

Kultur og Fritid

360 graders analyse

Kultur og Fritidsturisme



Indhold

Indledning	3
Afgrænsning og metode	3
Kortlægning af organisering i forhold til turismeopgaver	4
Kortlægning af ressourcer og områder med tilknytning til turisme i Slagelse	
Kommune	4
Udviklingssekretariatet	4
Center for Kultur, Fritid og Borgerservice	6
Center for Teknik og Miljø	7
Ny Trelleborg.....	7
Center for Kommunale Ejendomme	7
Center for Innovation og Karriere.....	7
Kommunens eksterne samarbejdspartnere inden for turismeområdet	8
Foreninger og frivillige	8
Visit-Vestsjælland	8
Turistforeninger	8
Erhvervsforeninger	8
LAG.....	8
Samspil internt i kommunen og snitflader mellem centre	9
Kan Slagelse Kommune lære noget af andre kommuner?	10
Anbefalinger	10

Indledning

I budgetaftalen for 2015-18 er det aftalt, at der skal være mere fokus på at drive Slagelse Kommune stadig mere effektivt. Som følge deraf skal der i de kommende år gennemføres såkaldte 360 graders analyser af de store velfærdsområder. Økonomiudvalget besluttede på sit møde den 19. okt. 2015 at igangsætte en analyse af Kultur- og Fritidsområdet.

Nedenstående projekt er et deltema i det samlede projekt på Kultur- og Fritidsområdet af i alt 5 temaer. Økonomiudvalget har efterfølgende besluttet, at Kultur- og Fritidsturisme er et af de temaer, der skal arbejdes med i analysen i foråret 2016.

I projektbeskrivelsen for 360 gr. analysen har styregruppen beskrevet projektet således:

Dette tema handler om at få mere for de penge og ressourcer, vi allerede bruger på områderne. Der findes en række puljer på Kultur og Fritidsområdet i Center for Kultur og Fritid samt på Turismeområdet i Center for Vækst og Plan. Derudover er der snitflader i forhold til naturturisme og landdistriktsudvikling. På baggrund af snitfladerne er det relevant at se på mulighederne for et tættere/styrket samarbejde mellem kommunens centre.

Et fokus for gruppen er at få kortlagt hvilke midler/puljer, der er på områderne, da målet med at få mere ud af ressourcerne til dels synes begrænset af manglende viden om, hvad der kan sættes i (sam)spil. Et tættere samarbejde om eksempelvis aktiviteter kan evt. også styrke betjeningen af de politiske udvalg.

Derudover ønskes det undersøgt, hvad andre kommuner, der er dygtige på dette område, gør, og om deres løsninger kan anvendes som inspiration. Kultur- og Fritidsturismen skal desuden ses i en helhed, hvor øvrige turismeindsatser og aktører tages med i betragtning.

Overordnede temaer for analysen:

- Kortlægning af ressourcer, der bliver anvendt til formål, der kan spille ind i temaet Kultur- og Fritidsturisme.
- Kan et udvidet samarbejde mellem kommunens centre skabe en synergieffekt til gavn for borgerne?

Afgrænsning og metode

Turismebegrebet, som er anvendt i denne rapport, bygger på begrebet fra Slagelse Kommunes Turismepolitik fra 2009-2012, hvoraf det fremgår at:

"Turismebegrebet skal anskues bredt og omfatter således både de direkte turismeaktører i Slagelse Kommune, men i høj grad også de mere indirekte og perifere aktører indenfor turismeområdet. Turismen er naturligvis en del af kommunens erhvervsliv, men turisme giver samtidig også rig anledning til en lang række gode oplevelser for kommunens egne borgere".

Af kommunens turismepolitiske overvejelser fra 2013 er der opstillet følgende mål for turismeudviklingen:

- Udvikling af en bæredygtig turisme, der sikrer balancen mellem natur, miljø, lokalsamfund og turismeerhvervene
- Udvikling af kulturoplevelser/events

- Udvikling af shoppingturisme
- Udvikling af oplevelser – fx Trelleborg og Naturpark mellem Skælskør og Bisserup
- Udvikling og formidling af erhvervsturismen
- Udvikling og udvidelse af campingpladserne
- Udvikling af mulighederne for autocampere
- Udvikling af lystbådehavnene – jævnfør projektet Maritimt Knudepunkt
- Formidling af turismetilbud – fx stier og oplevelser
- Udviklingen af turismen på Agersø og Omø, der medvirker til at forbedre øernes muligheder for overlevelse

Kortlægning af ressourcer og eksisterende samarbejde er foretaget på baggrund af interviews og spørgeskemaer sendt til udvalgte medarbejdere i Slagelse Kommune.

Kortlægning af organisering i forhold til turismeopgaver

I kommunens optik er turismen hovedsageligt anskuet som erhvervsudvikling og som kultur- og fritidsoplevelser.

I forhold til den del af turismen, som kan knyttes til erhvervsudviklingen, kan nævnes projekter som har haft til formål at udvikle kommunens lystbådehavne eller erhvervsturismen. Det politiske ansvar for denne del af turismen har tidligere været forankret i Plan- og Udviklingsudvalget og Erhvervs-, Innovations-, og Arbejdsmarkedsudvalget, men blev ved Byrådets konstituering i januar 2014 placeret under Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget.

I forhold til de administrative opgaver er disse blevet varetaget i Center for Vækst og Plan – nu Udviklingssekretariatet. Ved en organisationsændring pr. 1. maj 2016 er størstedelen af de administrative opgaver overdraget til Center for Kultur, Fritid og Borgerservice.

Kultur- og fritidsoplevelser, som dækker over en bred vifte af arrangementer og aktiviteter, har hørt under Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget. Den politiske og administrative opfølgning på disse oplevelser bliver varetaget af Center for Kultur-, Fritid og Borgerservice.

Da den politiske betjening af Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget fra den 1. maj 2016 er samlet i Center for Kultur, Fritid og Borgerservice, er det for tidligt at gisne om effekten af denne organisationsændring. Derfor er anbefalingerne til eventuelle ændringer i forhold til den administrative organisering begrænsede i denne rapport.

De turismerelaterede opgaver i kommunen forgrener sig til flere centre og sekretariater som Udviklingssekretariatet, Center for Kultur, Fritid og Borgerservice, Ny Trelleborg, Center for Teknik og Miljø og Center for Innovation og Karriere.

Kortlægning af ressourcer og områder med tilknytning til turisme i Slagelse Kommune

Udviklingssekretariatet

Udviklingssekretariatet igangsætter større udviklingsprojekter inden for turisme som Toppen af Østersøen, der handler om at skabe oplevelser med Storebæltsbroen som omdrejningspunkt. Der er også igangsat et Væksttiltag om kyst- og naturturisme under vækststrategien Vækst i Balance, som Økonomiudvalget støtter med 1,5 millioner kr. Udviklingssekretariatet arbejder i øjeblikket på et projektforslag om kyst- og naturturisme, som forventes behandlet i Kultur-, Fritids- og Turismeud-

valget inden sommer 2016. Udviklingssekretariatet bidrager også til løsningen af mindre turismere- laterede i samarbejde med andre centre, som eksempelvis udarbejdelse af koncept for mobile sce- ner.

Udviklingssekretariatet bidrager med administrative ressourcer til opførelsen af Storebælt Udstil- lingscenter. Ressourcerne bruges til tovholderfunktion i forhold til politisk opfølgning samt øvrige administrative opgaver.

Udviklingssekretariatet har været involveret i etableringen af VisitVestsjælland og bidraget til pro- cessen omkring udarbejdelsen af det aftalegrundlag, der ligger til grund for VisitVestsjælland, som er et samarbejde mellem Kalundborg, Sorø og Slagelse Kommuner. Udviklingssekretariatet står for udbetalingen af de midler, som kommunen anvender til køb af ydelser hos VisitVestsjælland.

Herudover varetager Udviklingssekretariatet kontakten til Erhvervs-, og Turismeforeningerne og sørger for udbetalingen af årlige tilskud og den administrative opfølgning på tilskuddenes anvendelse.

Udviklingssekretariatet har også udarbejdet kontrakter til Skælskør Bykontor og bistået en udvik- lingsproces i forhold til Skælskør V, som sejler med turister i sommermånederne, og som de sidste år har modtager et beløb for at brande kommunen.

Opgaverne i forbindelse med VisitVestsjælland, Skælskør V, Skælskør Bykontor og Turismeforenin- gerne er overgået til Center for Kultur, Fritid og Borgerservice pr. 1. maj 2016.

Turismerelaterede midler i regi af Udviklingssekretariatet

Udviklingssekretariatet har 6.887.494 kr. til turisme. Hovedposterne er fordelt på følgende aktivite- ter:

3.462.660 kr. til VisitVestsjælland

845.557 kr. til Kultur-, Fritids- og Turismeudvalgets projektpulje

500.000 kr. til Toppen af Østersøen

420.000 kr. til Event Slagelse

250.000 kr. til Landdistriktspuljen

500.000 kr. til kyst- og naturturisme

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalgets projektpulje går blandt andet til at dække udgifter til Skælskør Bykontor og Skælskør V eller andre aktiviteter, som udvalget ønsker at igangsætte og støtte øko- nomisk. Der er således ikke mulighed for at søge projektpuljen om støtte til konkrete projekter.

Midlerne til Event Slagelse er gået til at igangsætte en proces om kreativ forretningsudvikling. Pro- jektet forventes afsluttet inden sommeren.

En del af midlerne til Toppen af Østersøen kommer fra Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter og forventes at skulle betales tilbage, da projektet ikke er realiseret inden for den godkendte projekt- periode.

Midler fra Landdistriktspuljen forvaltes af Landdistrikts-, Teknik- og Ejendomsudvalget. Midlerne går til projekter, der kan skabe udvikling i kommunens landdistrikter, og som bidrager til at gøre lokal- områderne attraktive i forhold til bosætning. Blandt de projekter, som opnåede tilskud i 2015, er flere turismerelaterede som eksempelvis Omø Kulturdage, Tør du Bo på Landet, Art Market samt et større arrangement, der markerede 100 året for dampskibet Skælskørs ankomst til Skælskør By.

De 500.000 kr. til kyst og naturturisme kommer fra de 1,5 millioner som Økonomiudvalget har afsat til formålet

Center for Kultur, Fritid og Borgerservice

Kulturfondensafdelingen – kulturmidler med relation til turisme

På Kultur-, Fritids- og Turismeudvalgets område er der afsat 2,45 mio. kr. årligt til Puljen til kulturelle aktiviteter, hvor foreninger og øvrige aktører kan søge om enten driftstilskud eller aktivitetstilskud.

Udvalget har fastlagt følgende fire hovedområder som principper for puljen: Nytænkning, kulturarv, inddragelse af borgere samt børn og unge.

Herudover fokuserer udvalget på at anvende tilskud til fysiske rammer om kulturaktiviteter samt aktiviteter, der lever op til kommunens vision om erhvervsudvikling, uddannelse og oplevelser. samt kommunens kulturpolitik og turisme- og Ø-politik.

Puljen har fokus på kultur og kulturelle aktiviteter, men en væsentlig del af de aktiviteter, der modtager tilskud fra Puljen til kulturelle formål, har en naturlig reference til turisme. Aktiviteterne bidrager til branding af Slagelse Kommune, og aktiviteterne har en høj grad af deltagelse af turister og andre besøgende, der enten målrettet besøger området for at deltage i aktiviteten eller vælger aktiviteten til, når de i forvejen er på besøg.

Eksempler på aktiviteter, der modtager tilskud til kulturelle aktiviteter: Tilskud til festuger og kulturdage, kunststillinger, biografer og musikarrangementer samt tilskud til aktiviteter på museer, møller og lignende.

Fritidsafdelingen

På Kultur-, Fritids- og Turismeområdet er der afsat:

223.801 kr. til Selvorganiserede grupper/foreninger

658.842 kr. til Idræts- og Fritidspuljen

979.871 kr. til Markedsføringspuljen

Markedsføringspuljen omfatter aktiviteter af idræts- og fritidsmæssig karakter, hvor foreninger og andre interessenter kan søge om tilskud til deres aktiviteter eller markedsføringsbidrag i forbindelse med disse.

Udvalget har fastlagt følgende hovedområder som principper for henholdsvis Idræts- og Fritidspuljen samt Selvorganiserede grupper: Nytænkning, inddragelse af borgere, børn og unge, medfinansiering, omfang, faktuel viden/forskning og idrætspolitik.

Udvalget ønsker med den afsatte pulje at understøtte selvorganiserede grupper, så de kan igangsætte nye aktiviteter og projekter til glæde for kommunens borgere.

Hvad angår puljen til Idræts- og Fritidsinteresser ønsker udvalget at understøtte diverse aktiviteter, arrangementer, renoveringer, anskaffelser, mindre anlæg m.v.

Til Markedsføringspuljen har foreninger, klubber og professionelle idrætsudøvere mulighed for at give kommunen tilbud om markedsføring og synliggørelse af kommunen.

Flere af de aktiviteter der modtager tilskud fra Markedsføringspuljen eller Idræts- og Fritidspuljen relaterer sig også til turisme. Aktiviteterne bidrager til branding af Slagelse kommune, hvor aktiviteterne har en høj grad af deltagelse af kommunens borgere, turister og andre besøgende.

Som eksempler kan nævnes: Post Danmark Rundt, Cykelløb ved Slagelse Cyklery, De unges cykelløb, Storebælt Naturmaraton, Broløb, European League (volleyball), DM Grand Prix-Rytme (gymnastik), Event med Thomas Everts Poulsen, Spinningevent, Cykelløbet Århus-København, EM i Motocross, driving range i Korsør Golfklub, DM i street fodbold.

Derudover tiltrækker foreningerne deltagere og turister i forbindelse med afholdelse af stævner og DM/EM i f.eks. vandpolo, fodbold, hockey, amerikansk fodbold og tennis.

I denne sammenhæng produceres der videoer af atleterne for en øget promovning af atleten og Slagelse kommune.

Center for Teknik og Miljø

Center for Teknik og Miljø råder over en pulje med klimamidler. Fra denne pulje er der i år afsat 130.000 kr. til seks Blå Flag arrangementer i form af naturoplevelser, der henvender sig til turister og besøgende. Derudover er der afsat et beløb til naturformidling.

Entreprenørservice

I planlægning og udførelse af afdelingens opgaver er turisme altid et af de overordnede perspektiver, fx i forhold til opgaver som service ved arrangementer, julebelysning samt drift af offentlige toiletter.

I forhold til arrangementer betaler de private eller frivillige arrangører udgifter til leje af toiletter, affaldscontainere, vand og strøm, men afdelingen bidrager med arbejdskraft og småindkøb. Enkelte arrangører, der får tilskud fra kulturafdelingens Pulje til kulturelle aktiviteter får tilskud til disse praktiske opgaver.

Entreprenørservice har ikke et decideret budget til disse aktiviteter.

I forhold til julebelysning har Entreprenørservice et driftsbudget på 750.000 kr. og samarbejder med Erhvervsforeninger og lokalforeninger om tema og praktiske forhold.

Til permanente offentlige toiletter har afdelingen et driftsbudget på knap 2 mio. kr. Et praktisk område, der har betydning for turisternes oplevelse ved besøg i bl.a. havne og parker.

Ny Trelleborg

Ny Trelleborg-sekretariatet har til formål at skabe et oplevelsescenter med Trelleborg som omdrejningspunkt. Projektet er en stor og ambitiøs satsning, og kommunen håber, at oplevelsescentret vil kunne tiltrække endnu flere turister til området.

Byrådet har afsat 25 mio. kr. til opstart af projektet og drift af sekretariatet. Der arbejdes i øjeblikket på at rejse kapital til etableringen af oplevelsescentret, samt markedsføring af det eksisterende og det kommende Ny Trelleborg.

Center for Kommunale Ejendomme

Center for Kommunale Ejendomme drifter flere bygninger, som bliver brugt til turismerelaterede aktiviteter, eksempelvis Agersø Naturcenter, der drives af frivillige, og er placeret i de gamle skolebygninger på Agersø, samt de fredede bygninger på Fæstningsområdet i Korsør, som rummer museum samt frivillige foreninger m.m.

Center for Innovation og Karriere

Center for Innovation og Karriere bidrager med administrative ressourcer til borgerdreven innovation i landdistrikterne. I processen med borgerne opstod der i 2015 et ønske om at lave turismerela-

terede aktiviteter som eksempelvis eventen 'Tør du bo på landet'. Centret råder imidlertid ikke over midler, som kan anvendes til støtte af disse aktiviteter.

Kommunens eksterne samarbejdspartnere inden for turismeområdet

Foreninger og frivillige

Kommunens frivillige dækker her over et væld af aktører som eksempelvis lokalråd, foreninger, borgergrupper og enkeltpersoner, som arbejder for at skabe lokale aktiviteter. Mange af disse er turismerelaterede som eksempelvis festivalen 'Tør du Bo på Landet' og 'Omø Kulturdage'. Flere af aktiviteterne er støttet med midler fra kommunens landdistriktspulje, puljen til kulturelle formål eller midler fra LAG (Landudvikling Slagelse). Midlerne hjælper de frivillige med at skabe liv gennem et væld af aktiviteter, som kommunen ikke selv er i stand til at skabe.

Visit-Vestsjælland

VisitVestsjælland er et samarbejde mellem Slagelse, Kalundborg og Sorø Kommuner. VisitVestsjælland, som er et aktieselskab arbejder for at markedsføre Sjællands Vestkyst, udvikle turisterhvervene, destinationen og yde turistservice. Slagelse Kommune køber årligt ydelser hos VisitVestsjælland for 3.462.660 kr.

Turistforeninger

Kommunen giver et årligt tilskud til turistforeningerne i de tre købstæder; Slagelse, Korsør og Skælskør. Turistforeningernes kommunale midler bruges til at understøtte turisttiltag i købstæderne som eksempelvis Drengerøvsaften i Skælskør, Maritime Kulturdage i Korsør og picnickoncerter i Slagelse

Slagelse	225.000 kr.
Korsør	150.000 kr.
Skælskør	75.000 kr.

Erhvervsforeninger

Kommunen giver et årligt tilskud til erhvervsforeningerne i de tre købstæder, Slagelse, Korsør og Skælskør. Erhvervsforeningerne bruger eksempelvis de kommunale midler på at skabe liv i købstædernes bymidte i form af koncerter og andet underholdning.

Slagelse	225.000 kr.
Korsør	150.000 kr.
Skælskør	75.000 kr.

LAG

Kommunens LAG, Landudvikling Slagelse, er en del af det nationale landdistriktsprogram 2014-2020. Landudvikling Slagelse arbejder for at skabe udvikling i kommunens landdistrikter i henhold til nationale bekendtgørelser og kan kanalisere EU midler til konkrete udviklingsprojekter. LAG'en havde i 2015 1.509.256 kr. til projektstøtte. Derudover modtager LAG'en et årligt tilskud på 945.000 kr. fra Slagelse Kommune.

LAG'en har en KVIK-pulje på 300.000 kr. til konkrete ansøgninger.

Samspil internt i kommunen og snitflader mellem centre

På Kultur- og Fritidsturisme-området er der et stort samarbejde mellem de forskellige centre fx ved større arrangementer. Center for Kultur, Fritid og Borgerservice har oftest kontakt til arrangørerne i forhold til råd og vejledning samt bevilling af tilskud til mange af aktiviteterne.

Udviklingssekretariatet har en stor sparring med Center for Kultur, Fritid og Borgerservice i forhold til konkrete arrangementer. Ligeledes har Trelleborgsekretariatet et tæt samarbejde med Center for Kultur, Fritid og Borgerservice og Planafdelingen.

I forhold til praktiske opgaver bidrager Center for Teknik og Miljø med fx græsslåning, vedligehold af offentlige toiletter og forhold vedrørende kyst, natur, fiskeri og havne.

Ud over de interne snitflader i Slagelse Kommune – er det værd at nævne de mange frivillige, turistforeningerne i Skælskør, Korsør og Slagelse, Erhvervsforeningerne, Nationalmuseet, Bykontoret i Skælskør, Museum Vestsjælland samt VisitVestsjælland. Slagelse Kommune har et tæt samarbejde med disse eksterne aktører om arrangementer/begivenheder, der vedrører Kultur- og Fritidsturisme i Slagelse Kommune.

Ovenstående skulle meget gerne give et billede af de mange aktører, der er involveret, når der er arrangementer på området for Kultur- og fritidsturisme. Det kræver stort kendskab til kommunens interne organisation og de interne snitflader for medarbejdere, for at sikre at opgaven vedr. arrangementet bliver løftet optimalt. For arrangørerne er det en stor hjælp, hvis de kender til den interne organisering og snitflader i Slagelse Kommune, hvilket nye arrangører ikke altid gør, og så kan det opleves som en tung arbejdsgang at få arrangementerne til at lykkes.

På baggrund af interviews og spørgeskemaer er projektgruppen kommet frem til følgende:

Medarbejderne peger på flere områder, hvor samspelet fungerer rigtig godt og der samarbejdes om flere konkrete projekter. Dette samarbejde er imidlertid sårbart, da det ofte er afhængigt af det netværk, som den enkelte medarbejder har opbygget gennem mange års erfaring i Slagelse Kommunes organisation.

Flere medarbejdere oplyser, at da de var "nyansatte" på området, var det svært at navigere i projekter og puljer. Nogle projekter blev ikke ført ud i livet, fordi medarbejderne ikke havde kendskab til, at der fandtes puljer/midler andre steder i organisationen, der kunne have støttet den pågældende aktivitet.

Generelt efterlyser en del medarbejdere én indgang for arrangører. Nye foreninger og arrangører kan have svært ved at få overblik over, hvem de skal kontakte eller hvilke tilladelser, de skal søge om i forbindelse med arrangementer. En lettere indgang for borgere/foreninger vil også effektivisere arbejdsgang og samarbejde for medarbejderne og medvirke til at undgå misforståelser og manglende koordinering.

Der er generelt en stor efterspørgsel efter koordineret sparring og videndeling om de forskellige centres puljer og aktiviteter.

Derudover foreslås et mere etableret samarbejde på tværs af centrene med fx regelmæssige erfamøder, hvor medarbejdere, der er involveret i turismeaktiviteter mødes – både for at skabe netværk samt udveksle viden om aktuelle projekter og aktiviteter.

Endvidere nævnes et tæt samarbejde mellem centercheferne, og dermed øget information til medarbejderne i organisationen, som en vigtig parameter for udnyttelse af ressourcer og optimalt samarbejde.

Kan Slagelse Kommune lære noget af andre kommuner?

Som kortlægningen viser, har kommunen mange aktiviteter, som kan relateres til turisme, og aktiviteterne forgrener sig til mange centre, hvor opgaverne naturligt ligger. Eksempelvis er det naturligt at græsslåning og skiltning varetages af Entreprenørservice i Center for Teknik og Miljø. Eller at landdistriktpuljen – hvorfra der også gives midler til turismerelaterede projekter – administreres af medarbejdere, der arbejder med landdistriktsudvikling.

Der er dog mulighed for anderledes organisering. En sondering viser at landets kommuner griber det meget forskelligt an. Eksempelvis har man i Herning Kommune valgt at organisere sig med kun 5 centre. Center for By, Erhverv og Kultur har samlet følgende afdelinger i et center: Plan, Erhverv & Udvikling, Bibliotekerne og Kultur & Fritid. De har forsøgt at samle turismeaktiviteterne i en administrativ enhed. Enheden har til formål at styrke samspillet mellem byudvikling, erhvervsudvikling, kultur, idræt, fritid og biblioteker.

Det er imidlertid vanskeligt at vurdere, hvorvidt en lignende organisering vil give mening i Slagelse Kommune. Efter den organisatoriske ændring pr. 1. maj vil en stor del af de administrative turisme-relaterede opgaver blive løst i Center for Kultur, Fritid og Borgerservice, mens den del af turismen som kan kobles til erhvervsudviklingen og den strategiske satsning på kyst- og naturturisme som et væksttiltag, ligger placeret i Udviklingssekretariatet. Denne opdeling afspejler det politiske ønske om at sætte ekstra fokus på vækstmuligheder.

Det vigtigste er måske således ikke selve opgaveplaceringen, men mere den daglige koordinering og bestræbelserne på at skabe synergi mellem aktiviteter, opgaver og projekter.

Anbefalinger

Kortlægningen beskriver de aktuelle ressourcer og aktiviteter på området både i form af medarbejderressourcer og økonomiske rammer. De økonomiske ressourcer omfatter et budget på turismeområdet samt diverse pulje- og driftsmidler til aktiviteter, der også kan henføres til turismeområdet.

Digitale løsninger til udveksling af viden internt i organisationen kunne supplere den direkte kontakt, men projektgruppen vurderer på baggrund af tilbagemeldingerne fra medarbejderne, at disse løsninger er for ressourcekrævende i forhold til fx opdatering i forhold til det konkrete udbytte. Den direkte kontakt i hverdagen og ved større projekter vurderes som den afgørende faktor for optimal udnyttelse af ressourcer og synergi i forhold til nye projekter. Der findes ikke en digital løsning i dag, så det ville være noget der skulle udarbejdes i samarbejde med brugerne – det kunne tænkes at det ville være via Slagelse kommunes intranet, hvor der blev etableret en specifik side til udveksling af viden vedr. Kultur- og fritidsturisme.

Til gengæld vurderer projektgruppen, at en digital løsning for arrangører med én indgang til kommunen vil kunne afhjælpe nogle af de udfordringer, som især nye arrangører og aktører giver udtryk for. I Fritidsafdelingen er der for nylig oprettet en stilling som aktivitetskoordinator. En af opgaverne for denne medarbejder, er etablering af en digital løsning på kommunens hjemmeside, hvor alle oplysninger om haller, udstillingssteder og udearealer m.m. kan samles og suppleres med oplysninger om selvbetjeningsløsninger og kontaktoplysninger. Denne løsning vil løbende skulle

ajourføres og forventes at kunne være til stor gavn for såvel arrangører som medarbejdere i Slagelse Kommune.

Kommunen har udarbejdet en turismepolitik gældende for 2009-2012, og formuleret turismepolitiske overvejelser i 2013. Projektgruppen vurderer, at en revideret turismepolitik vil være med til at styrke fokus og udvikling på området. Der pågår et indledende arbejde i forhold til udarbejdelse af en turismestrategi for Slagelse Kommune. Strategien skal ligge i forlængelse af VisitVestsjællands turismestrategi, som har hovedfokus på markedsføring i organisationens geografiske område, der omfatter Slagelse, Sorø og Kalundborg kommuner. I kommunens turismestrategi indgår det interne samspil og den fremtidige synergi mellem især Kultur- og Fritidsområdet samt Udviklingssekretariatet i forhold til turismetiltag og aktører.

I forlængelse af den seneste organisatoriske ændring er der øget fokus på samarbejde på tværs af centre, og betjeningen af det politiske udvalg er samlet i ét center. Da den politiske betjening af Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget fra den 1. maj 2016 er samlet i Center for Kultur, Fritid og Borgerservice, er det for tidligt at gisne om effekten af denne organisationsændring. Derfor er anbefalingerne til eventuelle ændringer begrænsede.

På baggrund af ønske og forslag fra flere medarbejdere i forhold til at styrke samarbejdet på tværs i organisationen, anbefaler projektgruppen, at der etableres formelle netværk med fx halvårlige møder, hvor nye medarbejdere kan introduceres og netværket på tværs kan styrkes. Dette samarbejde vil styrke muligheden for at arbejde med turisme i et helhedsorienteret perspektiv, hvor kompetencerne fra de forskellige centre bringes i spil til gavn for såvel arrangører og deltagere i arrangementer.