

## Notat

### Slagelse Uddannelses- og Karrierefestival

#### Baggrund

Slagelse Uddannelses- og Karrierefestival løb for første gang af stablet i 2010, da flere små lokale karriere- og uddannelsesmesser i Slagelse Kommune blev lagt sammen til én årlig. Der var flere årsager til sammenlægningen. Uddannelsesrådet i Slagelse Kommune ønskede at lave noget helt særligt for de unge i Slagelse Kommune og samtidigt få en bedre sammenhæng og koordinering af uddannelsesinstitutionernes ressourcer. På daværende tidspunkt deltog Uddannelsesinstitutionerne også på en stor kommerciel uddannelsesmesse i Ringsted, for at gøre opmærksom på deres tilbud. En standplads for en uddannelsesinstitution på messen i Ringsted kunne nemt koste fra 90.000,- til 200.000,- kr., hvorfor en fælles forretningsmodel for alle uddannelsesinstitutionerne i Slagelse og Kommunen var interessant, samtidig med at det kunne være med til at sætte Slagelse som uddannelsesby på landkortet.

Formålet med SUK blev således; *"At skabe og gennemføre en anderledes uddannelsesmesse i Slagelse Kommune, som understøtter promoveringen af Slagelse som en uddannelses kommune, med henblik på synliggørelse af tilbud fra uddannelsesinstitutionerne, virksomheder og fritidslivet. Samtidig via alternativ professionel vejledning på dagen, inspirere, informere og motivere unge fra 8.-klasse til og med 29 år til at tage en uddannelse."*

SUK afholdes én gang årligt, som selvstændigt projekt under Uddannelsesrådet. Det er Slagelse Kommune med Borgmesteren for bordenden, repræsentanter for samtlige uddannelsesinstitutioner i Slagelse samt organisationerne, der udgør Uddannelsesrådet i Slagelse Kommune.

SUK festivalen er et samarbejde med uddannelsesinstitutionerne i kommunen for de unge fra 8. klasse til 30 år. Der bliver hvert år nedsat en styregruppe med repræsentanter fra kommunen og institutionerne, derudover en projektarbejdsgruppe med faste medlemmer og nye medlemmer, der står for udviklingen og implementeringen af de forskellige opgaveområder.

Derudover har festivalen udviklet sig til en netværks- og samarbejdsplatform, der fungerer i mange forskellige sammenhænge og projekter over hele året og har på den måde bidraget til at styrke sammenhængskraften mellem uddannelsesinstitutionerne, virksomheder og kommunen.

Den første SUK festival blev afholdt ved området i og omkring UV-hallen og Frederikshøj. Efter i en del år, at have afholdt SUK Festivalen på Selandias Gartner- og Landbrugsskole Jernbjerggård, voksede festivalen ud af de fysiske rammer. Slagelse Uddannelses- og Karrierefestival blev derfor i 2014 flyttet fra Jernbjerggården udenfor Slagelse til "Uddannelsesfirkanten", hvor ca. 4.500 unge dagligt har sin gang på området. I den forbindelse blev især de indendørs arealer udvidet, da der nu blev åbnet op for udstillere i Selandias(nu ZBC) mange bygninger, Slagelse Gymnasium, X-Class samt Ungehuset.

Det vurderes at SUK Festivalen de sidste tre år har været besøgt af ca. 7.000 unge hvert år.

## **Udviklingen i tal og overskrifter**

2010:

Antal besøgende ca. 1800. Afholdt i en hal på Frederikshøj med tilhørende udearealer. Besøgende er primært folkeskoleelever fra Slagelse kommune og enkelte forældre. Fokus på Uddannelsestilbud i Slagelse inkl. Forsvarets og Politiets uddannelser, fritidsliv i kommunen og musik.

2011:

Antal besøgende ca. 2700. Afholdt i en hal på Jernbjerg Gård med tilhørende udearealer. Besøgende er folkeskoleelever fra Slagelse Kommune og enkelte fra Høng og Sorø. Fokus på uddannelsestilbud fra Slagelse. Fritidsliv og musik er en del af dagen.

2012:

Antal besøgende ca. 3500. Afholdt i to haller på Jernbjerg Gård med tilhørende udearealer. Besøgende er folkeskoleelever fra Slagelse Kommune og enkelte fra Høng og Sorø. Uddannelsestilbud fra Slagelse. Fritidsliv og musik er en del af dagen.

2013:

Antal besøgende ca. 5000. Afholdt i to haller på Jernbjerg Gård med tilhørende udearealer. Besøgende er folkeskoleelever fra Slagelse og Høng Kommuner og enkelte fra Sorø. Derudover gymnasieelever fra Høng og Kalundborg. Uddannelsestilbud fra Slagelse og enkelte uddannelsesinstitutioner "udefra" fx Høng Gymnasium og Landbrugsskole, Designskolen fra København og IT Universitetet, samt Forsvaret og hjemmeværnet. Det lokale Skills deltog som udstiller på SUK. Musik er en del af dagen med professionelle musikindslag. SUK Avis udkommer.

2014:

Antal besøgende ca. 7000. Afholdt i Uddannelsesfirkanten i samarbejde med Selandia, Erhvervsakademiet, Slagelse Gymnasium, XClass og Jobcentrets ungeafdeling. Besøgende er Folkeskoleelever fra Slagelse, Høng, Kalundborg og enkelte fra Sorø. Fokus på at få gymnasieelever og videregående uddannelser med. Skills er med på SUK. Stort fokus på markedsføring og brugerdreven innovation. Erhvervsakademiets unge begynder at producere film fra dagen. Selandias HG elever får skiltningen af festivalpladsen som opgave. XClass stiller med et guidekorps. En gruppe af de ledige unge får opgaven som P-vagter og Jobcentrets ungeafdeling stiller op med et hold frivillige, som instrueres af de "gamle" frivillige fra Ungehuset, Center for Skole m.fl. Ny Hjemmeside.

2015:

Antal besøgende ca. 7000. Afholdt i Uddannelsesfirkanten. Besøgende er folkeskoleelever fra Slagelse, Høng, Kalundborg og enkelte fra Sorø. Deltagelse af gymnasieelever fra Slagelse, Høng og Kalundborg. Kalundborg Kommune, EUC Nordvest, Jysk Håndværkerskole og flere nye udstillere. Skills igen med på SUK. For at udvide samarbejdsplatformen, blev der satset stort på et samarbejde mellem Business Slagelse, Slagelse Festuge og Skt. Michaels nat om at afholde et afterparty på Schweitzerpladsen, hvor de unge kunne fortsætte den gode dag når festivalen lukkede. SUK armbåndene gav rabatter i byens butikker og kunne også byttes til et armbånd til Skt. Michaels nat. Evalueringer elektronisk – Facebook dialog.

2016:

Antal besøgende ca. 6500. Afholdt i Uddannelsesfirkanten. Besøgende er folkeskoleelever fra Slagelse, Høng, Kalundborg og enkelte fra Sorø. Deltagelse af gymnasieelever fra Slagelse, Høng og Kalundborg. Novo zymes og Statoil med som store nye virksomheder udefra. CBS var med som ny videregående uddannelse. Håndværkervejen med samtlige af Selandias erhvervsuddannelser, blev et begreb på SUK. Skills fik egen hal på SUK. Biograf reklamer, sociale medier blev nye kommunikationskanaler.

2017:

Antal besøgende ca. 7000. Afholdt i Uddannelsesfirkanten. Besøgende er folkeskoleelever fra Slagelse, Høng, Kalundborg og enkelte fra Sorø. Deltagelse af gymnasieelever fra Slagelse, Høng og Kalundborg. Flere virksomheder på SUK bl.a. Arla, Slagelse Transportcenter og Søværnets Operative Logistiske Støttecenter.

2018:

Antal besøgende ca. 7000. Afholdt i Uddannelsesfirkanten. Besøgende er folkeskoleelever fra Slagelse, Høng, Kalundborg og enkelte fra Sorø. Deltagelse af gymnasieelever fra Slagelse, Høng og Kalundborg. Fokus på samarbejde mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner, som havde fælles stande i klynger fx omkring sundhed, iværksætteri, produktion, logistik m.fl. Fælles tema var "Faglærte er et vidt begreb" med fokus på erhvervsuddannelserne og professionerne. Flere virksomheder på SUK bl.a. Mærsk Line, Bagger Låse m.fl. flere efterskoler og akademiuddannelser. Absalon leverede en stor investering med i alt 11 stande sammen med forskellige virksomheder. I alt over 80 udstillere.

2019:

10 års jubilæum

Der er afholdt planlægningsdag for 2019 den 6. februar.

### **Samarbejdsplatformen**

Slagelse Uddannelses- og Karrierefestival(SUK) er et udviklingsprojekt / en platform som Uddannelsesrådet har finansieret og som det kommunale SUK sekretariat har kørt for nu 9. år i træk. Uddannelsesrådet har allerede i de første år truffet beslutning om, at festivalen på sigt skulle blive regionens største og udvikles undervejs. Det er en markedsføring af Slagelse som uddannelsesby med alle de uddannelser vi har, fra Produktionsskoler til Syddansk Universitet.

SUK er resultatet af et kommunalt strategisk partnerskab med uddannelserne og nu også virksomheder, der ikke blot genererer indtjening for udstillerne i form af studerende, lærlinge og arbejdskraft, men som også bruges som en platform, der kan innoveres videre på år efter år. SUK har bl.a. genereret videndelingsrum for folkeskolelærerne, og har skabt brobygningsseminarer for folkeskolelærer på erhvervsskolerne Derudover konkrete lokale samarbejder mellem og virksomheder. Derudover har festivalen skabt nye ideer, som der gennem årene har udviklet sig til kortere samarbejdsveje og nye tiltag for de unge.

Samarbejdet består af et koordineret projekt fra kommunens side, hvor sekretariatets arbejdstimer er de primære udgifter. Alle udstillerne er aktive ved udstillermøder og stiller op med medarbejdere, elever, studerende, pedeller m.fl., der indgår i samarbejdet. Samtidig er forretningsmodellen på mange måder et eksempel på at have evne til at være agil i udviklingen. SUK har udviklet sig til en samarbejdsplatform for mange uddannelser, både fra Slagelse, men også udenfor kommunen. De seneste år har festivalen haft ca. 7000 besøgende og er nu den største uddannelsesmesse udenfor København og Århus.

SUK festivalen skaber værdi ved at bringe de forskellige grupper sammen, hvor kommunen har en form for "broker"-rolle i hele det netværksarbejde. En af de udfordringer der opleves med opgaven er, at selvom interessenterne umiddelbart minder meget om hinanden – uddannelsesinstitutioner, virksomheder, besøgende – så er der så mange ønsker, behov og usagte og ukendte interesser, som er nødt til at blive undersøgt, hvorfor en samlet drøftelse med Uddannelsesrådet og det politiske niveau, men også repræsentanter fra arbejdsmarkedsområdet og erhvervslivet, vil have stor værdi. Dette ift. at sikre den nuværende platform og for at den markedsføringsmæssige position kan drejes i den rigtige tids- og udviklingsmæssige retning. Sekretariatets vurdering er at med de 10 års erfaring vi har her til sommer, vil en større messe ikke nødvendigvis give en bedre messe – hvorfor det i stedet foreslås at sætte kursen til "fra mere til bedre".