

Evaluering af Verdensballetten på Trelleborg 2025

Verdensballetten på Trelleborg blev en publikumsoplevelse af de sjældne. Fra første trin til sidste applaus var stemningen fuld af begejstring, og de mange tilbagemeldinger i årets survey vidner om en både professionel og stemningsfuld aften, der ramte bredt — og dybt.

Verdensballetten sender hvert år en digital survey ud til samtlige publikummer efter endt forestilling, og i år har ca. 13% af alle publikummer besvaret.

Svarene fra publikum fordeler sig på 78 % kvinder og 13 % mænd, og over halvdelen af dem er +65 år. Næsten 12 % af besvarelserne kom fra forestillingen ved Trelleborg.

Publikum var til dels et erfarent publikum, men bemærkelsesværdigt er det at registrere, at vi også bød mange nye gæster velkommen:

80 % oplevede Verdensballetten for første gang eller havde kun begrænset kendskab, hvilket må siges at være en understregning af Verdensballettens appel og lokationens succes.



☀️ Publikumsoplevelse og tilfredshed

- Hele **88,9 % gav topkarakter (5)** på spørgsmålet om, hvor sandsynligt det er, at de vil anbefale Verdensballetten til andre
- **83,8 % vurderede, at Trelleborg passede “meget godt” som ramme**

Citat fra publikum:

”Jeg var blæst bagover af lækkerhed... jeg troede ikke, at ballet og slet ikke opera var noget for mig!”

Det lover godt for fremtiden — vi ser et solidt fundament for **at opbygge en tradition og øge billetsalget næste år.**

🏛️ Lokation, rammer og potentiale

Lokationen og totaloplevelsen blev vurderet højt (77,8 % vægter totaloplevelsen). Det er tydeligt, at helheden — museet, omgivelserne, kunsten og de små tilkøb — skaber magien.

Der ligger dog et stort potentiale i at **styrke tilkøbsmulighederne (mad og drikke).** Til næste år ønsker vi i samarbejde med museet at:

- reducere kø og priserne (øge kvaliteten)
- øge udvalget og optimere værtskabet, så alle føler sig velkomne og fristet af lækre madløsninger (fx gnaveben og større bar)

- samarbejde med flere lokale aktører

Perspektiver for 2025

- Vi vil se på **øget kapacitet i publikumsantallet**, hvilket kræver flere frivillige og museumsmedarbejdere
- **Transport** nævnes af enkelte i besvarelserne; den eksisterende gratis sommerbus i samarbejde med kommunen kunne eventuelt udvides ifm. Verdensballetten.
- **Involvering af vikingerne** på en mere synlig måde og evt. **senere starttidspunkt**, så publikum får glæde af tusemørke og faklerne.
- **Markedsføring:** Survey viser, at størstedelen af publikummet møder Verdensballetten via sociale medier og nyhedsmedier. Museets egne SoMe kan udnyttes bedre (i år kun fire Facebook-opslag og ingen på Instagram). Vi anbefaler også flyers på **Vikingefestivalen i juli**.



Konklusion:

Trelleborg har vist sig som en enestående ramme for Verdensballetten, og 2025 har understreget publikums vilje til at vende tilbage — og tage flere med. Der er en gylden mulighed for at styrke samarbejdet, udvide arrangementet og gøre det til en fast, årligt tilbagevendende tradition i regionens kulturliv.