



BADMINTON I VERDENSKLASSE

MARKEDSFØRINGSTILBUD 2025 / 2026

TEAM SKÆLSKØR – SLAGELSE KOMMUNE

SLAGELSE

KOMMUNE

- en stærk partner



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"



Summering ift. markedsføringstilbud fra Team Skælskør - Slagelse Kommune (TS):

1. Hvordan I forventer at markedsføre jer overfor lokale målgrupper og jeres tiltrækningskraft på kommunens borgere?

TS's lokale markedsføring sker via flere kanaler:

- Stærkt lokalt netværk blandt lokale virksomheder, der støtter klubben og deltager i fx VIP-arrangementer før hver ligakamp på hjemmebane og ved klubbens deltagelse i final-four.
- Meget stort frivillig-netværk (ca. 100 personer), der hjælper ved ligakampe og lokale events.
- Stort netværk af Idrætsefterskoler på hele Sjælland som deltager ved vores kampe.
- Stort netværk af samarbejdsclubber både fra Slagelse kommune og omliggende kommuner.
- Vores tiltrækningskraft er baseret på dels sportslige resultater, og dels ønsket om at være en del af et stort og stærkt lokalt netværk.
- Vores og spillernes aktiviteter på sociale medier.
- Omtale af TS i pressen, både lokalet og nationalt .

2. Værdien af lokal nyhedsdækning enten via lokale medier, kommunens infostandere eller lokale nyhedssider.

- Den estimerede værdi for Slagelse Kommune af den lokale nyhedsdækning og lokalinfomedier kan skønsmæssigt opgøres til kr. = 55.000,-



3. Det forventede antal tilskuere, seere og læsere.

Fakta om eksponering og markedsføring:

- TS har mere end 1500 følgende på Facebook
- TS har 60-90 VIP-gæster til alle hjemmekampe
- Der er mere end 300 tilskuere til kampene
- Der er særlig tæt samarbejde med pressen under alle kampene
- TS og Slagelse Kommune eksponeres via alle vores spillers facebooksider, hvor der er mere end 200.000 følgere
- TS har bl.a. tilknyttet Lars Rønbøg "årets sportsfotograf" 2017, til at tage- og eksponere billedmateriale, direkte fra alle kampe
- TS forventer igen i næste sæson at deltager i en udsolgt finale four, hvor der sendes mindst 5 timers direkte landsdækkende tv fra, med et seertal på mere end 90.000
- I 2024 har der på SN.dk været 29 artikler om TSS.



4. Tilbuddets tiltrækningskraft på kommunens borgere.

- Se øvrige punkter, særlig punkt

5. Værdien af den forventede mediedækning i medierne herunder trykte medier, flow-tv, streaming tjenester og internet medier.

Den estimerede værdi for Slagelse Kommune af den forventede mediedækning i trykte medier, flow-tv, internet og streaming kan skønsmæssigt opgøres til kr. 170.000,-

6. Værdien af mediedækning i sociale medier og herunder synligheden for kommunens borgere.

Den estimerede værdi for Slagelse Kommune af omtale på og brug af sociale medier for kommunens borgere kan skønsmæssigt opgøres til = kr. 45.000,-

7. Værdien af opsatte reklameskilte med Slagelse Kommunes logo.

Den estimerede værdi for Slagelse Kommune af opsatte reklameskilte med Slagelse Kommunes logo kan skønsmæssigt opgøres til = kr. 180.000,-

8. Værdien af Slagelse Kommunes logo på tilbudsgivers eliteudøveres beklædning

Den estimerede værdi for Slagelse Kommune af Slagelse Kommunes logo på holdets og spillernes beklædning kan skønsmæssigt opgøres til = kr. 340.000,-

I alt værdisat til Kr. 790.000,-



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”



Team Skælskør – Slagelse Kommune

TS er stadigvæk en af de mest eksponerede badmintonklubber i danske medier og har det mest professionelle set up ved kampafvikling. Samtidig det højeste tilskuertal i badmintonligaen.

- TS er Sydvestsjælland's højest rangerende sportsklub
- TS er en af Danmarks bedste badmintonklubber
- TS er en af de mest eksponerede badmintonklubber i medierne
- TS er en af de mest eksponerede sportsklubber i Sydvestsjælland



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"



Team Skælskør – Slagelse Kommune har vundet medaljer 14 sæsoner ud af 17 mulige



- 2023 – DM Sølv
- 2021 - DM Bronze
- 2019 – DM Guld
- 2018 – DM Sølv
- 2017 – DM Sølv
- 2016 – DM Guld /Sølv
- 2015 – DM Bronze
- 2014 - DM Guld
- 2013 – DM Guld
- 2012 – DM Guld
- 2011 – DM Sølv
- 2010 – DM Sølv
- 2009 – DM Guld
- 2008 – DM Bronze
- 2013 – EM Sølv
- 2012 - EM Sølv



Flere af holdets spillere er i Verdens eliten, og har vundet flere internationale turneringer samt EM for hold i 2021, 2022 ,2023 og 2024.

Målet og visionen er at bevare Slagelse Kommune som Danmarks badmintonkommune nr. 1 – udvikle talenter og vinde danske mesterskaber.

Team Skælskør – Slagelse Kommune har gennem de sidste 19 sæsoner været – og vil fremover være kendetegnet ved:

- ✓ **Vinder- og holdånd**
- ✓ **Målopfyldelse – altid medaljer**
- ✓ **Fokus på talentudvikling**
- ✓ **En positiv performance-kultur**



DM Sølvmedaljer 2022/2023

Markedsføringstilbud fra Team Skælskør – Slagelse

SLAGELSE
KOMMUNE
- en stærk partner



Slagelse Kommune vil blive markedsført som nedenstående af Team Skælskør -Slagelse i sæsonen 2025-2026.

Slagelse Kommune markedsføres samt synliggøres som en attraktiv kommune og en attraktiv idrætskommune af Team Skælskør-Slagelse ved at gøre følgende:

Positiv omtale af Slagelse Kommune og brug af kommunens logo i TV, kampprogrammer, plakater, på hjemmeside, infotavler, facebook og skilte vil følgende tekst altid være anført:

"Slagelse Kommune"

Badmintonsporten har kontrakt med TV2 om at vise badminton fra badmintonligaen, og her forventer vi en betydelig eksponering af TS. Samtidig eksponeres alle ligakampe direkte på YouTube.

Ved final four, vises ALLE kampe direkte på TV2 Sport, hvorfor der er garanti for direkte landsdækkende TV eksponering .

Slagelse Kommunes logo vil fremstå tydeligt på Team Skælskør-Slagelses officielle hjemmeside www.sbkfjer.dk med direkte link til Slagelse Kommunes hjemmeside og tilsvarende på Team Skælskør - Slagelses officielle facebook side.

Slagelse Kommunes logo vil tydeligt fremgå i alle Team Skælskør - Slagelses officielle programmer og på alle plakater.

Slagelse Kommunes logo vil tydeligt fremgå i de ½-sides annoncer der bringes i de lokale Ugeavisen og Sjællandske, forud for hver hjemmekamp.

Slagelse kommunes logo ved fremgå tydeligt som banesponsor, med stor banner bag en af banerne og på dommerstol.



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"





Team Skælskør - Slagelse Kommune vil drage omsorg for, at der i forbindelse med alle omtaler af klubben og dens aktiviteter sikres, at Slagelse Kommune omtales positivt og markedsføres i følgende:

- Samtlige landes trykte aviser, landsdækkende, regionale, ugeaviser, sportsblade og magasiner.
- Landsdækkende medier: DR1, TV2, TV2 sport, TV3 Sport, Kanal 5, TV2 East, mv.
- Alle kampe i badmintonligaen bliver udover TV, vist via Live streaming på YouTube og alle kampe kan genses samme sted.
- Synlighed på alle badmintonrelaterede hjemmesider.



BADMINTON I VERDENSKLASSE

Team Skælskør- Slagelse Kommunes badmintonligahold består udelukkende af verdensklasespillere, som alle er landsholdsspillere fra Danmark, Holland, Frankrig Sverige, Irland, Polen, Finland.



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"





Slagelse Kommunes logo vil blive påtrykt på maven af alle Ligaspilleres spilletrøje, samt på træningsdragt.

Team Skælskør - Slagelse kommune vil opsætte 2 stk. bandereklamer ved samtlige hjemmekampe. Hvor Team Skælskør - Slagelse kommune vil sikre, at minimum den ene bande vil blive markedsført i TV ved samtlige TV transmissioner og ved live streaming via YouTube (der er i gennemsnit 15.000 seere).

Team Skælskør - Slagelse kommune vil opsætte 3 stk. Beach-flag i hallen ved samtlige hjemmekampe.

Team Skælskør - Slagelse kommune vil opsætte stort banner bag en af banerne og på dommerstol med Slagelse kommune logo.

Derudover har Slagelse Kommune mulighed for at tilkøbe nogle noget yderligere eksponering. Dette er beskrevet i selve tilbuddet.



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"



Fakta om eksponering og markedsføring:

- TS har mere end 1500 følgende på Facebook
- TS har minimum 60 VIP gæster til alle hjemmekampe
- Der er mere end 300 tilskuere til kampene
- Der er særlig tæt samarbejde med pressen under alle kampene
- TS og Slagelse Kommune eksponeres via alle vores spillers facebooksider, hvor der er mere end 200.000 følgere
- TS har tilknyttet Lars Rønbøg "årets sportsfotograf" 2017, til at tage- og eksponere billedmateriale, direkte fra alle kampe
- TS forventer igen i næste sæson at deltager i en udsolgt finale four, hvor der sendes mindst 5 timers direkte landsdækkende tv fra, med et seertal på mere end 90.000
- I 2024 har der på SN.dk været 29 artikler om TS.





Værdi af Team Skælskør - Slagelses Markedsføringstilbud

I dette bilag har vi skønsmæssigt værdiansat de enkelte elementer i markedsføringstilbuddet.

Vi har i værdiansættelsen taget udgangspunkt i markedsføringen udenfor Slagelse kommune.

Ved alle omtaler af Slagelse Kommune og brug af kommunens logo i programmer, plakater, på hjemmeside, infotavler og skilte vil følgende tekst altid være anført:

"Slagelse Kommune"

Slagelse Kommunes logo vil fremstå tydeligt på Team Skælskør - Slagelses officielle hjemmeside www.sbkfjer.dk med direkte link til Slagelse Kommunes hjemmeside, nu også på vores facebook side.

Slagelse Kommunes logo vil tydeligt fremgå i alle Team Skælskør - Slagelses officielle programmer og på alle plakater.

Team Skælskør - Slagelse vil drage omsorg for, at Slagelse Kommunes logo tydeligt fremgår i de ½-sides annoncer der bringes i den lokale Ugeavisen og Sjællandske forud for hver hjemmekamp.



Team Skælskør - Slagelse vil drage omsorg for, at det i forbindelse med alle omtaler af klubben og dens aktiviteter sikres, at Slagelse Kommune omtales positivt og markedsføres i følgende: Samtlige landes trykte aviser, landsdækkende, regionale, ugeaviser, sportsblade og magasiner. Landsdækkende medier: DR1, TV2, TV2 sport, TV3 Sport, Kanal 5, TV2 East .

Badmintonporten har kontrakt med TV2 om at vise badminton fra badmintonligaen, og her forventer vi en betydelig eksponering af TS. Samtidig eksponeres alle ligakampe direkte på YouTube.

Ved final four, vises ALLE kampe direkte på TV2 Sport, hvorfor der er garanti for direkte landsdækkende TV eksponering .

Slagelse Kommunes logo vil fremstå tydeligt på Team Skælskør-Slagelses officielle hjemmeside www.sbkfjer.dk med direkte link til Slagelse Kommunes hjemmeside og tilsvarende på Team Skælskør - Slagelses officielle facebook side.

Team Skælskør - Slagelse vil sikre at alle spillere på vores ligahold spiller med påtrykt logo "Slagelse Kommune " på maven af deres spilletrøje.

Team Skælskør - Slagelse vil opsætte 2 stk. bandereklamer ved samtlige hjemmekampe. Hvor Team Skælskør - Slagelse vil sikre at minimum den ene bande vil blive markedsført i TV ved samtlige TV transmissioner. Alle kampe i badmintonligaen bliver udover TV, vist via Live streaming på YouTube.

Værdi Kr. 450.000,-



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"



Herudover fastsættes følgende således:

Team Skælskør - Slagelse kommune vil sikre at Toma Junior Popov, Mia Blichfeldt, Natasja P. Anthonisen spiller med logoet "Slagelse Kommune", når de spiller i bl.a. følgende individuelle turneringer:

DM, All England, Swiss Open GP, Denmark Open og French Open Super Series.

(Der er TV fra alle ovennævnte turneringer på TV2 sport med knap 110.000 seere i gennemsnit).

Andre spillere kan drøftes.

Værdi Kr. 150.000,-



Team Skælskør - Slagelse kommune vil sikre at Kommunes logo: "Slagelse Kommune" vil blive markedsført på som banesponsor ved at opsætte et stort banner bag banen samt på dommerstol. Slagelse kommune vil derved være eksponeret under hele kampen. I Badmintonligakampe vil Slagelse Kommune også blive eksponeret ved speak under alle kampe.

Værdi Kr. 160.000,-



Team Skælskør - Slagelse kommune vil sikre at Kommunes logo: Slagelse Kommune –en stærk partner vil blive markedsført på spille-tøj af 4 talenter. Spillerne vil bære reklamer på begge deres skuldre i alle deres individuelle turneringer såvel nationale som internationale.

Endvidere vil Slagelse Kommune blive markedsført på maven af alle spillertrøjer på klubbens 2. hold.

Værdi Kr. 30.000,-

I alt er markedsføringstilbuddet værdisat til Kr. 790.000,-



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"



Team Skælskør - Slagelse kommune søger hermed om Kr. 790.000,- for de samlede markedsføringselementer.

Med venlig hilsen

Michael Stage

Direktør og formand for TS

Tlf.: 4230 7690



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”



Fra: Slagelse Kommune - besvares ikke
Sendt: 20. december 2024 11:44
Til: Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley
Emne: Nyt tilbud til Markedsføringspuljen
Vedhæftede filer: bilag_til_ans_gning_om_markedsf_ringsbidrag_for_perioden_25_26.docx

Slagelse Kommune

Indtastede informationer:

Navn på forening, atlet eller event

Korsør Golf Klub

Navn på kontaktperson

Michael Jürgensen

Tlf. nr.

24412734

Mail

mij@dgu.org

CVR-nummer

40959416

Beskrivelse af tilbud

Aftalepartner: Korsør Golfklub, Ørnumvej, 4220 Korsør yder følgende modydelser: 1. Eliteidrætsudøvere, trænere og ledere hos ydelsesmodtager forpligtiger sig til ved ethvert interview i elektroniske medier, at bære Slagelse Kommunes logo synligt. 2. Ydelsesmodtager forpligtiger sig til at Slagelse Kommunes logo tydeligt anføres i alle trykte programmer, annoncer, reklamer, plakater og lignende. Logo placeres tillige på sponsortavlen i klubhuset og på mobile displays, der anvendes ved hjemmekampe m.v. Logo placeres tillige på trykte og digitale sponsorprospekter, der henvender sig til

virksomheder i og udenfor kommunen. 3. På ydelsesmodtagers hjemmeside skal Slagelse Kommunes logo være tydeligt placeret og med direkte link til kommunens hjemmeside. Slagelse kommune får egen præsentationsside på GTK's hjemmeside. GTK sikrer den optimale markedsføringsmæssige kobling mellem Slagelse Kommune og Sportsteam Slagelse. 4. Slagelse Kommunes logo skal være synligt placeret på alle ydelsesmodtagers elitespilleres, lederes (GTK truppen) samt sportschefens trøjer eller bluser efter nærmere aftale. Design, størrelse, placering og omfang skal følge de regler og bestemmelser, som er fastlagt af Dansk Golf Union for spillere af "skills or reputation". Herudover placeres særligt bag-mærke med kommunens logo på alle spilleres golf-bag 5. GTK vil sikre Slagelse Kommune yderligere eksponering ved at have kommunens flag placeret ved Korsør Golfklubs klubhus. 6. Ydelsesmodtager forpligtiger sig til med GTK's ledelse eller spillere uden beregning at deltage i mindst 2 særlige arrangementer og events arrangeret af Slagelse Kommune, efter nærmere aftale og på kommunens initiativ. 7. Der kan indgås aftaler med individuelle eliteidrætsudøvere fra GTK. En sådan aftale udformes som et tillæg til aftale om markedsføringsbidrag mellem kommunens idrætsansvarlige og GTK's formand. 8. Slagelse Kommune tilbydes deltagelse for 5 personer til Korsør Golf Klubs sponsorturneringer. Begge parter forpligter sig til at opnå maksimal pressemæssig dækning af deltagelsen. 9. Slagelse Kommune kan anvende GTK i kommunens markedsføring 10. Slagelse kommune kan efter nærmere aftale med GTK anvende GTK's elitespillere i kommunens markedsføring. En sådan aftale udformes som et tillæg til aftale om markedsføringsbidrag mellem kommunens idrætsansvarlige og GTK's formand. 11. Slagelse Kommunes byråd, kommunaldirektør, direktøren for Fritid og Kultur, kommunens idrætsansvarlige og 50 inviterede erhvervsledere samt pressen tilbydes deltagelse i et arrangement med deltagelse og indlæg af GTKs sportslige ledelse. Efterfølgende golf-clinic med elitespillere og let forplejning. Det konkrete indhold og deltagelsen koordineres mellem kommunens idrætsansvarlige og GTK's formand. Begge parter forpligter sig til at opnå maksimal pressemæssig dækning af arrangementet. 12. I tilfælde af oprykning til Elitedivisionen markedsføres dette særskilt - med særligt fokus på sponsorerne - på GTK's og Korsør Golfklubs hjemmesider og i pressen.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføring

150.000

Oversigt over aktiviteter

Se tilbud og bilag

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse

Vi samler typisk omkring 100 tilskuere pr. hjemmekamp En typisk sæson har normalt genereret flere hundrede artikler i både trykte medier og på sociale medier. Et typisk opslag på sociale medier bliver set af ca. 200

Hvordan synliggøres vores kommune?

Se tilbud og bilag

Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud

/media/forms/upload/form_5b009c50-f4fd-4eb1-8448-5d1d8ec957a8/6b67ddb5-1fbf-4e1a-b21e-fb6d4186d2f7/bilag_til_ans_gning_om_markedsf_ringsbidrag_for_perioden_25_26.docx

Personlige oplysninger

True

Læs mere om Slagelse Kommune

[På Slagelse.dk](http://På.Slagelse.dk)

Bilag til ansøgning om markedsføringsbidrag for perioden 2. halvår 2025 og 1. halvår 2026

Golf Team Korsør er Korsør Golfklubs elitesatsning med en klar målsætning om at være Vestsjællands elite-golfcenter, udvikle unge talenter og levere sportslige resultater på højt niveau. Vi er stolte af vores rolle som drivkraft for både lokale og regionale elitespillere og som inspirationskilde for andre unge golfentusiaster.

Projektet omfatter både herre- og junioreliten og ledes af et sportsudvalg på fire medlemmer. Den sportslige ledelse varetages af formanden og sportschefen Michael Jürgensen, der med sin baggrund som tidligere fuldtidsprofessionel golfspiller på Challenge Touren, sikrer en professionel tilgang til træning og konkurrence.

Resultater og udvikling

Året 2024 har været fyldt med store præstationer, hvor særligt Christian Jacobsen har markeret sig ved at kvalificere sig til Challenge Touren. Christian, der startede sin karriere som junior i Korsør Golfklub, er et forbillede for klubbens øvrige spillere. Hans rejse viser tydeligt potentialet og styrken i Golf Team Korsørs talentudvikling.

Vi har også haft flotte resultater i Danmarksturneringen, hvor:

- **1. holdet** sluttede på en 3. plads og fortsætter i 2. division i 2025.
- **2. holdet** sikrede en 2. plads i puljen og spiller i 4. division i 2025.

På juniorsiden er udviklingen lovende, hvor flere spillere har opnået topplaceringer i ranglisteturneringer. Tre spillere fra årgang 2012 er blandt de 25 bedste i Danmark, og vi glæder os over, at Xander som blot 15-årig har debuteret på 1. holdet med stor succes.

Det kan i øvrigt tilføjes at Korsør Golfklub i en netop foretaget undersøgelse blandt samtlige 185 danske golfklubbers træningsmiljøer for børn og unge har opnået en flot 3. plads

Sportslige ambitioner for 2025-2028

Vi har klare og ambitiøse mål for de kommende år:

- **Herrer og juniorer:**
 - Kæmpe om oprykning til 1.division.
 - Deltagelse i DM og officielle ranglisteturneringer under Dansk Golf Union.
 - Medaljer og sejre ved både hold- og individuelle mesterskaber.
- **Juniorudvikling:**
 - Medaljer ved DM og ranglisteturneringer.
 - Udtagelse til landsholdets udviklingstrup og ungdomslandsholdene.
 - Fastholde Korsør Golfklubs status som et af landets førende talentmiljøer.

Lokalt forankret og regionalt synlig

Golf Team Korsør er ikke blot en elitesatsning – det er også et projekt, der styrker Slagelse Kommunes synlighed og bidrager til et positivt image for kommunen. Alle klubben spillere har lokal forankring og sikrer, at spillerne fungerer som rollemodeller for andre unge i området.

Med over 100.000 årlige besøgende i Korsør Golfklubs klubhus, herunder 5000 unikke golfturister, eksponeres Slagelse Kommunes logo og værdier dagligt. Klubben har også stor mediedækning og samarbejder tæt med lokale virksomheder og sponsorer.

Golf er den næststørste sportsgren i Danmark og danske spillere klarer sig godt internationalt. Det betyder en god eksponering. Vi forventer, at golfen fortsat vil være en populær sportsgren og vil nå ud til brederer kredse, bl.a. som følge af, at klubberne nu tilbyder mere fleksible medlemskaber og øget prisdifferentiering, der i praksis indebærer, at golf ikke er dyrere end andre sportsgrene.

Korsør Golfklubs bane bidrager også til at tiltrække spillere fra hele landet, generere omsætning til det lokale erhvervsliv og sætte kommunen på landskortet.

GTK giver også gode muligheder for lokale publikumsoplevelser. Tilskuere har fri adgang til alle GTK's kampe og spillerne kan følges på nært hold. Holdet følges af en trofast supportergruppe, som skaber liv og glæde under kampene. GTK eksponerer kommunen via logo m.v. ved hjemmekampe.

Slagelse Kommune er eksponeret på både spillernes og supporterernes beklædning.

Klubben råder også over en 9-huls bane - en såkaldt Pay-and-Play bane, hvor alle uden nogen golfforudsætninger kan få lov til at opleve golf på en rigtig bane. Alle der kommer i kontakt med KGK eller GTK præges med de værdier, som er kendetegnende for golf og som er fint i samspil med kommunens idræts- og fritidspolitik:

Golf er en sport for livet

Golf belønner målrettet træning

Golf er alsidigt, banen og naturen spiller udfordrende med

Golf fremmer fysisk og psykisk sundhed

Golf beskytter natur og miljø og giver gode naturoplevelser

Golf udøves på lige fod af begge køn og alle aldre

Golf fremmer medmenneskeligt samvær

Golf styrker etisk adfærd, fordi man er sin egen dommer

Golf fordrer god etikette og hensyntagen til andre

Golf stiller krav til ansvarlighed

Budget og økonomi

Ambitioner koster, og det økonomiske fundament er afgørende for, at vi kan realisere vores mål. Det samlede budget for Golf Team Korsør ligger på ca. 250.000 kr. pr. år. Et bidrag fra Slagelse Kommune vil gøre en væsentlig forskel og styrke projektets fremtid.

Golf Team Korsør deltager aktivt i kommunale arrangementer og understøtter initiativer som **"Golf for alle"**, der giver alle aldersgrupper mulighed for at prøve kræfter med sporten. Klubben engagerer sig også i sociale projekter rettet mod udsatte grupper og fremmer værdier som sundhed, ansvarlighed og medmenneskelighed gennem golfen.

Vi ser frem til at samarbejde med Slagelse Kommune og andre sponsorer for at fortsætte med at udvikle elitegolf på Vestsjælland og skabe resultater, som vi alle kan være stolte af.



KLUBBEN HERTET AF SLAGELSE CENTRUM



VÆKST FRA RØDDERNE

Slagelse B&I er etableret i 1887, og Danmarks 5. ældste fodboldklub, med over 400 spillere og 40 trænere og ledere.

I 2024 har Slagelse B&I gennem sine investeringer i børnesegmentet de seneste år, oplevet en kæmpe vækst i antallet af medlemmer.

Slagelse B&I bygger på "Vestsjællandsk muld" under støvlerne, vi tror på talentudvikling og vi tror på at klubben, er et vigtigt parameter i at skabe et område - og en kommune i balance.

For at skabe og udvikle en lokal fodboldklub, med stolthed og passion i ryggen, søger vi ikke mod København eller Jylland når vi kigger på spillere - Vi kigger i egne ungdomsrækker og tilpasser vores udvikling.

Har vi i Slagelse B&I spillertilgang, sker det primært fra omkringliggende byer og klubber. Vi ér - og vil være, det naturlige valg når du i Vestsjælland vil være elitefodboldspiller.

I SBI er vi stolte, når "vores drenge" fra Vestsjælland lykkedes i større klubber og på landshold.





SÅDAN KØRER VI TALENTER I STILLING

U17 & U19 er nu begge halvvejs i sæsonen i Liga-1, som er DBU Sjællands højest rangerende række.

Vi er i segmentet lige over 50 spillere, hvilket betyder at vi har en af de største volumen i mange mange år her i klubben, i dette segment. Det er foruden de 6 spillere, teamet omkring førsteholdet har valgt at trække fast op fra U19, til både træninger og kampe.

Vi har fra U17 og U19 -> til førsteholdet, en rigtig god dynamik og har flere spillere i optræninger og forløb - hver uge. Dette er en central del af vores talentudvikling.

Vi har lige nu 3 spillere i fast rotation fra U19 op til førsteholdet, mens vi fra U17 har optræning både til U19, men enkelte har allerede været oppe og træne med på førsteholdet også.

U19 endte nummer 5 i rækken, placeret højere end lokale hold som for eksempel Holbæk og Ringsted. Tabellen lyver aldrig, vi afsluttede sæsonen med det **bedste U19-hold på hele Midt- & Vestsjælland.**

Vi havde i løbet af de første kampe 20 spillere i brug og haft en gennemsnitsalder på bare 17 år i kampene. Så det er ikke kun en spændende og talentfuld årgang, men også et rigtig ungt dynamisk U19-hold, som virkelig har noget at bygge på.



SÅDAN KØRER VI TALENTER I STILLING

Vores U17-hold er også rangeret i den højst mulige række, Liga-1 og endte nummer 3 i rækken.

De er kommet rigtig flot fra start - og hvis man så bare lidt af pokalkampen mod FC Nordsjælland, så vil man også se hvordan teamet, virkelig formåede at bringe dem i spil og gøre dem klar til U17.

På U17 har vi sendt 1 spiller fast op på U19, hvoraf den ene nu også indgår i transitionstræningen til førsteholdet.

Vi roterer hver uge rigtig godt med træninger op til U19, ud fra den enkelte spillers udvikling og yderligere har U17 sendt flere spillere til træning med klubbens førstehold.

U17 er en typisk efterskoleårgang, hvor flere jo skal afsted når det bliver 2-års. Men vi har en virkelig stor trup, hvor den helt store opgave er at kunne holde så mange til ilden som muligt. Derfor har vi for første gang tilmeldt 2 U17-hold i DBU.

Gennem de første kampe, foruden træningskampe, havde vi allerede anvendt 23 spillere med en gennemsnitsalder på 15 år.

Så det fortæller både lidt om at vi formår at bringe mange i spil, men også lidt om hvor ung en U17 trup vi har - og dermed også sagt, at vi virkelig har noget spændende både nu - men også at bygge videre på næste år.

Generelt for begge hold og klubben generelt, er det som betyder mest, nok at det vi siger, også er det vi gør. "Er man god nok, er man gammel nok". & Når vi fra U17 og U19 har sendt så mange op, så sender det et ret godt signal om, at vi både tror på det, vi tør det - og vi gør det.



MED ERHVERVSLIVET PÅ SIDELINJEN

"Hvordan skal jeg kunne tiltrække kvalificerede medarbejdere, hvis der ikke er tilbud til deres børn, eller de ikke har noget at opleve i fritiden?"

- Sådan lød en af kommentarerne på Slagelse B&I's erhvervskonference. Slagelse B&I arbejder nemlig ud fra en helhed om, at danne et bæredygtigt fundament, hvor Kommune, Erhvervsliv, Uddannelsesinstitutioner og fodbolden sammen skaber udvikling, vækst og brand for vores fælles område.

Slagelse B&I har Vestsjællands største erhvervsklub tilknyttet, med over 100 sponsorer og medlemmer. Disse deltager til vigtige og relationsskabende netværksmøder, hvor Slagelse Kommune også er repræsenteret - og senest har afholdt oplæg om jobcenteret og muligheder.

Netværket er netop hjemvendt fra netværkstur til Tyskland.

Et sponsorat i Slagelse B&I er nemlig ikke kun et sponsorat i klubben, det er en investering i vores fælles område, hvor det skal være sjovt at bo og leve til gavn for et Vestsjælland i udvikling og balance.

Slagelse B&I arbejder ud fra en cirkel omkring et område i balance, en cirkel der kombinerer: Talentudvikling, Bosætning / Tilflytning, Veluddannet arbejdskraft, Branding af området, Team Danmark Kommune og et Sportsligt fyrtårn. Erhvervsnetværket rummer både små og store virksomheder og har bredt sig til medlemmer hjemmehørende i omkringliggende kommuner.



STADIG LICENS!

Slagelse B&I tager envidere også del i Slagelse Talent og Elite. Vi understøtter dermed Slagelse Kommunes unikke tilbud, som giver unge studerende muligheden for, en kombination af uddannelse og elitesport. Deltagelse i Slagelse Talent og Elite giver den unge fodboldspiller mulighed for, blandt andet at dygtiggøre sig gennem træning både om morgenen og om aftenen.

Slagelse B&I har i 2024 formået at holde den regionale placering som Licensklub.

Vi skal på Vestsjælland kunne tilbyde elitetræning på højeste plan, dette er lige nu kun muligt gennem Slagelse B&I's DBU Licens.

Fodbold er en kæmpe idrætsgren, er det ikke muligt at tilbyde kvalificeret træning og niveau på Vestsjælland, vil unge drive endnu tidligere mod fx København.

Slagelse B&I's satsning på Talent og Elite er derved en vigtig faktor for fastholdelse af unge eliteidrætsudøvere.

Ligeledes har Slagelse B&I formået at holde niveauet i seniorrækkerne, hvor en organisationsændring i DBU ændrede rækkerne fra 52 til 48 divisionsklubber.

Slagelse B&I's placering i Herre-DM forefindes i Sjællandsserien, pt. sammen med en traditionsklub som Roskilde, hvor ambitionen er at rykke yderligere op til divisionsfodbold igen inden for 2-3 år.





OMTALE

Slagelse B&I har løbende stor medieomtale, på såvel Bold.dk med deres 650 millioner sidevisninger om året, som på vores lokale- og regionale medier, som Uge Avisen, SN.dk, Sjællandske, TVeast, samt indslag på DR lokalradio P4, om såvel børnefodbold som talentudvikling.

Slagelse B&I satser endvidere på data og medier, gennem egne platforme og kanaler.

Slagelse B&I har 2 Facebook/instagramsider for henholdsvis selve klubben og den mere kommercielle del på førsteholdet, med mere end 4.400 følgere.

Endvidere anvender klubben kanaler som Instagram og senest fra 2023 TikTok, som opnår rigtig høj rækkevidde med op til 50-70.000 visninger.

Slagelse B&I nyder tilmed godt gavn af den faste skare af tilskuere til såvel førsteholdskampe på Slagelse Stadion, som ved det stigende tilskuertal ved ungdoms kampene, som ofte tæller op mod 5-600 tilskuere i weekenderne. Senest i 2024 med genindførelsen af førkampsarrangementer hvor der ved hver kamp deltager op mod 100 betalende gæster.

Slagelse B&I er begyndt at arbejde med videoproduktioner af mere professionel karakter, hvilket har givet en øget rækkevidde og omtale, såvel internt som eksternt.

Øget professionel branding

Slagelse B&I har gennem en partnerskabsaftale med Adidas en ny trøje som udkommer i år 2025, der er specialdesignet af Adidas. Denne kommer til at eksponeres stort gennem events og professionel video.

Denne trøje kunne måske have Slagelse Kommune på ærmet?





SAMARBEJDER

Slagelse B&I sætter en ære i at indgå samarbejdsaftaler og understøtte egne eller kommunale opgaver.

Slagelse B&I råder over en lang porteføje af aftaler, hvoraf der her bringes et udpluk af de aftaler som tilfører direkte værdi til Slagelse Kommune.

Til en værdiansættelse af Slagelse B&I, skal der dermed tages højde for den værdi Slagelse Kommune modtager ved Slagelse Talent & Elite, da Slagelse B&I understøtter disse forhold, såvel gennem at stille trænere til rådighed, som at opfylde løbende krav.

FCK & SBI fortsætter samarbejdet

Slagelse B&I indgik som endnu et skridt i ungdomselite satsningen og børneafdelingen i 2022 en partnerskabsaftale med FC København omkring blandt andet børnefodbold.

En væsentlig faktor i denne aftale, er at alt samarbejde foregår på Vestsjælland. Aftalen med FCK øger SBI og samarbejdsklubberne i KNVS muligheder for "optræning og kvalitet", på hele Vestsjælland - I stedet for, at børn/unge skal bruge timer på motorvejen mod København.

Slagelse Talent og Elite

Slagelse B&I er en del af Slagelse Talent og Elite. Vi understøtter de unikke tilbud, som giver unge studerende muligheden for en kombination af uddannelse og elitesport. Deltagelsen i Slagelse Talent og Elite giver den unge idrætsudøver mulighed for, at dygtiggøre sig gennem træning både om morgenen og om aftenen. Omkringliggende klubber

Slagelse B&I samarbejder i dag med Kommunens omkringliggende klubber, ved at have startet "Klubnetværket Vestsjælland", som tilbyder kvalificeret sparring og træning i samarbejdsklubberne.

Netværket faciliteres af SBI og har fået FCK med som medspiller, i forhold til at hjælpe de mindre klubber.

SBI tilbyder endvidere gratis træneruddannelse til samarbejdsklubber i kommunen.





BIDRAG TIL MARKEDSFØRING

Nedenstående er eksempler på hvor Slagelse B&I blandt andet, kan bidrage til markedsføringen af Slagelse Kommune. Punkterne er dermed ikke fyldestgørende, eller fastsatte - men beror på eksempler. De valgte områder skal give mening for kommunen og der lægges derfor op til at de enkelte tiltag kan tilpasses de ønskede politiske strategier.

1.1 En aftale vil være med til at sikre bæredygtige løsninger for talentarbejdet, såvel det nuværende som kommende.

1.2 En sund og aktiv livsstil gør sig til ved forbilleder. Slagelse B&I ønsker med en aftale med Slagelse Kommune, at være med til at udarbejde målrettet indsats for at styrke borgernes sociale og sunhedsmæssige udvikling.

1.3 Som rollemodel ønsker Slagelse B&I ligeledes at deltage aktivt i forebyggelsen mod kriminalitet, problemer med alkohol og stoffer.

1.4 Slagelse B&I deltager aktivt på skoler, med klubpersoner til oplæg eller workshop om fodboldrelaterede aktiviteter.

1.5 Slagelse B&I afholder "Skole cup" hvor kommunens skoler dyster, i forbindelse med idræt, på Harboe Arena Slagelse.

1.6 Slagelse B&I afholder rundvisning og oplæg om fodbold for SFO'er i kommunen.

1.7 Slagelse B&I bidrager med cases til brug i undervisningen, til blandt andet Erhvervs- Akademi Sjælland, der har understøttende uddannelser.

1.8 Slagelse B&I bidrager til "tilflytterdagen" i musikhuset.

1.9 Slagelse B&I udarbejder og producerer videoer om sundhed og aktiv livsstil

1.10 Slagelse B&I udarbejder og producerer videoer om tilflytning og eliteidræt.

1.11 "Lev livet, hele livet" - Slagelse B&I inviterer plejehjem til fodbold, med god gammel dansk mad - en oplevelse for livet, hvor fodbold og socialt samvær er i højsæde. Busser fragter de ældre sikkert frem og tilbage.

BIDRAG TIL MARKEDSFØRING

1.12 Slagelse B&I deltager ved et årligt arrangement på Julemærkehjemmet, hvor glæde, livsstil, kost og motion er i højsædet.

1.13 "Fodboldspiller for en dag" - Slagelse B&I inviterer udsatte unge i samarbejde med Slagelse Kommune til en oplevelse af hvordan det er at være fodboldspiller i divisionerne. De unge træner med, sammen med spillerne og får rundvisning på stadion og faciliteter.

1.14 "Skolernes dag" alle skoler inviteres til fodbold, med sodavand og popcorn, til en udvalgt kamp om året.

1.15 - Alle tilflyttere til kommunen, modtager i deres velkomstpakke fribilletter til en valgt hjemmekamp.

1.16 - Studiestartspakke. Alle nye studerende modtager en velkomstpakke med 2 stk fribilletter, til at blive introduceret til byens fritids og kulturliv.

1.17 Klubbens ledelse deltager til udvalgte arrangementer, med oplæg om iværksætteri eller ledelse.

TILBUD PÅ MARKEDSFØRING

Hermed fremsættes tilbud om køb af markedsføring.
Priserne er opgjort ud fra nuværende 2023 salgspriser og angivet ekskl. moms.

2 x Bander på Harboe Arena Slagelse

En bande = 4x1 meter

Pris: 25.000

2 x Bander på kunstgræs

Bruges ved træning og kampe for U17 + U19 i vinterperioden

Pris: 12.500

Reklamespot i Podcast

10 sekunders reklamespot for Slagelse Kommune i Klubbens Podcast

Pris: 15.000

Logo på trænings- og spillertrøj

Alle årgange, samt trænere og ledere - Anvendes også ved interviews

Pris: 150.000

3 x Reklamevideo af Slagelse Kommune med spillere

Til brug på hjemmeside, facebook og instagram ud fra ønsket tema.

Pris: 50.000

Speakerspot

Oplæses før kampen samt i halvlegen (10 sekunder)

Pris: 10.000

Adgang til Erhvervsnetværket

Giver adgang for 3 deltagere til netværksmøder og førkampsarrangementer (er i dag meget anvendt af kommunen)

Pris: 30.000

Logo på billetter

Gælder både købte billetter på dagen, samt online solgte billetter

Pris: 20.000



Fra: Slagelse Kommune - besvares ikke
Sendt: 28. februar 2025 14:10
Til: Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley
Emne: Nyt tilbud til Markedsføringspuljen
Vedhæftede filer: markedsf_ringspuljen_ans_gning_2025-26.docx

Slagelse Kommune

Indtastede informationer:

Navn på forening, atlet eller event

Slagelse Håndboldklub

Navn på kontaktperson

Bjarne Stenbæk

Tlf. nr.

25456787

Mail

senior@slagelsehaandboldklub.dk

CVR-nummer

34680655

Beskrivelse af tilbud

Slagelse Håndboldklub er Vestsjællands førende klub i håndbold, der står stærkt i mediebildet og danskernes bevidsthed. Klubben er i så god vækst, at der på årgangene U9 og U11 er fyldt op både hos pigerne og drengene, og hos pigerne er der også de maksimale 3 hold i både U13 og U15. Slagelse Håndboldklub markerer sig som Vestsjællands højest rangerende håndboldklub i alle rækker. Slagelse Håndboldklub har nu eksisteret i 12 år. Klubben er vokset

fra ca. 175 medlemmer til ca. 350 medlemmer. Klubbens ambition er at få Slagelse på landkortet som håndboldby. Det skal i vid udstrækning ske gennem egen talentudvikling, da det blandt andet styrker relationerne mellem klubben og det lokale by- og erhvervsliv. Ved at styrke kompetencerne indenfor det organisatoriske og trænermæssige område er det klubbens ambition at kunne udvikle spillere på eliteplan og dermed også ad den vej bliver ambassadører for Slagelse Kommune gennem omtale og synlighed. Vi er en af de få klubber i regionen, der kan bryste sig med at være repræsenteret i næsten alle rækker på ungdomssiden helt nede fra U5 – og i flere af årgangene har vi både to og nu også tre hold. Ligeledes er klubbens godt repræsenteret ved talenttræningen under DanskHåndbold Øst. Seniorholdene har divisionsstatus på både kvindesiden og herresiden. Herrerne rykker med stor sandsynlighed fra 2. til 3. division, mens hold 2 rykker op i Danmarksserien. Hos kvinderne ligger hold 1 i 3.division og hold 2 i Danmarksserien lige under.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføring

100.000 kr.

Oversigt over aktiviteter

Håndbold, Sociale arrangementer. Events.

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse

Slagelse Håndboldklub har i denne sæson været med i indslag på P4 Sjælland, TV2 Øst, Sjællandske, Ugeavisen Slagelse og TV2.

Desværre har Sjællandske Medier næsten trukket sig helt ud af lokalsporten. Modsvaret fra Slagelse Håndboldklub har været en stærk repræsentation på de sociale medier, der i stor udstrækning har overtaget de lokale mediers plads. Divisionskampene i Spar Nord Arena tiltrækker ofte mere end 200 tilskuere.

Hvordan synliggøres vores kommune?

Slagelse Håndboldklub lagde straks en ny kommunikations- og profileringsstrategi, da det stod klart, at Sjællandske Medier stort set ville trække sig ud af lokalsporten. Nu er opgaven overgået til klubbens Kommunikationsudvalg i samarbejde med bestyrelsen. Slagelse Håndboldklub har i dag en af Vestsjællands og

håndboldsportens mest aktive Facebookprofil. Der er mere end 2000 følgere på profilen, men opslagene deles også i stort omfang både af klubben selv og af medlemmerne. Ifølge Facebooks oplysninger har klubben en rækkevidde via Facebook på 20.000-25.000. Der er mellem 105.000 og 125.000 visninger alt efter sæson. Klubben står selv for at dele opslag i grupperne '4200 Slagelse' (29.400 medlemmer), '4200 Slagelse' (2.800 medlemmer), '4200 Alt er tilladt' (8.900 medlemmer), 'Hvad sker der i Slagelse' (31.500 medlemmer), 'Slagelse, Korsør, Skælskør, Sorø og øvrige Vestsjælland NÆSTEN ALT ER TILLADT' (26.900 medlemmer) og 'Slagelse Lige nu' (1.500 medlemmer). Derudover er der hyppige opslag på Instagram. En del af opslagene deles også på LinkedIn, ligesom der på Facebook laves reels og storys. Til divisions-kampene tiltrækker Slagelse Håndboldklubs hold ofte mere end 200 tilskuere. Slagelse Kommune profileres på klubbens spilletrøjer og træningsdragter (alle hold fra U5 til senior), på klubbens Facebook-profil og på klubbens hjemmeside. slagelsehaandboldklub.dk Slagelse Håndboldklub spiller over alt i Østdanmark og deltager derudover i nationale og internationale stævner i eksempelvis Næstved, Dianalund, Hedehusene, Odense, Skjern, Lund (Sverige), Hillerød og Aarhus.

Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud

[/media/forms/upload/form_5b009c50-f4fd-4eb1-8448-5d1d8ec957a8/d7e07d66-0bea-4fdd-a999-1189eedbb54b/markedsf_ringspuljen_ans_gning_2025-26.docx](#)

Personlige oplysninger

True

Læs mere om Slagelse Kommune

[På Slagelse.dk](#)

Fra: Slagelse Kommune - besvares ikke
Sendt: 28. februar 2025 15:22
Til: Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley
Emne: Nyt tilbud til Markedsføringspuljen

Slagelse Kommune

Indtastede informationer:

Navn på forening, atlet eller event

Volleyklubben Vestsjælland

Navn på kontaktperson

Rolf Meegdes

Tlf. nr.

40740015

Mail

Rolf@volleyklubben.dk

CVR-nummer

30249860

Beskrivelse af tilbud

Volleyklubben Vestsjælland ønsker også i den kommende sæson at indgå markedsføringsaftale med Slagelse Kommune. Klubben har i en lang årrække haft et tillidsfuldt samarbejde med kommunen om at løse en masse opgaver fra skolebesøg, dørtrinsprojekter, integrationsprojekter og elitearbejde. Vi tilbyder et loyalt samarbejde, og vi tilbyder masser af eksponering (se længere nede). Endvidere plejer vi at være gode til at tilpasse tilbud til den enkelte partner. Dette vil naturligvis også gælde for Slagelse Kommune.

Med andre ord, så sætter vi gerne sammen, og sammensætter præcis den markedsføring som giver Slagelse Kommune værdi. Udover at være en af landets største volleyballklubber, så har vi også udviklet et af landets bedste ligaherre-hold. Holdet har i en årrække samlet erfaring ved at spille i ligaen, og det kulminerede i februar 2023, da holdet spillede sig i FINALEN i landspokalturneringen, samt i marts 2024, da holdet for første gang i historien spillede sig videre til semifinalerne i volleyligaen. De bedste resultat i klubbens 50-årige historie. Vi gør meget ud af udvikle borgerne i kommunen i et ambitiøst træningsmiljø for de som ønsker det, men tilbyder også volleyball for de borgere som ønsker socialt fællesskab og træning en gang om ugen. Vi har enorm succes med at afvikle #LIGA-FREDAG i Korsørhallen. Netop fredagen har gjort, at flere borgere i kommunen dukker op og støtter holdet. Vi skaber en event til #LIGA-FREDAG med spisning, konkurrencer, musik og stemning. Klubbens fundament er, at vi er en breddeklub. Vi vil dog meget gerne eliten, men det må ikke blive på bekostning af bredde- og ungdomsarbejde. Vi ønsker en HEL klub.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføring

230.000 kroner (samme beløb som sidste år)

Oversigt over aktiviteter

- Ligakampe i hele Danmark - Turneringskampe for klubbens øvrige breddehold på Sjælland - Turneringskampe på Sjælland for klubbens ungdomshold - Kidsvolley-stævner primært på Sjælland for klubbens yngste medlemmer - Weekendstævner for klubbens ungdomshold i hele Danmark - Rema 1000 Cup, klubben afholder Danmarks største ungdomsstævne i Slagelse Kommune - Integrationsprojekter - Skolebesøg - Børnehavebesøg - Camps for ungdomsstpillere (åben for alle kommunens børn og unge) i alle større skoleferie (vinter, påske, efterår, jul og sommer) - B2B-aktiviteter for klubbens partnere - Sociale aktiviteter for klubbens ungdoms- og kidsspillere

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse

- #LIGA-FREDAG afvikles i Korsørhallen med mellem 250-350 tilskuere - Lokale medier dækker med jævne mellemrum klubbens aktiviteter - Alle liga og 1. divisionskampe streames via

danskvolley.tv - Klubben producerer selv videoer og pressemateriale til fx. sociale medier som facebook, Instagram og LinkedIn

Hvordan synliggøres vores kommune?

- Slagelse-logo på brystet på samtlige spilletrøjer i hele klubben. Således markedsføres kommunen konstant til ligakampe, breddekampe, ungdomskampe/stævner i hele landet ugentligt i perioden august - maj - på opvarmningstrøjer - på bander (Slagelse Kommune, Slagelse Talent og Elite) i Korsørhallen - ved omtale når klubben optræder til foredrag og kurser - på rollemodeller - på tifo i Korsørhallen - logo/link på www.volleyklubben.dk - i pressemeddelelser - på streaming af ligakampe i Korsørhallen med kommunelogo på streaming - via fællesskabet sammen med klubbens øvrige partnere der tæller over 65 partnere - via speak til #LIGA-FREDAG - på kampprogrammer - på sociale medier (fx. i forbindelse med annoncering af ligakampe - generelt i kommunens to største byer hvor vi er aktive - på flere partnerskabsvægge - i forbindelse med Rema 1000 Cup - på diverse skriftlige materialer (forældrefoldere, skoleflyers, campflyers mm.) - på klappevifter der uddeles til alle i forbindelse med ligakampe og større begivenheder

Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud

Personlige oplysninger

True

Læs mere om Slagelse Kommune

[På Slagelse.dk](http://På.Slagelse.dk)

Forslag til Slagelse Kommune: Markedsføringsbidrag 2025/2026

Som Danmarks største og eneste breddeopbyggede esportsforening, er Sørby Esport stolt af at præsentere et fornyet og forstærket tilbud om partnerskab. Med fokus på inklusion, mennesker og samfundsmæssig engagement, ser vi frem til at øge vores synlighed og positiv påvirkning i Slagelse kommune.



I partnerskab med Slagelse Kommune, omkringliggende kommuner, Tuborgfondet og Velux Fonden, vil vi fortsætte med at hjælpe unge udenfor uddannelse eller job til at finde veje ind i arbejdsmarkedet eller uddannelsessystemet gennem esport.

Vi vil fortsat forbedre og styrke vores trænerkultur ved at rekruttere og udvikle lokale talenter, hvilket muliggør en større integration og deltagelse af Slagelse Kommunes unge.

Vi planlægger at fortsætte og udvide vores succesfulde lokale events, såsom Slagelse Bilbyen og Bilka Slagelse events, samt at introducere nye innovative samarbejder.

Vi vil fortsætte med at være en af de mest synlige organisationer i Slagelse Kommune gennem vores omfattende online nærvær og lokal pressedækning. Samt at intensivere vores online eksponering gennem sociale medier og streaming, hvilket vil forstærke vores tilstedeværelse og engagement både lokalt og nationalt.

Vi vil udvide vores arrangementer, herunder bootcamps, sommerlejre, og weekendevents, der er tilgængelige for alle uanset baggrund.

Vores lokation ved Stop 39 er et centrum for synlighed, fra hele landet kommer folk og besøger os. Vi har skabt og vil fortsat udvikle standarden for foreningslokaler indenfor gaming og esport.

Vi har og fortsat vil inkludere kommunens logo på vores digitale platforme og under events for at styrke vores fælles identitet og samarbejde.

Vi ser frem til at udvikle vores partnerskab med Slagelse Kommune og yderligere bidrage til den lokale community gennem vores aktiviteter og engagement i esport.

Vi foreslår et budget på kr. 250.000,-, som vil støtte realiseringen af ovenstående tiltag og sikre at Slagelse Kommune fortsat er på esportens landkort

Med venlig hilsen,

Sørby Esport
Trafikcenter Alle 4, 4200 Slagelse
CVR: 34547580
v. Mark Kristensen
kark@sorby-esport.dk
Tlf: 31793737

Fra: Slagelse Kommune - besvares ikke
Sendt: 3. marts 2025 17:16
Til: Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley
Emne: Nyt tilbud til Markedsføringspuljen
Vedhæftede filer: markedsf_ring.pdf

Slagelse Kommune

Indtastede informationer:

Navn på forening, atlet eller event

Sørby Esport

Navn på kontaktperson

Mark Kristensen

Tlf. nr.

31793737

Mail

kark@sorby-esport.dk

CVR-nummer

40431993

Beskrivelse af tilbud

Som Danmarks største og eneste breddeopbyggede esportsforening, er Sørby Esport stolt af at præsentere et fornyet og forstærket tilbud om partnerskab. Med fokus på inklusion, mennesker og samfundsmæssig engagement, ser vi frem til at øge vores synlighed og positiv påvirkning i Slagelse kommune. I partnerskab med Slagelse Kommune, omkringliggende kommuner, Tuborgfondet og Velux Fonden, vil vi fortsætte med at hjælpe unge

udenfor uddannelse eller job til at finde veje ind i arbejdsmarkedet eller uddannelsessystemet gennem esport. Vi vil fortsat forbedre og styrke vores trænerkultur ved at rekruttere og udvikle lokale talenter, hvilket muliggør en større integration og deltagelse af Slagelse Kommunes unge. Vi planlægger at fortsætte og udvide vores succesfulde lokale events, såsom Slagelse Bilbyen og Bilka Slagelse events, samt at introducere nye innovative samarbejder. Vi vil fortsætte med at være en af de mest synlige organisationer i Slagelse Kommune gennem vores omfattende online nærvær og lokal pressedækning. Samt at intensivere vores online eksponering gennem sociale medier og streaming, hvilket vil forstærke vores tilstedeværelse og engagement både lokalt og nationalt. Vi vil udvide vores arrangementer, herunder bootcamps, sommerlejre, og weekendevents, der er tilgængelige for alle uanset baggrund. Vores lokation ved Stop 39 er et centrum for synlighed, fra hele landet kommer folk og besøger os. Vi har skabt og vil fortsat udvikle standarden for foreningslokaler indenfor gaming og esport. Vi har og fortsat vil inkludere kommunens logo på vores digitale platforme og under events for at styrke vores fælles identitet og samarbejde. Vi ser frem til at udvikle vores partnerskab med Slagelse Kommune og yderligere bidrage til den lokale community gennem vores aktiviteter og engagement i esport.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføring

250000

Oversigt over aktiviteter

Vi laver årligt mere end 40 events store som små - fra 50.000 deltagere på landbrugsmesser til 200 i Dalmose Hallen - i hele landet med kommunens logo stolt på trøjen og på samtlige af vores bannere Vi vil ydermere i år fokusere på at komme ud flere gange lokalt og er allerede i god dialog med lokale aktører så vi får bygget det rigtige netværk af events

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse

Sørby Esport er landets absolutte topstandard indenfor foreningsliv Vi skal tale på idrætsmødet igen i år om innovation i foreningslivet Vi er tilstede i pressen og deltager i nyhedsdækninger så meget som muligt, deltager i interviews om børn og unges trivsel, samt skaber

positive og nærværende historier løbende som får os i alle landets medier, store som små Vores onlinemedier tæller årligt over 2 millioner visninger og vores tal er voksende.

Hvordan synliggøres vores kommune?

Slagelse kommune synliggøres via massiv logo tilstedeværelse i alt hvad vi gør, på alle platforme og i vores fortælling Alle kender Sørby Esport som "fyrtårnet i Slagelse" - det er en titel vi bærer med stolthed og ynder at fortælle videre

Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud

[/media/forms/upload/form_5b009c50-f4fd-4eb1-8448-5d1d8ec957a8/f1b0eb34-ae26-4882-848a-1d045a61dd85/markedsf_ring.pdf](#)

Personlige oplysninger

True

Læs mere om Slagelse Kommune

[På Slagelse.dk](#)

Slagelse Kommune, Markedsføringspuljen 2025 -

Ansøgning V. Thorup

Beskrivelse af tilbud

Jeg ønsker fortsat at bidrage til markedsføringen af Slagelse Kommune og fungere som lokal, national og international ambassadør for vores kommunale projekter, tilbud, rammer og faciliteter. I forbindelse med OL 2026 forventer jeg fortsat en stigende medieopmærksomhed. Efter at have slået 4 danske rekorder, en 8. plads i World Cup samt 14. plads ved VM i 2024, vil jeg være kvalificeret ved 2-4 distancer til Vinter OL næste vinter. Det vil medbringe en stor mængde medieopmærksomhed, som jeg agter at benytte til at fremstille Slagelse kommune i et positivt lys og ikke mindst dele hvordan jeg bor og træner i kommunen, herunder de fantastiske faciliteter jeg og øvrige atleter har til rådighed, men ligeledes hvorfor jeg fortsat har hjemme i 4200. (som skøjteløber, såvel som privatperson)

Jeg tilbyder også at benytte mine personlige kanaler youtube (120.000 abonnenter og 1-3 millioner månedlige seere) og instagram (80.000 følgere) til at promovere og sætte kommunen, herunder STE i bedst muligt lys.

På baggrund af den øgede opmærksomhed i et olympisk år, et øget publikum på mine sociale medier, samt medvirken i nationale reportager, udsendelser og tilgængelighed ved lokale events og arrangementer i 2026, ansøger jeg om 80.000kr for mit tilbud om markedsføring af Slagelse Kommune.

Ansøgt beløb

90.000kr

Oversigt over aktiviteter

Deltagelse ved 6 World Cups, herunder de 4 OL kvalifikationsløb.

DM 2025.

VM 2025.

EM 2026.

OL 2026.

Derudover vil jeg deltage i nationale og internationale rulleskøjte events.

Foredrag i, og udenfor Slagelse kommune.

Medvirken i, produktion og publicering af Vlog serien "The Journey to Milano 2026" på YouTube kanalen Viktor Thorup.

Deltagelse i relevante kommunale events (STE og øvrige)

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse

Høj eksponering i lokale og nationale nyhedsmedier i forbindelse med OL forberedelser, kvalifikation og deltagelse. Jeg forventer at deltage i flere events end nogen anden dansk deltager (2-4) og forventer ligeledes at være den bedst profilerede og præsterende danske atlet ved vinter OL 2026. OL vil være tilgængeligt på de danske hovedkanaler og der vil være optaktsprogrammer, talkshows etc. i optakten til legene på DR, TV2 etc. i stil med forgangne OL sæsoner.

Ved World Cups afdelinger vil de internationale seertal være 1-4 millioner live. Ved seneste OL fulgte ~300.000 danskere med i direkte sendingen af mine OL løb.

På mine personlige kanaler vil jeg forvente at interessen og eksponeringen vil stige gradvist. Jeg har 120.000 abonnenter på min YouTube kanal og mellem 1 og 3 millioner månedlige seere. På min Instagram kanal har jeg 80.000 følgere. På begge disse kanaler følger danske og udenlandske fans med i min daglige træning i Slagelse og jeg giver løbende indblik i kommunens udbud og mit liv som Slagelseaner.

Hvordan Slagelse kommune synliggøres

Slagelse kommune synliggøres på følgende måder.

1. Via eksponering af kommunens/STE logo ved sports events, interviews, reportager, træning og sociale medier.
2. Slagelse Kommune synliggøres direkte og indirekte via mine SoMe kanaler. Størstedelen af min træning mod DM, EM, VM og OL foregår i Slagelse og jeg deler løbende opslag som specifikt omhandler Slagelse kommune og fremstiller kommunen i et positivt lys, eller hvor kommunen (faciliteter, udbud, områder etc.) medvirker, nævnes, benyttes, i en positiv facon.
3. Indirekte promovring gennem f.eks. online tags, hashtags og delinger via tredjeparter. F.eks. Instagram post fra en cykeltur ved Stillinge strand med Storebælt i baggrunden, som efterfølgende bliver delt af mine øvrige samarbejdspartnere (GoMore, Novasol, etc.), som ligeledes medvirker hvorved Slagelse kommune eksponeres for et endnu større antal relevante seere.

Fra: Slagelse Kommune - besvares ikke
Sendt: 20. november 2024 23:37
Til: Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley
Emne: Nyt tilbud til Markedsføringspuljen
Vedhæftede filer: slagelse_kommune_markedsf_ringspuljen_2025_-_ans_gning_v._thorup.pdf

Slagelse Kommune

Indtastede informationer:

Navn på forening, atlet eller event

Viktor Hald Thorup

Navn på kontaktperson

Viktor Hald Thorup

Tlf. nr.

93950330

Mail

viktor.thorup@gmail.com

CVR-nummer

38597213

Beskrivelse af tilbud

Jeg ønsker fortsat at bidrage til markedsføringen af Slagelse Kommune og fungere som lokal, national og international ambassadør for vores kommunale projekter, tilbud, rammer og faciliteter. I forbindelse med OL 2026 forventer jeg fortsat en stigende medie opmærksomhed. Efter at have slået 4 danske rekorder, en 8. plads i World cup samt 14. plads ved VM i 2024, vil jeg være kvalificeret ved 2-4 distancer til Vinter OL næste vinter.

Det vil medbringe en stor mængde medieopmærksomhed, som jeg agter at benytte til at fremstille Slagelse kommune i et positivt lys og ikke mindst dele hvordan jeg bor og træner i kommunen, herunder de fantastiske faciliteter jeg og øvrige atleter har til rådighed, men ligeledes hvorfor jeg fortsat har hjemme i 4200. (som skøjteløber, såvel som privatperson) Jeg tilbyder også at benytte mine personlige kanaler Youtube (120.000 abonnenter og 1-3 millioner månedlige seere) og instagram (80.000 følgere) til at promovere og sætte kommunen, herunder STE i bedst muligt lys. På baggrund af den øgede opmærksomhed i et olympisk år, et øget publikum på mine sociale medier, samt medvirken i nationale reportager, udsendelser og tilgængelighed ved lokale events og arrangementer i 2026, ansøger jeg om 80.000kr for mit tilbud om markedsføring af Slagelse Kommune.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføring

90000

Oversigt over aktiviteter

Deltagelse ved 6 World cups, herunder de 4 OL kvalifikationsløb. DM 2025. VM 2025. EM 2026. OL 2026. Derudover vil jeg deltage i nationale og internationale rulleskøjteevents. Foredrag i, og udenfor Slagelse kommune. Medvirken i, produktion og publicering af Vlog serien "The Journey to Milano 2026" På Youtube kanalen Viktor Thorup. Deltagelse i relevante kommunale events (STE og øvrige)

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse

Høj eksponering i lokale og nationale nyhedsmedier i forbindelse med OL forberedelser, kvalifikation og deltagelse. Jeg forventer at deltage i flere events end nogen anden dansk deltager (2-4) og forventer ligeledes at være den bedst profilerede og præsterende danske atlet ved vinter OL 2026. OL vil være tilgængeligt på de danske hovedkanaler og der vil være optaktsprogrammer, talkshows etc. i optakten til legene på DR, TV2 etc. i stil med forgangne OL sæsoner. Ved World cups afdelinger vil de internationale seertal være 1-4 millioner live. Ved seneste OL fulgte ~300.000 danske med i direkte sendingen af mine OL løb. På mine personlige kanaler vil jeg forvente at interessen og eksponeringen vil stige gradvist. Jeg har 120.000 abonnenter på min Youtube kanal og mellem 1 og 3

millioner månedlige seere. På min Instagram kanal har jeg 80.000 følgere. På begge disse kanaler følger danske og udenlandske fans med i min daglige træning i Slagelse og jeg giver løbende indblik i kommunens udbud og mit liv som Slagelseaner.

Hvordan synliggøres vores kommune?

Slagelse kommune synliggøres på følgende måder. 1. Via eksponering af kommunens/STE logo ved sports events, interviews, reportager, træning og sociale medier. 2. Slagelse kommune synliggøres direkte og indirekte via mine SoMe kanaler. Størstedelen af min træning mod DM, EM, VM og OL foregår i Slagelse og jeg deler løbende opslag som specifikt omhandler Slagelse kommune og fremstiller kommunen i et positivt lys, eller hvor kommunen (faciliteter, udbud, områder etc.) medvirker, nævnes, benyttes, i en positiv facon. 3. Indirekte promovring gennem f.eks. online tags, hashtags og delinger via tredjeparter. F.eks. Instagram post fra en cykeltur ved Stillinge strand med Storebælt i baggrunden, som efterfølgende bliver delt af mine øvrige samarbejdspartnere (GoMore, Novasol, etc.), som ligeledes medvirker hvorved Slagelse kommune eksponeres for et endnu større antal relevante seere.

Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud

[/media/forms/upload/form_5b009c50-f4fd-4eb1-8448-5d1d8ec957a8/3e081d3d-d4f1-4d72-8c4d-b89d92c11517/slagelse_kommune_markedsf_ringspuljen_2025_-_ans_gning_v._thorup.pdf](#)

Personlige oplysninger

True

Læs mere om Slagelse Kommune

[På Slagelse.dk](#)

Fra: Slagelse Kommune - besvares ikke
Sendt: 28. november 2024 07:07
Til: Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley
Emne: Nyt tilbud til Markedsføringspuljen

Slagelse Kommune

Indtastede informationer:

Navn på forening, atlet eller event

Sofia Prosvirnova

Navn på kontaktperson

Sofia Prosvirnova

Tlf. nr.

53604095

Mail

sofiaprosvirnova78@gmail.com

CVR-nummer

38597213

Beskrivelse af tilbud

Hi! My name is Sofia Thorup (Prosvirnova) and I am a former short-track speed skater who represented Russia for over a decade. Back when I was representing Russia I achieved great results, including 5 gold, 7 silver, and 6 bronze medals at the European championships, as well as 3 Olympic Games and World Championships medals. In 2022, to be with my husband, a Slagelse native and current resident (Viktor Hald Thorup), and continue competing on the international stage, I transitioned to represent Denmark in long-track speed

skating. I now have my daily training in Slagelse and I wish to share the message of everything we have to offer in 4200, and why this is where we now live and train as Olympians. Since the start of my journey, representing Slagelse In-line Klub and Denmark in long-track speed skating, I've experienced a fast progress that brought me three national records in both 2023 and 2024 seasons currently ranking me the 2nd fastest female in the sprint combination in Europe. I believe that my switch to representing Denmark, previous achievements and my accelerated success has the potential to attract wide media attention which I wish to take advantage of to promote Slagelse, exposing how I now live and train as a professional thanks to the facilities and regional support. I decided Slagelse to be my training base for those reasons, and I want everyone inside and outside the zipcode to know that :) My story has been featured in newspapers such as :Politikken, Jyllandske, BT, Ekstrabladet, Sjllandske and tv channels like DR, TV2 and TV2 News. Having a strong connection to Slagelse through my husband, Viktor, who is a native of the town, we proudly represent Slagelse Inline Klub and frequently utilize the exceptional sports facilities available in this region. (gym, skating track, Track and field, pool) I am happy to offer to promote Slagelse Kommune across my social media channels, through logos on my sports clothing and participating in events organized by Slagelse municipality. My social media platform (Instagram) has ~10000 followers and it's where I share my training experiences, healthy lifestyle and sport. I connect with athletes and people who are enthusiastic about staying fit and active in and outside Denmark.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføring

40000

Oversigt over aktiviteter

In 2025, I will participate in various national and international events, where I intend to represent Slagelse Kommune and be present as an ambassador. These are not limited to, but will include: Regional, national and international In-line competitions Long-Track Speed Skating World Cups Short-Track Speed Skating World Cups Long-Track Speed Skating Championships Short-Track Speed

Skating Championships Olympic qualifications for both Short and Long-track

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse

Instagram monthly reach 50000-150000 Logo visibility : TV coverage - Viaplay/ISU Youtube 5000-18000 live spectators at world cups/championships

Hvordan synliggøres vores kommune?

Slagelse Kommune will be exposed via logo placements at skating events, online presence on my personal channels as well as via national/international written articles and media coverage. To maximize those means of exposure, I will: 1. Mention Slagelse municipality in my bio. 2. Mention Slagelse municipality in all my posts. 3. Logo on sports clothes during local, national and international scale interviews and sports events. 4. Participating in events organized by Slagelse municipality to motivate the residents and share my own journey. 5. SoMe posts about my life as a professional athlete in Slagelse highlighting all the region has to offer (Life quality, sports facilities, culture etc.)

Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud

Personlige oplysninger

True

Læs mere om Slagelse Kommune

På Slagelse.dk



Markedsføringstilbud fra Niklas Larsen

Professionel cykelrytter – En stærk ambassadør for vores kommune og en rejse mod OL i Los Angeles 2028

Niklas Larsen har i **2024** leveret enestående præstationer inden for både landevejscykling og banecykling:

- **Verdensmester** med det danske 4000m holdforfølgelse
- **Europamester** i pointløb
- **Sølvmedaljer** ved verdensmesterskabet i pointløb og europamesterskabet i Omnium og 4000m holdløb
- **Bronzemedaljer** i parløb ved både OL i Paris og verdensmesterskaberne

Niklas er allerede et kendt navn i dansk eliteidræt, og hans præstationer har gjort ham til en central figur i årets sportsverden. For sportsåret 2024 er Niklas blandt kandidaterne til:

- **BT Guld** – individuelt, i parløb med Michael Mørkøv, og som en del af det danske 4000m holdforfølgelse
- **Årets Sportsnavn** – parløb med Michael Mørkøv
- **Årets cykelrytter i Danmarks Cykle Union** – parløb med Michael Mørkøv

Disse nomineringer understreger Niklas' position som en af Danmarks mest betydningsfulde sportsprofiler og giver samtidig mulighed for at sætte vores kommune i rampelyset som en kommune, der støtter og fejrer sine stjerner.

Niklas har desuden rettet blikket mod OL i Los Angeles 2028, der kan blive hans fjerde OL-deltagelse. Hans rejse mod dette langsigtede mål rummer stort potentiale for at styrke kommunens brand som en førende idrætskommune og et attraktivt sted at bo og leve.

Tilbuddet inkluderer:

1. **Markedsføring af kommunen som attraktiv idrætskommune:** Niklas' resultater og nomineringer viser, at vores kommune er et sted, hvor topidræt kan blomstre. Hans præstationer kobles direkte til kommunens idrætspolitik og ambitioner.
2. **Positiv omtale og branding:** Nomineringerne til BT Guld, Årets Sportsnavn og Årets Cykelrytter skaber landsdækkende og international opmærksomhed, der styrker kommunens brand som en dynamisk og ambitiøs kommune.
3. **Inspirerende rollemodel:** Niklas' præstationer, kombineret med hans arbejde som lokal ambassadør, inspirerer både unge talenter og fællesskabet. Han er en stærk eksponent for kommunens værdier om ambition og fællesskab.
4. **Langsigtet OL-fokus:** Niklas' rejse mod OL 2028 vil skabe global eksponering og understrege vores position som en kommune, der understøtter idræt på højeste niveau.
5. **Business-to-business samarbejder:** Hans nomineringer og resultater kan bruges som platform for at styrke relationer mellem lokale virksomheder og kommunen.

6. **Lokale og nationale oplevelser:** Niklas' tilstedeværelse ved events og arrangementer vil give borgerne mulighed for at møde en verdensstjerne, der også er lokal ildsjæl.

Tilbuddets værdi er 42.500 kr. for 2025.

Hvorfor vælge Niklas Larsen?

Niklas' præstationer og nomineringer i 2024 positionerer ham som en unik ambassadør for vores kommune. Hans rejse mod OL i Los Angeles 2028, kombineret med hans aktuelle nomineringer til BT Guld, Årets Sportsnavn og Årets Cykelrytter, skaber et enestående fundament for at:

- **Brande kommunen som en førende idrætskommune.**
- **Tiltrække nye borgere og besøgende.**
- **Fremhæve kommunens værdier og styrker gennem en international sportsprofil.**

Kontaktinformation:

Palle Larsen

Telefon: 93993616

Vi ser frem til at drøfte, hvordan Niklas Larsen kan bidrage til at fremhæve vores kommune som et sted, hvor store ambitioner og stærke fællesskaber går hånd i hånd.



Fra: Slagelse Kommune - besvares ikke
Sendt: 8. januar 2025 09:18
Til: Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley
Emne: Nyt tilbud til Markedsføringspuljen
Vedhæftede filer: m_lstreg_copenhagen.jpg

Slagelse Kommune

Indtastede informationer:

Navn på forening, atlet eller event

Niklas Hornshøj Jensen

Navn på kontaktperson

Niklas Hornshøj Jensen

Tlf. nr.

28554128

Mail

Niklasnhj@hotmail.com

CVR-nummer

02049422

Beskrivelse af tilbud

Jeg Niklas har siden 1997 begravet mig i Slagelse kommunes sportslige tilbud, lige fra Badminton, Fodbold, professionelt niveau på håndbold, cykling og nu triatlon. Med det brede netværk muliggøre det en unik mulighed for kommunen at komme ind på nationale og internationale marked især på triatlon-delen, hvor jeg allerede nu har skabt et social og trænings-netværk med sportens store navne. Med resultater i toppen af dansk triatlon bla. 3. bedste

dansker til Copenhagen Ironman 2024 og hertil skal tilføjes første fulde distance, vil det være en unik måde for mig som ambassadør for Slagelse kommune at præsentere kommunen på bedst mulig vis. Værdi og Synlighed: * 2025 laver jeg i samarbejde med Campione (Rolf Sørensen) min egen Tri-drugt, hvor Slagelse kommunes logo vil blive placeret. * Branding via mine sociale Medier med en attraktiv følgerskare * Fremnævne kommunen i medier b.la. TV2Øst program. * Deltagelse i verdens største løb i Triatlot herunder EM og VM.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføring

45000

Oversigt over aktiviteter

SØLV - Ironman Halv Helsingør 23/6-2024: Overall - 2/1787 tid: 04:02:58 Ironman Copenhagen 18/8-2024 (første og eneste fulde distance) 3. bedste dansker - overall: 11/2.368 tid: 08:22:16
BRONZE - Ironman Halv Porec (Kroatien) 20/10-2024: Overall - 3 / 1.467 tid: 03:58:08

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse

Jeg forventer en betydelig medieomtale og dækning til europamesterskaberne i Hamborg. Verdens bedste AG atleter er samlet og triatlon sporten er kun stigende både internt og eksternt. hermed øges omtalen om Slagelse Kommune og deres præstationer / samarbejder.

Hvordan synliggøres vores kommune?

Ambassadørskab, som skal inspirere unge og voksne atleter. i min sene start af 28 år indenfor Triatlon vil jeg vise det aldrig er for sent - og jeg vil i en alder af 31 vise det stadig er muligt at lave en top placering til EM og VM. Lave fordrag (allerede på talefod omkring dette med flere af kommunens skoler, som viser stor interesse) Repræsentere min By (bosat i Vemmelev) og kommune. Jeg er et velkendt ansigt kva mine forskellige sportslige og sociale succeser. Deltage i kommunens sociale events, men også være med til at skabe nye trends for kommunen - såsom socialruns, socialrides, foredrag, mm. Vedhæftet billeder viser målstregsfoto i henholdsvis Helsingør og København. Det viser lidt om stemning og tilskuervenligheden.

Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud

[/media/forms/upload/form_5b009c50-f4fd-4eb1-8448-5d1d8ec957a8/9d658944-4268-475b-a60c-375f6ffb011f/m Istreg_copenhagen.jpg](#)

Personlige oplysninger

True

Læs mere om Slagelse Kommune

[På Slagelse.dk](#)

Mads Schulze Morley

Fra: Kontakt MikkelC <kontakt@mikkelc.com>
Sendt: 3. marts 2025 06:10
Til: Mads Schulze Morley
Cc: Fritid; 'Kontakt MikkelC'
Emne: Tilbud fra Mikkel C til Markedsføringspuljen vedr 2025.
Vedhæftede filer: 2025-02-11Tilbuddet Mikkel C til markedsføringpuljen.pdf; 2025-02-22 Tilbud billeder og tekst til Markedsføringspuljen 2025.pdf; 2024-12-12 mikkelc prospekt v8 mcj (1).pdf; 2024-11-17 Flyer VIP-gæst 2025.pdf; 2024-12-16 plakat Børne-køredag 2025.pdf

Til Markedsføringspuljen, i Slagelse Kommune

Hermed fremsendes tilbud-2025 til Markedsføringspuljen fra racerkøreren
Mikkel C. Johansen
Bygtoften 18
4200 Slagelse.
Tlf +45 42610051

Der er vedlagt:

1. "Tilbuddet Mikkel C til markedsføringspuljen".
2. "Tilbud billeder og tekst til Markedsføringspuljen 2025" = **Beskrivelse af året 2024 + 25.**
3. **"Prospect Mikkel C"** = Brochure med beskrivelser af projektet inkl priseksempler.
4. "Flyer VIP-gæst".
5. "Plakat Børnekøredag 2025"

Værdi for markedsføringen med beskrevne indhold: kr. 135.000,00 + moms.

- Svarende til mellem bronze- og sølv pakkerne.

Vedr VIP-billetterne (som kan konverteres til flere billetter uden VIP-forplejning) vil vi foreslå, at kommunen kan anvende dem til børn, som ikke kommer så meget rundt i verden.

Det samme kan gælde for nogle af de øvrige aktiviteter som f.eks. vedr Gokart eventen.

I øvrigt henvises til vedlagte præsentationsfolder, hvoraf det fremgår at Slagelse Kommunes pakke kan sammensættes helt efter ønsker og behov.

Jeg håber at fremsendte kan danne grundlag til at det gode samarbejde kan fortsætte et år mere.

Vi mangler af indlysende årsager, pt billeder af bilen med dekoration m.m. – det vil ske snarest muligt efter 1. test 12. marts.

Se også PR-video for Busrejse til Spa her: [VIP Busrejse til SPA 12H med Mikkel C](#)

Håber i finder materialet brugbart og ser frem til at mødes med jer 😊

Mvh

Birger.

f/Team **Mikkel C.**

c/o Racing Promotion aps

Bredholmsvej 10

4180 Sorø

Cvr.nr. 37452890.

kontakt@mikkelc.com

Tlf.: Mikkel C. : +45 4261 0051

Birger W. J. Tlf.: +45 2032

8204

Følg Mikkel C.:

> på Facebook her: [Mikkel C.](#)

> eller på web: MikkelC.com



Bilag til Tilbud til markedsføringspuljen 2025.



Mikkkel C fra Slagelse. Vinder af Teammester-skabet i Super GT.

Om Racerkøreren Mikkkel C fra Slagelse - Medlem af "Slagelse Auto Sport".

Mikkkel C er fra 1987 og er en af dansk motorsports bedste kørere, hvilket han har bevist igennem mange år, med adskillige topplaceringer og heat sejre, bl.a. i Danmarks tidligere konge-klasse DTC, samt i den svenske V8 Thunder Cars og senere i 2022 i Danish Endurance Championship, samt i 2023 i topklassen Super GT.

Blandt højdepunkterne i karrieren i racerbil er nu 4 x DM-titler i hhv :

Legend-Cup og DEC og DTC-teammesterskabet og også Team-mesterskabet 2023 i Super GT. Desuden tidligere 2 x bronze i Formel-mesterskabet.

I den svenske V8 Thunder car serie, endte han efter flere podier og sejre, på en samlet 4. plads.

Mikkkel C har også vundet GT-4 klassen i "Britcar 24-hour" i en Aston Martin, på den legendariske Britiske Silverstone-bane i UK.

Inden karrieren i racerbiler, var han forinden i 10 år, i toppen af de danske gokart klasser.

Som racerører er Mikkkel C kendt for sin hurtighed og evne til at tilpasse sig forskellige racerbaner og biltyper. Han er en teknisk dygtig kører og arbejder hårdt på at optimere både bilens præstationer og sin køreteknik.

Mikkkel C deltager regelmæssigt i løb på både nationalt og internationalt niveau. Han er et populært ansigt i den danske motorsportsverden og fortsætter med at repræsentere Slagelse med stolthed inden for racerbilmiljøet.

Jeg er stolt af at bo i Slagelse Kommune.

Som det tydeligt fremgik af bilernes deko i 2024, så er Slagelse Kommune med som partner.. for 12. år i træk...

Da jeg også er stolt Ambasadør for Slagelse Talent & Elite, hvor vi har et stærkt samarbejde og hjælper hinanden, fungerer helheden som en vigtig partner for mig.

I Slagelse Kommune er der plads til det gode liv og stærke fællesskaber. Blandt mange andre gode tiltag, har Slagelse Kommune, sammen med netop Slagelse Talent & Elite, en unik støtteordning til talentfulde udøvere og eliteatleter under uddannelse, som ønsker at opnå deres mål i både skole og sport.

Jeg er selvfølgelig mega-stolt af at have Slagelse Kommune som partner, og er stolt over at repræsentere byen og organisationen på alle tænkelige måder, både lokalt og landsdækkende.

Med dem har jeg altid flotte lokaler til rådighed hos Slagelse Sportscollege til netværksaftener, teampræsentation og andre events, samt adgang til træningsfaciliteter

Jeg glæder mig til fortsat at holde foredrag, bl.a. på kommunens skoler, samt til at deltage i kommunens mange events. Slagelse Festuge, Drengerøvsaften i Skælskør, Sct. Michaels Nat, Slagelse Erhverv's arrangementer, samt ikke mindst vores eget Børnekøredag og Superbiler 2025 o.m.a.

År 2024 i billeder og tekst:

Til start i Fanatec GT World Challenge Europe 2024 for GSM Racing.

2024 startede allerede i december 2023 med en storslået Team-præsentation direkte på havnen i Monaco.

Sammen med team GSM Racing fra Monaco, præsenterede team ejer Andrea Grillini hele teamet og den smukke Lamborghini Huracan GT3 foran sponsorer og samarbejdspartnere samt div medier.

Både turen og det korte ophold, samt naturligvis aftenens event, var en kæmpe oplevelse at deltage i.





Sjællandske Nyheder

SN Nyhedsoverblik Min forside • Område • Emne • Tema • | Tronskifte

SLAGELSE | SPORT

Skal køre i europæisk topklasse: En drengedrøm, der går i opfyldelse

Racerkører Mikkkel C. Johansen skal i den kommende sæson køre Lamborghini

Af Søren Schaadt Larsen

13. januar 2024, 19:24 | Opdateret 13. januar 2024, 20:49



Racerkører Mikkkel C. Johansen fra Slagelse sætter sig i næste sæson bag rattet i en Lamborghini. Foto: Søren Schaadt Larsen

Jyllandsringen og Padborg Park bliver i den kommende sæson skiftet ud med berømte baner som Hockenheim og Magny-Cours, når Mikkkel C. Johansen i den kommende sæson skal køre i motorsportsklassen GT World Challenge Europe.

– Det er kæmpestort. Det er toppen af standardvogne, fortæller han over en kop kaffe i hjemmet i Slagelse. Kontrasten fra en grå januardag på Vestsjælland til den glamourøse præsentation i Monaco, hvor han og bilen, en Lamborghini Huracán med pomp og pragt blev præsenteret er stor. Han skal køre sprintløb i GT3-klassen for et italiensk team ved navn GSM Racing.

Lige netop Lamborghini'en er en biltype som har prydet mangt et drengeværelse i årenes løb, og Mikkkel C. Johansen ser frem til at køre den italienske fuldblodracer:

– Det er helt klart en drengedrøm, der går i opfyldelse, siger Mikkkel C. Johansen:

– Det er en rigtig ræser, vis V10-motor skriger. Den er hidsig på en helt anden måde end dem, jeg har kørt i indtil videre, fortæller han med julelys i øjnene og et smil, der viser, at han glæder sig til at komme i gang.

Har vundet flere løb i DTC, som var Danmarks fineste motorsportsklasse.

Har vundet det danske Legend Cup mesterskab i 2011



Sparede sammen til go-kart

Mikkkel C. Johansen har kørt ræs siden han var 10 og sparede sammen til sin egen gokart. Siden har han kørt i toppen af flere af de bedste danske rækker, Formel Ford, DTC, Super GT og Danish Endurance Championship, hvor han i 2012 vandt hele serien.

Han har i tidens løb også kørt enkelte løb i udlandet – blandt andet en serie i Sverige. Men at han nu skal til udlandet og køre, er, fortæller han, stort:

– GT3, som jeg skal køre, er toppen af standardvogne. Det betyder, jeg har alle muligheder for at gøre mig bemærket. Nu er jeg med i toppen. Det er min store chance, fortæller han og nævner, at det er den europæiske top, han skal køre mod:

– Det er kendte køre, som jeg skal køre mod, og det er fabriksteams, som kører her, siger han og nævner, at næste skridt op, vil være at køre Le Mans – det kendte 24-timers løb, som herhjemme er mest kendt for at Tom Kristensen har vundet det ni gange.

Som to fuldtidsjobs

Men selv om han nu skal køre i den europæiske topklasse, så kan den 36-årige racerkører fra Slagelse ikke leve af sit ræs.

– Jeg arbejder stadig ved siden af som selvstændig maskintekniker, siger han og understreger, at det svarer til at have to fuldtidsjobs samtidig.

Udover at arbejde, så træner jeg en del – jeg skal ikke misse en placering, bare fordi jeg kun løb fire gange i ugen i stedet for fem. Og så kører jeg noget simulatorrace, for at lære banerne at kende. Og så bruger vi en del tid på at lede efter sponsorer, og pleje dem vi har, forklarer han og fortæller, at holdets sponsorer står for cirka halvdelen, mens han selv skal finde resten af pengene.

Men lysten og viljen til at køre ræs er der, og derfor betyder det heller ikke så meget, at det er hårdt i hverdagen. At Mikkel C. Johansen nu er 36 år og efterhånden er en erfaren racerkører, betyder heller ikke, at han nærmer sig sin udløbsdato. Han nævner, Jan Magnussen, som er 50 og som stadig er med i verdenseliten.

– I sportsvognsræs betyder alderen ikke det store. Man kan have succes langt op i alderen, forklarer han og nævner, at g-kræfterne i Formel 1 sætter andre begrænsninger til fysik og dermed alder.

Svært, men fedt

GSM Racing, som han skal køre for, er et privat monegasisk team. I præsentationen skriver holdet, at "Mikkel har en signifikant erfaring fra sit hjemland, hvor han senest kørte i Super GT-serien, hvor han havde fire podieplaceringer."

Aftalen er kommet i stand, efter Mikkel C. Johansen og holdets chef, Andrea Grillini i to år talt sammen om et projekt sammen, og nu opstod muligheden, står der i på GT World Challenges hjemmeside, hvor holdet og Mikkel C. Johansen bliver præsenteret.

Mikkel C. Johansen skal køre fem løb for holdet i 2024, og de løb er såkaldte sprintløb, hvor han og en makker, skal køre en time, hvor de undervejs skal skifte kører.

– Det er et meget intenst løb, siger han.

– Man kan ikke bare vente på, at de andre laver fejl. Det er rigtigt ræs, forklarer Mikkel C. Johansen. Og med konkurrencen og serien in mente, så er det noget af en udfordring, der venter:

– Det bliver svært. Det er verdensnavne, jeg er oppe i mod, men det bliver fedt, siger han med et bredt smil

– Jeg glæder mig mere end nogensinde inden sæsonen – mere end da jeg var ti og skulle køre gokart. Det er det her, jeg har drømt om, siden jeg var lille, siger han.

Inden han skal køre første løb i maj, har han to testdage, hvor han skal lære den nye bil at kende, og derpå går det 4. maj lød på Brands Hatch-banen i England, 17. maj på Misano i Italien, 19. juli på Hockenheim, 23. august på Magny-Cours i Frankrig og 11. oktober i Barcelona.



I december blev Mikkel C. Johansen præsenteret for GSM Racing. Her står han med skuespiller Eleonora Padron og holdejer Andrea Grillini og bilen: En italiensk fuldblodsræs med 640 hestekræfter. Foto: Birger Johansen



Mikkel C. Johansen med sin far, Birger Johansen, som altid har været og som stadig er en stor del af Mikkel's racerliv. Foto: Søren Schaadt Larsen



Det er en drengedrom af de helt store, som går i opfyldelse, når Mikkel C. Johansen til maj sætter sig bag rattet på en Lamborghini Huracan på nogle af Europas mest kendte racerbaner.

I januar var vi traditionen tro igen ude og "vise flaget" ved Nytårskure, først hos Slagelse Erhverv og senere hos Sorø Erhverv, med et godt udbytte:



Ugen efter, var vi, som sædvanlig, med på "Job- og Uddannelsesmesse". Denne gang hos ASA-Lift i Sorø. Igen fandt TV-Vestsjælland anledning til et langt interview med Mikkel C, som derved fik lejlighed til at fortælle om den kommende sæson og meget mere.



Årets første Netværksmøde blev afholdt i **Februar** og var bare en rigtig god aften, som vi blev stolte af!
Med de flotte rammer og forplejningen, som Thon Partner Hotel Sorø stillede til rådighed til os og de knap 50 fremmødte gæster, kunne det kun blive en succes.
perfekte lokaler m udstyr og en super lækker og spændende middag.
Foruden Martin, Ultima Event, som fortalte de fremmødte om vores samarbejde om rejser til race i Europa, havde vi også besøg af Sorø's Erhvervschef Laila B Carlsen, som fortalte om "Sorø Erhverv".
Til stor fornøjelse for flere af de fremmødte, havde Jeg medbragt min race-simulator, så gæsterne kunne afprøve deres evner med en Lamborhigni.
Under mit foredrag om kommende sæson, kunne jeg også fortælle at ugen efter, skulle der testes i Lamborhigni'en på den legendariske F1-bane, Poul-Ricard i Frankrig..

Oplevelser i SÆRKLASSE.

MIKKEL C NETWORK i samarbejde med **THON HOTELS**

Indbyder til Info- og Netværks-aften

Tirsdag d. 27. februar kl. 17:00 – 19:30 hos:
Thon Partner Hotel Sorø, Abildvej 100, 4180 Sorø.

Sæson 2024 hos team GSM & Fanatec GT3 & VIP-gæst og rejser & Om Netværket og events i 2024 & lækker mad og drikke & Om Thon Hotels og rundvisning & Simulator-racing & Networking !

Program:

- Kl 17:00: Velkomst v/ Mikkel C og Sara, Thon Partner Hotel Sorø
- Kl 17:05: Sara fortæller om Thon Hotels ude i verden og i Sorø, og viser lidt rundt
- Kl 17:35: Laila, Sorø Erhverv fortæller om samarbejdet med virksomheder.
- Kl 17:45: Thon Partner Hotel Sorø byder på lidt lækker at spise og drikke.
- Kl 18:15: Om bilen og Fanatec GT v/Mikkel C, samt lidt om team GSM (video fra tidligere GT3-løb)
- Kl 18:40: Samarbejdsmuligheder, Partnerpakker, eksponering, TV, samt Netværket, kørselv-race, Gokart-leMans og m.m.
- Kl 19:00: VIP ture/rejser til racerløb v/Birger og Martin Bjerg, Ultimaevent aps.
- Kl 19:20: Prøv Mikkel C's race-simulator med de relevante baner og bilen
- Kl 19:30: Networking.
- Kl 19:45: Tak for i aften.

Alle partnere, støtter og andre interesserede inkl. dine gæster, er velkomne – dog er tilmelding, med antal personer, absolut **nødvendig**. Send en mail!

S.U. tirsdag d. 20. Februar til kontakt@mikkeltc.com

Hurtige hilsner:
Mikkel C.

+ Thon Partner Hotel Sorø

Forbehold for fejl og ændringer






· 11. marts · [Le Castellet, Frankrig](#) ·

Veloverstået testdage forud for Fanatec GT World Challenge Europe 2024!

Det var barske og hektiske forhold som ny kører i klassen, da testen blev sat i gang med deltagelse af 53 GT3 biler, der repræsenterede ni bil-mærker, ved en to dages test, i perfekt forårssolskin

Testen foregik på den store legedariske F1-bane i Frankrig som er næsten 6 km lang. Her skulle Mikkel C, ud over at lære de 15 meget forskellige sving, for første gang stifte bekendtskab med Lamborghini Huracán GT3 EVO raceren, fra det Monaco-baserede GSM-Racing team.

Det blev det en særdeles spændende oplevelse - ikke mindst grundet det faktum at moderne GT3 biler har særdeles effektiv downforce

i de hurtige sving, og derfor en vild fornemmelse at skulle stole på at det er nok at bremse en smule ned fra de 290 kmt for enden af langsiden for så ligge sin lid til at downforce effekten gør at man kan tage svinget med ca 240 kmt!

Det var også første møde med sin medkører, 25-årige Lirim Zendeli (tidligere tysk Formel 4 mester) fra Tyskland. For begge køre var det debut med en Lamborghini Huracán. Lirim har dog tidligere kørt på "Circuit Paul Ricard" og test i GT3.

Mikkel har tidligere kørt GT4 biler med op til 500 hk, blandt andet Mercedes AMG og Aston OMartin og hans DTC-bil. "Men den ekstra power og den markante downforce effekt kan godt mærkes, og var noget jeg lige skulle lære at arbejde med" siger han.

Fra Mikkel C lyder det at:

"Jeg elsker allerede Huracán og GT3 - især lyden, som er som man forventer det fra en Lamborghini V10 motor - en meget aggressiv og skarp racerbil!"

Testdagene var en god og meget spændende oplevelse, ikke mindst fordi det var rart endelig at sidde i en racerbil igen efter fem måneders vinterpause. Vi fik kørt en masse vigtige kilometer, hvor vi prioriterede kendskabet til bilen og samarbejdet med mekanikere teamet.

Med testen vel overstået retter vi os nu mod forberedelser til sæsonåbningsløbet som er den 4. -5. maj på Brands Hatch UK, hvor vi håber at få nogle VIP-gæster med



Bag rattet i drømmebilen: Der er fuld musik, når man starter den

Bilen er hurtigere og lettere end noget, han hidtil har prøvet – og det var en vild oplevelse



Bilen er hurtigere og lettere end noget, han hidtil har prøvet - og det var en vild oplevelse

Af Søren Schaaft Larsen17. marts 2024, 09:45 | Opdateret 17. marts 2024, 09:55

Skal trode instinkter

Bilen er markant anderledes end noget, han tidligere har kørt i. Den har flere hestekræfter, vejer nogle hundrede kilo mindre og bygget med bedre aerodynamik og downforce.

Uden at blive for teknisk betyder det, at jo hurtigere han kører, desto mere bliver bilen trykket ned i vejen. Og i fysikkens vilde verden betyder det, at det er bedre at tage et sving med høj hastighed end ved lav.

– Det er en ud-af-kroppen oplevelse. Man gør noget, hvor man instinktivt tænker, det kan man ikke. Men bilen har en anden grænse. Jeg skal trode mine instinkter og kære stærkere. Det var det, testen skulle bruges på – at få føling med bilen. Det var primært det det handlede om for mig, siger han.

Bilen i sig selv er et monster, og hvor han tidligere har kørt tungere sportsvogne med 500 hestekræfter, er det nu en let fuldblods racer med 630 hestekræfter – og det kan mærkes, når gaspedalen bliver trykket i bund:

– Når man trykker den af første gang, så har den bare power. Men kan mærke det i hele kroppen. Man bliver trykket tilbage i sædet. Man kan mærke kraften. Man bliver bare overvældet. Det er bare fedt. Og samtidig har den den helt rigtige lyd, siger han begejstret om det brøl, der kommer fra det fintunede maskineri.

Første løb i Mikkel C. Johansens sæson finder sted 4. og 5. maj på Brands Hatch-banen i England. Og som tingene ser ud nu, kommer han ikke til at sidde i bilen igen, før den weekend.

– Finder vi en sponsor, kan det måske lade sig gøre at få endnu en test. Men budgettet er ikke uendeligt. Jeg har ikke mulighed for at køre så mange tests. Det kunne jeg selvfølgelig godt tænke mig. Man bliver altid hurtigere af at køre den ægte vare. Men nu kommer forberedelserne til at gå med sponsorjagt og simulatorrace, siger han og nævner, at simulatorrace også kan noget, og at det er en god måde at lære banerne at kende på.



Det er lidt svært at se, men bag rattet på denne Lamborghini Huracán GT3 EVO sidder Mikkel C. Johansen, som er ved at testkøre fuldblods raceren i Frankrig.

Den er hurtigere, lettere og bygget som en vaskeægte fuldblods racer. For nyligt var racerfører Mikkel C. Johansen fra Slagelse ude at testkøre den Lamborghini, som han senere på året skal køre europæiske topklasse løb i.

– Det var en vild oplevelse at sætte sig bag rattet på den. Det er jo drømmebilen, siger racerføreren, der tidligere på året fortalte, at han havde skrevet under med det Monaco-baserede GSM-Racing team, hvor han i løbet af sæsonen skal køre fem løb i en Lamborghini Huracán GT3 EVO i Fanatec GT World Challenge Europa 2024-løbsserien.

– Der er fuld musik, når man starter den op. Det er 10 cylindere og ikke meget lyd-dæmpning. Det lyder bare godt! Selv om man næsten skal holde sig for ørerne, siger Mikkel C. Johansen begejstret, efter at han har kørt første test for holdet i den toptunede Lamborghini.

Artiklen fortsætter under billedet....



Racerfører Mikkel C. Johansen er meget begejstret for den Lamborghini han nu har testkørt.

Testen foregik på den berømte franske racerbane Poul Richard, som ligger ved den franske Riviera. Den har i mere end 50 år lagt asfalt til Formel 1-løb samt en masse anden motorsport – og nu også Mikkel C. Johansen i en fuldblods racer:

– Det er en svær bane, når man også skal lære en bil som denne at kende. Samtidig var der 52 andre biler på banen. Specielt i starten kørte jeg langsommere end de andre, fordi jeg skulle lære bilen at kende – og de andre var ikke ligefrem amatørkørere. Det kom lidt bag på mig, at der kom nogen bagfra. Det er ikke sket så tit. Det er en faktor, man skal koncentrere sig om, forklarer han.

I løbet af testdagene fik han et par gode timer i bilen, og han fortæller, at han eftersom han lærte den nye racerbil at kende, blev det nemmere og nemmere for ham at holde trit med de øvrige kørere.



On-Board fra testen på Circuit Paul Ricard 5-6 marts .

Vi har været aktive på PR-fronten ved flere begivenheder i maj-juni, hvor vi har kunnet "vise flaget". Den 31. maj ved "Drengerøvsaften" afviklede vi velgørenheds-eventen "Drengerøvsføredag", hvor vi med hjælp fra 8 "Superbiler" fik indkørt lidt over kr 30.000,00, som blev videre-doneret til de ældre brugere af aktivitetscenteret Rådmandscentret i Skælskør. Her blev beløbet omsat til en rundtur i området i en af de gamle busser fra Danmarks Busmuseum, hvor man med guide, besøgte forskellige destinationer, og sluttede af med spisning på en lokal restaurant.

Drengerøvsaften i Skælskør 2024 - Træf Vlog



TUREN:
Til Stigsøns og retur.
Oplev accelerationen
fra flere hundrede HK
på AFSPÆRRET VEJ.

**FÅ EN TUR I EN
>SUPERBIL<**
- og støt det gode formål -

PRIS: GRATIS – for
medlemmer af
Skælskør Turistforening.
Alle kørte ture, udløser
en støtte til gavn for de
ældre i Skælskør.



Bliv medlem af
Skælskør Turistforening.
Medlemskort kr. 500,-
køber du ved indgangen
til Mikkkel C's stand ved
Det Røde Pakhus.

31. Maj 2024 Kl. 15:00 – 21:00
Det Røde Pakhus, Havnevej 10, 4230 Skælskør

POWERED BY: **MIKKEL C**





Netværksaften SØNDAG D 9. JUNI hos Svebølle Gokart og paintball. Her indledte vi med Teambuilding efterfulgt af 1 times intens Gokart Race. Herefter 1 lækker Grill-menu, samt naturligvis Networking. En spændende og actions fyldt eftermiddag med glade mennesker.



Lørdag den 22. juni deltog vi ved Slagelse Festuge ved at udstille på Nytorv.

Foruden Mikkels partnere, fokuserede vi primært på at promovere vores kommende velgørenhedsevent, "Børnekøredag & Superbiler".

Til den brug, havde vi medbragt en af Superbilerne samt vores trofaste Mikkkel Bayer..☺

Desværre lagde vejret også hér en dæmper på det hele i lange perioder – men havde dog et godt flow af spørgelystne gæster, samt et stort antal deltagere i vores konkurrence om fri-billetter.



Indbyder til:
Gokart Race, Teambuilding & Grill

Søndag d. 9. juni kl 15 – 19, Svebølle Gokart og paintball, Frederiksholm 20, 4470 Svebølle

I har måske før kørt gokart – men nu skal I også samarbejde som et team i pitten.

Under instruktion af Mikkkel C, og i hold a 2-3 kørere, udfordres og udvikles jeres strategier og evner til samarbejde om de alt afgørende pitstop – alt imens adrenalinen pumper i årereme!

Vær med til en actionfyldt og underholdende eftermiddag, som slutter med networking mens tænderne sættes i lækker grillmad med tilbehør

Program:

- 15:00 Velkomst ved Mikkkel C – vi byder på lidt at drikke.
- 15:10 Mikkkel fortæller seneste nyt fra racer verden og om oplevelsen bag rattet i en GT3 racer!
- 15:25 Samarbejdet partnere v/ Mikkkel C: Nye muligheder - kom til race som VIP.
- 15:40 **Teambuilding:** Samarbejde – strategier.
- 16:15 Introduktion til dagens race v/Mikkkel og Mie.
- 16:30 1 times Gokart race med 2 pitstop og hjulskifte.
- 17:35 Præmierceremoni og evaluering
- 17:45 Networking, mens vi får lækker mad og drikke
- 19:00 Tak for i dag

Pris pr. person inkl. mad og drikke: kr. 600 + moms
- For Partnere: gratis iht. aftalte antal.
- For Partnere og ved tilkøb: kr. 480 + moms pr person

Tilmelding senest mandag d. 3. juni, til: kontakt@mikkkelc.com

Alle er velkomne! - Alle under 18 år skal have deres forældres samtykke inden deltagelse. Svebølle Gokart afgør om en deltager opfylder aldersbetingelser m.m. Først til mølle da der er begrænset plads - Tilmelding er nødvendig!

Forbehold for fejl og ændringer.

Tlf, Mikkkel C: +45 4261 0051 - Birger W. Johansen: +45 2032 8204
Facebook: **Mikkkel C** – web: mikkkelc.com
- Fælles Mail: kontakt@mikkkelc.com

Play

Styrk relationer til kunder - Styrk fællesskabet hos medarbejderne - Effektiv eksponering





Vores årlige "Børnekøredag & Superbiler" blev igen en stor Succes.

Stor TAK til Hjælperne og Sponsorerne, som betød at arrangementet kunne afvikles uden udgifter.!

På trods af mærkbar konkurrence fra Håndbold-finalen, trak arrangementet igen mange besøgende og de 14 biler, kørte igen omkring 250 ture, inden dagen var omme.

Vi kan med stolthed igen præsentere et overskud på over kr 40.000, som vil blive overrakt til Børneafdelingerne på Slagelse Sygehus i næste uge.

Igen i år, fik eventen stor opmærksomhed fra pressen, både før og efter



Sjællandske Nyheder

SN Nyhedsoverblik Min forsider Område Emne Tema Manden fra Korsør

SLAGELSE KOMMUNE | NYHED

Tusindvis af hestekræfter kørte for syge børn: - Det larmer, mand!

14 biler i den helt vilde klasse var med til årets Børnekøredag og Superbiler.



Der var seje biler og hestekræfter for alle pengene på Elmedalsvej søndag, da Pava Slagelse lagde asfalt til Børnekøredag og Superbiler 2024. Her kunne børn for 100 kroner købe sig til en tur i en superbil og lade overskuddet gå til børneafdelingerne på sygehusene i Slagelse, Næstved og Ringsted.

Den Korte Version

- 14 superbiler deltog i Børnekøredag og Superbiler 2024 på Elmedalsvej.
- Børn kunne købe ture i bilerne for 100 kroner, og overskuddet gik til børneafdelingerne på sygehusene i Slagelse, Næstved og Ringsted.
- Arrangementet har vokset sig større siden starten i 2020, trods udfordringer med coronarestriktioner.
- En foreløbig optælling viste, at der allerede var indsamlet 26.000 kroner kort efter klokken 12.
- Bilentusiaster som Dina Højgrav-Huus og racerfører Mikkel C deltog og glædede børnene med deres biler.

⚡ Dette resumé er genereret af kunstig intelligens og kvalitetskontrolleret af journalister.

Og målgruppen for Børnekøredag og Superbiler er klar, når man spørger en af arrangørerne.

- Det er børn, der ikke normalt har adgang til den type biler. Dem vil vi gerne give muligheden, siger Birger Johansen, medarrangør af Børnekøredag og Superbiler 2024.

Og de var der i en hel perlerække. En Ferrari 488, en Chevrolet Z71 Offroad og en Porsche Boxster S samt en Mercedes med imponerende 825 hestekræfter - bare for at nævne et lille udpluk. Mens Børnekøredag og Superbiler kører på sit femte år, så var det særligt i 2020 en udfordring på grund af de daværende coronarestriktioner for, hvor mange mennesker, der måtte samles.



Der var rift om den hvide Ford Mustang GT. Foto: Bjarke Hansen

- Det lykkedes akkurat i 2020, hvor vi lukkede 100 mennesker ind af gangen. Siden er det blevet større og større, og flere mennesker er kommet til. Vi er stolte af, hvad det har udviklet sig til og er glade for hjælpen fra vores sponsorer, siger Birger Johansen, medarrangør af Børnekøredag og Superbiler 2024, og tilføjer, at der dukkede 'lige knap 1000' mennesker op til sidste års arrangement.

'Blærede øser'

Blandt de 'blærede øser' som børn kunne stille i kø til er den Chevrolet Corvette C6. Ejeren af den hedder Dina Højgrav-Huus, og hun er med - som eneste kvinde - for tredje år i træk.



Dina Højgrav-Huus med sin Chevrolet Corvette C6. Foto: Bjarke Hansen



- Det er et godt formål og dejligt at se så mange glade børn, siger hun og kaster et blik hen på køen.

Bilentusiasmen har hun fået ind hjemmefra, og har således valgt at hive en søndag ud af kalenderen på at dele lidt ud af den.

- Min far justerede motor på et værksted, og så sagde 'kan I høre det?', når det lød helt rigtigt, siger hun om sin motorentusiasmes oprindelse.

Mange af de fremmødte børn valgte også at stille sig i kø til en tur med den lokale racerkører Mikkel C, der har været med til Børnekøredag og Superbiler siden starten i 2020. Han var i år kørende i en sort BMW M5.



Mikkel C, racerkører, tog opstilling med Birger Johansen, der er medarrangør af Børnekøredag og Superbiler. Foto: Bjarke Hansen

Andre børn lod sig i stedet blot betage af perlerækken af biler og lyden derfra, der dominerede lydbilledet på Elmedalsvej søndag - en fremmødt dreng udbrød et 'det larmer, mand!', da en bil gassede op.

Til Børnekøredag og Superbiler sidste år blev godt 47.000 kroner indsamlet. Noget kunne tyde på, at der igen i år bliver indsamlet et flot beløb.

Kort efter klokken 12 viste en foreløbig optælling, at de første godt 26.000 kroner var løbet gennem tælleapparaterne.

I alt 14 biler i den helt vilde klasse var med til Børnekøredag og Superbiler 2024.

En Chevrolet Z17 Offroad var blandt trækplastrerne. Foto: Bjarke Hansen

Superbiler kørte for velgørenhed: Så meget samlede de ind



Den lokale racerfører Mikkel C (th) flankeret af tidligere Formel 1-kører Niclas Kiesa, da Børnekøredag og Superbiler løb af stablen søndag.
Foto: Privatfoto

Godt vejr og biler i den helt vilde klasse var søndag trækplasteret på Elmedalsvej, da Børnekøredag og Superbiler 2024 løb af stablen.

Her kunne børn og bilglade sjæle købe sig til en tur i for eksempel en Ferrari 488, en Chevrolet Corvette C6 eller en Porsche Boxster S. Overskuddet ryger - som det også var tilfældet ved arrangementerne de foregående år - videre til børneafdelingerne på sygehusene i Slagelse, Næstved og Ringsted.

Undervejs på dagen var der endda fint besøg, da den tidligere Formel 1-kører (og nuværende Formel 1-kommentator) Niclas Kiesa lagde vejen forbi i sin Mercedes AMG.

Kassen er nu talt op, og i år er der samlet godt 40.000 kroner ind - lidt mindre end sidste år, hvor tælleapparaterne nåede op over 47.000 kroner. Det oplyser arrangørerne til Sjællandske Nyheder.

Senere var jeg på besøg hos Næstved, Slagelse og Ringsted sygehuse for at overrække en check med overskuddet fra vores "Børnekøredag & Superbiler – 2024".

Fornøjelsen er kæmpe stor, når man mærker begejstringen og man ved at pengene vil sprede glæde – pengene vil i år blive brugt til indkøb af forskellige ting ifb med den kommende juletid.

Uden eventens sponsorer og uden hjælp og støtten fra de deltagende bil-donorer, samt de utrættelige hjælpere, havde det ikke været muligt at gennemføre 🍷



Næstved, Slagelse og Ringsted sygehuse
6. september · 🌐

skrev på Facebook:

Normalt kører han i lidt hurtigere biler 🏎️. Men forleden hoppede racerfører Mikkel C Johansen på traktoren i Børne- og Ungeafsnittet på Slagelse Sygehus. 🚜

Her var han på besøg for at overrække en check på 41.236 kroner som afdelingen kan bruge til legetøj til afdelingens små patienter 🧸.

fra Børne- og Ungeafsnittet lyder det:

- Vi siger tusind tak fordi, at I tænkte på os. Det vil komme mange børn og unge til gavn. 🙏

Tak til alle jer, der deltog 🙏❤️



I uge 33 deltog Mikkel C, med få dages varsel, i [Prototype Cup Germany](#) i en LMP3 bil på den legendariske F1-bane Nürburgring.

Henvendelsen kom om fredagen i ugen før, og allerede onsdag mødtes han med teamet på F1-banen i Syd Tyskland, bl.a. mhb. på at støbe et special-sæde og andre tilpasninger til bilen.

Om torsdag kørtes der testsessioner hele dagen, sammen med medkøreren fra Mexico, hvor det hurtigt skulle vise sig at kemien passede rigtigt godt sammen med Mikkel.

Placeringerne i løbene, blev ikke til podier, men det kunne ikke ødelægge oplevelsen, og den vigtige erfaring, som blev opnået ved at deltage i så stor en løbsserie og på den store racerbane med over 60.000 tilskuere.

Fredag – lørdag – søndag var løbsdage, hvor en af konkurrenterne bl.a. var fhv. F1-kører Ralf Schumacher.

"Det blev en vild og lærerig uge for undertegnet, i noget helt nyt for mig, i en hurtig prototype racer, som jeg ret hurtigt fandt mig til rette i 🤩.

Jeg havde på forhånd ikke høje forventninger til top-resultater i min debut/test i [Prototype Cup Germany](#), så jeg er alligevel taknemmelig for at få denne mulighed for at køre på fantastiske vilkår, af teamet 🏁"

Se video her: <https://www.youtube.com/@ADACMotorsports>

Læs artikel fra "Sjællandske Nyheder" på næste sider →

Sjællandske Nyheder

SN Nyhedsoverblik Min forsider Område Emne Tema | Det ufødte barn

SLAGELSE KOMMUNE | NYHED

Mikkel C. fik sig en oplevelse på Nürburgring

Det var svært, men Mikkel C. Johansen gav den gas i weekendens løb på Nürburgring



Mikkel C. Johansen under weekendens ræs i prototypaceren.

Foto: PR-foto

AF Søren Schadt Larsen

20. august 2024, 20:02 | Opdateret 20. august 2024, 20:02

En skade gav Slagelse-racerkører Mikkel C. Johansen mulighed for at prøve kræfter i en for ham helt ny type bil på en verdensberømt bane mod en tidligere Formel-1-legend. Det blev en svær weekend, som også har givet blod på tanden til mere.

Den Korte Version

- Mikkel C. Johansen fik en chance for at køre en LMP3 racer på Nürburgring som vikar for en skadet kører.
- Han oplevede udfordringer med understyring, men klarede sig godt i træningen og overgik sin teamkammerat.
- Teamet blev diskvalificeret i det første løb, og Mikkel C. Johansen deltog kun i ét løb i weekenden.
- Sejren gik til Ralph Schumacher og hans søn David, som vendte tilbage til racersporten efter 12 år.
- Mikkel C. Johansen arbejder nu på at vende tilbage til prototypeserien og har fået kontakt til potentielle arbejdsgivere.

🔒 Dette resumé er genereret af kunstig intelligens og kvalitetskontrolleret af journalister.

I en LMP3 racer, Le Mans Prototype 3, som er en bil bygget med det ene formål at køre ræs på baner, fik Mikkel C. Johansen i weekenden lov at prøve kræfter med den legendariske racerbane Nürburgring.

- Det var vildt, siger Mikkel C. Johansen tydeligt begejstret.

- Det var første gang jeg kørte den type bil - en prototypacer. Den er lettere og har helt andre styreegenskaber, som gør den hurtig rundt på en bane. Især i svingene giver det ekstra g-påvirkninger. Det kunne jeg godt mærke i nakken, siger Mikkel C., som var forberedt på g-påvirkningen.

God start

Mikkel C. Johansen trådte til som vikar, da en kører på det tyske team AF2 Motorsport var blevet skadet, og det blev en svær opgave og en stor oplevelse:

- Den kørte udmærket i træningen om fredagen, og jeg kørte forholdsvis stærkt, også hurtigere end min teamkammerat. Jeg var overrasket over at matche ham, fortæller Mikkel C. der kom godt fra start. Det gjorde han også, da der var konkurrenter på en våd bane, der var ved at tørre.

- Kort efter start kunne jeg kæmpe mig nogle pladser frem. Men jeg havde desværre voldsomme problemer med understyring uanset hvordan jeg forsøgte at angribe svingene. Og så snart konkurrenterne havde fundet sig til rette på den utilregnelige bane, kunne jeg ikke stille meget op, skriver han i sine opslag fra weekenden.

Legende og søn

Teamet skulle køre to ræs i weekenden, men Mikkel C. Johansens teamkammerat blev desværre diskvalificeret i det første, og derfor blev det kun til et enkelt for den lokale racer.

Konkurrencen på banen var hård, og sejren gik til en berømt, [som netop denne weekend havde valgt at vende tilbage fra en 12 år lang pause fra racersporten](#) (eksternt link): Den tidligere Formel-1-stjerne, Ralph Schumacher, som delte bil med sin søn David.

- Vi endte sidst på andendagen. Det var ærgerligt, men de kører stærkt. Og vi ligger allesammen indenfor et par sekunder - hele feltet. Schumacher stikker lidt af foran resten, siger Mikkel C. og griner.

På Facebook skriver Mikkel C. Johansen, at han ikke kommer til at køre for AF2 Motorsport i næste sæson, men at han arbejder på at vende tilbage til prototypeserien i Tyskland, og at han da også fik vist sig frem overfor potentielle arbejdsgivere i weekenden.

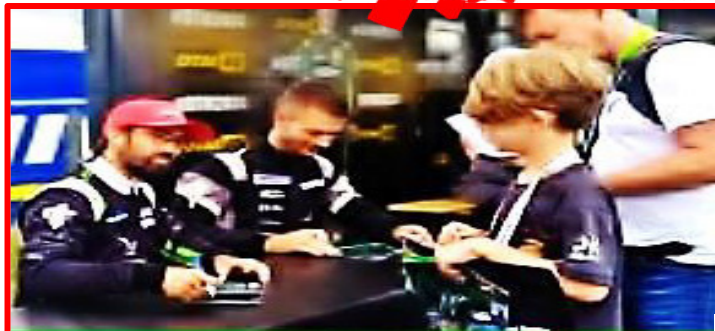
- Det var en fantastisk mulighed, som jeg fik. Jeg var ude at køre noget spændende ræs. Nu er vi lidt i dialog med nogle teams i den her serie, siger han og nævner, at det også var en generalprøve for ham selv i forhold til, hvorvidt han som standardvognskører kan tilpasse sig prototypebilerne - og det mener han sagtens, han kan.

Deltagelsen i [Prototype Cup Germany](#) og de oplevelser og erfaringer, som fulgte med, har naturligvis bekræftet os i, at det "den vej" Mikkel C skal følge i 2025.

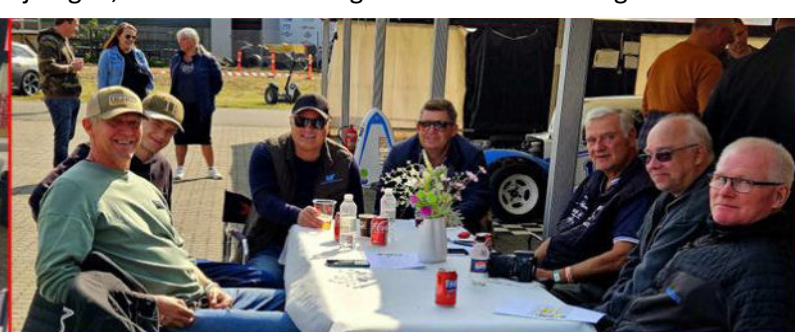
Den opmærksomhed/eksponering og den interesse, samt ikke mindst stemningen, som motorløb i Tyskland genererer, har overbevist os om, at det er dér kræfterne fremadrettet skal lægges, til gavn for både Mikkel C og hans sponsorer.

Billeder fra Nürnberg Ring





Lørdag d. 14. sept, havde vi indbudt til VIP-event med tribuner og fuld musik med fuld forplejning ved Night Race på Padborg Park. 🤖
Det blev en fornøjelig eftermiddag og aften, hvor vi foruden en masse spændende race fra Tribunen, også blev kyndigt guidet rundt af Mikkel C, og besøgte forskellige teams, både i TCR Denmark og Super GT m.fl. På denne måde fik vi lidt "indsider-viden" fra kørerne.
Forplejningen, fik vi som sædvanlig serveret hos MRacing



September: Slagelse Idræts Råd's 75 års jubilæum.

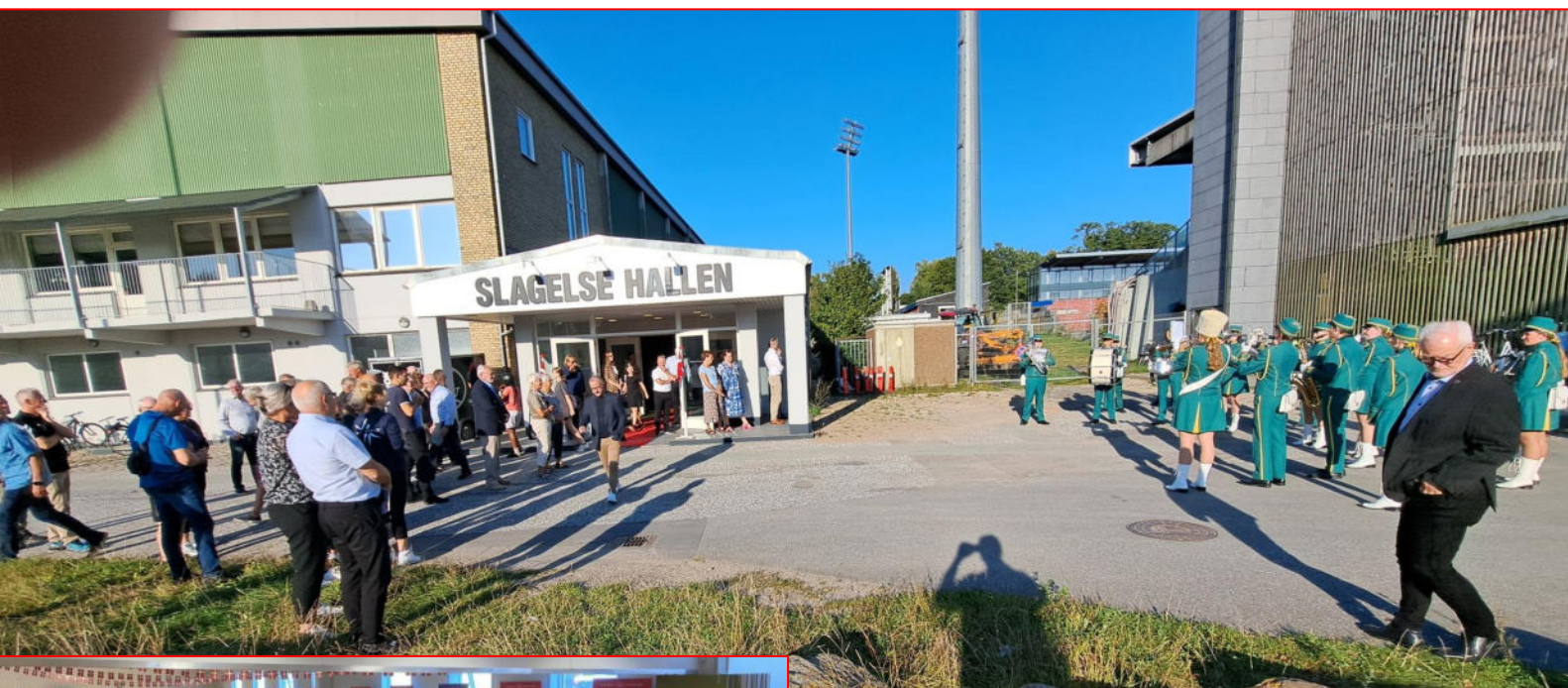
I september fik jeg flg. besked fra Besked fra Slagelse Idræts Råd. www.slagelseidraetsraad.dk :

"Vi har den glæde at meddele, at du er nomineret i kategorien "Alletiders idrætspræstation" i Slagelse kommune".

Så fredag d 20. sept deltog vi sammen med Idrætten i Slagelse, i fejring af SIR's (Slagelse Idræts Råd) 75 års jubilæum, med kåringer af lokale idrætsfolk ude i Slagelse Hallen

Det blev fejret med uddeling af priser, mange taler, skål og hyggelig kom-sammen over pinde-madderne.

Jeg er meget stolt over, at jeg var nomineret til én af de 7 priser i kategorien "alletiders idrætspræstation" blandt så store kanoner som bokserne (Super)Brian Nielsen og Jesper D. Jensen samt Niklas Larsen og Line Grubak og 11 andre dygtige atleter – Det blev Niklas som løb med prisen. Blandt de mange øvrige indslag, var Slagelse Gardens optrædener i pauserne.



27. September: Sct. Michaels Nat Nytorv, Slagelse.

Årets [Sct. Michaels Nat](#) ved Kulturnatten, blev for vores vedkommende, igen en meget velbesøgt begivenhed.

På trods af det luskede/vekslende vejr, var aftenen igen en stor succes, hvor vi havde mange spørgelystende besøgende.

Vi havde som sædvanligt, sat 2 x 2 billetter til finaleløbet på Padborg Park på højkant.

Ved at besvare tre spørgsmål korrekt, deltog man i lodtrækningen om billetterne.

Til at hjælpe med at trække vinderne og kontrollere deres svar, havde vi hjælp fra [Michelle L Lundberg](#) som vi kender fra hendes mands deltagelse i "Børnekøredag & Superbiler".



Studietur

Ultimo september var vi lige på en studietur til Luxembourg.

Det var svært at vente til Netværksmødet d. 12. november, med at dele med de fremmødte, hvad der var emnet på turen, og hvad der kom ud af denne tur.

Om LMP3 bilen: LMP3 er en forkortelse af Le Mans Prototype 3 - og der er således tale om hurtige biler med meget downforce, altså aerodynamik der skaber voldsomt vejrgreb. Bilens chassis er bygget op i let og stærkt kulfiber mens Nissan V8 motoren leverer 455 HK til bilens blot 950 kg, gennem 6 sequentielle gear.



Kort sagt er bilerne skabt til spektakulært ræs med masser af action.

Herefter startede vores forberedelser til en sæson-2025 i Prototype Cup Germany.

Så umiddelbart efter hjemkomsten, kunne vi udsende denne flg. invitation.

> INVITATION: Årsmøde og Gokart-race - 2024 >

Sæt kryds i kalenderen tirsdag den 12. November kl. 17:00

Vi inviterer sponsorer, partnere og andre interesserede til årsmøde 2024 med gokart og spisning hos: **RACEHALL, Bondehøjvej 20, 2630 Taastrup.**

Programmet ser sådan ud:

17.00 Ankomst og briefing

17.30 Gokart F1 med kvalifikation og finale

18.15 Sallie's byg-selv 🍔 -buffet med fritter ad-libitum og drikke

19.30 Kaffe, The og Networking

22.00 Tak for i aften

Efter spisningen vil Mikkkel C gøre status over 2024 sæsonen samt kigge frem mod 2025 og løfte sløret for de spændende planer og aftaler som er lavet. Vi vil gennemgå sponsormuligheder og fortælle om planerne for Mikkkel C Network i 2025, som skal sikre mere værdi for vores sponsorer.

Der bliver fart over feltet, lækker mad og spændende nyheder!

Tilmeld dig derfor straks ved at skrive til ✉ kontakt@mikkkelc.com

.. hvis du vil sikre dig en plads - der er nemlig kun plads til 60.

Sidste frist for tilmelding er Mandag d. 21. Oktober 2024 - men hvorfor vente 🤔

Prisen for dette arrangement er kun

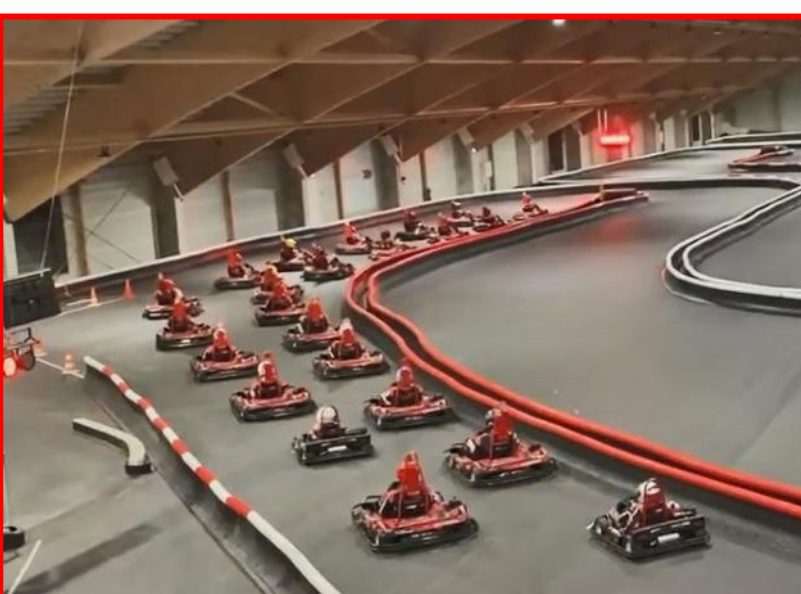
kr. 500, excl. moms pr deltager.

Der ydes 20% rabat til sponsorer jf. aftale.



Netværksmøde og Gokart-race

Tirsdag den 12. November havde vi indbudt sponsorer, partnere og andre interesserede til Netværksmøde og Gokart-race med gokart og spisning, i perfekte rammer hos: Racehall CPH og Sallie's Race Lounge - Tåstrup. 🏁 🇩🇪
Det blev en forrygende underholdende og meget vellykket aften med god tilslutning af 34 gæster.
Ikke overraskende blev gokart racet vundet af Anton Hansen (Nykåret Sjællandsmester) fra Korsør Gokart Klub, skarpt forfulgt af Lukas Dalsø, DALSO Racing.
Efter spisningen gjorde Mikkkel C status over 2024 sæsonen, og loftede sløret for de spændende planer i 2025, som kommer til at foregå i Prototype Cup Germany.
Sponsormuligheder og planerne for Mikkkel C Network med rejser til løb i 2025, blev også gennemgået grundigt.
Tak til alle fremødte som gjorde aftenen til en rigtig fed Netværks-aften med action, hygge og det hele. 🏁



Nu man alligevel var blevet våd fredag aften (Kulturnatten), ku' man lige så godt lige fortsætte med en MUD-RACE.. Et løb, igennem mudderhuller, vand, ild m.m. dagen efter.. 🤪
Og blev Winner 🏆 ved ocr-løbet Mud Race i Mix 8 km med 220 deltagere. 🏆🏆



Plac.	Startnr.	Nettid	Deltager	Hold	Land
1	4071	53:38	Mikkel C	LGZ	DEN
2	4439	53:52	Kasper Hesselberg		DEN
3	4072	54:40	Lord Martin Wiese	LGZ	DEN
4	4352	57:24	René Lave gerdes		DEN
5	4075	1:02:28	Thomas Douglas	LGZ	DEN
6	4288	1:03:32	Signe Ientz Pedersen	Turbo Lentz	DEN
7	4289	1:03:33	Anna Lentz Pedersen	Turbo Lentz	DEN
8	4441	1:05:35	Marcus Haldgaard		DEN
9	4338	1:06:06	Kuno Petersen	Begger Låse & Alern	DEN
10	4329	1:06:06	Tobias Wiegard	Begger Låse & Alern	DEN



I okt- nov har vi deltaget i flere af Sorø og Slagelse Erhverv's inspirerende netværksmøder.

F.eks. deltog vi i Business Brunch hos Westrup a/s.

Hos Harboe Bryggeri i Skælskør. var næsten hundrede

virksomhedsejere samlet for at netværke og få et unikt indblik i Harboes historie og fremtid I det flotte auditorium med en betagende udsigt over fjorden



SLAGELSE KOMMUNE | NYHED

Mikkel C. går efter podieplaceringer i Tyskland

Mikkel C. forventer at vende tilbage til de tyske racerbaner i det kommende år



Mikkel C. Johansen kørte sidste år ræs i prototyperaceren. Næste år vender han tilbage til de tyske prototype-sportsvogne.

Foto: PR-foto



Contact info Team Mikkel C

📞 Mikkel C: +45 42610051 - Birger W Johansen: +45 20328204

✉ kontakt@mikkelc.com 🌐 www.mikkelc.com Facebook: Mikkel C



Året 2024 gik ikke helt, som Mikkel C. Johansen havde håbet. Men den ukuelige racerfører forklarer, at han har en aftale på plads for 2025, hvor målet er podieplaceringer.

- Jeg er spændt på at se, hvor vi kan ende henne på podiet. Det er et hårdt sat mål. Det er højt. Men vi er nødt til at tro på det, siger racerføreren fra Slagelse.

Den Korte Version

- Mikkel C. Johansen planlægger at vende tilbage til de tyske racerbaner i 2025 med målet om podieplaceringer.
- Hans 2024-sæson blev afbrudt, da han mistede tillid til sit raceteam og i stedet vikarierede i Prototype Cup Germany.
- Han har nu indgået en aftale med et topteam, som endnu ikke er offentliggjort, men forventes at blive det inden for en måned.
- Mikkel C. Johansen skal deltage i seks løbsweekender, hvilket svarer til 12 løb, med start på Spa i Belgien.
- Forberedelserne inkluderer testkørsler og simulatorracing for at sikre en god omstilling til den nye sæson.

⚡ Dette resumé er genereret af kunstig intelligens og kvalitetssikret af journalister.

I 2024 havde Mikkel C. Johansen aftale om at køre ræs i en Lamborghini Huracan i en række i den såkaldte Fanatec GT World Challenge Europe. Han nåede da også at teste drømmebilen, inden kontrakten blev revet over, da Mikkel C. og hans team mistede tillid til raceteamet.

Aftale med topteam

I stedet endte han med at vikariere på Nürburgring, hvor han kørte en prototype-

Her var en kører for teamet AF2 Motorsport blevet syg, og de kaldte derfor Mikkel C. ind til en weekends ræs. Placeringerne blev ikke prangende, da hans teamkammerat udgik af det ene, mens de endte sidst i det andet. Men da weekenden var ovre, fortalte Mikkel C., at han arbejdede på at vende tilbage til den tyske motorsportsklasse. Og nu ser det ud til at ske.

- Jeg skal ned og køre noget test i marts. Også for at være klar til sæsonstart. Jeg havde kun en testdag sidst. Der skal lidt mere til for at omstille sig fra en standardvogn til en, som udelukkende er lavet til at køre ræs, siger han.

Den omstilling får han bedre mulighed for med det nye team, hvor der udover tests også er mulighed for simulatorracing.

Aftalen er, at Mikkel C. Johansen skal køre seks løbsweekender, hvilket er i alt 12 løb.

- Vi begynder på Spa i Belgien, og det bliver spændende. Jeg synes, det var en kæmpefed oplevelse at køre det løb i august. Det er tysk motorsport når det er bedst. Det er stort og seriøst, siger Mikkel C. Johansen.

Aftale med topteam

I stedet endte han med at vikariere på Nürburgring, hvor han kørte en prototype-racer, en LMPT3, mod blandt andre Ralph Schumacher i Prototype Cup Germany. Og det er her, fortæller Mikkel C. Johansen nu, at han har indgået en aftale med et team.

-Det er et topteam. Jeg må ikke afsløre navnet endnu. Der er lige nogle småting, der mangler, men aftalen er lavet. Den er der skriftligt, der er små detaljer, vi mangler. De vil gå offentligt med det indenfor en måneds tid, og så kan jeg afsløre navnet, siger han.

Og forventningerne er kæmpestore.



Racerfører Mikkel C. Johansen fra Slagelse glæder sig til den kommende sæson. Foto: Søren Schaadt Larsen

- Jeg kan mærke det fungerer rigtig godt. Her tør jeg godt sætte forventningen op. Vi har stor respekt for konkurrenterne. Det er dygtige kørere, de kører stærkt, men jeg er sikker på, at vi kan gøre det bedre, end vi gjorde til løbet sidste år, siger han og henviser til den vikarrolle, hvor han fik prøvet kræfter med en prototyporacer i ræs.

Sjællandske Nyheder ERHVERV 20. FEBRUAR 2025

SN Nyhedsoverblik Min forsider Område Emne Erhverv Podcast Underholdning Debat

SLAGELSE KOMMUNE | ERHVERV

Mikkel er selvstændig og professionel racerfører: - Der er nogle paralleller, man kan drage

For en del år siden oplevede han en stor personlig nedtur, der fik ham til at droppe sin virksomhed.



Mikkel C. Johansen er både selvstændig erhvervsdrivende og racerfører. Foto: Søren Schaadt Larsen



MIKKEL C Tak for samarbejdet i 2024 !
"Fuel is my blood – Winning is my drug"



INVITATION: NETWORK med VINAFTEN

Det bliver "En Aften i Vinens Tegn – En Smagfuld Oplevelse med Business Insight!"

Vi glæder os til en hyggelig aften i deres showroom, i vinens verden og med spændende indsigt i virksomheden. Gæsterne får mulighed for at smage på vine, sammen med lidt mad.

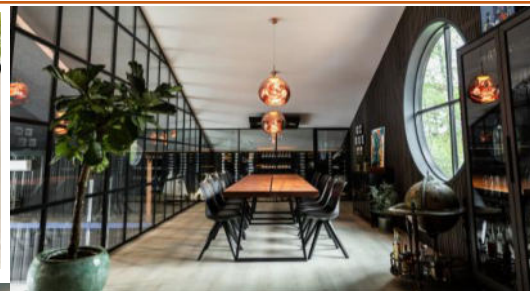
"Det bliver en inspirerende aften med både viden om vin og motorsport i en hyggelig atmosfære" lyder det fra Mai-Britt Bjælkehøj, Wine Service.

Programmet bliver med flg overskrifter:

Velkomst med bobler. - rundvisning og intro til Wine Service. - I Showroomet smages på vine, som bliver serveret sammen med mad.

Herefter: Mikkel kigger frem mod sæson-2025 og løfter sløret for aftalerne med hans nye team. - Vi gennemgår sponsormuligheder og fortælle om rejserne til løb, samt om Mikkel C Network i 2025.

Der sluttes med Kaffe, The, Kage og Networking



Se video her:

www.wineservice.dk/wp-content/uploads/2022/09/Praesentations-video_1-1.mp4

Januar stod i Nytårskurenes tegn.

Vi deltog som sædvanlig, selvfølgelig både hos Slagelse Erhvervs og hos Sorø Erhvervs klub. Desuden har vi igen deltaget i Sorø og Slagelse Erhverv's inspirerende netværksmøder herunder Business Brunches.





Job- og Uddannelsesmessen 15. januar: Her slog [Sorø kommune](#) dørene op til "Job-og Uddannelsesmesse" i Sorø Hallen. Der var en lang række uddannelses-institutioner og lokale virksomheder – både de offentlige og private – til stede.

- "Så fedt at opleve de unge menneskers interesse og deres seriøsitet" 😊

Messen varede tre timer, og det var tre timer for fuld skrue for Mikkel, hvor han fik hilst på en masse unge spørgelystne mennesker, og forhåbentlig kunne inspirere dem til en god fremtid. 😊



LOKALET I [Stenlille](#) SOGNEGÅRD VAR FYLDT TIL FOREDRAG FOR "HERREHOLDET".

De fleste gange, at jeg er ude med foredrag, er det oftest for unge mennesker på [Slagelse Kommunes](#) skoler.

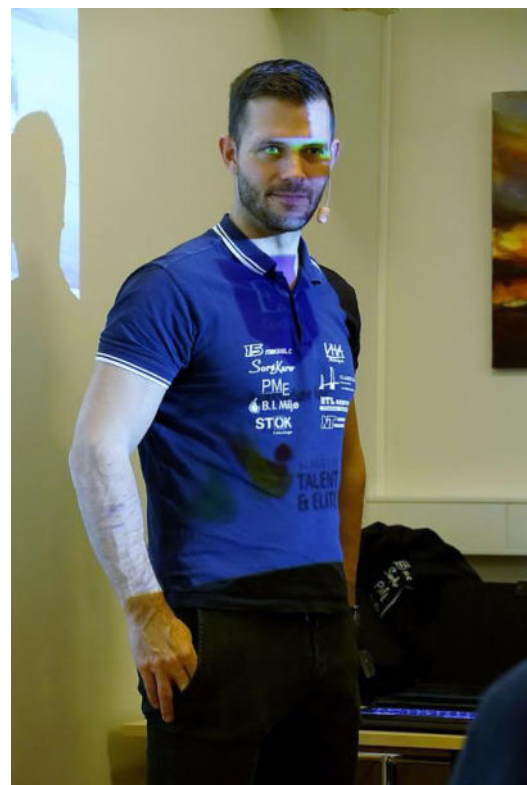
Denne gang - en formiddag i februar - var det foredrag for et lidt mere modent publikum.

HERREHOLDET er en senior-herreklub i Stenlille som har ca. 125 stk 60+ herrer på holdet, som mødes ca en gang i måneden, om forskellige aktiviteter.

Ikke mindre end 85 modne herrer, var mødt op denne formiddag, til det som blev en rigtig hyggelig og god formiddag, hvor jeg præsenterede mig selv og fortalte om det, der foregår bag kulissen på godt og ondt - underbygget af billeder/video.

Helt i den gode ånd, sluttede arrangementet af med sildemadder på rugbrød med fedt inklusiv en "lille skarp".

- en virkelig vidunderlig formiddag i hyggens tegn !



Herreholdet er en senior-herreklub i Stenlille som har 125 +60 herrer på holdet.
De mødes ca en gang i måneden, om forskellige aktiviteter.



Foreløbig er flg.
aktiviteter planlagt for
2025

Dato	Begivenheder	Hvor
11. Februar	Foredrag	Herreholdet, Stenlille
4 marts	1. Netværksmøde	Wine Service, Stenlille
Marts – april TBA	Testdage	Belgien – Tyskland TBA
18 – 20 april	Race-weekend 1. afd.	Spa Francorchamp, Belgien
9 – 11 maj	Race-weekend 2. afd.	Hockenheim, Tyskland
23 – 25 maj	Race-weekend 3. afd.	Lausitz Ring, Tyskland
30 maj	Drengerøvs-aften m køredag	Skælskør
Juni TBA	2. Netværksmøde – kørselv race	Slagelse/Korsør – TBA
28. Juni	Slagelse Festuge	Slagelse
4 – 6 juli	Race-Weekend 4. afd.	Noris Ring, Tyskland
8 – 10 august	Race-weekend 5. afd.	Nürberg Ring, Tyskland
17 august	Børnekøredag & Superbiler	Slagelse.
12 – 14 septemb.	Race-Weekend 6. afd.	Red Bull Ring, Østrig
September TBA	3. Netværksmøde	TBA. Evt. Night Race, Padborg Park
26 september	Sct. Michaels Nat	Nytorv, Slagelse
November	4. Netvmøde – Årsafslutning.	TBA

VELGØRENHEDSEVENT

Drengerøvsføredag

Vi har igen lavet aftale med
Skælskør's

www.drengerovsaften.dk om at
afvikle

Velgørenhedsevenen "Drengerøvs-
føredag" ifbm deres store event d
fredag d. 30. maj. med 8-10 biler.
Sammen med bildonorerne, har vi
besluttet at overskuddet skal gå til
[Danske Hospitalsklovne](#) Slagelse afd.



TUREN:
Fra Det Røde Pakhus til
Stigsø og retur.
- Oplev accelerationen i de vilde biler!

**KØB EN TUR I EN
> SUPERBIL <**
og skal det gode formid.

PRIS:
Kr. 350,00
Ferrari/Lamborghini : 450 kr
Børn u 14 år: halv pris (på bagsædet).
Overskuddet går til
Hospitalsklovnene i Slagelse.

**DRENGERØVS FØREDAG
& SUPERBILER**

*Drengerøvs
Aften*
IT'S TIME AGAIN

30. Maj 2025 kl. 16:00 – 21:00
Det Røde Pakhus, Havnevej 10, 4230 Skælskør

POWERED BY: MIKKEL C
"Fuel is my blood – Winning is my drug"

TUREN købes ved
indgangen til Mikkel C's
stand ved Det Røde Pakhus.
Fra kl. 16:00 – 21:00



Breaking "Børnekøredag & Superbiler" 2025 Breaking

"Børnekøredag & Superbiler-2025" med mere action i nye rammer.

Mikkel C inviterer vanen tro igen til "Børnekøredag & Superbiler".

Men denne gang sker det på banen hos Korsør Gokart Klub, søndag d. 17. august 2025.

Nedenstående PRM fra Korsør Kart Klub:

Denne gang er Mikkel gået tilbage til rødderne i samarbejde med Korsør Gokartklub, hvor Mikkel i sin tid startede sin motorsportskarriere i en gokart.

Børnekøredag & Superbiler 2025 bliver endnu mere intens.

Traditionen tro vil der være mulighed for at køre en tur i en superbil, som en Ferrari, Lamborghini eller andet. Denne gang går ruten ud over motorvejen, så man får en endnu federe oplevelse i de hurtige biler.

Derudover bliver der også mulighed for at få en køretur i en 2 sædet gokart med en gokartkører fra Korsør gokartklub. Her får du oplevelsen af at prøve Korsør gokartbane med en gokartkører der har evner og erfaring til at mærke suset fra farten et par centimeter over asfalten.

Imellem køreturene på banen, vil nogle af medlemmerne også demonstrere gokarttrace med racingkarts taget direkte fra de danske løbsserier.

Korsør gokartklub er begejstrede for at kunne få fortid og fremtid til at smelte sammen, i arbejdet for at få skaffet penge til børneafdelingen på Slagelse sygehus. Mikkel C har sin fortid i Korsør gokartklub, hvor han startede sin karriere som racerkører i 1994. Siden da har flere talenter haft sin gang og udvikling i klubben. Anton Hansen startede sin karriere i 2019 og kan i dag kalde sig Sjællandsmester i en alder af 15 år, hvilket betyder at Korsør gokartklub stadig leverer talenter på øverste hylde i motorsporten.

Overskuddet der kommer ind på disse aktiviteter, går til børneafdelingen på Slagelse sygehus.

På dagen vil der naturligvis være mulighed for at købe mad og drikke i klubbens faciliteter.

Der er gratis adgang, så kom til en uforglemmelig dag på Korsør gokartbane d. 17. august 2025 kl. 10:00 – 16:00 og få lov til at opleve gokart-race på banen og som passager i Superbiler for alle aldre.



Contact info Team Mikkel C

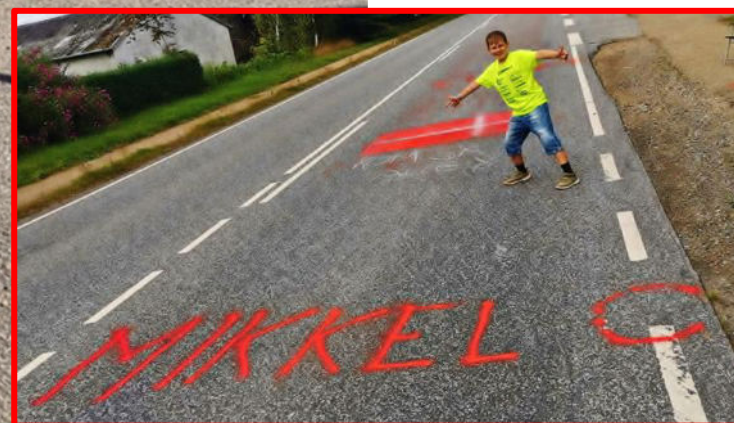
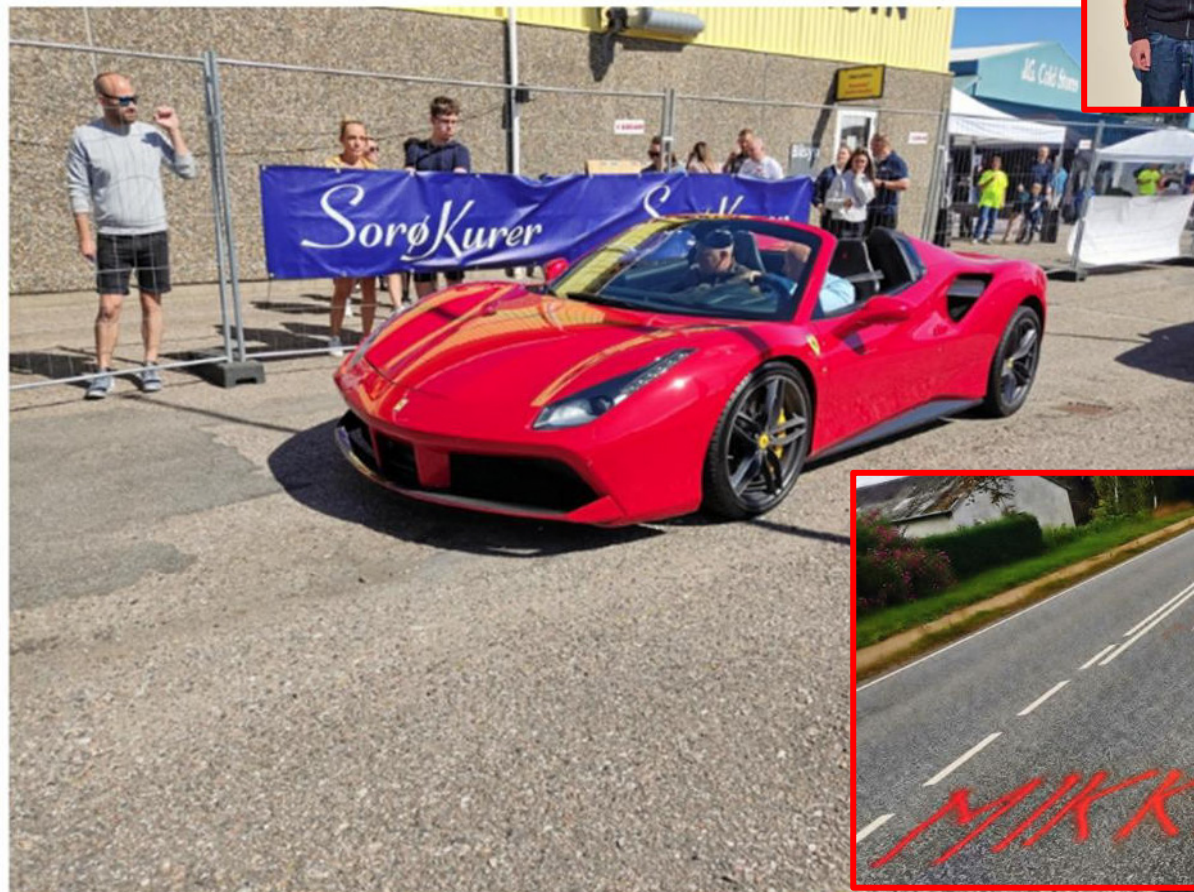
Mikkel C: +45 42610051 - Birger W Johansen: +45 20328204

kontakt@mikkelc.com  www.mikkelc.com Facebook: Mikkel C

SLAGELSE KOMMUNE | NYHED

Børnekøredagen flytter til gokartbane

Mikkel C. trådte sine første gaspedaler på banen, hvor han nu holder sit velgørenheds- og superbilarrangement.



Da der sidst var børnekøredag i august sidste år, kunne man komme helt tæt på nogle af de mest spektakulære biler.

Slagelse-racerkøreren Mikkel C. Johansen trådte sine første gaspedaler i Korsør Kart Klub – Korsør gokart klub – og nu vender han tilbage til banen og klubben, når hans traditionsrige velgørenhedsarrangement "Børnekøredag og Superbiler" senere på året finder sted netop her.

- Det bliver hyggeligt at komme tilbage, men der er også et par tusinde gæster, der skal synes det. Man kan mærke, at der er kommet unge ildsjæle til dernede, og vi vil gerne gøre noget for dem – hjælpe med sætte at dem på kortet, siger Mikkel C. Johansen.

- Fordi det var der, jeg startede, har jeg en personlig interesse i at sætte dem på kortet og give noget igen, siger han.

Den Korte Version

- Mikkel C. Johansen flytter sit velgørenhedsarrangement "Børnekøredag og Superbiler" til Korsør gokartbane.
- Arrangementet giver børn mulighed for at køre som passagerer i superbiler som Ferrari, Lamborghini og Porsche.

- Flytningen skyldes, at Pava-centret i Slagelse ikke kunne afholde arrangementet i år.
- Gokartbanen giver nye muligheder, såsom gokart-showløb eller ture i to-personers gokarts.
- Arrangementet sigter mod at støtte Børneafdelingen på Slagelse Sygehus og fremme interesse for motorsport.

🔗 Dette resumé er genereret af kunstig intelligens og kvalitetssikret af journalister

De ypperste biler

Børnekøredag og Superbiler er et arrangement, hvor Mikkel C. Johansen og andre sportsvognsejere møder op med deres superbiler, eksempelvis Ferrari, Lamborghini eller Porsche, og giver børn mulighed for at se og køre en tur som passager i bilerne.

Mikkel C. Johansen forklarer, at Pava-centret på Elmedalsvej i Slagelse, hvor arrangementet hidtil har været holdt, af private årsager ikke har haft mulighed for at lægge asfalt til det i år. Derfor var Mikkel C. Johansen og hans team nødt til at finde en anden mulighed, og her var gokartklubben i Korsør oplagt.

- De har nogle faciliteter, som kunne gøre det rigtig spændende. De vil også gerne være med til at afvikle det og sætte faciliteter til det. De har rigtig god plads, siger Mikkkel C.



Mikkkel C. Johansen inviterer endnu en gang Børnekøredag og Superbiler. Denne gang er arrangementet flyttet til gokartbanen i Korsør. Foto: Mikkkel C. Racing

Som det plejer, og lidt ekstra

Selv om arrangementet flytter, bliver dagen stort set, som den plejer. Der vil stadig komme superbiler og køreturene vil stadig foregå på offentlige veje, hvor interesserede kan blive kørt en tur rundt i landskabet og mærke bilens kræfter på egen krop – indenfor lovens rammer naturligvis.

- Vi gør rigtig meget ud af at overholde loven, så vi kan være bekendt at afvikle det, understreger Mikkkel C.

Udover superbilerne og køreture til fordel for Børneafdelingen på Slagelse Sygehus, giver gokartbanen også andre muligheder for nye tiltag til børnekøredagen.

- Gokartbanen bliver en ekstra mulighed for en gimmick, enten et gokart-showløb eller en køretur med en gokartkører i en to-personers gokart. Hele området lægger ud til ekstra underholdning, og det arbejder vi på, så vi kan ikke sige præcist, hvad det bliver endnu, siger han.

Nye talenter?

Udover at indsamle penge til børneafdelingen, håber Mikkkel C. Johansen også, at arrangementet får nye menneskers øjne op for motorsport og mulighederne for at køre gokart.

- Jeg vil gerne være med til at skabe opbakning til klubben, og være med til unge mennesker får øjnene op for ræs. I bund og grund er der flere gode aspekter i det. Jeg synes, det er helt kanon, at vi kan være der, og jeg tror det kan blive en mindst lige så stor succes som tidligere år, siger Mikkkel C. Johansen.

Børnekøredag og Superbiler finder sted på gokartbanen 17. august. Mikkkel C. afviser på ingen måde at arrangementet kan vende tilbage til Pava-centret.

Børnekøredag og Superbiler finder sted på gokartbanen 17. august. Mikkkel C. afviser på ingen måde at arrangementet kan vende tilbage til Pava-centret.



Sidste år var det Pava-Centret, som dannede ramme om Børnekøredagen. Her ses Mikkkel C. (th) flankeret af tidligere Formel 1-kører Niclas Kiesa. Foto: Privatfoto

"Børnekøredag & Superbiler" i Slagelse er en populær tilbagevendende velgørenheds-begivenhed, der tiltrækker både børn og bilentusiaster fra hele landet. Eventet tilbyder en unik mulighed, med fokus på børn, at opleve spændingen ved at køre i forskellige superbiler, under sikre og kontrollerede forhold. Overskuddet doneres til Børneafdelingen på Slagelse Sygehus.

Arrangementet henvender sig først og fremmest til børn som kan deltage i køreoplevelser i udvalgte biler, men også forældrene kan købe en tur og derved støtte det gode formål. Alle besøgende kan nyde synet af imponerende biler, der ofte omfatter mærker som Ferrari, Lamborghini, Porsche og mange flere. Der er også mulighed for at få en snak med ejerne og få indblik i bilernes historie og teknik.

Udover køreoplevelserne er der være forskellige underholdnings-muligheder som konkurrencer, legepladser, madboder og mulighed for at møde lokale bilklubber. Eventet får altid megen medieeksponering og er en festlig dag, hvor familier kan tilbringe tid sammen og nyde en fælles interesse for biler.

Det er en fantastisk mulighed for børn at få en smagsprøve på motorsportens verden og skabe minder, samtidig med at det giver bilentusiaster en chance for at dele deres passion med kommende generationer.



Målet for 2025:

Der skal køres point hjem i ALLE løb, så mesterskabet kan udfordres.! - Top 3 er det off mål.

Den 11.-12. marts kører Mikkel C de første testkørsler med bilen og det nye team. Det foregår på legendariske Hockenheimring i Syd-Tyskland.

Prototype Cup Germany fokuserer på prototypebiler. Dvs specialdesignede racerbiler, der både bruges i langdistanceløb og sprintløb. Klassen er blevet populær blandt både kørere og publikum.

Bilerne: LMP3 er en forkortelse af Le Mans Prototype 3 - og der er således tale om hurtige biler med meget downforce, altså aerodynamik der skaber voldsomt vejrgreb. Bilens chassis er bygget op i let og stærkt kulfiber mens Nissan V8 motoren leverer 455 HK til bilens blot 950 kg, gennem 6 sequentielle gear.

Løb: Løbene afholdes på forskellige baner i Tyskland samt Østrig og Belgien, og arrangeres af ADAC/Creventich og er en del af DTM serierne. De overværes af 45-110.000 tilskuere.

Hold og kørere: Klassen tiltrækker både etablerede racerhold og nye talenter.

Teknologi og innovation: Prototype Cup Germany fungerer ofte som et testbed for ny teknologi, herunder elektriske og hybride løsninger, som er vigtige for fremtiden for motorsport.

Brændstoffet der benyttes, er bæredygtigt og er udviklet eksklusivt til DTM, GT Masters og Prototype Cup Germany. Det er lavet af 50 % bæredygtige ingredienser og er med til at reducere CO2 aftrykket.

Teamet: Gebhardt Motorsport er et team med flere biler i flere klasser. De har en lang historie over 55 år i mange klasser, med adskillige vundne mesterskaber – og sidst vandt de mesterskabet 2024 i netop Prototype Cup . De er bosat i Sinsheim, Tyskland 35 km fra Hockenheimring.





VIP-gæst hos Mikkel C - til ALLE løb i eksklusive rammer

De fleste af løbene i PrototypeCup Germany afvikles som en del af den tyske ADAC/DTM serie, hvilket garanterer nogle helt fantastiske motorsports-oplevelser, sammen med 40-110.000 tilskuere pr. løb. Som VIP-gæst hos Mikkel C, får du altid flg. attraktive muligheder:

- ✓ Indgang til hele området inkl paddocken.
- ✓ Plads på tribunen.
- ✓ Du kommer med helt ind under motorhjelmen
- ✓ Adgang til pitten og til teamets garage
- ✓ Første hånds løbs-info fra Mikkel C.
- ✓ Fuld forplejning.
- ✓ Eksposering af dit brand.

Vi kan arrangere komplette rejse-løsninger med bus/fly samt jeres overnatninger.

- så det eneste du behøver, er at møde op, slappe af og få en fantastisk oplevelse.

Se seneste nyt på facebook her: [Mikkel C](https://www.facebook.com/MikkelC).
Se også hjemmesiden www.MikkelC.com

Vælg mellem :

REJS SELV: Pris fra kr. 4.000.-

BUS/FLY-REJSER: Pris fra kr. 7.500. m. billetter og over-natning på hotel + transport. (min. 20 gæster)

Priserne varierer efter antal deltagere og destination.
- BED OM SPECIFICT PRIS-TILBUD.!

NÆSTE LØB:

18-20. april på Circuit Spa-Francorchamps, Belgien.

"PIT Bar-Resto-Bar":

- På toppen af pit-garagerne og med udsigt over Eau de Rouge. Her tilbyder vi forplejning under hele eventen.



Se mere i vedhæftede flyer "VIP-gæst"

Altid 20-35% rabat til Partnere og Sponsorer.!

HTL SERVICE
Transport - Manpower



SCWEB
Hjemmesider & Webshops



Sorø Kurer

Drengenes Aften



NT

NORDISK TAGDÆKNING A/S

GRAVENHORST
PLASTAS



LLP Vemmeløv ApS
Smede & Maskinværksted

B.I. Miljø

ULTIMA
EVENT

HT Reklame
DESIGN & SKILTE

SLAGELSE
KOMMUNE
- en stærk partner



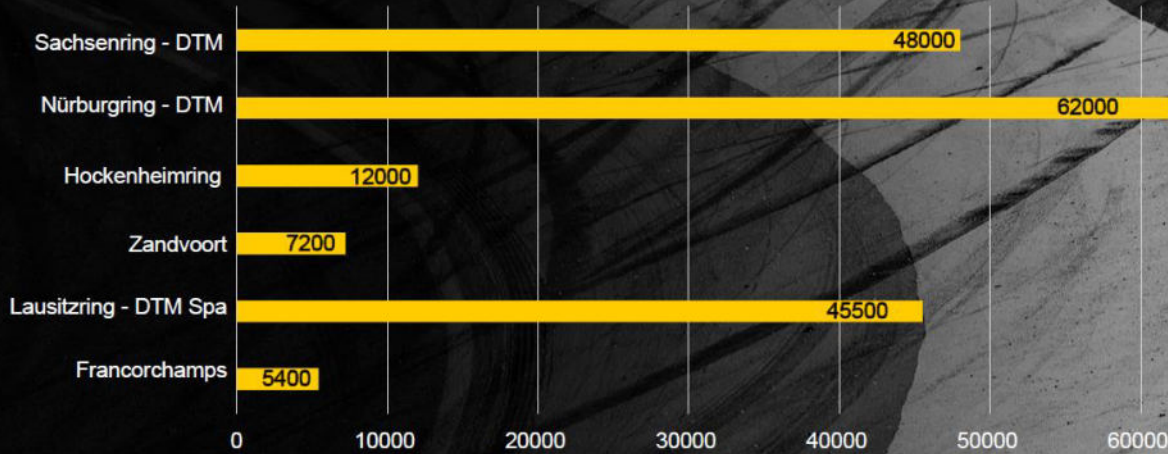
Contact info Team Mikkel C

Mikkel C: +45 42610051 - Birger W Johansen: +45 20328204

kontakt@mikkelc.com  www.mikkelc.com Facebook: Mikkel C

Attendance Records

» The Prototype Cup Germany welcomed more than 179,000 visitors in 2024.

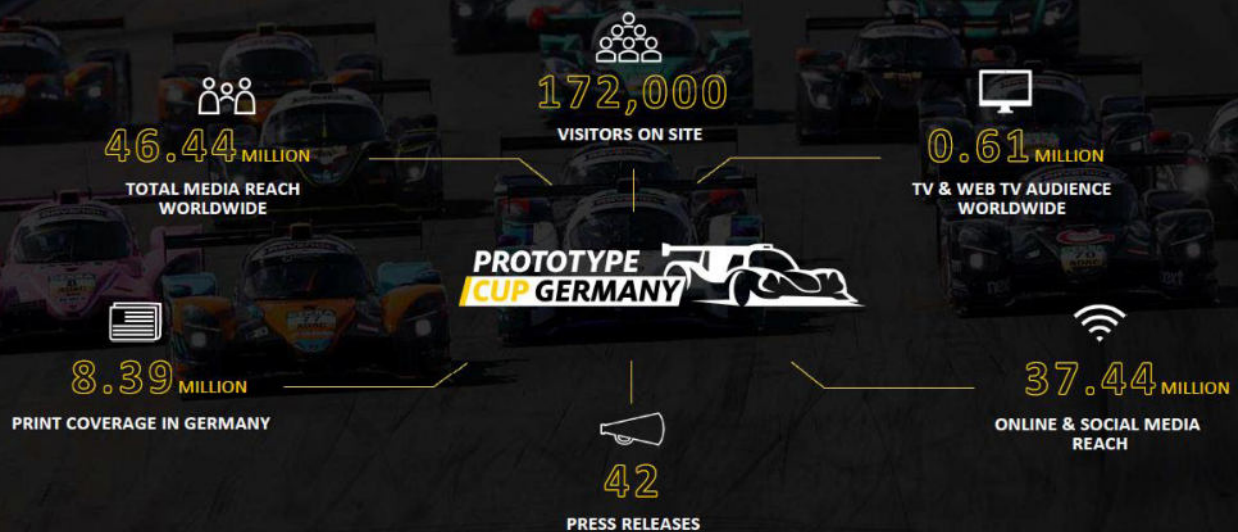


CREVENTIC

ADAC

PROTOTYPE CUP GERMANY - KEY FACTS 2023

» Overview of the most important key performance indicators in 2023.



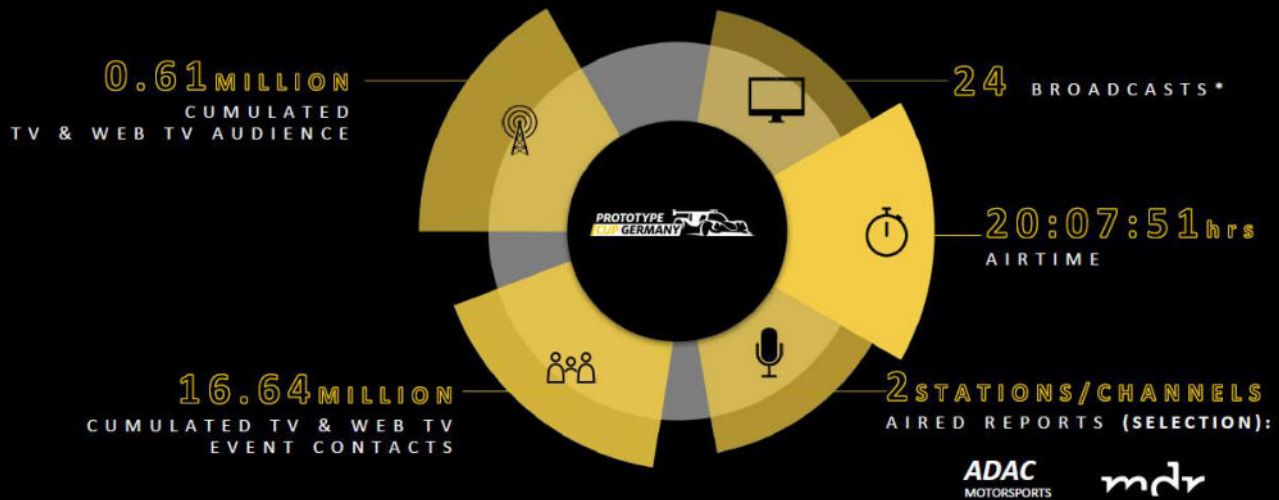
CREVENTIC

ADAC

SOURCE: IRIIS, Prototype Cup Germany, 15th April 2023 – 7th November 2023

TV & WEB TV FACTS 2023

Cumulated TV & Web TV audience & reach* of Prototype Cup Germany in 2023.

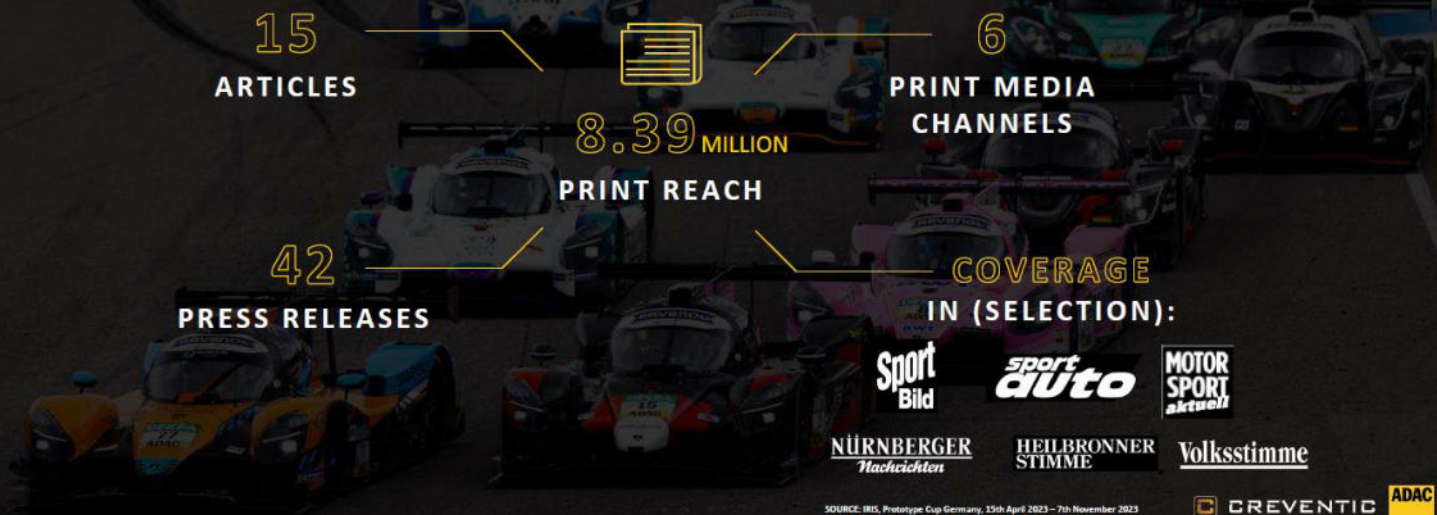


*INCLUDES SPECIFIC NEWS COVERAGE (LIVE COVERAGE, DELAYED COVERAGE, RELIVE COVERAGE, HIGHLIGHTS), RELEVANT SECONDARY NEWS COVERAGE (MAGAZINES) & TRAILERS IN TV & WEB TV
SOURCE: IRI5, Prototype Cup Germany, 15th April 2023 – 7th November 2023

CREVENTIC ADAC

PRINT FACTS GERMANY 2023

Prototype Cup Germany coverage in German print media in 2023.



SOURCE: IRI5, Prototype Cup Germany, 15th April 2023 – 7th November 2023

CREVENTIC ADAC

»» ONLINE FACTS 2023

»» Prototype Cup Germany coverage in online media in 2023.

618
ARTICLES



19.02 MILLION
ONLINE REACH

109
ONLINE MEDIA
CHANNELS

15
MARKETS

COVERAGE
IN (SELECTION):

msn

Auto
Bild

MOTORSPORT
TOTAL.COM

ran



dailysportscar.com

sueddeutsche.de

CREVENTIC



SOURCE: BIS, Prototype Cup Germany, 15th April 2023 – 7th November 2023

»» SOCIAL MEDIA FACTS 2023

»» Coverage on social media channels of ADAC, partners, media, teams, drivers, race circuits and many others.

667
POSTS



18.42 MILLION
SOCIAL MEDIA
REACH

21
MARKETS

CREVENTIC



SOURCE: BIS, INSTAGRAM, FACEBOOK, X, 15th April 2023 – 30th November 2023

»» SOCIAL MEDIA FACTS 2023 – PROMOTOR CHANNELS

»» Extensive coverage on social media channels of ADAC Motorsport & Prototype Cup Germany.



YOUTUBE.COM/ADAC MOTORSPORTS

23,600 FOLLOWER
33.1 MILLION IMPRESSIONS
2.3 MILLION VIEWS
45 PROTOTYPE CUP VIDEOS



INSTAGRAM ADAC MOTORSPORTS

57,700 FOLLOWER
3.9 MILLION IMPRESSIONS
338 POSTS
9.5% ENGAGEMENT



87.324
FOLLOWER



INSTAGRAM PROTOTYPE CUP GERMANY

4,750 FOLLOWER
447.000 IMPRESSIONS
208 POSTS
16% ENGAGEMENT



FACEBOOK.COM/PROTOTYPECUP

1.274 FOLLOWER
370.000 IMPRESSIONS
201 POSTS

SOURCE: GTM GMBH

INSTAGRAM, FACEBOOK, YOUTUBE, 1st January 2023 – 30th November 2023

CREVENTIC



Facts

- »» 16, 64 Million Cumulated TV & Web TV Contacts
- »» Online Reach 19 million across 15 markets over 109 online media channels
- »» Total impressions about Prototype Cup Germany over 6,2 million
- »» Currently holding 9 LMP3 lap records, across 7 circuits.
- »» 29 drivers, 15 nationalities
- »» 6 events, 12 races, 7 different winners.
- »» 3 official manufacturers.



CREVENTIC



Contact info Team Mikkel C



Mikkel C: +45 42610051 - Birger W Johansen: +45 20328204



kontakt@mikkelc.com



www.mikkelc.com Facebook: Mikkel C

Tilbud til markedsføringspuljen 2025.

c/o Slagelse Kommune
Rådhuspladsen 11
4200 Slagelse

Et samarbejde med Mikkel C om markedsføring, vil kunne medføre flere fordele:

1. **Øget synlighed og brandeksponering både nationalt og internationalt:** Mikkel C er en populær og anerkendt personlighed, så et samarbejde med ham vil give øget synlighed for din virksomhed eller dit brand, både lokalt og nationalt/internationalt, Dette kan hjælpe med at forbedre dit image og øge bevidstheden om dit produkt eller din tjeneste.
2. **Troværdighed og indflydelse:** Mikkel C har 3.500 følgere på sociale medier, og hans meninger og anbefalinger kan have stor indflydelse på hans følgere. Et samarbejde med ham kan øge din virksomheds troværdighed og betroelse blandt hans tilhængere, og dermed påvirke deres købsbeslutninger. **både nationalt og internationalt**
3. **Netværksmuligheder:** Mikkel C har et bredt netværk og samarbejder ofte med andre influencere og virksomheder. Et samarbejde med Mikkel C kan åbne døre for nye partnerskaber og samarbejdsmuligheder **både nationalt og internationalt** med andre relevante aktører i din branche.
4. **Kreativt indhold:** Mikkel C er kendt for sin kreative tilgang og evne til at engagere sit publikum. Ved at samarbejde med ham kan du få adgang til hans kreative ideer og ekspertise, hvilket kan resultere i unikt og engagerende indhold til din virksomhed eller dit brand.
5. **Målretning af målgruppe:** Mikkel C har en bred appel, men hans følgere er primært unge og bevidste mennesker. Hvis din målgruppe er lignende, kan et samarbejde med Mikkel C hjælpe dig med at nå ud til og engagere netop denne målgruppe **både nationalt og internationalt**.

I et samarbejde med FIA og arrangørerne har sporten en Grøn Politik:

* FIA = Federation Internationale de l'Automobile: det internationale bilsportforbund.

Se Portrætvideo her: <https://youtu.be/oBodAQr1P9I>

Se pr video her: [VIP Busrejse til SPA 12H med Mikkel C](#) (ikke opdateret til 2024)

Se Teampræsentation 2021: [2205 Mikkel C. hos Ejner Hessel A/S](#)

Nyheder på: www.mikkcl.com og på [Mikkel C](#)

Det får du ud af det i 2024 .

Mikkel C er ikke kun en racerkører med sit team.

Partnerskabet

Når du indgår i partnerskab med Mikkel C indtræder du også i et netværk af seriøse erhvervsfolk fra mange forskellige brancher, som dyrker netværket på kryds og tværs.

Sammen skaber vi synlighed omkring kommunen og virksomhederne på racerbanerne, og ved at deltage og medvirke, ved lokale byfester, messer o.m.a., eksponerer vi logoerne, på både racerbil og køredragt, teamtøj, bannere o.m.a. og styrker derved brandet, i både Danmark m.m.

Kommunen er fortsat en væsentlig del af det solide netværk, der er dannet omkring Mikkel C, og som hjælper hinanden professionelt og udvikler givende fællesskaber.

Dette gælder ikke mindst fordi, at Mikkel C er mangeårig ambassadør for "Slagelse Talent og Elite", hvor i gennem han bliver brugt til f.eks. foredrag i kommunens skoler, og han kan disponere over lokaler i Sports College ved særlige lejligheder.

Ved Mikkel's "Børnekøredag & Superbiler", bliver Slagelse Kommune sat i centrum i både presse/TV og sociale medier med 80.000-100.000 opslagseksponeringer pr år.

Som VIP-gæst til løb på banerne: Foruden evt. overnatning og transport, tilbydes du fuld forplejning fra morgen til aften, samt bedste tribuneplads. Gæsterne kommer med helt ind i motorrummet, og får på nærmeste hold indblik i, hvad der skal til for at køre race på højt niveau.

Du har mulighed for at overvære både warm-ups, kvalifikationer og naturligvis selve løbene.

Mikkel C og teamet svarer villigt på spørgsmål, mens man med vores øvrige gæster plejer og udvider sit netværk.

Som en del af arbejdet med netværket, holder Mikkel C foredrag af forskellig karakter, hos blandt andet hos hans partnere, ved netværksmøder, og bliver også brugt i skoler – hvor han f.eks. taler om konditionstræning, motion, ”vejen og viljen til succes i sport og arbejde” eller om ”trafik og adfærd” m.m.

Mediedækning.

Kommunens brand/logo bliver ikke kun eksponeret på Vestsjælland, men i hele Danmark, og nu også Europæiske motorsportsbaner og potentielle øvrige medier.

På de motorsportsbaner som besøges, er der 40-110.000 tilskuere, **hvoraf mange er danskere**

Desuden medvirker seriens **Livestream-TV** på seriens YouTube-kanal, som har mange tusinde abonnenter. Alle løbsweekender bliver sendt live og relive.

Fakta: Mere end 53% af danskerne ser streaming-TV. Motorsport er nr. 3 på listen over mest sete sportsgrene i Danmark (Gallup).

Desuden eksponeres selvfølgelig også til løbene, foran ti-tusindvis af tilskuere og i pressen.!

TV2 Øst og TV-Vestsjælland har de seneste 10 år dækket Mikkel C på Dansk TV ved flere lejligheder. De har lavet reportager og interviews med Mikkel C. og teamet, samt partnere – også til løb!

Dette samarbejde fortsætter vi i 2025.

Lokale events: Foruden deltagelsen i nævnte løbsserier, bliver der igen planlagt at deltage ved, eller afvikle flere lokale events – se kalenderen i vedlagte ”Tilbud til Markedsføringspuljen”

Fakta:

Mikkel C har i mange år, været en af de racerkørere, som ofte bliver interviewet på tv-transmissionerne, og som derved vha logo på køredragten, eksponerer Slagelse Kommune tydeligt igennem sæsonen. Se her:

<https://www.tv2east.dk/nyheder/31-05-2019/1930/en-fredag-drengerove?autoplay=1#player>

(Klik evt. på menupunkt **En fredag for drengerøve** i menuen til højre.)

Mikkel C anses for at have en stor tiltrækningskraft på borgere af forskellige årsager. Først og fremmest tiltrækker Mikkel C borgere på grund af hans charmerende karakter.

Desuden er Mikkel C med sin deltagelse i lokale Erhvervsforeningers arrangementer, bekendt med egnens erhvervsklima og de jobmuligheder, det tilbyder.

Dette skaber en smittende følelse af tilhørsforhold og tiltrækker folk, der ønsker at være en del af et varmt og imødekommende samfund.

Disse faktorer gør Mikkel C til en god ambassadør for et attraktivt sted at drive virksomhed, arbejde og bo og leve for mange mennesker.

Desuden eksponeres Mikkel ofte i pressen inkl. div. Motorsports medier se eks her:

<http://www.motorsporten.dk/profil.asp?i=1736&title=Mikkel+C%2E+Johansen>

Mikkel C har i flere år, haft et helt specielt og tæt samarbejde med dagbladet ”Sjællandske/Sport” og www.sn.dk, som fortsætter i 2025.

En søgning på SN.DK efter ”Mikkel C”, giver 163 resultater.

En partneraftale kan rumme det hele, og det er kun jer selv, der sætter grænser for hvor meget man vil deltage. Tjek den vedlagte liste for eksempler på indholdet i partnerpakkerne

På vedlagte prisliste med vores **standardpakker**, kan man lade sig inspirere til et samarbejde med stærke oplevelser, solide netværk og tydelig branding, som er tilpasset jeres ønsker.

Disse tiltag kan bidrage til at øge Slagelse kommunes synlighed og tiltrække besøgende og investeringer, samtidig med at de engagerer lokalbefolkningen.

> **TILBUDET** <

Eksempler på partnerskabsmuligheder

Dette er blot eksempler!
Vi sammensætter altid en pakke, der matcher dine ønsker



Partnerskab type:	Network	VIP+	Bronze	Sølv	Guld	Hoved
Pris, kr. eks. moms:	5.000	25.000	50.000	150.000	350.000	Forhandl.
Mikkel C Network møder og oplevelser inkl. forplejning.	✓	✓ + 1 gæst	✓ + 2 gæst	✓ + 4 gæst	✓ + 6 gæst	✓ + 10 gæst
Special Partner pris på VIP-billetter og ture/pakker	-20%	-25%	-30%	-35%	-35%	-35%
Rettighed til Mikkel C eget materiale	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo på: autografkort, nyhedsbreve, web (med link) og Facebook m.m.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
antal logo på bilen i vist str.		2 små	2	2	2	Fulldeko*
VIP-billetter til vor løb, i alt pr. år			2	5	10	forhandl
Logo på køredragt og teamtøj			✓	✓	✓	✓
Foredrag (inkl. bil mod merpris)		✓	✓	✓	✓	✓
Go-kart event – antal hold á 4 pers.		1	1	2	4	8
Mikkel til din udstilling/messe (inkl. bil mod merpris)					✓	✓
Ret til team navn og deko af bil						✓
Race-event på Padborg Park eller Djævlerace på Nisseringen, med kørsel i racerbiler, antal personer				2	4	10
Forhandling af særlige ønsker.	✓	✓	✓	✓	✓	✓



Kontakt info Team Mikkel C

Mikkel C: +45 42610051 - Birger W Johansen: +45 20328204

kontakt@mikkelc.com www.mikkelc.com Facebook: Mikkel C

Udover at være meget fleksibel for andre forslag, tilbyder Mikkel C:

- 2 medium logoer på racer-bilen.
- Logo på køredragt.
- Live- og relive eksponering på seriens Youtube-kanal (40.000 abonnenter):
- Logoer på teamøjet.
- Logo på sponsorbanner, hjemmeside og Facebook (2.600 følgere).
- Logo på alle trykte medier.
- 4 VIP-billetter til løbsserien – inkl fuld forplejning på banen og tribune m.m.
- 4 hold á 4 personer til mini le Mans i gokart.
- PR og Eksponering ved nævnte Velgørenhedsevents og øvrige Events samt ved byfester o.a.
- Promotion dage med Mikkel C. og racerbil som øre- og blikfang ved byfester o.l. samt firmaarrangementer. (forbehold for udgifter til transport af bilen)
- Foredrag – f.eks. på skoler ell. Lign. om trafikadfærd eller karrieren.
- Rettigheder til alt Mikkel C's billede- og videomateriale samt artikler mm.



Værdi for markedsføringen med ovennævnte indhold: kr. 135.000,00 + moms.

- Svarende til mellem bronze- og sølv pakkerne.

Vedr VIP-billetterne (som kan konverteres til flere billetter uden VIP-forplejning) vil vi foreslå, at kommunen kan anvende dem til børn, som ikke kommer så meget rundt i verden.

Det samme kan gælde for nogle af de øvrige aktiviteter som f.eks. vedr Gokart eventen.

I øvrigt henvises til vedlagte præsentationsfolder, hvoraf det fremgår at Slagelse Kommunes pakke kan sammensættes helt efter ønsker og behov.



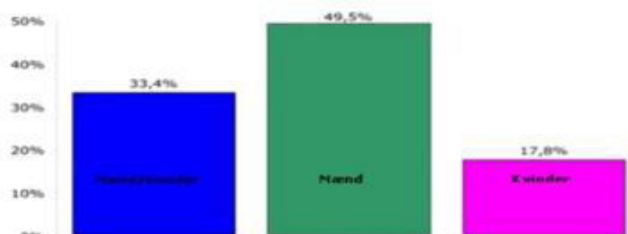
Bilag

Statistik & demografi for motorsport

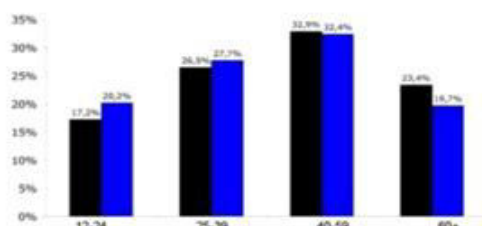
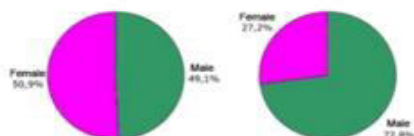
Vi husker 10% af det vi læser
Vi husker 20% af det vi hører
Vi husker 30% af det vi ser
Vi husker 50% af det vi ser og hører
VI HUSKER 80% AF DET VI OPLEVER!

Demografi

Den generelle interesse for motorsport i Danmark, ligger på et højt niveau.
Omkring 50 % af den mandlige befolkning og 20 % af kvinderne er interesseret i motorsport.
Totalt set viser 1,5 millioner danskere interesse for motorsport!



Sporten tiltrækker specielt aldersgruppen 12-39 år, som repræsenterer en tredjedel af den danske befolkning.



Mikkel C kan med ovenstående, igen tilbyde Markedsføringspuljen ved Slagelse Kommune, attraktive ydelser og gode vilkår for Slagelse Kommune.

Vi ser frem til at høre fra jer og imødekomme jeres ønsker.

Mvh Mikkel C. Johansen

Bygtoften 18, 4200 Slagelse tlf. +45 42610051.

Team MIKKEL C Cvr.nr. 37452890. mail: kontakt@mikkelc.com

Vedhæftet: flyer med VIP-rejser og prospect samt "2024 + 25 i billeder og tekst"

17. AUGUST 2025 BØRNEKØREDAG & SUPERBILER

Korsør Kart Klub, 4220 Korsør
Kl. 10:00 – 16:00.

PRIS:

Børn under 15 år: Kr. 125.00.

Over 15 år: kr. 250,00

Ferrari/Lamborghini.:

Over 15 år: Kr. 350,00.

Børn under 15 år = Kr.175,00.

Overskuddet går til Børneafdelingen
på Sygehusene i Slagelse.



POWERED BY:



Bliv en del af succesen i 2025



- ✓ Bliv en del af det sjoveste og mest oplevelsesrige netværk - få oplevelser og fælleskab for livet!
- ✓ Styrk dine relationer til dine medarbejdere og dine kunder, og få nye kunder.
- ✓ Kom selv bag rattet til fx Raceday og gokart Le Mans
- ✓ Kom til foredrag og sjove, aktive netværksmøder
- ✓ Synliggør din virksomheds brand i Danmark og Europa - foran op til 110.000 tilskuere, pressen og TV / Live-stream med ialt 17 millioner seere!
- ✓ Vil du være med til at skabe resultater?
- ✓ Mikkkel C er ikke kun en racerfører med sit team. Vi er også et stærkt netværk med erhvervsfolk, som dyrker netværket på kryds og tværs af brancher!
- ✓ Tag fx kunder og medarbejdere med på tur som VIP-gæster til løbene, hvor I bliver en del af teamet og kommer tæt på det hele!
- ✓ VIP-område, underholdning, tribune, rundvisning, forplejning, transport og ophold sørger vi for!

Vi glæder os til at byde dig og din virksomhed velkommen som partner i 2025 !

Mikkkel C.



Mikkkel C er en racerfører med grønne tiltag:

Privat kører han el-bil og på racerbanen køres der på CO2 reducerende specialbenzin.

Hvem er Mikkel C ?

Han er en af dansk motorsports bedste kørere, hvilket han har bevist igennem mange år – med mesterskaber og adskillige heat sejre bl.a. i Danmarks konge-klasse, DTC og i V8 Thunder Cars.

Efter et år i 2023 i Dansk Super GT “, bød 2024 på forberedende internationale planer med testkørsel i Lamborghini Huracan GT3, i Fanatec GT World series, samt deltog i et løb i Prototype Cup Germany i LMP3 på Nürburg Ring, hvor også Ralf & David Schumacher deltog.

Blandt højdepunkterne i karrieren er 4 x DM-titler (Legend Cup, DEC samt Super GT og DTC teammesterskab), samt vinder af Britcar 24hr på Silverstone, England i en Aston Martin GT4!

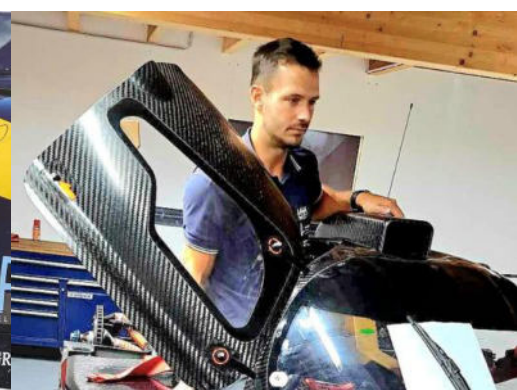
Se mere på: www.mikkelc.com

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=oBodAQr1P9I>

KARRIEREN KORT FORTALT

- 2024: Test i Lamborghini Huracán EVO GT3 samt debut i Prototype Cup Germany, LMP3
- 2023: Super GT Danmark: Holdmesterskabsvinder
- 2022: Flere heat-sejre i Danish Endurance Championship.
- 2021: Løbsvinder og samlet nr. 4 i V8 Thundercars Championship Sweden
- 2020: Corona restriktioner - Danish Endurance Championship for det danske Mercedes AMG Costumer racing team, samt Nr. 2 med Rola Racing.
- 2013-2019: i DTC Danmarks kongeklass: Nr. 2 i DTC Finalen 2018 og Holdmestre og individuelt nr. 4 med 3 heatsejre i DTC i 2017-18.
- 2012 Klassevinder Britcar 24hr på Silverstone og vinder af Dansk Endurance Championship med en Aston Martin GT4.
- 2011: Legend Car Cup. Vandt mesterskabet i Danmark.
- 2007-2010: Formel Ford: Dobbelt Dansk Bronzevinder
- 1997-2006: Gokart: Utallige nationale sejre.

Ambassadør for



I 2025 kører Mikkel C i den tyske ADAC PROTOTYPE CUP GERMANY, i en LMP3 racer – en storartet mulighed! Motorsport er STORT i Tyskland, og de fleste af løbene afvikles sammen med den verdens berømte tyske DTM-serie. Det giver mulighed for nogle helt enestående motorsportsoplevelser. Det er en løbsserie der tiltrækker stor opmærksomhed med 40 - 110.000 tilskuere pr løbsweekend og stor medie dækning på TV og digitale kanaler.

Senest har også prominente navne som Ralf og David Schumacher gjort deres entré i Prototype Cup.

Om LMP3 bilen

LMP3 er en forkortelse af Le Mans Prototype 3 - og der er således tale om hurtige biler med meget downforce, altså aerodynamik der skaber voldsomt vejgreb. Bilens chassis er bygget op i let og stærkt kulfiber mens Nissan V8 motoren leverer 455 HK til bilens blot 950 kg, gennem 6 sequentielle gear med paddleshift. Kort sagt er bilerne skabt til spektakulært ræs med masser af action.



Alle biler i Prototype Cup Germany kører på bæredygtigt brændstof. Brændstoffet, der er udviklet eksklusivt til DTM, GT Masters og Prototype Cup Germany, er lavet af 50 % bæredygtige ingredienser og er med til at reducere CO2 aftrykket.

PROTOTYPE CUP GERMANY

2025 CALENDAR

Track	Series	Dates	Testing
SPA-FRANCORCHAMPS	24H SERIES	18-20 APRIL	+ 8 HOURS TESTING
HOCKENHEIMRING	DTM	9-11 MAY	+ 3 HOURS TESTING
LAUSITZRING	DTM	23-25 MAY	+ 3 HOURS TESTING
NORISRING	DTM	4-6 JULY	NO EXTRA TESTING
NÜRBURGRING	DTM	8-10 AUGUST	+ 3 HOURS TESTING
RED BULL RING	DTM	12-14 SEPT.	+ 3 HOURS TESTING

MORE INFO AT WWW.PROTOTYPECUP.COM



Besøg MikkelC.com for mere om 2025 sæson!

VIP-gæst hos Mikkel C - til løb i eksklusive rammer

> Fokus på dine kunder og medarbejdere <

Mens de fleste af løbene afvikles sammen med ADAC/DTM's oplevelsesrige serie med op til **110.000 tilskuere** pr. løb, er der klare fordele ved at være VIP gæst hos Mikkel C.

Som Mikkel C's VIP-gæst til race, får du og dine gæster oplevelser for livet. I overværer ikke kun warm-up, kvalifikationen og selve løbene. Med adgang til pitten og til teamets garage kommer i helt tæt på Mikkel C og hans team.

I oplever en fordybelse der giver fornemmelsen af selv at være en del af racet og alt hvad der foregår i kulissen, og det er ikke småting!

Mikkel C giver aktuelle opdateringer undervejs og der er rig mulighed for både at pleje og udvide netværket samt brande jeres virksomhed.



ADAC



Vores VIP-Billetter til løbsdagene gælder til hele weekenden og inkluderer altid tribune-plads, samt forplejning, på én valgfri dag på banen.

Vælg mellem:

REJS SELV:

Pris fra kr. 4.000.-



BUS/FLY-REJSER:

Pris fra kr. 7.500 inkl. billetter og over-natning på hotel + transport. (min 20 gæster)

PRIVAT-FLY: Bed om tilbud.

Priserne varierer efter antal deltagere og destination, er excl. moms og med forbehold for fejl og ændringer.



BED ALTID om endelig pris-tilbud, pr. mail eller telefon.



Som VIP-gæst tilbyder får du:

- ✓ Indgang til hele området inkl paddocken.
- ✓ Plads på tribunen.
- ✓ Du kommer med helt ind under motorhjelm
- ✓ Adgang til pitten og til teamets garage
- ✓ 1. hånds løbs-info fra Mikkel C.
- ✓ Fuld forplejning.
- ✓ Eksponering af dit brand.
- ✳ **Special muligheder/tilkøb: Få en omgang i høj fart, på legendariske Nurburgring Nordschleife, imellem vores races!**



"PIT Bar-Resto-Bar" på Spa-Francorchamps (første løb), hvor forplejningen serveres på toppen af pit-garagerne, med udsigt over Eau de Rouge, er åben under hele eventet.

Altid op til -35% rabat til partnere og Sponsorer.!

Se kalender på forrige side, og nærmere info om kommende løb, på hjemmesiden - eller tilmeld dig på nyhedsbrev.



Mikkel C Network er erhvervsnetværket bag Mikkel C, som er bygget op over mere end 10 år. Vi mødes fast minimum 4 gange om året, på spændende lokationer med en fast agenda. Du vil naturligvis få de sidste opdateringer fra Mikkel C, men vi tager også andre emner op, som interesserer deltagerne.

Som eksempel foregik et af møderne i 2024, på verdens største indendørs Gokart bane, i lounge med panoramaudsigt til race, hvor Mikkel underholdte med inspireende og sjove indslag fra racerverdenen, inden et måltid mad kunne indtages.

Udover de 4 faste møder vil du også som medlem af Mikkel C Network, bliver inviteret til vores øvrige events gennem året og opnå rabat på deltagerprisen på vores arrangementer.

På netværksmøderne vil der altid være god tid til at møde de øvrige sponsorer og partnere på tværs af brancher, og det er derfor en oplagt mulighed til at få udvidet sit netværk og sparre med andre omkring de udfordringer man som erhvervsdrivende kan stå overfor.

Som medlem i Mikkel C network får du:

- ✓ **Minimum fire faste netværksmøder pr år**
- ✓ **Fast agenda med opdatering fra Mikkel C og andre relevante emner**
- ✓ **Masser af tid til networking**
- ✓ **20-35% rabat på Mikkel C's øvrige events, incl. VIP events**



Eksposering og branding

Motorsport er den 3. mest sete sportsgren i Danmark på TV, kun overgået af hhv. håndbold og fodbold (kilde: Gallup). Der er over **1.3 mill** der interesserer sig for Motorsport i Danmark. Eksposering af dit logo og branding generelt er derfor en oplagt mulighed via et sponsorat.

Den tyske DTM serie, som ADAC PROTOTYPE CUP GERMANY køres sammen med, har en stor mediebevågenhed og transmitteres på adskillige TV-kanaler over hele verden. Serien har endvidere sine egne digitale kanaler, herunder egen YouTube-kanal, hvorfra der streames live fra løbene. Endvidere er der ofte op til **110.000 tilskuere** til de store løbsweekender.

Udover den store internationale scene, har Mikkel C også en god lokal eksposering, bl.a gennem TV2 Øst og TV Vestsjælland og avisen 'Sjællandske' der løbende følger Mikkel C. Charity events som f.eks. den årlige 'Børnekøredag og Superbiler' giver ligeledes god og positiv eksposering i lokale medier.

Mikkel C har naturligvis også sine egen sociale kanaler, hvor du som sponsor også får plads. Muligheder for eksposering via Mikkel C

- ✓ Eksposering for op til 110.000 tilskuere pr løb
- ✓ TV dækning og live streaming; **17 millioner seere** nået sammenlagt for klassen, i 2023
- ✓ **46 millioner personer** nået via medier for klassen, sammenlagt 2023
- ✓ Lokal eksposering ved events og i lokale medier
- ✓ Logo og firma-info på Mikkel C's sociale kanaler og hjemmeside
- ✓ Logo på bil og køredragt og i pit-garagen etc.



Ekstraordinære køreture til gavn for socialt udsatte børn

BILEVENT: Bilpar-ken i Slagelse var lørdag eftermiddag en anelse anderle-des, end den plejer. Årsagen var eventen Børnekøredag og Superbiler, hvor der blev kørt 125 ture rundt i byen i eks-traordinære biler til fordel for forenin-gen BROEN, der har som formål at støtte socialt udsatte børn.

af Solveig Hansen

SLAGELSE: Ford US politibil, Mercedes E500 V8, Toyota Supra A90, Ford Mustang og Ferrari var blot nogle af de ekstraordinære biler, som det var muligt lørdag eftermiddag at sikre sig en køretur i med start fra El-medalsvej i Slagelse. For børn op til 14 år var det gratis at tage plads hos en af de mange chauffører, der frivilligt havde meldt sig med bil og køreevner for at støtte op om arrangementet. Børnekøredag og Superbiler.

Et arrangement sat på ben-en af den lokale racerfører Mikkel C. Johansen samt densens far, Birger Johansen.

For de over 14 år var betan-lingen for en anderledes køreevne i stedet 200 kroner. Pengene der i sidste ende er givet godt ud til forenin-gen BROEN, som hjælper børn fra socialt udsatte fa-milier til et aktivt fritidsliv. Også Mikkel C. Johansens egen racerbil, Mercedes AMG-GT4, var på platten - dog ikke til res- men blot til udstilling - og lidt sporadisk og larmende motorbiler.



God opbakning

Arrangementet fandt sted ved Slagelse Pava Center, hvor Anne-Grethe og Kim Erikson havde stillet hele området omkring centre til rådighed for eventen uden

Der var mange, der gerne ville have en ekstraordinær køreevne lørdag efter-middag og Superbiler fandt sted ved Pava i Slagelse.



PR Events, teambuilding og foredrag

Mikkel C stiller op til dine firma-events, messer, byfester og lignende. Brug Mikkel C aktivt i din markedsføring, f.eks. ved at invitere dine kunder til et underholdende og inspirerende foredrag hvor MikkelC fortæller om sin passion og hvad der kræves for at nå til tops i motorsport. Eller lad dine kunder prøve kræfter med Mikkel's realistiske Racing-Simulator og lad dagens hurtigste mand vinde en VIP-billet til et af Mikkel C's løb i Tyskland. Der er masser af muligheder for at skræddersy både større og mindre events tilpasset netop dine ønsker.

Trods satsningen på den tyske serie i 2025 glemmer Mikkel C ikke sin lokale forankring. Derfor vil der stadig være mange lokale events på programmet. Specielt kan nævnes charity eventen 'Børnekøredag og Superbiler', der nu har kørt i en årrække, og hvert år samler en masse glade børn og nogle velvillige Superbil's ejere til et arrangement der indsamler over 40.000,- kr til velgørende formål. Derudover deltager Mikkel C også på 'Drengerøvsaften i Skælskør', Slagelse Festuge og Sct. Michaels Nat m.fl.

Muligheder med Mikkel C events:

- ✓ **Meet-and-greet stand ved messer, byfester og lignende**
- ✓ **Firma events med konkurrencer omkring Mikkel C's racing-simulator**
- ✓ **Teambuilding events med praktiske øvelser, - f.eks. Raceday (kør-selv i racerbil)**
- ✓ **Firma events med foredrag**
- ✓ **Sponsorvæg**
- ✓ **Sponsoring af mad, drikke, merchandise m logo**



En Ferrari 488 ottokr mange bilke. Foto: Børnekøredag og Superbiler.

Tusindvis af hestekræfter kørte for syge børn: - Det larmer, mand!



Eksempler på partnerskabsmuligheder

Dette er blot eksempler!

Vi sammensætter altid en pakke, der matcher dine ønsker



Partnerskab type:	Network	VIP+	Bronze	Sølv	Guld	Hoved
Pris, kr. eks. moms:	5.000	25.000	50.000	150.000	350.000	Forhandl.
Mikkel C Network møder og oplevelser inkl. forplejning.	✓	✓ + 1 gæst	✓ + 2 gæst	✓ + 4 gæst	✓ + 6 gæst	✓ + 10 gæst
Special Partner pris på VIP-billetter og ture/pakker	-20%	-25%	-30%	-35%	-35%	-35%
Rettighed til Mikkel C eget materiale	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo på: autografkort, nyhedsbreve, web (med link) og Facebook m.m.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
antal logo på bilen i vist str.		2 små	2	2	2	Fulldeko*
VIP-billetter til vor løb, i alt pr. år			2	5	10	forhandl
Logo på køredragt og teamtøj			✓	✓	✓	✓
Foredrag (inkl. bil mod merpris)		✓	✓	✓	✓	✓
Go-kart event – antal hold á 4 pers.		1	1	2	4	8
Mikkel til din udstilling/messe (inkl. bil mod merpris)					✓	✓
Ret til team navn og deko af bil						✓
Race-event på Padborg Park eller Djævlerace på Nisseringen, med kørsel i racerbiler, antal personer				2	4	10
Forhandling af særlige ønsker.	✓	✓	✓	✓	✓	✓



Kontakt info Team Mikkel C



Mikkel C: +45 42610051 - Birger W Johansen: +45 20328204



kontakt@mikkelc.com



www.mikkelc.com

Facebook: [Mikkel C](#)



PROTOTYPE
CUP GERMANY



VIP-GÆST HOS MIKKEL C TIL LØB I EKSKLUSIVE RAMMER

2025

I 2025 kører Mikkkel C en fuld sæson i den tyske ADAC-serie www.PROTOTYPECUP.com i en LMP3 racer.

De fleste af løbene afvikles som en del af den tyske ADAC/DTM serie, hvilket giver mulighed for nogle helt fantastiske motorsportsoplevelser, sammen med 40-110.000 tilskuere pr. løb.

Som VIP-gæst hos Mikkkel C, får du altid flg. attraktive muligheder:

- ✓ Indgang til hele området inkl paddocken.
- ✓ Plads på tribunen.
- ✓ Adgang til pitten og til teamets garage
- ✓ Du kommer med helt ind under motorhjelmen
- ✓ Første hånds løbs-info fra Mikkkel C.
- ✓ Fuld forplejning.
- ✓ Eksponering af dit brand.

Vi kan arrangere komplette rejse-løsninger med bus/fly samt jeres overnatninger.

- så det eneste du behøver, er at møde op, slappe af og få en fantastisk oplevelse.



Kontakt info Team Mikkkel C

Mikkkel C: +45 42610051 - Birger W Johansen: +45 20328204

kontakt@mikkkelc.com ✉ www.mikkkelc.com Facebook: Mikkkel C

Vores VIP-Billetter til løbsdagene gælder til hele weekenden og inkluderer altid tribune-plads, samt forplejning på banen på 1 valgfri dag.



Vælg mellem :

REJS SELV:

Pris fra kr. 4.000.-

BUS/FLY-REJSER:

Pris fra kr. 7.500. m. billetter og overnatning på hotel + transport. (min. 20 gæster)

Priserne varierer efter antal deltagere og destination.

- BED OM SPECIFIKT PRIS-TILBUD.!

PRIVAT-FLY: Bed om tilbud.



Altid 20-35% rabat til partnere.!

NÆSTE LØB:

18-20. april på Circuit Spa-Francorchamps, Belgien.

- **Weekend billetter** inkl tribune + forplejning på 1 valgfri dag : fra Kr. 4.000,00.
 - **Bus rejse** m VIP-billet som ovenst. og hotel: Kr. 7.500,00.
- Tilbydes ved min. 20 deltagere.

Bestil billetter på mail eller tlf.

"PIT Bar-Resto-Bar":

- hvor forplejningen serveres på toppen af pit-garagerne, med udsigt over Eau de Rouge, er åben under hele eventen.



BLIV PARTNER

Vi håber at vi i nær fremtid, også kan byde dig og din virksomhed velkommen indenfor som ny partner hos Team Mikkell C.

Tøv ikke med at rette henvendelse til os, hvis du har spørgsmål e.a.! > Priser fra kr 5.000,00 ex moms.

Med forbehold for fejl og ændringer. Priser er excl. moms.

Kontakt info til Team Mikkell C. + seneste nyt:

Mikkell C: +45 42610051 - Birger W Johansen: +45 20328204

kontakt@mikkellc.com ✉ www.mikkellc.com ✉ Facebook: **Mikkell C**



Side 4 á 4

PROTOTYPE
CUP GERMANY

2025 CALENDAR

	SPA-FRANCORCHAMPS	24H SERIES	18-20 APRIL
+ 8 HOURS TESTING			
	HOCKENHEIMRING	ADAC	9-11 MAY
+ 3 HOURS TESTING			
	LAUSITZRING	DTM	23-25 MAY
+ 3 HOURS TESTING			
	NORISRING	DTM	4-6 JULY
NO EXTRA TESTING			
	NÜRBURGRING	DTM	8-10 AUGUST
+ 3 HOURS TESTING			
	RED BULL RING	DTM	12-14 SEPT.
+ 3 HOURS TESTING			

MORE INFO AT WWW.PROTOTYPECUP.COM