



Innovations- og visionsforløb for Halskov

- Sådan får vi liv i Halskov bymidte

Konklusionsrapport
Udarbejdet af Dansk Bygningsarv, december 2014



Indholdsfortegnelse

INDLEDNING	3
- <i>Baggrund og formål</i>	4
- <i>Hvad skal der ske fremadrettet?</i>	6
PROJEKTETS PROCES	8
- <i>Processens udgangspunkt</i>	9
- <i>VIP-møde</i>	10
- <i>Kick-off workshop</i>	11
- <i>Temaworkshops</i>	16
- <i>Inspirationsworkshop</i>	19
- <i>Præsentation af idéer</i>	20
- <i>Evaluering – styrker og svagheder ved processen</i>	21
IDÉER	23
- <i>'Halsskovvej, kunst- og kulturgaden'</i>	24
- <i>'Halsskovvej, retro- og genbrugsgaden'</i>	28
- <i>'Byparken, nyt liv og nye aktiviteter'</i>	32

INDLEDNING

Projektets baggrund og formål

Konsekvenserne af den omfattende urbanisering, der finder sted i Danmark i disse år, er, at mange mindre byer ikke længere er centre for den vækst og handel, der tidligere udgjorde en stor del af byens liv og identitet.

Halsskov er et typisk eksempel på den udvikling. Med Storebæltsbroen forsvandt færger og tog, og bymidten er præget af slidte facader og tomme butiklokaler. Men bydelen rummer også både fysiske, kulturelle og sociale kvaliteter. Der er et velfungerende kulturcenter og et stort bibliotek, og den centrale del af Halsskov har en grundlæggende god struktur som forbindelsesområde mellem Korsør Havn mod syd og kysten mod nord ved Halsskov Færgehavn. Sidst men ikke mindst rummer bydelen mange engagerede og initiativrige borgere.

Med udgangspunkt i Halsskavs udfordringer igangsatte det daværende Erhvervs-, Innovations- og Arbejdsmarkedsudvalg i Slagelse Kommune i efteråret 2013 et lokalt forankret udviklingsprojekt, der skulle engagere Halsskavs borgere i udviklingen af idéer til alternative former for byliv og erhvervsudvikling på Halsskov, med udgangspunkt i Halsskovvej og området mellem Korsør Kulturhus og Korsør Bibliotek.





Projektets formål har været at:

- Bidrage til at udvikle Halsskov bymidte som et aktivt og levende bycenter, med udgangspunkt i lokale styrkepositioner.
- Skabe ejerskab og engagement i udviklingen af Halsskov gennem netværksdannelse mellem centrale aktører.
- Udvikle konkrete og realiserbare idéer inden for udvalgte temaer.

Nærværende konklusionsrapport beskriver processen og resultaterne af udviklingsprojektet, som er faciliteret af Center for Plan og Byg i Slagelse Kommune, i samarbejde med Dansk Bygningsarv.



Halskov

-  Korsør kultur- og medborgerhus
-  Bibliotekstorvet
-  Den gamle station
-  Halskovvej

Hvad skal der ske fremadrettet?

Helhedsplan for Korsør

I Slagelse Kommune har man netop nedsat et § 17, stk. 4 udvalg for Korsør, der skal komme med anbefalinger til, hvordan der kan skabes vækst og udvikling i byen. Byrådet vedtog kommissoriet for udvalget i november 2014.

Udvalget får til opgave at udarbejde og realisere en udviklingsplan for byen, herunder også at rådgive Erhvervs-, Plan- og Miljøudvalget om, hvordan de 30 mio. kr., der er afsat i budgetaftalen 2015 til udvikling af Korsør, skal prioriteres.

Det er ønsket fra politikernes side, at der bliver lavet en udviklingsplan, som er lokalt forankret og tager udgangspunkt i Korsørs ønsker og idéer, og det er forventningen, at idéoplæggene fra de tre borgerupper fra nærværende projekt kommer til at indgå i forudsætningsmaterialet til den kommende helhedsplan.

Realisering af idéer

Tre borgergrupper har i projektets slutfase arbejdet med en række idéer til, hvordan der kan skabes liv og udvikling på Halsskov. Gruppernes idéer spænder fra store, ambitiøse idéer, som f.eks. anlæggelsen af et havnebad, til mindre idéer til umiddelbar forskønnelse af området, som f.eks. belysning, street art, events og kulturhistoriske udstillinger.

På side 35 vises en matrix over alle idéerne. Matrixen giver et overblik over, om idéerne er nemme/svære at realisere samt om de har høj/lav gennemslagskraft ift. at skabe liv og udvikling. Matrixen giver et vejledende indtryk af, hvilke idéer, der relativt let kan igangsættes og hvilke idéer, der har et længere tidsperspektiv og evt. skal tages op i § 17, stk. 4 udvalget for vækst og udvikling i Korsør.

Det er projektets håb, at det på relativt kort sigt kan lade sig gøre at igangsætte nogle af projektets lettest realiserbare idéer, så den ønskede udvikling af Halsskov kan skydes i gang.

Hvad skal der ske fremadrettet?

Anbefaling vedrørende realisering

Slagelse Kommune bør afsætte midler til den fortsatte udvikling af Halsskov.

Dels bør der afsættes midler til realisering af nogle af de mindre projektidéer, f.eks. til forskønnelse af Halsskovvej i form af blomsterkummer og/eller street art – sidstnævnte gør man sig allerede erfaringer med i BYFORSKØNNELSEN i Korsør.

Dels bør der afsættes midler til at få igangsat en større og mere ambitiøs proces omkring forbedringer af området mellem Korsør Bibliotek og den gamle stationsbygning. Med udgangspunkt i idéen 'Byparken, nyt liv og nye aktiviteter' (se side 31) bør der udarbejdes et detaljeret projektforslag, som kan forelægges § 17, stk. 4 udvalget for vækst og udvikling i Korsør, og siden danne baggrund for en ansøgning til Lokale og Anlægsfonden (LOA) med henblik på at få tildelt støtte til realisering.

Slagelse Kommune søgte i 2014 Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikters pulje 'Butiksgader og bymidter under pres' til et projekt på Halsskovvej med en projektsum på godt 2 mio. kr. Projektet fik desværre afslag, men det er fortsat ønsket – for egne midler – at få igangsat et projekt i området.

Det foreslås, at der allokeres 150-250.000 kr fra blandt andet BYFORSKØNNELSEN i Korsør, som kan indgå i den pulje, der administreres af det ny § 17, stk. 4 udvalg, hvor de kunne øremærkes forskønnelse af Halsskov.

PROJEKTETS PROCES

Processens udgangspunkt

Udgangspunkt i lokale potentialer og ressourcer

Det var projektets grundlæggende tese, at Halsskovs fysiske miljø – bygninger, havn, jernbane, torv m.v. – samt Halsskovs særlige kultur, identitet og historie udgør det stedbundne udgangspunkt for alternativ, lokal udvikling.

Det var ligeledes projektets ønske og forventning, at Halsskovs stedbundne potentialer skulle forløses af et engageret lokalsamfund. For de lokale aktører og borgere er eksperter i både stedets unikke, stedbundne potentialer og i deres egne ønsker til den by, de bor i. På den baggrund kan de bidrage til udviklingen af idéer, der kan forløse potentialerne og være med til at skabe den nødvendige, lokale udvikling.

Med dette udgangspunkt blev der fra september til november 2013 afholdt møder og workshops med lokale aktører og borgere. Projektet blev sidenhen udvidet til at omfatte en ekstra idéudviklingsproces med tre borgergrupper, som løb fra april til oktober 2014.

Aktiviteter – en oversigt

Nedenfor ses en oversigt over projektets aktiviteter, som vil blive uddybet på de følgende sider:

25. sep. 2013: VIP-møde med få, væsentlige kerneaktører.

24. okt. 2013: Kick-off workshop med lokale aktører og borgere.

12. nov. 2013: Temaworkshop / Kunst & Kultur.

14. nov. 2013: Temaworkshop / Turisme.

Udvidet proces

3. apr. 2014: Inspirationsworkshop.

Forår/sommer 2014: Løbende sparring og rådgivning til tre borgergrupper.

28. oktober 2014: Præsentation af de tre borgergruppers idéer.

VIP-møde

Opsamling

VIP-møde // 25. sep. 2013

På mødet blev projektets formål, proces og leverancer drøftet med få, væsentlige kerneaktører på Halsskov for at få input til projektområdets udfordringer og muligheder og hvilke aktører, det var vigtigt at inddrage i udviklingsforløbet.

Udvalgte pointer fra mødet var:

Halsskovvej er blevet et tomt gennemgangssted. Ønsket er at skabe et sted, man ankommer til, ikke et sted man bare går i gennem. Men det er endegyldigt slut med den traditionelle detailhandel.

Der bør bl.a. gøres noget ved pladsen foran stationen, foran biblioteket og bystrøget. Men forskønnelse af de fysiske områder er ikke nok, der skal noget til, som kan holde på folk og skabe liv i området.

Projektet skal fokusere på få, stærke idéer snarere end en stor volumen af idéer. Det er helt centralt, at idéerne er realisérbare.

Der er et stort lokalt engagement, og der møder mange op til lokalrådets byvandring og cykelture. Hvordan kan vi engagere dem yderligere?

Halsskov er muligvis det sted i kommunen, hvor der er flest fritidsinteresser koncentreret på mindst plads: Golf, sejlkлуб, atletikstadion, bokseklub, skytteforening, spejdere m.fl.

På mødet deltog:

- Flemming Erichsen, havnechef og formand for Erhvervs-, Innovations- og Arbejdsmarkedsudvalget
- Per Christiansen, formand for Halsskov Lokalråd
- Per Mathiasen, medlem af Korsør Erhvervsforening
- Kirsten Slot Larsen, leder af Korsør Bibliotek
- Gyrit Kaaber, formand for Korsør Bevaringsforening
- Johnny Aagaard, konstitueret leder af Korsør Kultur- og Medborgerhus
- Ole Lund Sørensen, Slagelse Kommune
- Ida Ørskov Christensen, Slagelse Kommune

Kick-off workshop

Opsamling

Kick-off workshop // 24. okt. 2013

Den 24. oktober 2013 fra kl. 18 til 22 afvikledes der kick-off workshop for innovations- og visionsforløb for Halsskov bymidte, hvor mere end 50 borgere med interesse for Halsskovs fremtid deltog og bidrog til at:

- Skabe et fælles billede af Halsskovs særlige styrker, kvaliteter og potentialer.
- Igangsætte en proces, der skal udvikle innovative, bæredygtige og konkrete idéer til alternativ erhvervsudvikling af Halsskov bymidte.
- Identificere to indsatsområder, der skal arbejdes videre med i to netværksgrupper.

Aftenen startede med en velkomst af formand for Erhvervs-, Innovations- og Arbejdsmarkedsudvalget Flemming Erichsen, som har taget initiativ til projektet. Han fortalte om, hvordan innovations- og visionsforløbet skal munde ud i en handlingsplan for Halsskov bymidte, der præsenterer en vision for området sammen med en samling gode idéer til, hvordan visionen kan virkeliggøres.

Dernæst holdt byplanarkitekt Ole Lund Sørensen et kort oplæg om Halsskovs udvikling og om Slagelse Kommunes indsats for byudvikling og byfornyelse i området.

Efterfølgende præsenterede projektleder Louise Work Havelund fra Dansk Bygningsarv aftenens program og holdt et kort inspirationsoplæg om at skabe udvikling via stedbundne potentialer. Inspirationsoplægget præsenterede en række konkrete eksempler på, at man i Danmark har opnået resultater med projekter og initiativer, der tager udgangspunkt i de stedbundne potentialer, som er unikke for et bestemt område.

To øvelser

Efter en time var det deltagernes tur til at bidrage med deres visioner for og viden om Halsskov og Halsskov bymidte. Aftenens program bestod af to forskellige øvelser (se næste side):

Kick-off workshop

Opsamling

- **Billedkortøvelse "Mit Halsskov":** Billeder er med til at skabe et mere nuanceret og friere sprog, og mange oplever, at ordene kommer lettere, når man taler ud fra et billede. Deltagerne inddeltes i tre store grupper og skulle derefter hver vælge et billedkort til at beskrive den vision, de havde for Halsskov. En facilitator satte efterfølgende billedet op på en flipover og knyttede et stikord til billedet. Resultatet var en billedmosaik af visioner for Halsskov.
- **Caféøvelse:** I denne øvelse skulle deltagerne vælge sig på tre ud af i alt syv forskellige temacaféer. De syv temaer i 'caféerne' var fødevarer, natur & kyst, industri- & transporthistorien, kunst & kultur, turisme, foreningsliv og ungdomsliv. Ved hver temacafé skulle deltagerne brainstorme på Halsskavs udfordringer og styrker inden for temaet, samt på idéer til udvikling af Halsskov bymidte med udgangspunkt i styrkerne. Produktet var mindmaps på udfordringer, styrker og idéer for hvert tema. Mindmaps gives længere nede i dette materiale.

Idébørs

Sideløbende med øvelserne blev deltagerne opfordret til at bruge idébørsen; et stort kort over Halsskov blev sat op på en væg, og herpå kunne deltagerne skrive post-its med idéer til fysiske tiltag,

events, projekter m.m., der kunne skabe liv og udvikling i Halsskov bymidte. Tanken med idébørsen var at fange alle de idéer, som deltagerne ikke 'kom af med' i de syv temacaféer.

Det videre forløb – to indsatsområder, mange idéer

Dagen sluttede med, at idéerne fra de syv temacaféer blev præsenteret i plenum, så deltagerne fik et overblik over, hvad de forskellige temacaféer var kommet frem til.

Derefter fik deltagerne hver to klistermærker til at stemme på de to temaer, som de synes skulle gå videre som innovations- og visionsforløbets fremadrettede indsatsområder. Vinderne blev Kunst & Kultur og Turisme. De to indsatsområder danner grundlag for det videre forløb, hvor der i to temaworkshops skal arbejdes med udvikling af idéerne inden for indsatsområderne.

På næste side ses en liste over idéerne fra kick-off workshoppen inden for de to indsatsområder.

For en detaljeret afrapportering af de enkelte øvelsers resultater, se opsamlingsrapporten fra kickoff-workshoppen.

Kick-off workshop

Opsamling

Idéer inden for Kunst & Kultur

Festival & events

Malerifestival
Forfatterfestival
Musikfestival
Teaterfestival
Graffitifestival
Sandskulpturfestival
Sansefestival
Årligt cykelløb
Årlig sundhedsdag
Grøn koncert

Kunst i bybilledet

Kunst-sti
Street art
Vægmaleri
Tænke byparken ind i byen/lave en "halv skov" i Halsskov

Idéer der udnytter eksisterende bygninger og byrum

Kunstnerboliger (sæsonhuse, udnytte det særlige lys)
Kunstnergade (gallerier?)
Lokaler til børnehaver, skoler m.fl. til kunst- og kulturaktiviteter
Atrium på torv ved bibliotek for musik og gadeteater
Stationsbygning som kunstmuseum
Lokomotivværksted for DSB-pensionister
De tomme butikker på Halsskovvej tilbydes "unge" kunstnere gratis
Orkesterplads/spillested i Byparken (også indendørs/hensyn til naboer)

Andre idéer

Genoplive musiklivet
Aktivitetshus
"Aktiv kunst"
Caféliv
Udendørs aktiviteter
Indvandrerkunst
Stationspladsen som et sted for motion af alle slags, herunder skateroase
Kælkebakke med snoretræk

Kick-off workshop

Opsamling

Idéer inden for Turisme

Naturturisme

Stiforløb omkring Noret – en ny attraktion
Naturrasteplads med dyr
Vandrehjem + turistkontor + naturvejledning

Maritim turisme

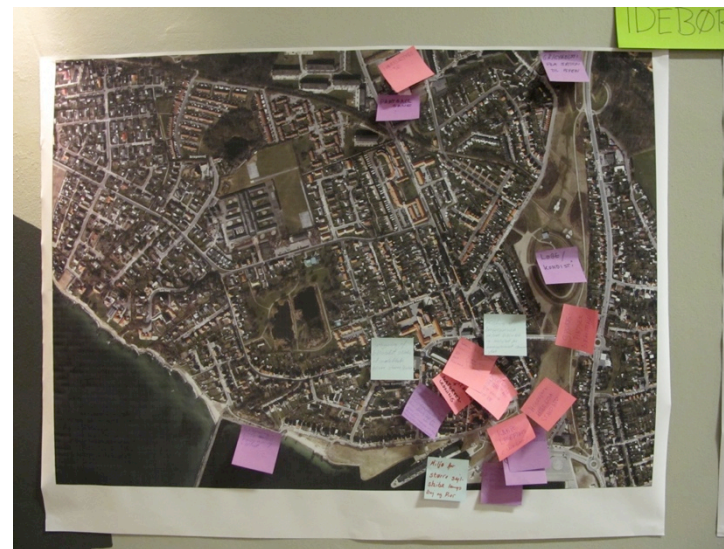
Halsskov færgehavn som maritimt center
Dykkerturisme – kysten: Den blå kystvej, kunstigt rev
Lystbådehavn
Plads til krydstogtskibe
Feriecenter i Halsskov Havn – indendørs- og udendørs jf. Lalandia
tropeby

”Broturisme”

Broløb som marathon
Restaurant i pylonen (adgang med svævebane – vandtårnet)
Svævebane ud til broen
Kombineret hotel og casino på brotoppen

Andre ideer

Klubturisme fx atletikskoler
Genbrugsbutikker og marskandisere
Halsskovbasaren (markedsdage)
Veteranbus som turistbus
Gode muligheder for handicapturisme
Rekreation/hygge sig
Bæredygtig turisme
Sejlskibsmiljø
Maritimt miljø
Halsskov færgehavn, nye oplevelser
Casino
Grave Halsskovvej op (tilgængelighed)
Aktive butikker til foreninger
Sti med forhindrings/tarzanbane i byparken



Billeder fra kick-off workshop

Temaworkshops

Opsamling

Temaworkshops // 12. nov. og 14. nov. 2013

Den 12. og 14. november 2013 afvikledes to temaworkshops i innovations- og visionsforløbet for Halskov bymidte. Hver temaworkshop fokuserede på ét af de to indsatsområder (*Kunst & Kultur* og *Turisme*), der blev valgt på kick-off workshoppen den 24. oktober. Formålet med de to workshops var:

- At udvælge de **bedste idéer** fra sidste workshop – inden for temaerne Kunst & Kultur og Turisme
- At **konkretisere** og **videreudvikle** idéerne med henblik på at gøre dem realiserbare

Efter aftenernes øvelser havde deltagerne prioriteret og udvalgt de idéer fra kick-off workshoppen, de troede mest på.

Aftenens program bestod af tre øvelser:

Kort brainstorm på idéer: Deltagerne fik ved håndsoprækning mulighed for at bringe nye idéer på banen.

Idématrix: Deltagerne skulle placere idéerne i en matrix alt efter 1) hvor krævende de ville være at realisere og 2) hvor stor gennemslagskraft de ville have ift. at skabe alternativ erhvervsudvikling i bymidten. Herefter skulle de vælge de to-tre bedste idéer ud.

Ideudviklingskabelon: Deltagerne skulle beskrive deres udvalgte idéer i flere detaljer, med det formål at gøre dem mere konkrete og realistiske at gennemføre.

Temaworkshops

Opsamling

På Kunst & Kultur-workshoppen udvalgte deltagerne følgende idéer til videre bearbejdning:

Gruppe 1

- Musikfestival
- Årlige sundhedsdage

Gruppe 2

- Kunstnergade/kunstnerboliger
- Retro-/genbrugsbutikker
- Street Art (La boca, Buenos Aires)

På Turisme-workshoppen udvalgte deltagerne følgende idéer til videre bearbejdning:

Gruppe 1

- Turistkontor + vejledning i den gamle godsbanebygning
- Halsskov Maritime Center

Gruppe 2

- Lokalt fødevaremarked (som supplement til Maritime Kulturdage)
- Halsskov sportsskoler

For en detaljeret beskrivelse af resultaterne af de ovenstående øvelser, se opsamlingsrapporten fra de to temaworkshops.

Slagelse Kommune ønskede at forlænge forløbet

Formand for Erhvervs-, Innovations- og Arbejdsudvalget, Flemming Erichsen, udtrykte på Kunst & Kultur-workshoppen ønske om at forlænge forløbet, så der kunne arbejdes videre med visionsudviklingen og kvalificeringen af idéerne. Dette ud fra en betragtning om, at det var for tidligt at lukke forløbet og allerede nu træffe beslutning om, hvilke idéer, der kunne være med til at skabe liv og erhvervsudvikling i Halsskov Bymidte.

Flemming Erichsen fik efterfølgende bevilget yderligere 100.000 kr. fra Erhvervs-, Innovations- og Arbejdsudvalget til en forlængelse af projektet.

Formålet med at forlænge projektet var at nedsætte mindre arbejdsgrupper, der med sparring fra Slagelse Kommune kunne arbejde målrettet videre med kvalificering og konkretisering af udvalgte idéer. Deltagerne fra de to temaworkshops ville blive inviteret til at indgå i arbejdsgrupperne, og desuden ville andre relevante aktører (eksperter etc.) blive inddraget for yderligere at kvalificere processen. Resultaterne fra forløbet skulle føde ind i en samlet helhedsplan for Halsskov.



Billeder fra temaworkshops

Inspirationsworkshop

Opsamling

Inspirationsworkshop // 3. april 2014

Den 3. april afholdtes en inspirationsworkshop for interesserede borgere med det formål at fortsætte det arbejde, der var sat i gang i efteråret 2013, og arbejde videre med at udfolde og konkretisere udvalgte idéer.

Formålet med workshoppen var at præsentere borgerne for fire af de stærkeste temaer fra efterårets workshop-forløb og få skabt fire grupper – én for hvert tema, som kunne arbejde videre med at udvikle konkrete idéer.

Til at sætte gruppearbejdet i gang fik deltagerne præsenteret en 'værktøjskasse' med en række idéudviklingsværktøjer omhandlende interressentanalyse, målgrupper, økonomi, kommunikation samt en række inspirerende case-eksempler.

Grupperne tog indledningsvis hul på en snak om deres tema og idéer på workshoppen, og fortsatte udviklingen af idéer i løbet af de næste seks måneder, med løbende sparring fra Slagelse Kommune.

28. oktober 2014: Præsentation af de tre borgergruppers idéer.

På workshoppen var der tilslutning til tre af de fire temaer, og der blev dannet tre grupper omkring følgende temaer:

Kunst- og kulturgade

Kulturprojektet - Halsskovvejs karakter kan styrkes ved at vælge én bestemt identitet for gaden. Én mulighed er at skabe en kunst- og kulturgade på Halsskovvej.

Retro- og genbrugsgade

Erhvervsprojektet - Man kan udvikle et projekt omkring iværksætteri, der bygger på tanker om at skabe en række retro- og genbrugsbutikker på Halsskovvej.

Velkommen til Halsskov

Bylivsprojektet – et projekt, der omfatter idéer til at få skabt liv i det ingenmandsland, der ligger mellem den gamle station og bibliotekstorvet / Halsskovvej.

Præsentation af idéer.

Opsamling

Præsentation af idéer // 28. oktober 2014

Den 28. oktober præsenterede de tre grupper deres idéer på et møde i Korsør Kultur- og Medborgerhus. Borgere fra Halsskov og politikere fra Slagelse Kommune deltog i mødet.

Mødet markerede den officielle afslutning på projektet, men håbet er, at flere af idéerne vil finde politisk opbakning i byrådet og blive realiseret med henblik på at skabe liv og udvikling på Halsskov, enten som mindre, midlertidige interventioner i byrummet eller som del af den større helhedsplan for Korsør.

For en beskrivelse af de tre gruppers idéer, se side 22ff.



Billeder fra det afsluttende præsentationsmøde

Evaluering

Styrker og svagheder ved processen

I det følgende præsenteres en kort evaluering af projektets proces, med fokus på muligheder og udfordringer ved kommunale borgerinddragelsesprocesser i byudviklingsprojekter.

Projektet har inddraget Halsskovs borgere i alle faser af processen, idet der var et ønske om i høj grad at tage udgangspunkt i borgernes visioner, ønsker og idéer. Der var generelt stor interesse fra borgernes side, med stort fremmøde på den første kick-off workshop og med en forventelig koncentration af de mest engagerede borgere hen imod slutningen af forløbet.

Ejerskab en udfordring i projekter sat i gang af kommunen

Ved projektets afsluttende møde, hvor de tre borgergrupper præsenterede deres idéer for bl.a. Slagelse Kommunes politikere, udtrykte nogle af borgerne utilfredshed med, at der ikke på mødet kunne gives et klart svar på, om kommunen ønskede at støtte deres idéer eller ej. Der var en udpræget bekymring hos flere af grupperne over, at projektet nu ville løbe ud i sandet.

Projektet er skabt på initiativ af Slagelse Kommune og har i udgangspunktet været forankret her. Det kan derfor være en udfordring at få overført ejerskab til projekt og idéer til borgerne, der i høj grad betragter kommunen som ultimativt ansvarlig for

idéernes realisering. Det afspejler sig i borgernes bekymring over, at Slagelse Kommune nu officielt afslutter projektet og dermed ikke længere fungerer som koordinerende part for projektets tre borgergrupper.

Borgerne har haft nogle forventninger til, hvad der kunne opnås af resultater inden for projektets levetid – forventninger, som projektet ikke har kunnet honorere, da en endelig beslutning om realisering af idéer ligger uden for projektets ramme. En klarere forventningsafstemning og kommunikation omkring projektets rammer og forudsætninger kunne muligvis have afbødet den frustration, som opstod blandt nogle af borgerne.

IDÉER

'Halsskovvej, kunst- og kulturgaden'

En opsummering af idéen

Formål

Halsskovvej skal være fuld af liv og kunst.

Vision

At fylde Halsskovvej med kunst og kultur i lighed med Rørholmegade i København.

Beskrivelse af idé

Idéen består af en række under-idéer, der omfatter alt fra gallerier og kunsthandlere over visesangs- og oplæsningsevents til restauranter og nye byrum.

Mellem bibliotekstorvet og Skolegade/Kongebroen renoveres og omdannes de ledige forretningslokaler til gallerier og udstillingslokaler.

Konkret foreslås det at starte med ejendommen Halsskovvej 13, som funktionelt lever op til kravene (el, vand, varme, toilet) og hvis ejer har tilkendegivet, at han er interesseret i både at sælge og leje.

Desuden skal strækningen omdannes til gågade med skulpturer, bænke, blomster og mulighed for udendørs servering.



Rørholmegade i København

'Halsskovvej, kunst- og kulturgaden'

En opsummering af idéen

Målgrupper

Borgere i Korsør. Turister.

Aktører

Gruppen har kontaktet udøvende kunstnere, som kunne være interesserede i lokaler til vinterbrug. En forudsætning er dog, at de økonomiske forhold er overkommelige – de kontaktede kunstnere betaler pt. 0 kr i husleje.

Forslag til finansiering

Slagelse Kommune
LAG-midler
Puljer til udkantsområder
Bolig Korsør



Halsskovvej 13

'Halsskovvej, kunst- og kulturgaden'

Bemærkninger

Idéen er et forslag til, hvordan man kan skabe et alternativ til den traditionelle detailhandel på Halsskovvej.

Der ligger en udfordring i at tiltrække en kritisk masse af kunstnere, hvis idéen om en stærk kunst- og kulturgade skal realiseres. Det kræver en målrettet indsats, ikke mindst i form af kommunikation og branding af gaden, samt den rigtige finansierings- og driftsmodel. På den anden side er et klart defineret koncept en god rettesnor for et projekts realisering.

Det er vigtigt for idéens langsigtede bæredygtighed, at både koncept, finansiering og drift er præcist beskrevet og på plads, før realisering af idéen påbegyndes.

Finansierings- og driftsmodellen er pt. ikke helt på plads. Det kan ikke forventes, at kommunen kan finansiere og drifte størstedelen af projektet, og det kan være svært at få puljer og fonde til at give støtte til ren drift.

Spørgsmål til overvejelse:

- Kan man skabe den kritiske masse af gallerier, værksteder og kunsthandlere m.m., der skal til for at gøre kunst og kultur til gadens bærende element – og kan man frem for alt gøre det på en måde, der på sigt er driftsmæssigt bæredygtig?
- Kunne man i højere grad arbejde med at få de private grundejere involveret i projektet, også økonomisk? Udviklingen af områdets og bygningernes attraktivitet er i høj grad i deres interesse.
- Idéen beskæftiger sig kort med Halsskovvej som en gågade og rekreativt rum. Kunne man arbejde videre med at folde det rekreative element ud – og forbinde gågadens rekreative rum til havn og vand, således at man i højere grad udnytter Halsskovvejs nærhed til vandet?

Se matrix næste side, der viser, hvordan de enkelte under-idéer placerer sig ift. om de er nemme/svære at realisere samt, om de har høj/lav gennemslagskraft. Matrixen giver et vejledende indtryk af, hvilke idéer, der relativt let kan igangsættes, hvilke idéer, der har et længere tidsperspektiv og evt. skal tages op i § 17, stk. 4 udvalget for vækst og udvikling i Korsør og hvilke idéer, man bør overveje at skrinlægge indtil videre.

Hvor stærk er idéen, og hvor nem er den at gennemføre?

Gallerier og restauranter

Nyt byrum/
gågade

Krævende at gennemføre
(rammebetingelser og økonomi)

Høj gennemslagskraft
(Liv og udvikling)

Kulturelle
events

Nem at gennemføre
(rammebetingelser og økonomi)

Lav gennemslagskraft
(Liv og udvikling)

'Halsskovvej, retro- og genbrugsgaden'

En opsummering af idéen

Formål

Halsskovvej skal være retro- og genbrugsgade.

Vision

At skabe en gade, der viser livet i Danmark i 1950'erne.

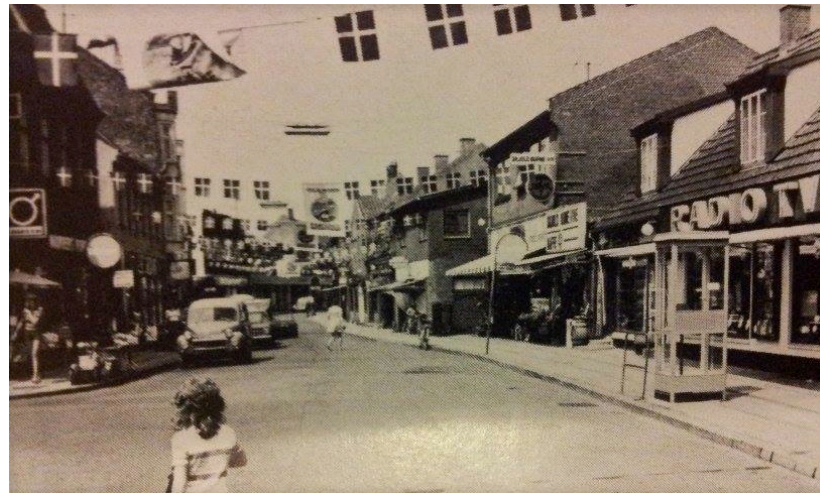
Beskrivelse af idé

Idéen fokuserer på Halsskovvej fra biblioteket og op til den nye glarmester (gamle Fakta) og rummer en række under-idéer.

Følgende nye butikker foreslås: Restauranter og fødevarerbutikker med "retromenuer", nye butikker med iværksættertilskud, pop-up butikker (kort levetid, specifikt udvalg) og udstillingsbutikker (symbolsk leje, kort opsigelsesfrist). I første omgang er der ikke tænkt i en bestemt branche, så længe butikkerne har et retro-præg.

Gaden gøres til gågade, facaderne renoveres og udsmykkes, og byrummet indrettes med parasoller, bænke, blomsterkummer, kunst og scene. Desuden skabes rum for f.eks. street art.

Begivenheder: Markedsdag én lørdag om måneden. Temadage med musik, mad, mode, lokale foreninger, etc.



Halsskovvej før

'Halsskovvej, retro- og genbrugsgaden'

En opsummering af idéen

Målgrupper

Borgere i Korsør, tilflyttere, turister og erhvervsdrivende.

Aktører

Der er ikke beskrevet konkrete aktører.

Forslag til finansiering

Diverse fonde – f.eks. Lokale- og Anlægsfonden (LOA).



Halsskovvej – en levende gade ved porten til Slagelse (fra gruppens oplæg d. 28. oktober 2014)

'Halsskovvej, retro- og genbrugsgaden'

Bemærkninger

Idéen er et forslag til, hvordan man kan skabe et alternativ til den traditionelle detailhandel på Halsskovvej.

Idéen udfolder et koncept omkring nye retro-butikker i gaden af forskellig karakter – med 'Danmark i 1950'erne' som det fælles omdrejningspunkt.

Det er vigtigt for idéens langsigtede bæredygtighed, at både koncept, aktører, finansiering og drift er præcist beskrevet og på plads, før realisering af idéen påbegyndes.

Finansierings- og driftsmodellen er pt. ikke på plads. Det er tvivlsomt, om projektidéen er af en karakter, som LOA støtter, herunder fordi LOA ikke støtter faciliteter med privatøkonomiske interesser. Der kan læses mere om, hvad LOA støtter her: www.loa-fonden.dk/om-fonden

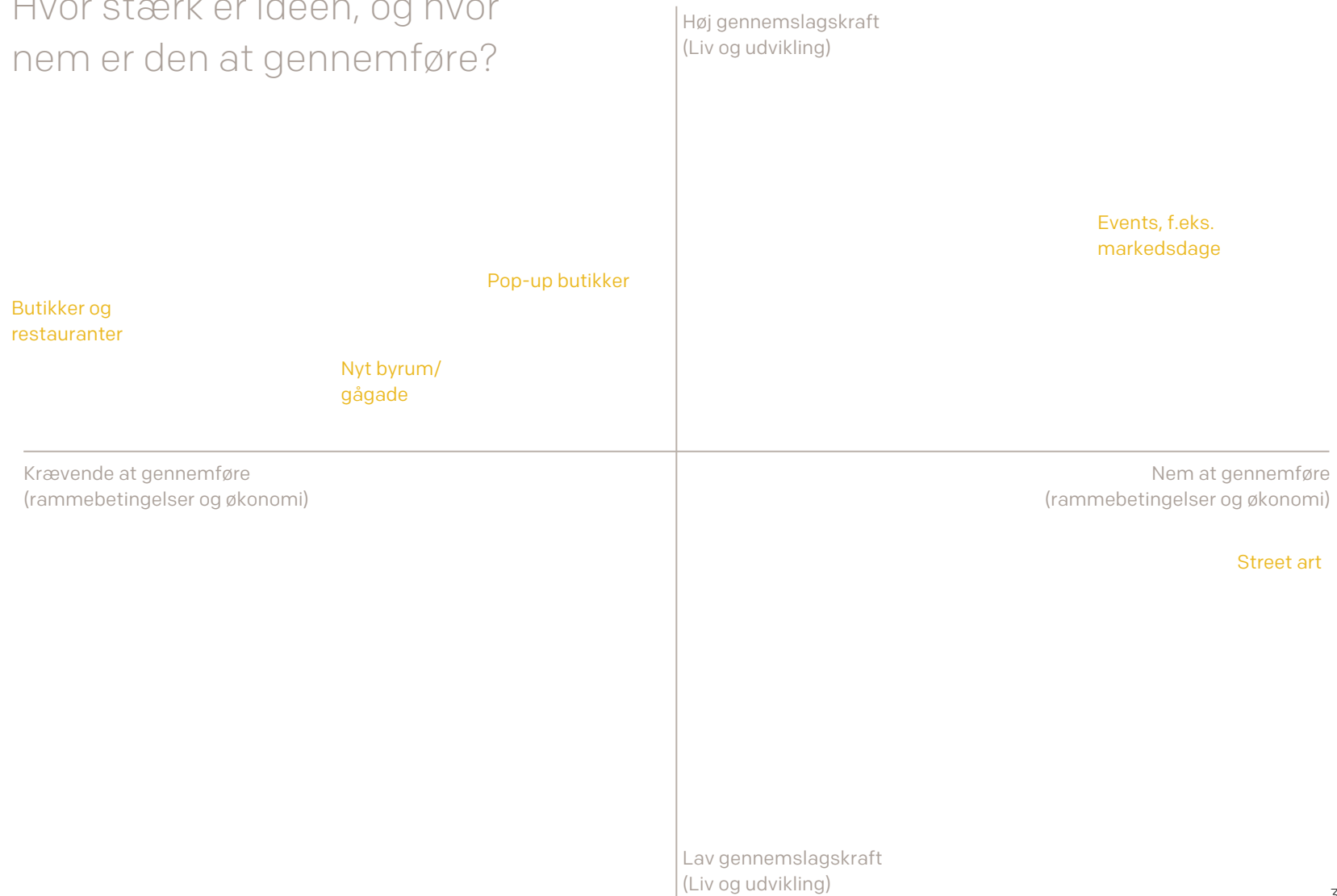
Samtidig mangler konceptet måske en mere snæver præcisering – 'Danmark i 1950'erne' er en meget bred idé, som kan være svær at kommunikere præcist til dem, man ønsker at tiltrække. Overvej desuden, hvorfor lige netop 'Danmark i 1950'erne' er det koncept, der kan skabe alternativ udvikling på lige netop Halsskovvej.

Spørgsmål til overvejelse:

- Er der nogle særlige, stedbundne kvaliteter, der gør det særligt oplagt, at 'Danmark i 1950'erne' er det koncept, der kan skabe alternativ udvikling på Halsskovvej?
- Hvem er aktørerne, der skal bidrage til at realisere idéen, og er der skabt kontakt til disse? Hvor ligger ejerskabet hos de lokale aktører ift. realisering?
- Kunne man i højere grad arbejde med at få de private grundejere involveret i projektet, også økonomisk? Udviklingen af områdets og bygningernes attraktivitet er i høj grad i deres interesse.
- Idéen beskæftiger sig kort med Halsskovvej som en gågade og rekreativt rum. Kunne man arbejde videre med at folde det rekreative element ud – og forbinde gågadens rekreative rum til havn og vand, således at man i højere grad udnytter Halsskovvejs nærhed til vandet?

Se matrix næste side, der viser, hvordan de enkelte under-idéer placerer sig ift. om de er nemme/svære at realisere samt, om de har høj/lav gennemslagskraft. Matrixen giver et vejledende indtryk af, hvilke idéer, der relativt let kan igangsættes, hvilke idéer, der har et længere tidsperspektiv og evt. skal tages op i § 17, stk. 4 udvalget for vækst og udvikling i Korsør og hvilke idéer, man bør overveje at skrinlægge indtil videre.

Hvor stærk er idéen, og hvor nem er den at gennemføre?



'Byparken, nyt liv og nye aktiviteter'

En opsummering af idéen

Formål

At skabe liv og forskønnelse i det ingenmandsland, der ligger mellem den gamle station og bibliotekstorvet / Halsskovvej, ved at skabe et fritidsmiljø fra den nye station gennem byparken til havnebassinet.

Vision

At gøre området til Korsørs centrum for aktiviteter ved og i vandet ved at omdanne havnen 'fra færgeleje til havneleg'.

Beskrivelse af idé

Idéen er bygget op af en række under-idéer til aktivering af området:

Fysiske aktiviteter

Legepark
Motionsområde med svævebane
(Is)skøjtebane
Havnebad

Kulturhistoriske aktiviteter

Memory Lane
Udstilling i ilpoststation

Byrumsforskønnelse

Byport
Belysning af den gamle station
Allé til Kulturhuset fra byporten

Andre typer aktiviteter

Folkets Have
Hundelegeplads



'Byparken, nyt liv og nye aktiviteter'

En opsummering af idéen

Målgrupper

Børnefamilier, unge og ældre. Lokale beboere. Turister. Tilflyttere.

Aktører

Konkrete aktører er ikke beskrevet.

Forslag til finansiering

Konkrete forslag til finansiering er ikke beskrevet, men f.eks. Lokale- og Anlægsfonden virker oplagt at søge om midler til realisering af havnebads-idé.



'Byparken, nyt liv og nye aktiviteter'

En opsummering af idéen

Idéen arbejder med et område på Halsskov, som rummer et stort og rekreativt potentiale – her er masser af uudnyttet plads og nærhed til havn og vand, hvilket giver mulighed for et væld af aktiviteter.

Det er vigtigt for idéens langsigtede bæredygtighed, at både koncept, aktører, finansiering og drift er præcist beskrevet og på plads, før realisering af idéen påbegyndes. Her er under-idéen om havnebadet længst mht. koncept.

Ingen af under-idéerne er præcist beskrevet ift. konkrete aktører, finansiering og drift, men samlet udgør de en stærk vision for området og illustrerer fint de potentialer, der ligger i områdets fysiske og kulturhistoriske rammer.

Med inspirationskataloget AQTIV har LOA tilkendegivet, at idrætsanlæg i havnemiljøer er noget, der har deres opmærksomhed. Her kunne ligge en fremtidig støttemulighed.

Spørgsmål til overvejelse:

- Hvem er aktørerne, der skal bidrage til at realisere under-idéerne, og er der skabt kontakt til disse? Hvor ligger ejerskabet hos de lokale aktører ift. realisering?
- Er der tænkt i finansierings- og driftsmodeller for de enkelte under-idéer? Kunne man i højere grad arbejde med at få private aktører involveret i projektet, også økonomisk? F.eks. i form af sponsorater?
- Kunne man, i tråd med LOAs fokus på idrætsanlæg i havnemiljøer, sammentænke de under-idéer med fysisk aktivitet som omdrejningspunkt, med havnebadsideen? Så man udvider fra at tænke havnebad til at tænke et bredere koncept, der rummer aktivitet både i vand og på havn?

Se matrix næste side, der viser, hvordan de enkelte under-idéer placerer sig ift. om de er nemme/svære at realisere samt, om de har høj/lav gennemslagskraft. Matrixen giver et vejledende indtryk af, hvilke idéer, der relativt let kan igangsættes, hvilke idéer, der har et længere tidsperspektiv og evt. skal tages op i § 17, stk. 4 udvalget for vækst og udvikling i Korsør og hvilke idéer, man bør overveje at skrinlægge indtil videre.

Hvor stærk er idéen, og hvor nem er den at gennemføre?

Havnebad

Legepark

(Is)skøjtebane

Motionsområde
med svævebane

Høj gennemslagskraft
(Liv og udvikling)

Folkets Have

Udstilling i ilpoststation

Memory Lane

Krævende at gennemføre
(rammebetingelser og økonomi)

Nem at gennemføre
(rammebetingelser og økonomi)

Hundelegepladser

Allé til Kulturhuset

Belysning af gl. station

Byport

Lav gennemslagskraft
(Liv og udvikling)

Et samlet overblik over idéerne

Havnebad

Legepark

(Is)skøjtebane

Motionsområde
med svævebaneNyt byrum/
gågadeNyt byrum/
gågade

Pop-up butikker

Gallerier og
restauranterButikker og
restauranterHøj gennemslagskraft
(Liv og udvikling)

Folkets Have

Kulturelle
eventsEvents, f.eks.
markedsdage

Udstilling i ilpoststation

Memory Lane

Krævende at gennemføre
(rammebetingelser og økonomi)Nem at gennemføre
(rammebetingelser og økonomi)

Hundelegepladser

Street art

Allé til Kulturhuset

Belysning af gl. station

Byport

Lav gennemslagskraft
(Liv og udvikling)