %	20,99 %	18,59 %
Bachelor	0,84 %	0,98 %	0,84 %	0,98 %	1,32 %	1,29 %	1,19 %	1,29 %	1,53 %	1,34 %
Lang videregående uddannelse	3,79 %	4,38 %	3,73 %	4,38 %	5,31 %	5,44 %	4,86 %	5,68 %	8,01 %	5,93 %
Ukendt uddannelse	1,83 %	2,39 %	1,91 %	2,38 %	0,93 %	1,27 %	0,78 %	1,12 %	0,62 %	1,05 %