

Skælskør den 27. juni 2022

HØRINGSSVAR fra Bestyrelsen for Fonden Guldagergaard vedr. 8% besparelse for kulturinstitutioner i Slagelse Kommune

Opsummering:

For hver kommunal tilskudskrone tiltrækker Guldagergaard mellem 4 og 5 kroner i ekstern finansiering. Forudsætningen herfor er, at den basale drift er finansieret. Denne belastes i øjeblikket af stærkt stigende energipriser (ekstraudgifter i 2022: kr. 340.000). Eventuelt vigende kommunal finansiering truer således og desværre Guldagergaards eksistens. Potentialet er omvendt meget stort. Et nyt oplevelsescenter på Guldagergaard vil kunne tiltrække op til 60.000 besøgende, og være med til at brande Slagelse Kommune nationalt og internationalt.

Direkte konsekvenser:

Slagelse Kommune er hjørnестenen i driften af og udviklingen af Guldagergaard. Kommunen stiller faciliteter til rådighed og yder gennem samarbejdsaftalen et fast økonomisk fundament på kr. 1,4 mio. årligt samt et aktivitetstilskud, hvilket har stor betydning for markedsføring af Slagelse Kommune, borgerne i kommunen og udviklingen af Skælskørområdet.

En reduktion i bevillingen vil forstærke Guldagergaards eksisterende økonomiske udfordringer:

- Guldagergaard har begrænset egenkapital. Det har ikke været muligt i den eksisterende drift at oparbejde væsentlige overskud, og institutionen er ikke født med større egenkapital.
- I 2022 øges udgifterne til energi med ca. kr. 340.000. En stigning, som forventes at fortsætte.
- En reduktion i det kommunale tilskud på omkring 110.000, og en evt. reduktion i aktivitetspuljen vil således betyde, at Guldagergaard skal finde mindst kr. 450.000 i besparelser i 2023. Dette ud af et budget, hvor de sikre indtægter i 2022 udgør ca. kr. 2,4 mio.

Det meget uheldige sammenfald mellem en i forvejen spinkel økonomi, markante stigende energipriser og et evt. reduceret tilskud fra Slagelse Kommune vil desværre true Guldagergaards overlevelse.

Afledte konsekvenser:

For hver krone Slagelse yder i tilskud, tiltrækker Guldagergaard mellem 4 og 5 kroner. Støttesom kommer fra statslige midler, sponsorer, støtteforening, fonde, private donationer og ikke mindst brugerbetaling.

Såfremt Slagelse Kommune reducerer sin støtte til Guldagergaard, vil det påvirke de øvrige donationer, herunder private fondes opfattelse af, hvor solid institutionen er, og hvor godt den er forankret lokalt. Den basale drift er nødt til at være på plads, hvis fonde og sponsorer skal støtte op. En reduktion af det kommunale tilskud vil med andre ord reducere muligheden for at bevare den store eksterne finansiering.

Guldagergaard er med til at give et billede af Slagelse Kommune som alt andet end udkant. En kommune med ambitioner, vilje og udsyn. Den fortælling forsvinder nødvendigvis, hvis Guldagergaard må lukke.

Kulturens bundlinje:

Kulturens bundlinje er mere end et økonomisk resultat i årsrapporten. Kultur bidrager til fællesskab og identitet, ejerskab og lokal stolthed. Kultur bidrager til positiv branding, og skaber jobs, både ordinære samt forløb til borgere, som skal enten sluses tilbage på jobmarkedet eller have afprøvet kompetencer. Her har kulturinstitutionerne en særlig position som rummelige arbejdspladser og inkluderende fællesskaber. Guldagergaard bidrager til synlighed af Skælskør og Slagelse Kommune, til aktiviteter og events som er med til at brande Skælskør som et attraktivt tilflytningsområde.

Guldagergaard understøtter god og omfattende omtale nationalt og internationalt af Slagelse Kommune, og havde i 2021 omtale i følgende: TV2 nyhederne, Radio4, Radio P4, Radio P1, Radio SLR, dagbladene Børsen, Sjællandske, UgeNyt, Jyllands-Posten, Politiken, Berlingske og magasinet Alt for Damerne.

Slagelse Kommune har med Guldagergaard mulighed for at række langt ud over kommunegrænsen samt landegrænsen. Kommunens egen kulturforvaltning bad i 2018 Seismonaut at analysere kulturens betydning for Købstaden Skælskør. Konklusionen var, at byens aktive kulturliv er en væsentlig del af branding, samt at en udbygning med et oplevelsescenter på Guldagergaard vil kunne tiltrække op til yderligere 60.000 besøgende årligt. Gæster som også vil besøge byens øvrige kunsthåndværkermiljø, detailbutikker, restauranter og caféer.

Etableringen af et oplevelsescenter på Guldagergaard vil kunne skabe helt nye muligheder for at markedsføre kommunen og for borgerne. Her vil kunne etableres efteruddannelse af folkeskolens undervisere indenfor kreativitet og læring. Den nuværende velfungerende skoletjeneste vil kunne

udbygges. Her vil kunne etableres nye socialøkonomiske virksomheder med udgangspunkt i kunsthåndværk. Guldagergaard kan blive et endnu stærkere kraftcenter og fyrtårn, som tiltrækker internationale gæster, og som gør borgerne stolte over at bo netop her. Og som også er med til at vise, hvilken rolle håndværk kan spille for en bæredygtig udvikling. Dette kæmpe potentiale vil Guldagergaard gerne invitere borgere, virksomheder og politikere til at være med at forløse.

Kan konsekvenser skabe udvikling?

Guldagergaards nuværende aktiviteter gennemføres **ikke** uden brugerbetaling – kunstnere har egenbetaling ved ophold, gæster betaler entré ved arrangementer som Claytopia mv. Guldagergaard afsøger konstant mulighederne for økonomiske bidrag, sponsorater og fondsbidrag. Forudsætningen for at lykkes hermed er dog – som tidligere nævnt – at den basale drift er på plads.

UDFOLDE NYE MULIGHEDER OG POTENTIALER

Guldagergaards ambition er at komme til at stå endnu stærkere som et kulturelt fyrtårn, der lyser op og viser nye veje i udviklingen af Slagelse Kommune til fordel for en stærk kultur, social inklusion, nye partnerskaber mellem erhverv og kultur og tiltrækning af ekstern finansiering.

Med venlig hilsen

John Lindhardt Frandsen

Bestyrelsesformand

Priscilla Mouritzen

Næstformand

Anders Kolding

Bestyrelsesmedlem

Mette Blum Marcher

Direktør

Elsbeth Gerner Nielsen

Bestyrelsesmedlem

Christian Have

Bestyrelsesmedlem