

Bilag 1: Administrationens idéer til nye punkter i markedsføringsaftale med SBI

Baseret på indhold i andre kommunens markedsførings-/samarbejdsaftaler, samt hvad der giver mening ift. eksisterende politikker, strategier, indsatsområder og udfordringer her i kommunen.

Forslag til borgerrettede aktiviteter/tiltag, der kan indgå:

- At SBI opretter bevægelsestilbud for specifikke aldersgrupper, hos hvem der er potentiale for langt mere fysisk aktivitet. Det kan fx være at etablere tilbud om fodboldfitness for ældre mænd og/eller oprette (begynder)fodboldhold for unge piger/kvinder.
- At kommunen kan gøre brug af spillere fra SBI's 1. hold i et nærmere bestemt omfang i forbindelse med sundheds- og forebyggelseskampagner rettet mod børn og unge med henblik på at opnå større gennemslagskraft hos målgruppen. Det kan fx være oplæg på skoler om vigtigheden af sund kost og motion samt afholdenhed ift. rygning og alkohol.
- At SBI årligt besøger alle dagtilbud, skoler og SFO'er, der ønsker det, og sætter fokus på vigtigheden af at leve sundt og dyrke motion.
- At klubben deltager aktivt i Åben Skole-samarbejdet og afholder et nærmere bestemt antal bevægelsesforløb på kommunens folkeskoler i løbet af et skoleår.
- At SBI deltager aktivt i Åben Dagtilbud – uddannede småbørnstrænere fra klubben tilrettelægger og afvikler bevægelses- og boldspilsforløb i et nærmere bestemt antal børnehaver hvert år.
- At SBI deltager i Idrætsweekenden i Sundhedsuge 41, så interesserede børn, unge og voksne kan deltage i klubbens træninger.
- At SBI bliver en aktiv del af projekt Fun2Move, der har til formål at hjælpe idrætsuvante børn og unge med at finde glæden ved motion. Klubben opretter et hold for målgruppen.
- At SBI bliver en aktiv del af DIF Get2Sport og afholder et nærmere bestemt antal fodbold dage/-træninger i udsatte områder i samarbejde med DIF Get2sport og Helhedsplanen.
- At SBI deltager aktivt i Slagelse Open og i løbet af aftaleperioden opretter et tilpasset fodboldhold for udviklingshæmmede/handicappede.

- At SBI viser deres aktiviteter frem for interesserede borgere i forbindelse med særlige arrangementer i kommunen, fx arrangement for nye studerende, arrangement i udsatte boligområder osv.
- At SBI etablerer et samarbejde med relevante uddannelsesinstitutioner i kommunen om at få flere studerende til at gå til fodbold (både som spillere og tilskuere).
- At SBI udvikler og gennemfører et rollemodelprojekt med fokus på at motivere og inkludere socialt belastede unge i sportens verden for derigennem at give dem sociale kompetencer og succesoplevelser, en følelse af at høre til samt gøre dem mere fysisk aktive.
- At SBI etablerer samarbejde med jobcentret om at få de ledige styrket ud på arbejdsmarkedet gennem idræt og foreningsdeltagelse.
- At SBI iværksætter et fodboldforløb for meget skole-utilpassede unge (højt fravær, svært ved at sidde stille), hvor relevant person fra klubben fungerer som mentor/træner for de unge, og hvor de kan få nogle tiltrængte succesoplevelser, som også kan overføres til skolegang osv.
- At spillere og trænere fra klubben bidrager til undervisningen på kommunens folkeskoler i et nærmere bestemt omfang (oplæg og træningsseancer). Spillere/trænere kommer i kamp-/træningstøj med kommunens logo. Og oplæg/træning skal være tilpasset den pågældende aldersgruppe.
- At SBI tilbyder erhvervspraktikforløb til kommunens folkeskoleelever.
- At SBI arrangerer og er vært for en årlig fodboldturnering for ungdomshold eller skoler i kommunen. Det skal være gratis at deltage. Og finalen afvikles som for-kamp til en SBI-hjemmekamp på Harboe Arena Slagelse.
- At alle tilflyttere modtager fribilletter til en SBI-hjemmekamp + 1 gratis øl/vand + 1 gratis hotdog eller lignende til kampen. Uddeles i velkomstmappe til nye borgere.
- At alle nye studerende får gratis adgang til en hjemmekamp i forbindelse med studiestart.

Øget eksponering af kommunen

- At kommunen, og evt. udvalgt aktuelt indsatsområde/projekt, markedsføres med logo/slogan på klubbens:
 - Brevpapir og mailsignaturer
 - Profiler på sociale medier (Facebook, Instagram, Twitter osv.) – klubben skal, når det er relevant, anvende hashtags, der synliggør kommunen.
 - Skilte på relevante steder (fx ved klubhus, træningsbane, adgangsvej, på spillerboks osv.).

- Synlighed på evt. fysiske sponsortavle/partnertavler
- At kommunen opnår synlighed via bandereklamer på både langsider og bag mål samt på scoreboard på stadion. Bandereklamer placeres i bedst mulig kameravinkel (der er tv-dækning, hvis klubben rykker op).
- At der indarbejdes en informationsside i kamprogrammer og på klubbens hjemmeside til brug for oplysning om aktiviteter mv. i kommunen. Fritid leverer løbende input.
- At kommunen kan omtale samt benytte billeder fra klubbens aktiviteter i forbindelse med kommunens markedsføring.
- At kommunen ved hver hjemmekamp nævnes som hovedsponsor mindst tre gange over højtaleranlægget. Og at kommunen desuden kan få oplæst ønskede speaks med forskellige kommunale budskaber.
- At der til minimum 1 hjemmekamp i hver halvsæson er fri entre for alle kommunens borgere. I relevant kommunikationsmateriale og på relevante kommunikationskanaler skal det fremgå, at Slagelse Kommune er kampsponsor. Kommunen kan desuden aktivere stadion til markedsføring af specifikt tiltag/projekt.
- Gratis adgang til alle kampe for specifikke målgrupper, fx unge under 18 år med bopæl i kommunen, pensionister med bopæl i kommunen, studerende med studiekort til uddannelsesinstitution i kommunen osv.
- At Slagelse Kommune får mulighed for at benytte divisionsholdets spillere, trænere m.fl. i forbindelse med reklame/annoncering og ved arrangementer/kampagner.
- At SBI i starten af hver sæson laver et opslag på hjemmeside og Facebook-side, hvor klubben takker kommunen og nævner dem som officiel sponsor og en god samarbejdspartner. Tekst aftales nærmere.