



Mål 1

Mål 2

Mål 3

Mål 4

Mål 5

UGENUMMER

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52

MÅL 1:

AIR PROGRAM

I 2020 har GG holdt AIR program åbent hele året, også under den officielle nedlukning af DK, da kunstnerne ikke kunne rejse pga lukkede grænser og luftrum. Der var i 2020 54 aflyste ophold.



TALENTUDVIKLING

18 nyuddannede har haft talentudvikling på Guldagergaard i 2020



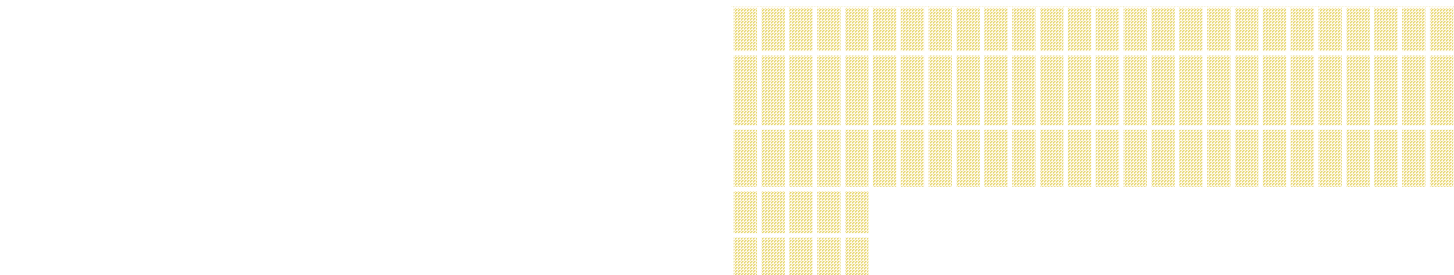
UDSTILLING UDENDØRS

GG laver udendørs udstillinger ned samtidskunst på podier mv. med ekstern funding. Udstillingen tages ned hver aften da der er offentlig adgang til parken døgnet rundt.

GG laver udendørs udstillinger ned samtidskunst i pavilloner mv. med ekstern funding

GG laver art performance udendørs ekstern funding

GG laver børne lerværksted udendørs



SKULPTUR PARK

GG varetager skulpturparken hele året, hvor keramiske skulpturer i danske vejrlige forhold kræver en indsats



KURSER

GG havde i 2020 12 planlagte kurser, men grundet covid19 gennemførtes 3



MÅL 2:

GG stiller sig til rådighed efter aftale for kunstnerisk kompetence mv.



MÅL 3:

UDENDØRS SÆRUDSTILLINGER

GG laver udendørs udstillinger ned samtidskunst på podier mv. med ekstern funding. Udstillingen tages ned hver aften da der er offentlig adgang til parken døgnet rundt.



ÆBLEHUSET

GG byder velkommen til udstillinger med samtidskunst i Æblehuset året rundt, dog var udstillingen lukket for besøgende fra 11. marts til 28. maj. Der er gratis adgang til Æblehuset, som ikke er tilgængelig for gangbesværede pga indgangsforhold



SOMMERPROJEKT

Sommerens projekt var overordnet vedbesøgt og skabte meget positiv omtale af Guldagergaard, Købstaden Skælskør, Slagelse Kommune, Vesthimmerland

UDSTILLINGER i Skælskør midtby

GG er en del af et aktivt og attraktivt miljø i Skælskør, og udfylder eksempelvis tomme butiksvinduer i hovedgaden

MÅL 4:

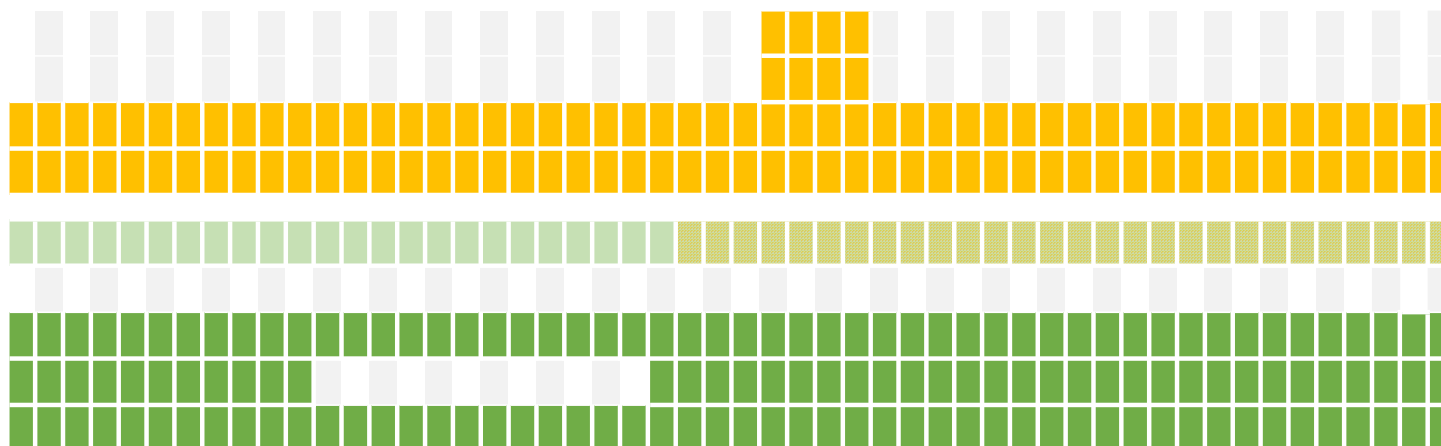
UDENDØRS SÆRUDSTILLINGER

MÅL 5:

MARKEDSFØRING OG BRANDING SOCIALE MEDIER

MARKEDSFØRING & BRANDING NATIONALT

MARKEDSFØRING & BRANDING INTERNATIONALT



MÅL 1:

Afholdelse af kulturelle og kunstneriske aktiviteter med leret som primære materiale

GG yder følgende aktiviteter jf. samarbejdsaftalens mål 1:

Udstillinger, AIR, Talentudvikling, skulpturpark, kurser, foredrag

MÅL 2:

GG bidrager efter nærmere aftale med kunstnerisk kompetence og vision for den videre udvikling af kreative uddannelsestiltag i Slagelse Kommune

GG yder følgende aktiviteter jf. samarbejdsaftalens mål 2:

Ja GG stiller sig fortsat til rådighed.

MÅL 3:

Branding af Skælskør som kunstnerisk og kulturelt centrum med organisering af 2 årlige udstillinger eller events, som involverer GG kunstnere, og som sætter fokus på Skælskør som kunstnerisk og kulturelt centrum

GG yder følgende aktiviteter jf. samarbejdsaftalens mål 3:

GG havde international og dansk keramik udstillet i kv. 2020, og igen fra 27. maj til 15. december. I alt havde GG 7 særudstillinger i 2020. Derudover udstiller GG i tomt butiksløkke i Skælskør midtby.

MÅL 4:

En til to årlige udstillinger i parken som supplement til den permanente udstilling i skulpturparken, hvortil der er offentlig adgang ret rundt

GG yder følgende aktiviteter jf. samarbejdsaftalens mål 4:

GG har udstillet udendørs fra juli til december

MÅL 5:

Markedsføring og branding af Guldagergaard og Slagelse Kommune via samarbejder - både nationalt og internationalt

GG yder følgende aktiviteter jf. samarbejdsaftalens mål 5:

GG samarbejder med nationale og internationale aktører om markedsføring og branding af Guldagergaard og Slagelse Kommune blandt andet via Destination Sjælland og deres partnere.

