

Dagsorden og opsamling fra Dialogmøde nr. 3. Veterandialogforum Slagelse, med inviterede eksterne aktører, veteraner og pårørende vedr. Veteranstrategi/Årsrapport 2019:

Tid: Torsdag den 18.10.18, fra kl. 13.00 - ca.15.00

Sted: Multirummet i Ungehuset, Bredahlsvej 3c, 4200 Slagelse Kommune.

Mødedeltagere: Én repræsentant fra hver organisation

- Udviklingskonsulent fra Forsvarets Veterancenter
- Leder for socialrådgiverne fra Forsvarets Veterancenter
- Kontaktofficer Gardehusarkasernen
- Chef for garnisonssektionen ved Flåden
- Formand for det sociale udvalg fra Danmarks Veteraner
- Pårørendecaféen
- VeteranCaféSlagelse
- Team Veteran
- Veterankoordinator Ringsted
- Chefkonsulent fra JC
- Familienetværket - dem med den gule sløjfe.
- Veterankoordinator Slagelse Kommune

Afbud:

- KFUM – Kuffen på kasernen
- Veterankoordinator Næstved
- VeteranHaven
- Interforce
- Soldaterlegatet
- Danmarks Veteraner
- VeteranAktivitetsForeningen
- KFUM fra GHR

DAGSORDEN:

- **Velkomst**
- **Præsentationsrunde:**
- **Årsrapport 2018.**
- **Udviklingspotentiale for 2019**
- **Flagdag 2019**
- **Evt.**
- **Afrunding og tak for i dag.**

Opsamling:

Punkt 1. Årsrapport 2018

Strategispor 1 – Anerkendelse:

Status på arbejdet:

Flagdagen:

Et ønske/idé omkring flagdagen:

- At alle veteraner står inde i midten, også dem der er tjenestegørende
- Flåden
- Handelsstanden
- VIP til god tale
- Byfest
- Samlet opmarch
- Soldaterforeninger osv.
- Modtagelse af borgmesteren på Rådhuset med sandwich, kransekage og bobler eller rådhuspandekager.

- Ønske om mindsten centralt i Slagelse Kommune, fokusområde ifm. Flagdagen. Hvad er kommunens holdning? Evt. brev til Borgmesteren eller politisk sag?
 - Forslag til arbejdsgruppe-
 - Kommunens kommunikationsmedarbejder
 - Interforce
 - Veteran/GHR/forening
 - Chefkonsulent
 - Veterankoordinator
 - Andre?

Efter Ride4Rehab bør tilføjes:

- Projektet "Udsendt af Danmark" der er et landsdækkende informationsprojekt med opstart 5.9.18-5.9.19 bør tilføjes. Lokalt kommer udstillingen i uge 13 og til Maritime dage på Flåden til efteråret 19.
- Team Veteran har 10 års jubilæum og igen gennemført 2018 med en lokal veteran.
- Danmarks Veteraner har afholdt cykelløb ugen op til flagdagen.
- Sommerfest er afholdt august med færre deltagere end tidligere grundet rigtig mange arrangementer og tilbud for veteraner og pårørende i efteråret, blandt andet Engage Festival m.fl.

Strategispor 2 – Vidensdeling

- Vi skal være opmærksomme på at der er rigtig mange tilbud til veteraner og pårørende, men der mangler noget til at binde tilbuddene sammen da mange tilbud er lokale og éngangstilbud.
- Vi skal også være opmærksomme på at de veteraner vi møder kan inddeles i "grøn", "gul" og "rød", hvor de grønne klarer sig bedst, mens de røde er virkelig udfordret på mange parametre.
Det pointeres at det kan være vigtigt at have fokus på dem der er i det grønne felt, da disse er gode forbilleder for dem med udfordringer. Dette for at forhindre stigmatisering af de mest udfordrede hvis de kun er i fællesskab med andre veteraner med udfordringer. De veteraner der er i det "grønne" felt har større behov for at mødes med andre, ikke kun veteraner.
Det vil være en rigtig god idé at bruge de "grønne", altså de velfungerende veteraner, som mentorer til de "røde" veteraner, da det ikke er hensigtsmæssigt for nogen af parterne hvis udfordrede veteraner skal "passe" andre udfordrede veteraner. Faren er her at de fastholdes i rollen som "syg" veteran.
Indsatsen bør kedes sammen når de går fra "rød" til "gul" og der bør laves en individuel plan. Det anbefales at der laves konkrete individuelle handlingsplaner som ikke kun handler om beskæftigelse men om at have et godt liv – med relevante kompetence personer.
- Det er vigtigt at italesætte at det at være veteran ikke er lig med at være syg.
- Pt. er der 1845 anmeldte arbejdsskadesager på landsplan hvor 450 afventer afgørelse. (ca. 10%)?
- Vi skal være bedre til at "opsnappe" udfordrede veteraner – kammerathjælp er blandt andet vigtig her.
- Veterankoordinator bør være synlig til før, under og efter udsendelsesarrangementer på kasernen da en af de mest udbredte handlemønstre for veteraner der har det skidt er undvigelsesadfærd.

Strategispor 4 – Koordinering

- Mangler et punkt - profilering – skal huske at italesætte den gode historie!
- F.eks. "Fælles om veteraner", underskrive samarbejdsaftalen med presse på!
- Koordinator, pjecer på biblioteker, hos læger osv.
- Husk branding! Kommunikation er alfa og omega – kræver en bred palet.

- Helhedsorienterede rundbordssamtaler bør vægtes højt for at komme hele vejen omkring veteranen og hans families problematikker.

Strategispor 5 – udvikling af indsatser og samarbejder

En idé om at netværkscaféerne for pårørende og veteraner kan køre på skift i de omkringliggende kommuner med f.eks. temaoplæg. Det er en udfordring at få de "grønne" veteraner til at komme i caféerne da det oftest besøges af ældre veteraner. Det er svært at knække koden til hvorfor de yngre veteraner og de "grønne" ikke kommer, men fælles sport kan måske appellere til dem.

Potentialer for næste år:

- Dialogforum mødes 2 gange årligt, forår og efterår.
Evt. med workshop eller et særlig emne ind.
- Nye emner til Veterandialogforum kunne være SSOP.
- Et ønske om at invitere til erhvervsindsats til de værnepligtige (eks Vordingborg) med f.eks. cafébesøg eller særlig modtagelse på Rådhuset. De er potentielle kunder og tilflyttere i kommunen!