

Slagelse Kommune  
Center for Skole og  
Fritid Smedegade 36  
4200 Slagelse  
Att.: Konsulent Casper Skov Andersen

19. maj 2016

## **Ecco Tour til Slagelse? Vurdering af markedsføringsværdi for Slagelse Kommune**

Sport One Danmark er blevet bedt om at vurdere den markedsføringsværdi for Slagelse kommune.

Til brug herfor har vi fået fremsendt den generelle sponsorpræsentation. Det har givet anledning til nogle spørgsmål, som efterfølgende er besvaret af Brian Vester fra ECCO Tour 'en samt Ivan Strandgaard på vegne af klubben.

Indledningsvis skal det nævnes, at ECCO Tour 'en er at regne som tredje niveau i det europæiske golfhierarki. Øverst er Europa Tour 'en (som p.t. har deltagelse af 8-9 danskere), dernæst Challenge Tour 'en (hvor danskere også deltager) og så ECCO Tour 'en. Det lyder umiddelbart ikke prangende, men man skal huske på, at der på Europa Tour 'en kun deltager ca. 150 spillere. Først og fremmest fra Europa, men også Asien, USA, mv. På tilsvarende vis er der også kun ca. 150 spillere på Challenge Tour 'en, også fra forskellige europæiske lande.

Det betyder, at niveauet på ECCO Tour 'en er meget højt, men at spillerne endnu ikke er nået i de større mediers søgelys, og derfor ikke prioriteres i sendeflader eller den skrevne presse.

Det kan også konstateres, at det på nuværende tidspunkt er svært at sige noget konkret om, hvilke spillere/danske pro 'er, som vil deltage. Dog er det faktisk, at det er sjældent, at der er deltagelse af de danske profiler (Thorbjørn Olesen, Søren Kjeldsen, Lucas Bjerregaard, Thomas Bjørn, Morten Ørum, mv.). Når det nævnes, er det for at sandsynliggøre, hvilken mediedækning, der kan forventes, og dermed bidrage til give anledning til mere opmærksomhed end man som tidligere nævnt kan forvente.

Arrangøren forventer, at der vil komme ca. 1-300 tilskuere. Det må dog siges at være meget begrænset sammenlignet med andre sportsbegivenheder - også i regionen.

Det oplyses også, at der ikke vil blive lavet en tv-produktion med mindre der betales herfor. Det er også tvivlsomt, om der vil blive nyhedsdækning i de landsdækkende medier. Det er der ikke kotume for med mindre der er en helt særlig redaktionel vinkel.

Til gengæld er ECCO Tour 'en rimelig stor og anerkendt i "Golf Danmark", og for en golfentusiast noget særligt, og som vil lægge værdi til bane og Slagelse Kommune som golfdestination. Det vil kunne bidrage til indtægter i golfklubberne, bl.a. green fee, overnatninger, restaurantbesøg, præsentere Slagelse Kommune, mv. Dertil vil det understrege Slagelse og Korsør (via Golfteam Korsør), som hjemsted for golf på eliteniveau.

### **Konklusion**

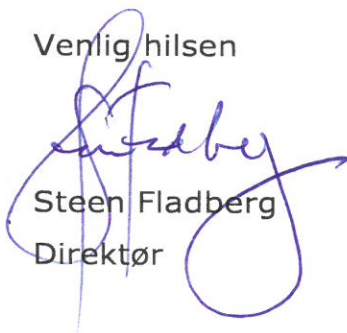
Det vurderes, at den markedsføringsmæssige værdi ud fra de generelle kriterier vedr. mediedækning, synlighed, mv., er kr. 40.000.

Det henstilles, at relevante parter i Slagelse Kommune, f.eks. repræsentanter fra turisme, erhverv, Trelleborg Golfklub Slagelse, evt. ECCO Tour 'en, sammen drøfter tiltag, som vil kunne tilvejebringes afledt af ECCO Tour 'en, og som Slagelse Kommune i bredere stand i praksis vil være i stand til at drage fordele af. Det kan overvejes også at inkludere Korsør Golf Klub/Golfteam Korsør.

Det skal ses på baggrund af, at det vurderes, at der foreligger potentiale, men som kan kun realiseres, såfremt de nævnte parter er indstillet på. Herefter kan Slagelse Kommune tage stilling til om der evt. kan bidrages yderligere.

Vi er til rådighed for yderligere kommentarer.

Venlig hilsen



Steen Fladberg  
Direktør