



Kulturregion Midt- og Vestsjælland

STATUS 2017



INDHOLD

Indledning	3
Projekt Ani-Lab	4
BGK Midt & Vest	8
Danmark bliver til	12
Forfatterskolen for unge	16
Kulturarven genskabt	20
Visionen for Region Midt- og Vestsjælland	23
Kulturbus v. 2	24
Kunstkammerater	28
ROK - Dansefyrtårn	32
Teater for halv pris	35
Bandakademiet	36

Kulturregion Midt- og Vestsjælland består af kommunerne Holbæk, Kalundborg, Lejre, Odsherred, Ringsted, Roskilde, Slagelse og Sorø. De 8 kommuner har indgået en kulturaftale med Kulturministeriet for perioden 2015-2018 med indsatsområderne: Kulturarv og identitet og Børn, unge og udsyn.

Forsidefoto: Fra Billedkunstnerisk Grundkursus' weekendcamp i Roskilde. Læs mere om BGK på side 8.

INDLEDNING

Den tredje kulturaftale i Kulturregion Midt- og Vestsjælland går ind i det sidste aftaleår, og det er nu tid til at gøre status inden den nye Kulturgruppe i kulturregionen i det kommende år skal se frem og arbejde med at lægge sporene for en ny kulturaftale med Kulturministeriet.

Kulturgruppen i Kulturregion Midt- og Vestsjælland kan ved udgangen af dette år se tilbage på en kulturaftaleperiode med meget aktivitet og mange gode og spændende projekter med stor betydning og rækkevidde.

Projekterne har alle tolket sig ind i og udfoldet Kulturaftalens indsatsområder *Kulturarv og identitet* samt *Børn, unge og udsyn*, og har med forskelligt afsæt arbejdet meget seriøst med at opfylde forventningerne og de aftalte mål.

Fælles for de projekter, der er sat i gang i denne aftaleperiode er, at det er større projekter, der har en volumen, som den enkelte kommune ikke ville kunne løfte alene. Det er projekter, der har høj kvalitet, og nogle af dem kræver specifikke fagligheder, der måske heller ikke kan tilvejebringes i en enkelt kommune. Tværgående samarbejder, sammenhæng og fællesskab er centrale fokus punkter i de fleste projekter.

Fælles for projekterne er også, at de involverer mange forskellige borgere på kryds og tværs af kommunerne og er med til at skabe kulturel udvikling på tværs af kommunegrænser.

Samarbejde, videndeling, arbejdsdeling, netværk og involvering på tværs af kommuner og kulturaktører er afgørende for arbejdet i Kulturregion Midt- og Vestsjælland og dermed for de mange flotte resultater. Projekterne har dermed medvirket til udvikling i såvel hele kulturregionen som i den enkelte kommune.

Hæftet giver et overblik over de konkrete projekter, der er udsprunget af Kulturaftalen. Nogle af dem er fortsættelse af projekter fra de forrige aftaler mens andre er nye og udviklet i denne kulturaftale. Overblikket skal give den nuværende Kulturgruppe et view over de resultater der er skabt og samtidig byde den nye kulturgruppe velkommen med en introduktion og et blik ind i de mange potentialer og den værdi det kommunale samarbejde har for kulturen og borgerne i vores område.

Sekretariatet for Kulturregion Midt- og Vestsjælland siger tak for samarbejdet til den afgående kulturgruppe og velkommen til den nye kulturgruppe.

Bent Holmegaard Hansen, Åse Lihn Jacobsen og Eva Ormstrup

PROJEKT ANI-LAB

Ani-Lab er et undervisningstilbud, hvor elever i alle Kulturregionens kommuner får mulighed for at arbejde og eksperimentere med animationsfilm som genre.



Ani-Lab-elever i aktion på Ani-Lab Camp

PROJEKTPERIODE

1. maj 2016-31. december 2018.

KORT VURDERING AF PROJEKTETS VÆRDI

Inspireret af Viborg kommune, som er kendt for sit spirende animationsmiljø og The Animation Workshop, der er af de bedste animationsskoler i verden og den direkte årsag til eks. tiltrækning af kreative erhverv til kommunen, er der - gennem et storstillet samarbejde mellem kommunerne i Kulturregion Midt- og Vestsjælland - skabt et helt nyt inspirerende, udfordrende og tværæstetisk udfoldelsestilbud af høj kvalitet, hvor børn og unge i målgruppen 10-15 år får muligheden for at arbejde og eksperimentere med animationsfilm som genre. Dette nye udviklingstiltag kaldes Ani-Lab, Animations-Laboratoriet Sjælland og ambitionen er at udvikle et topprofessionelt animationsmiljø på Sjælland der bidrager til at skabe en mangfoldighed af kunst og kulturfag som igen sikrer synergi og læringsfællesskaber for børn og unge. Dette animationstilbud bidrager til at skabe et endnu mere attraktivt og progressivt kulturudbud for Kulturregionens nuværende som fremtidige borgere som her har muligheden for at opleve, forstå og selv skabe levende billeder i form af animationsfilm.

I februar 2017 startede 1. semester op med fritidsundervisning i alle 8 kommuner i Kulturregionen. Her var 85 elever i alt og på 2. semester som startede august 2017 var der 90 elever i alt på fritidsholdene. Enkelte kommuner har valgt at lægge undervisningen i skoleklasser for at hverve flere elever til 3. og 4. semester som kører første og andet halvår af 2018.

Animationseleverne har arbejdet med at undersøge, hvad animation kan og hvordan animation kan bruges til at udtrykke hvad eleven gerne vil fortælle eller brænder for. I undervisningen bliver der bygget, tegnet, formet, klippet og klistret og derigennem skabes en visuel verden der animeres og dermed får liv. Der eksperimenteres med hvordan eleven skaber en god rolle til sin film og i en skøn blanding af bygning af kulisser og digital bearbejdning kommer eleverne til at lave deres egne film. Animationsfilm som genre lever og indgår i de fleste børn og unges egen kultur og visuelle virkelighed. At skabe en velfungerende lille film selv, er en lang og lærerig proces.

Udover fritidstilbuddene indeholder projektet også skoleforløb, hvor de animatorer der er ansat i projektet, underviser skoleklasser i animation. De gennemføres i en uge pr. år i hver kommune, dels for at synliggøre tilbuddet og dels for at åbne og kvalificere samarbejdet mellem skole og kulturinstitution. Udover skoleforløbene har animatorerne afholdt et introkursus for de skolelærere fra alle 8 kommuner som er tilknyttet skoleforløbene.

Som en del af projektet arrangeres også fællesevents, bl.a. filmfremvisninger i en biograf, hvor eleverne får mulighed for at vise hinanden, hvad de har arbejdet med på det store lærred ligesom der gennemføres animations-camps, hvor animationseleverne fra alle 8 kommuner får intensiv undervisning i flere dage sammen.

PROJEKTETS ØKONOMI

Samlet budget: 2.320.000 kr.

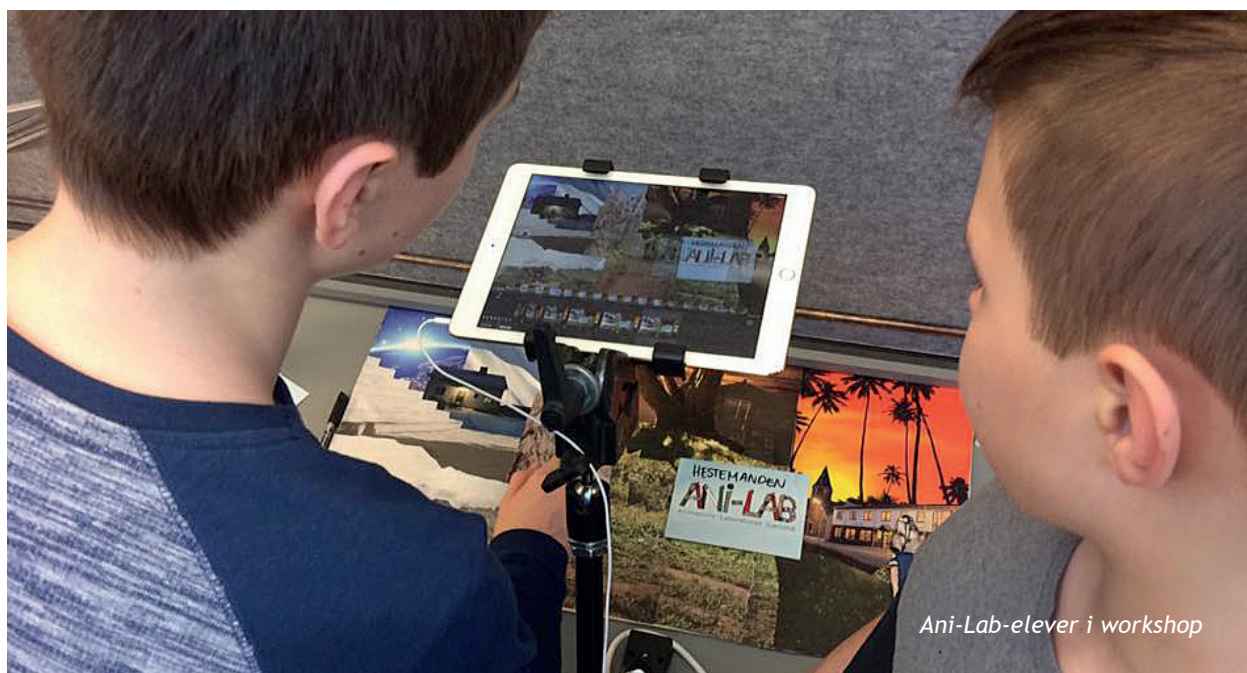
- Heraf tilskud fra Kulturregion på 1.020.000 kr.
- Kommunal medfinansiering på i alt: 960.000 kr.
- Tilskud fra Det Danske Filminstitut på 75.000 kr.
- Tilskud fra Statens Kunst Huskunstnerordningen på 91.932 kr.
- Brugerbetaling for Ani-Lab Camp: 6.760 kr., egenbetaling for 1. semester på 16.957 kr. samt brugerbetaling for 2. semester på 16.200 kr.

KONTAKTPERSON

Heidi Holme Bjerborg: Projektleder Ani-Lab & Leder Musisk Skole Kalundborg
Skovbrynet 55, 4400 Kalundborg - www.kalundborg.dk/musiskskole
heidi.bjerborg@kalundborg.dk - 51 82 64 52

HENVISNING TIL LINKS

- Ani-lab.net: med link til undervisningsstederne, info om undervisningstid og animatorerne samt nyheder.
- [Ani-Lab reklamevideo](#): brugt som markedsføring for animationstilbuddet og i forbindelse med de appetizer-workshops der blev gennemført som teaser i animationsbussen, som kørte rundt i alle 8 kommuner i januar 2017.
- [Facebook](#): med masser af opslag fra og info om de forskellige aktiviteter.
- [Indslag fra TVØst](#): om Ani-Lab tilbuddet til børn og unge i Kulturregion Midt- og Vestsjælland.
- [Instagram](#): med billeder fra undervisning og workshops.
- [Youtube channel](#): med masser af film fra undervisning og workshops.
- Udpluk af avisomtaler i Nordvestnyt
 - <http://sn.dk/Kalundborg/Animationscamp-til-sommer-paa-Samsoe/artikel/653279>
 - <http://sn.dk/Kalundborg/AAben-for-tilmelding-til-animationslinje/artikel/626152>
 - <http://sn.dk/Kalundborg/Ny-animator-i-Kalundborg/artikel/688769>



BGK MIDT & VEST

BGK (Billedkunstnerisk GrundKursus) er et 3-årigt kulturregionalt tilbud til talentudvikling på billed-kunstmrådet, som er organiseret med tre afdelinger geografisk placeret i henholdsvis Holbæk, Ringsted og Roskilde.



Fælles workshop på VAK i Jyderup

PROJEKTPERIODE

2015-2018.

PROJEKTETS VÆRDI FOR KULTURREGIONEN

Generelt har elevtallene stabiliseret sig / været stigende i perioden 2009 til juni 2017, og der er grund til at antage, at der fortsat vil være samme søgning eller endnu større søgning til BGK fremover.

I BGK MIDT & VEST har vi gode erfaringer med den regionale forankring, med en kunstfaglig afdelingsleder lokalt samt en fælles overordnet administrativ leder, der varetager den samlede administration, personaleansvar og ansvaret for det overordnede kunstneriske niveau.

Forcerne ved denne organiseringsmodel er, at vi besidder meget forskellige kompetencer, således at vi kan supplere hinanden, så vi hver især gør det, vi er gode til, for på den måde udnytter vi vores ressourcer på en effektiv og udviklende måde.

De lokalt forankrede afdelinger med lokal afdelingsledelse er med til at skabe grobund for samarbejde på tværs af de kunstneriske fag med værtskommunernes øvrige kulturinstitutioner, og det medvirker til at styrke såvel fødekæde som vækstlag.

BGK fungerer som en platform for et inspirerende kunstnerisk fællesskab og kreativt miljø for eleverne, der vil tiltrække andre kreative og kunstinteresserede børn og unge. Et sted hvor de unge kan inspirere hinanden, udveksle erfaringer, samarbejde og skabe et fagligt og socialt netværk på et højt fagligt niveau.

En regional model med flere afdelinger tilgodeser både at unge, som er bosat i provinsen langt fra Hovedstadsområdet, får et unikt tilbud lokalt, og at det giver mulighed for langt større mangfoldighed og inddragelse af Kulturregionens mange kunst- og kulturinstitutioner samt lokale samarbejdspartnere.

Ressourcerne udnyttes optimalt med den model, hvor f.eks. hvert nyt emne eller tema introduceres med en fælles camp for alle afdelinger. - Det har f.eks. medført, at vi har kunnet benytte flere gæstelærere for de samme midler.

BGK AFDELINGERNE SOM LOKALT FORANKREDE KOMPETENCECENTRE

BGK har i 2017 søsat nye samarbejdsprojekter med henblik på at bygge bro mellem kommunale billedskoler og folkeskoler både i BGKs hjemkommuner og på tværs af Kulturregionen, så man i fællesskab tilbyder faglig kvalificeret undervisning i billedkunst for børn og unge.

Som eksempler kan nævnes:

Et Billboard Projekt som er et samarbejde mellem Ringsted-afdelingen og **Campuskolen** i Ringsted, og Roskilde-afdelingen har tilbudt **Kunst i bevægelse - et performancemaleri** til folkeskoler i alle 8

kommuner. **Grundtvigsskolen** i Nykøbing Sj og **Tjørnegårdsskolen** i Roskilde har foreløbig taget mod tilbuddet. Begge projekter har modtaget tilskud fra Statens Kunstfond.

Holbæk-afdelingen skal medvirke i et **Byudviklingsprojekt i Asnæs**, som Arki_Lab faciliterer, og her medvirker tidligere BGK elever Katrine Frølich og Emil Skamstrups.

Generelt indgår afdelingslederne i BGK som koordinatore og kunstfaglige kompetencepersoner i projekterne, og alle 3 afdelinger inddrager nuværende eller tidligere elever fra BGK som assistenter/mentorer. Via bl.a. disse samarbejdsrelationer opstår der synergi, som indvirker både på vækstlag og fødekæde.

FINANSIERINGSPLAN 2015-2018

	15/16	16/17	17/18	I alt
Kulturregion	490.000	490.000	490.000	1.470.000
Kulturministeriet	250.000	384.000	650.000	1.284.000
Kommunerne	450.000	450.000	450.000	1.350.000
Deltagerbetaling	180.000	180.000	180.000	540.000
SUM i perioden				4.644.000
Årligt budget				1.548.000

STATUS VEDR. ØKONOMI

Vi har overførsel mellem årene, og det gør det muligt at planlægge dyrere aktiviteter nogle år, mod så at være mere sparsommelig andre år. Det er en god ordning, fordi det medvirker til fleksibilitet i forhold til planlægning af indhold og aktiviteter. P.t. har vi et forbrug på ca. 44 %.

Projektperioden afsluttes pr. 31.07.18, og vi forventer at overholde budgettet. - Endelig afrapportering fremsendes efterfølgende med regnskabsaflæggelse samt revision af ekstern revisor.

KONTAKTPERSON

Annette Salvad
Kulturskoleleder og projektleder Roskilde Kulturskole
Planetvej 30 B - 4040 Jyllinge

HENVISNING TIL LINKS

Diverse websites og SoMe

- www.bgkmidtogvest.dk
- <https://www.facebook.com/bgkmidtogvest/>
- <https://www.facebook.com/search/top/?q=holbaek%20bgk>
- <http://www.kulturregionmidtogvestsjaelland.dk/content/billedkunstnerisk-grundkursus>

Den aktuelle folder kan ses på Roskilde Kulturskoles hjemmeside: <http://www.roskildekulturskole.dk/undervisningstilbud/kunst-design/bgk-midt-vest/>

Artikel

Hvad er talent? - en artikel, som vi har skrevet til magasinet "TALENT" https://issuu.com/talentskolen/docs/talentskolen_magasin_november2016_w

DANMARK BLIVER TIL

Danmark bliver til er en del af Kulturregion Midt - og Vestsjællands satsningsområde inden for kulturarv og identitet og børn, unge og udsyn.



PROJEKTPERIODE

2015-2018

PROJEKTETS VÆRDI FOR KULTURREGIONEN

Danmark bliver til her i perioden 2015-2018 arbejdet på at øge kendskabet til områdets kulturarv med fokus på vikingetiden og middelalderen, der som perioder er kendetegnet med stærke fortællinger og materiel/immateriel kulturarv i alle Kulturregionens otte kommuner.

Indsatsen hviler på et stærkt fundament, et netværk af attraktioner i området, der alle bidrager til den samlede portefølje af aktiviteter der er afholdt/skal afholdes. Herunder bl.a. Museums Vestsjælland, Sagnlandet Lejre, Vikingskibsmuseet, Nationalmuseet/Vikingeborgen Trelleborg og ROMU.

Indtil videre er der i perioden været skabt værdi gennem:

- Ca. 200 aktiviteter, herunder fordelt ca. 50/50 mellem børne- og voksenaktiviteter.
- Disse aktiviteter er fx: Foredrag, værkstedaktiviteter, krigertræning, historiefortælling, debatter, virtual reality, green screen-oplevelser, filmfremvisning, podcastlounge, handelsboder, koncerter, og meget mere for borgerne i Kulturregion Midt - og Vestsjælland.
- Netværksmøder, kompetenceudvikling, workshops og markedsføringstiltag sammen med og for attraktionerne.
- Ph.d. afhandlingen ”Den Gode Oplevelse” om potentialet med den stærke kulturarv i Midt - og Vestsjælland.
- Deltagelse/besøg fra over 50.000 borgere!
- Samarbejder med mere end 60 forskellige museer, oplevelsesattraktioner, biblioteker, foreninger, forskere, vidensinstitutioner, mv., der har været involveret i at formidle viden og historien.
- Over 25 erhvervssamarbejder med lokale og regionale virksomheder er blevet gennemført som led i Region Sjælland satsning på kultur og erhvervssamarbejder.
- Over 400 presseomtaler lokalt, regionalt og nationalt, hvoraf den nationale udgør en annonceværdi tilsvarende ca. 500.000 kr.

EKSEMPLER PÅ UDVALGTE ARRANGEMENTER OG VIDENSDELING

KONGENS TOGT (juli 2016)

KONGENS TOGT 2016 var en altfavnende festival, hvor publikum kunne udforske, smage og lege sig ind i vikingetidens og middelalderens saftigste øjeblikke og den del af Danmark, som kongerne af den tid var med til at skabe. Tema for 2016 var 1000-års-jubilæet for KNUD DEN STOREs erobring af England.

De rekonstruerede vikingskibe **Havhingsten**, **Aslak** og **Nidhug** med fuld besætning sejlede ruten: Korsør, Vordingborg, Kalundborg, Rørvig, Lejre, Frederikssund, Roskilde. I hver havn udløste deres ankomst en festival med sjove, gribende og oplysende aktiviteter for børn og voksne.

HISTORIER OM DANMARK (marts-april 2017)

Historier om Danmark, Museum Vestsjælland og **Danmark bliver til** præsenterede forpremierer på DR's tv-serie **Historien om Danmark - Tidlig middelalder**. Forpremierer kunne ses den 20. april i Sorø Klosterkirke, præcis der hvor historien rent faktisk udspillede sig i middelalderen. Formidlingen blev udfoldet i kirken inden premieren. Det var en intensiv dag med fortællinger om magt, overdådige kirker og indflydelse, i en af Danmarks vigtigste kirker i middelalderen for både Absalon og Hvideslægten, nemlig Sorø Klosterkirke. Som optakt havde Museum Vestsjælland og **Danmark bliver til** varmet op til forpremierer med tre arrangementer om Sorøs historie. Både børn og voksne, kom her helt tæt på middelalderen i Sorø. Til arrangementet var ca. 1000 besøgende.

PH.D. (2015-marts 2016)

Den Gode Oplevelse - af kulturarv fra vikingetid & middelalder i Midt- & Vestsjælland samt andre steder i Nordeuropa.

Ph.d.en var i regi af **Danmark bliver til**, Museum Vestsjælland, Ny Trelleborg/Slagelse kommune og Kulturstyrelsen. Ph.d.en undersøgte Midt- & Vestsjællands kulturarv fra perioden 600-1375, og potentialet for oplevelser i forbindelse med kulturarven. Projektet kiggede også på, hvordan man andre steder - navnlig i Sverige og Tyskland - formidler og udnytter kulturarv fra netop den periode, for på den måde at indhente erfaringer til nytte for Midt- & Vestsjællands kulturarvsindustri i fremtiden.

HISTORIESALONER (2015-2017)

I samarbejde med biblioteker og museer har **Danmark bliver til** fra 2015 til 2017 inviteret til salonaf-tener, hvor man i intime og uformelle rammer kunne dykke ned i de lokale historier. Med **Historiesalonerne** præsenterede **Danmark bliver til** folkeoplysning i nye klæder. Metoden var at alle sanser blev aktiveret, så man kunne mærke, smage, lytte til og granske fortiden på egen krop. Kulturarven blev aktiveret så den ikke blot var tilgængelig - men så man kom helt tæt på! Salonerne var en stor succes, og størstedelen af arrangementer var fuld besat med publikum. I gennemsnit ca. 70-80 besøgende til alle saloner. I alt mellem 1000-1250 besøgende.

RÅB FORTIDEN OP (september 2017)

Unge fra en række forskellige uddannelser deltog i udviklingen **Futureland** - en ny indsats for unge, kulturarv og innovation. Formålet var at de unge selv var med til at definere behovet en anvendelse af kulturarven som en ressource, for dermed at få deres bud på hvordan kulturarven kan formidles, så den også virker tiltrækkende, og oplysende på dem mellem 15 og 25. Workshopen blev afholdt på Vikingeskibsmuseet i samarbejde med Fremtidsfabrik, og den vil danne afsæt for arbejde med at etablere en række nye aktiviteter (se kommende aktiviteter).

KOMMENDE AKTIVITETER 2018

Som en del af det videre forankringspotentiale vil **Danmark bliver til** fremadrettet stille skarpt på den unge målgruppe. Lejre kommune har allerede bevilliget 1.000.000 kr. til indsatsen i hhv. 2018 og 2019, og har dermed åbnet for en videreførelse af kompetencer, netværk og samarbejder ud over kultur-aftalens periode. Midlerne er øremærket en satsning på unge og indsatsens omdrejningspunkt, nemlig anvendt kulturarv, som er under udarbejdelse under navnet **FUTURELAND**. Der er ved at blive fund-raiset yderligere midler til at igangsætte en række aktiviteter, og centrale kulturhistoriske aktører fra Kulturregionen er med som samarbejdspartnere og medudviklere. Det er foreløbig planlagt at indsatsen vil indeholde en camp for unge i fritiden, en festival, og en indsats for unge i uddannelse.

PROJEKTETS ØKONOMI

Samlet budget pt.: 7.802.506 kr.

Heraf tilskud Kulturregion Midt- og Vestsjælland (inkl. bevilling Kulturministeriet): 6.370.000 kr. (der er ansøgt yderligere fonde - forventet svar ultimo 2017/primio 2018)

SEKRETARIATSFUNKTION

Lejre Kommune, Center for Kultur og Fritid, Lejrevej 15, 4320 Lejre.

KONTAKTPERSONER

Projektleder Mari Schmidt, mnys@lejre.dk, 21 56 24 41 eller
Historisk Koordinator Tobias Mortensen, tomo@lejre.dk, 21 56 24 31

HENVISNING TIL LINKS

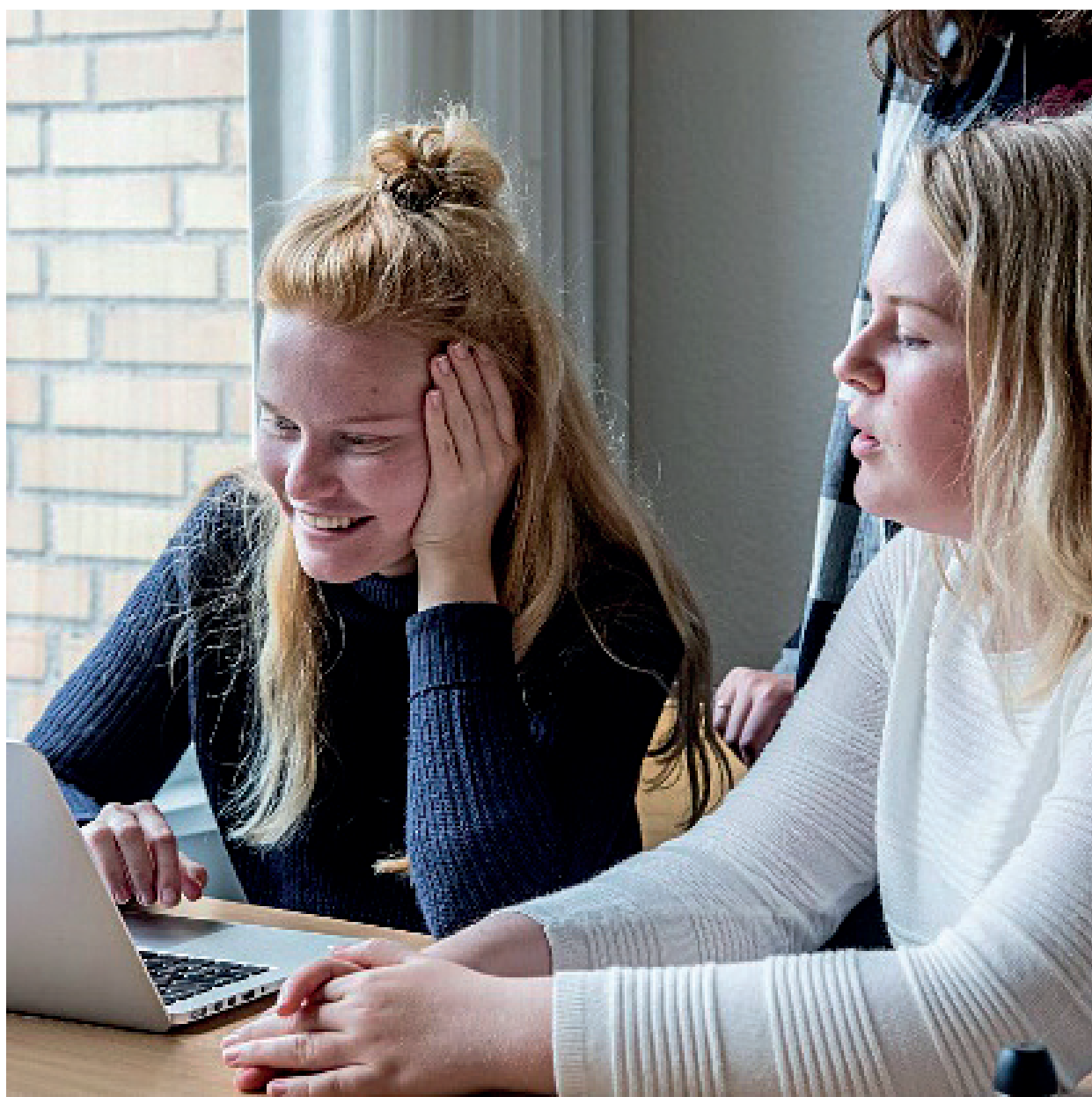
- www.danmarkblivertil.dk
- www.kongenstogt.dk

Link til projektets udfoldelse

- Kongens togt 2016: <https://youtu.be/0LtCzqHzzDY>
- Timelapse Kongens togt 2016: <https://youtu.be/UqHOPtxTfA0>
- Program Kongens togt 2016: https://issuu.com/danmarkblivertil/docs/kongens_togt_2016_-_program_1
- Ph.d. afhandling Den Gode Oplevelse: http://danmarkblivertil.dk/wp-content/uploads/2016/12/Andreas_Bonde_Hansen_Den_Gode_Oplevelse.pdf
- Guidebog til undervisning (skabt projektperiode 2014): https://issuu.com/tobiasmortensen/docs/danmark_bliver_til_l_rebog_final

FORFATTERSKOLEN FOR UNGE

Forfatterskolen for unge i Midt- og Vestsjælland så dagens lys i januar 2013 i alle otte kommuner i kulturregionen som et samarbejde mellem biblioteker og kulturforvaltninger. Lejre og Sorø trak sig ud i sæson 2015-16 sammen med Ringsted, men sidstnævnte vendte i 2016-17 tilbage og har i år fået en åben-skole-særordning. Alle kommuners unge kan deltage i overbygningen FGK.



FORFATTERSKOLENS VÆRDI

Unge forfatterspirer er enestående, de har noget på hjerte, og de har behov for at formidle det. På sigt vil en del af forfatterspirene debutere med litteratur, der i sig selv er med til at kaste lys på den egn, de kommer fra.

Forfatterskolen er samtidig med til at brande kommunernes ungekulturprofil. Det har stor betydning for nuværende og kommende borgere og indgår i flere kommuners bosætningsstrategi.

INDHOLD PÅ FORFATTERSKOLEN

12-18 årige går på forfatterskolen i et år ad gangen på det lokale bibliotek, hvor de bliver undervist af professionelle forfattere. Der går mellem 8 og 12 elever på et hold, i en periode har Roskilde dog haft 20 elever, men det forringede kvaliteten.

I februar mødes eleverne til litteraturfestivalen Litt Talk på Vallekilde Højskole, hvor de læser op på ungescenen, og en gang årligt mødes de til skrivecamp. I sommeren 2017 var der en uges sommercamp i Havnsølejren med 43 deltagere, og i sommeren 2018 bliver det på Jyderup Højskole.

Talentoverbygningen FGK

Ved siden af de seks lokale forfatterskoler har Forfatterskolen for unge i 2017 opnået elevmæssigt grundlag for at realisere talentoverbygningen FGK for 16-22 årige. Der er blevet optaget 13 unge på holdet efter visitation. De unge kommer fra hele kulturregionen og mødes til fire internater årligt i ferier og weekender, fortrinsvist på Jyderup Højskole. De fleste elever på FGK har tidligere været elever på Forfatterskolen for unge. Alle er i gang med en ungdoms- eller videregående uddannelse ved siden af.

FGK er en forkortelse for ForfatterGrundKursus, og med det navn ønsker vi at matche BGK og MGK's ambition om at forberede deltagerne til optagelse på Forfatterskolen og øvrige litteraturstudier.

Udgivelse

Forfatterskolen udgiver hvert år en antologi, hvor elevernes bedste tekster publiceres. Udgivelsen markeres med receptioner og oplæsninger på hovedbiblioteker og i kulturhuse i værtskommunerne.

ØKONOMI

Forfatterskolen for unge har i perioden 2015-18 modtaget 1.199.000 kr. af Kulturgruppen. Forfatter-skolen opnåede til og med 2015 medfinansiering fra kulturstyrelsens huskunstnerordning, men har fået afslag på de seneste tre ansøgninger, da styrelsen vurderer, at forfatterskolen er overgået til drift.

De seks deltagende kommuner betaler 20.000 kr. årligt for at være med. Desuden stiller de en kontaktperson til rådighed samt forplejning og lokaler.

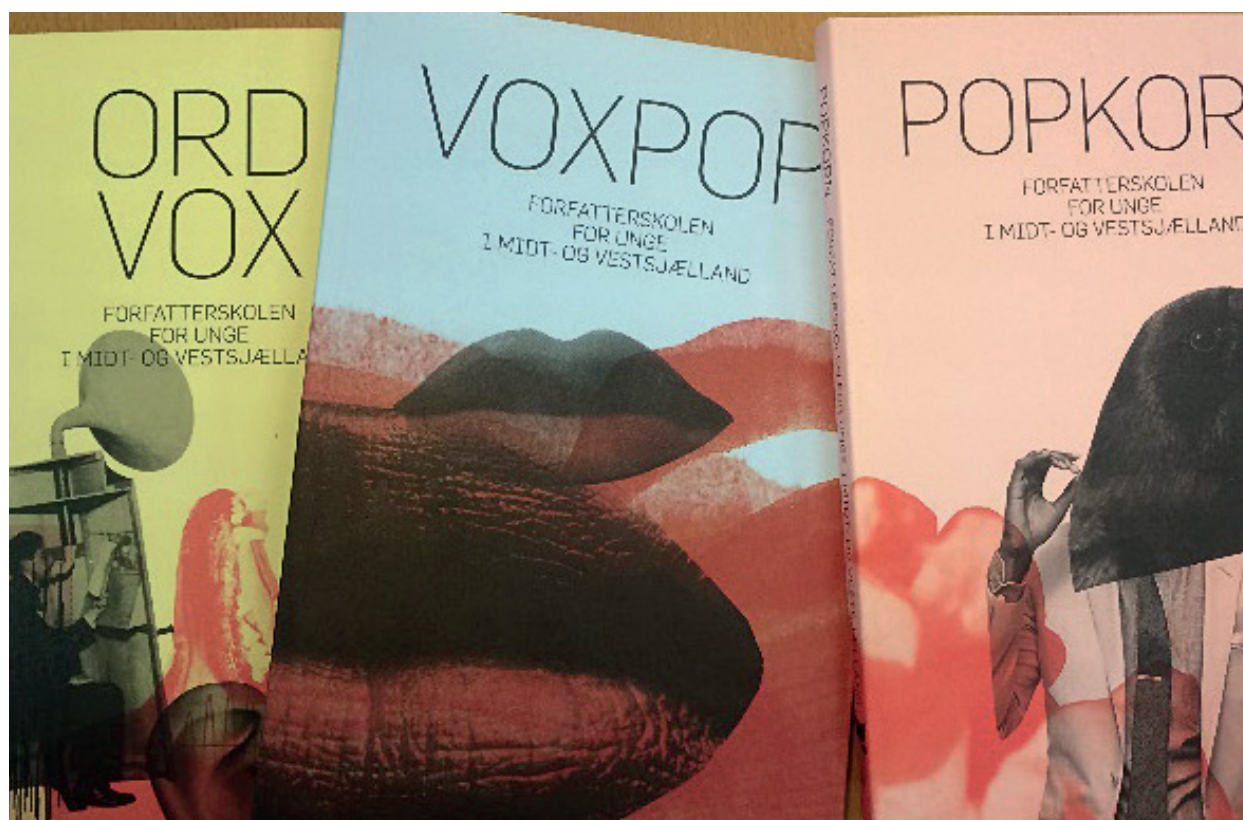
Elevernes egenbetaling er steget fra 200 til 300 kr. pr. semester i 2017 plus 500 kr. for internat. FGK-eleverne betaler 1600 kr. for et år.

PROJEKTLEDER

Anne-Marie Donslund, Forfatter og Kulturkonsulent i Odsherred Kommune,
anmdo@odsherred.dk, 61 15 36 76.

FORFATTERSKOLEN PÅ NETTET

- <http://forfatterskolenforunge.wordpress.com>
- <https://www.facebook.com/Forfatterskolen-for-Unge-112018865619372/>



FORFATTERSKOLEN FOR UNGE



KULTURARVEN GENSKABT

I projektet udvikles tidssvarende digital formidling af en række kulturarvssteder inden for Kulturregion Midt- og Vestsjælland. Formidlingen har primært fokus på regionens rige middelalderhistorie og de synlige og usynlige spor efter middelalderens samfund og begivenheder, som landskabet og byerne rummer.



Antvorskov klosterruin

PROJEKTPERIODE

2018-2020

STATUS

Projektet er iværksat med en første udviklingsfase støttet med kr. 1.000.000 fra Slagelse Kommune. Her udvikles pt. tiltag med udgangspunkt i Antvorskov Klosterruin og Fæstningen i Korsør. Vi har indgået samarbejde med Antvorskov Skole, hvor elever deltager som bruger- og fokusgruppe. Fondsarbejdet til anden fase, hvor Kulturregionens midler tænkes anvendt, er i sin afsluttende fase og interesseilkendegivelser fra fondssiden er indhentet. Endelig ansøgning sendes ultimo november. Anden fase forventes iværksat medio 2018.

PROJEKTETS VÆRDI FOR KULTURREGIONEN

Projektet fremhæver og udvikler kulturarvens rolle som fælles udgangspunkt for gode oplevelser, læring og udvikling i kulturregionen såvel som inden for de enkelte kommuner.

I projektet samarbejdes udover med kommunerne også med andre kulturaktører, skoler, uddannelses- og forskningsinstitutioner. Dette sikrer en god synergi og at projektet og kulturarven opnår synlighed inden for hele regionen og på flere niveauer.

Igennem det digitale formidlingstiltag og samarbejdet med blandt andet kommunale folkeskoler opnår projektet, at kulturarven, historien og områdets fortællinger gøres tilgængelige for så mange borgere som muligt. Vi ser det som værdifuldt, at børn og deres familier igennem projektet får indgående kendskab og viden om den kulturhistorie og kulturarv, der omgiver dem.

Projektet er med til at gøre Kulturregion Midt- og Vestsjælland attraktiv for børn, unge og familier ved at skabe udfordrende, sjove, lærerige og inspirerende oplevelsesmuligheder af høj kvalitet igennem nyskabte digitale formidlingstiltag med fokus på kulturarv og bevægelse i det fri.

På et overordnet plan bidrager projektet til at skabe sammenhæng mellem kulturregionens kommuner ved at bringe den fælles historie og kulturarv for Midt- og Vestsjælland i spil.

ØKONOMI

Projektets økonomi - samlet set og tilskud fra Kulturregionen

Samlet budget for hele formidlingsprojektet (fase 1 og 2) er 8.835.500 kr.

Tilskud fra Slagelse Kommune	1.000.000 kr.
Fondsansøgning	6.300.500 kr.
Egenfinansiering Museum Vestsjælland	935.000 kr.
Samlet tilskud fra Kulturregionen	600.000 kr.

PROJEKTEJER

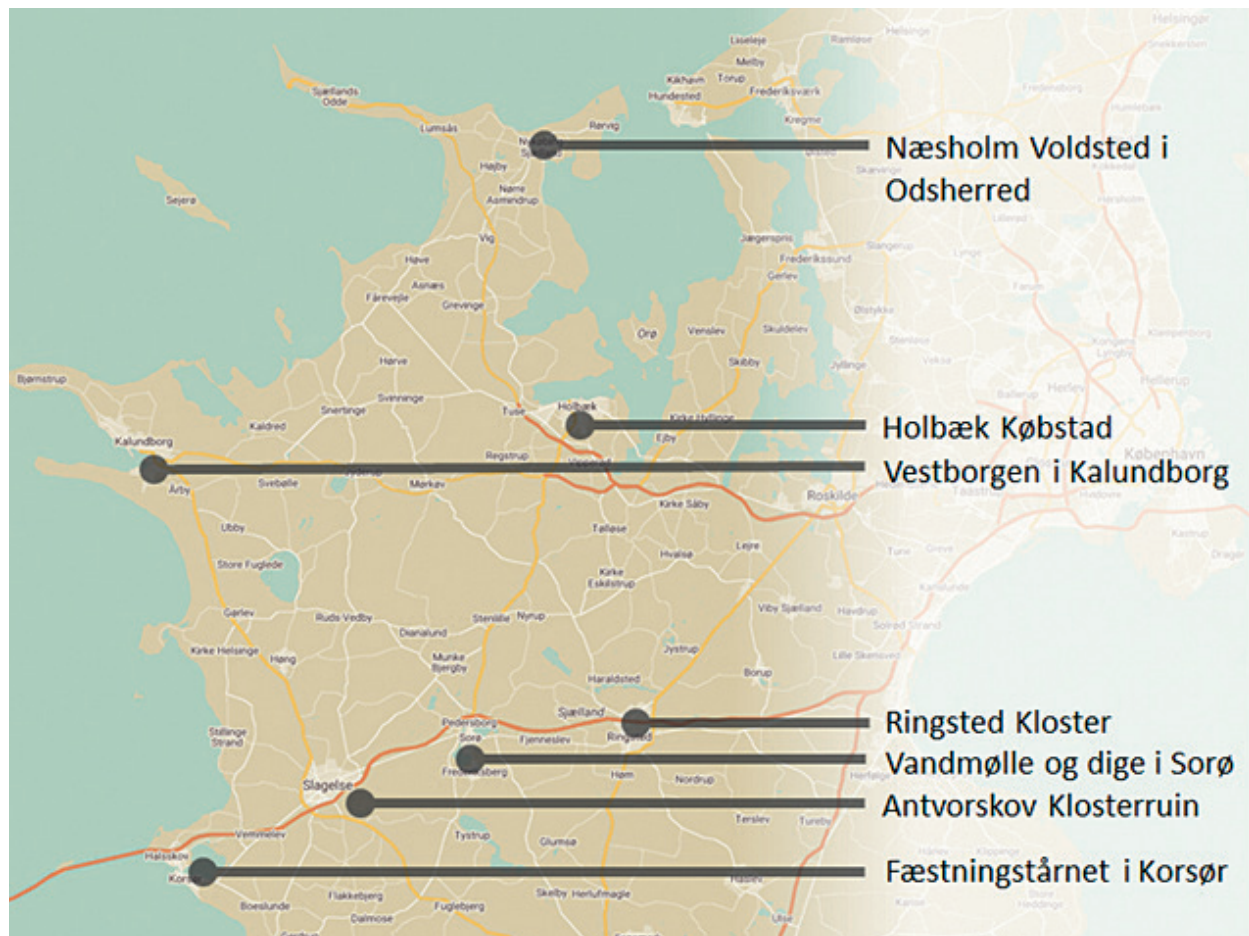
Eskil Vagn Olsen, Direktør
Museum Vestsjælland
Oldvejen 25C
4300 Holbæk

PROJEKTLEDER

Jonas Abkjær Andersen, ph.d.
Museum Vestsjælland
Oldvejen 25C
4300 Holbæk
www.vestmuseum.dk

PUBLIKATIONSLISTE

For opdateret publikationsliste se: www.jonasabkjaerandersen.dk



VISIONEN FOR REGION MIDT- OG VESTSJÆLLAND

Alle borgere i Kulturregion Midt- og Vestsjælland har kendskab, ejerskab og adgang til den kunst og kulturarv, der er unik for Midt - og Vestsjælland. Kulturregion Midt - og Vestsjælland markerer sig i Danmark og i udlandet med nye formidlingsformer, ny forskning og udvikling af nye oplevelser inden for især Vikingetid og Middelalder så områdets kulturarvsfortællinger er tilgængelige for alle børn, unge, borgere og turister.

Kulturregion Midt- og Vestsjælland er attraktiv for alle børn og unge gennem kvalitetsbaserede udfoldelses- og oplevelsesmuligheder, der udvider deres horisont, styrker deres kunstneriske og kulturelle kompetencer, historiske bevidsthed og identitet.

Kulturregionens kunst- og kulturfaglige miljøer tilbyder læringsmiljøer på højt kvalitativt niveau til alle børn og unge, og til børn og unge med særlige interesser og særlige talenter. Kulturregionens Kulturinstitutioner og kulturaktører er proaktive medspillere og samarbejdspartnere i Åben Skole på kulturregionens skoler.

KULTURBUS V. 2

Kulturbussen er en fælles transportløsning for skoleklasser på Midt- og Vestsjælland, som giver nem, sikker og gratis transport til en række museer.



PROJEKTPERIODE

1. august 2017-31. dec. 2019

KULTURBUSSENS VÆRDI FOR KULTURREGIONEN

Kulturinstitutionerne har i mange år tilbudt undervisning, men oplevede ofte, at skolerne savnede tid og transportmuligheder for at kunne udnytte de mange tilbud for læring og oplevelser uden for klasse-lokalerne. Kulturbussen sikrer, at Vestsjællands forskellige undervisningstilbud på kulturinstitutionerne bliver tilgængelige for langt flere skolebørn, og at skolerne kan udnytte de forskelligartede kulturinsti-tutioner på tværs af kommunegrænser. Kulturbussen gør det lettere for skolerne at realisere tankerne bag Åben Skole.

Kulturbusordningen giver også skoler mulighed for at kombinere et pædagogisk tilrettelagt forløb på et museum med besøg i kulturlandskabet. Dette kan f.eks. være i form af besøg ved en stenalderdysse på vejen til eller fra et undervisningsforløb om stenalderen på et museum. Flexibiliteten i kultur-busordningen giver også mulighed for at indtænke dagsforløb med besøg på flere kulturinstitutioner. I efteråret 2017 har det været muligt for skolerne at bruge Kulturbussen i forbindelse med forløb på Museum Vestsjælland, Andelslandsbyen Nyvang, Brorfelde Observatorium, Formidlingscenter Fuglede-gård, Lejre Museum, Sagnlandet Lejre, Sorø Kunstmuseum, Tadre Mølle og Vikingeborgen Trelleborg.

Kulturbussen tilbyder nem og sikker transport, og Museum Vestsjælland tager hånd om det administra-tive på tværs af kommunegrænser. Den enkelte lærer skal således ikke bekymre sig om at sørge for transport, men kan koncentrere sig om at tilrettelægge besøget på kulturinstitutionerne og udvælge de undervisningstilbud, der passer ind i netop deres undervisning. Ordningen sikrer således både bedre tilgængelighed, bedre udnyttelse af kulturinstitutionerne og bedre udnyttelse af lærernes tid.

I efteråret 2017 har det været skoler i Holbæk, Kalundborg, Odsherred, Ringsted, Slagelse og Lejre kommune, der har kunnet benytte sig af tilbuddet. I 2018 kan elever fra Sorø kommune også benytte sig af Kulturbussen igen.

Kulturbus v. 2 bygger videre på pilotprojektet Kulturbus Midt- og Vestsjælland, som blev afviklet mel-lem 2014-2017. Pilotprojektet blev sponsoreret af Nordea-fonden.

Igennem den foregående projektperiode har det vist sig at lærerne særligt bruger Kulturbussen til at besøge museer udenfor deres egen hjemmekommune. I skoleåret 2016/17 var det således 91 % af skol-ernes besøg der foregik på et museum udenfor deres egen kommune.

På nuværende tidspunkt er der disponeret over 69 af 96 mulige kørsler i forhold til andet halvår 2017. Kalundborg kommune har opbrugt deres klip, og Ringsted samt Slagelse har valgt at tilkøbe klip eller køredage.

ØKONOMI

Projektets økonomi - samlet set og tilskud fra Kulturregionen

NB! Der er tale om et maksimumbudget. Budgettet afhænger af den faktiske brug af bussen. Pt. har 6 kommuner tilsluttet sig aftalen. Vi afventer svar fra Lejre Kommune.

Samlet budget for medio 2017 til ultimo 2019 er 2.528.750 kr.

Kommunalt tilskud	1.625.230 kr.
Sponsorater og refusioner	578.270 kr.
Egenfinansiering institutionerne	175.250 kr.
Samlet tilskud fra Kulturregionen	150.000 kr.

PROJEKTEJER

Eskil Vagn Olsen, Museumsdirektør
Oldvejen 25 C
4300 Holbæk
evo@vestmuseum.dk, 41 37 92 56

PROJEKTLEDER

Marlene R. H. Kramm, Undervisnings- og udviklingsansvarlig
Storgade 17
4180 Sorø
59 43 23 53

LINKS

Bestilling af Kulturbussen foregår via bookingformular på <http://kulturbus.dk/>

LæringsCentret har bragt en artikel om Kulturbussen version 1 og de muligheder, den gav. Artiklen blev bragt i LæringsCentret nr 1 2017, side 20-21. [Hent artiklen som pdf.](#)

TVøst fulgte med da Kulturbussen rullede til Kalundborg Museum. Se indslaget her: <https://www.tveast.dk/nyheder/29-09-2017/1930/gratis-kulturbus?autoplay=1#player>

Der er blevet udarbejdet en brugermanual til museer og kulturinstitutioner, som ønsker at etablere lignende kørselsordninger.

MUSEUM VEST SJÆLLAND



KUNSTKAMMERATER

KUNSTkammerater er et tre-årigt projekt (2015-2018), hvor Kulturregionens tre kunstmuseer: Sorø Kunstmuseum, Museet for Samtidskunst og Museum Vestsjælland/Odsherreds Kunstmuseum arbejder sammen med udøvende kunstnere og partnerskabsskoler om at udvikle undervisningsforløb, der har kunst og kunstneriske arbejdsprocesser i fokus.



PROJEKTPERIODE

1. januar 2015-31. december 2018

KUNSTKAMMERATER ARBEJDER MED

- Skoleelevers møde med autentisk kunst og nulevende billedkunstnere
- Kunstneriske arbejdsprocesser og elevernes egne hands-on erfaringer
- Udvikling af kunstnerworkshops og undervisningsmaterialer efter tre-trins-model
- Etablering af partnerskaber på tværs af kommunegrænser

VÆRDI FOR KULTURREGIONEN

Essentielt i KUNSTkammerater er muligheden for at give kunstoplevelser til så mange børn som muligt i en del af Danmark, hvor adgang til kunstmuseer er relativt begrænset. I mødet med kunsten og kunstneres evne til at finde sprækker, nye veje og indsigter er et potentiale for at løfte elevernes generelle læring og styrke evnen for nytænkning / innovation.

Brugersucces

2500 elever fra mere end 40 forskellige skoler fordelt i hele Kulturregion Midt- og Vestsjælland har pt deltaget i kunstnerworkshops på et af kulturregionens tre kunstmuseer (Museet for Samtidskunst, Odsherreds Kunstmuseum og Sorø Kunstmuseum). Yderligere 400 elever er tilmeldt efterårets workshops, som netop løber af stablen på Sorø Kunstmuseum.

UV-materiale gør det nemt for skolerne

KUNSTkammerater udvikler undervisningsforløb til mellemtrinnet efter en tre-trinsmodel, hvor lærerne modtager vejledninger med opgaveforslag til brug i undervisningen før og efter museumsbesøget. Tæt dialog med partnerskabsskoler sikrer relevans. Museumsbesøget kan dermed planlægges i et integreret læringsforløb og indfrier ydermere skolereformens krav om Åben Skole.

Forankring i partnerskaber

Partnerskaber etableres på tværs af kommunegrænser. De tegner sig forskelligt alt efter museum/skole/kommune. Målet er at fastholde aktiviteten med elevernes møde med den autentiske kunst som fast del af skolegangen.

Synergi med kulturbus

KUNSTkammerater arbejder tæt sammen med Kulturbus, som sikrer at skolerne rent faktisk kan besøge museerne og deltage i workshops.

ØKONOMI

2.440.000 kr. - heraf tilskud fra Kulturregion Midt- og Vestsjælland på 1.200.000 kr.

Støttet af: Kulturministeriet og Kulturregion Midt- og Vestsjælland.

PROJEKTLEDER

Mette Truberg Jensen

Sorø Kunstmuseum

Storgade 9

4180 Sorø

mt@sorokunstmuseum.dk, 57 83 22 29

LÆS MERE/WEB

- [Sorø Kunstmuseum](#)
- [Facebook/KUNSTkammerater](#)
- [Video om projektet på Vimeo](#)

PUBLIKATIONER PT. (UV-MATERIALER)

- [Detalje og Helhed, efterår 2016](#)
- [Sæt Spor!, forår 2017](#)
- [Dæk op til dialog, efterår 2017](#)



Detalje og Helhed - Astrid Randrup

ROK - DANSEFYRTÅRN

Del af det nationale projekt Ta' fat om dansen, der havde til formål at udbrede dansen. Der var i alt seks forskellige lokale fyrtårne i Nordjylland, Midtjylland, Trekants-området, Fyn, København/Brøndby og Midt- og Vestsjælland.



PROJEKTPERIODE

1. august 2014-31. juli 2017

Projektet indbefattede dans i tre forskellige dimensioner i alle otte kommuner:

- Dans i skolen - primært for mellemskolen. 11.056 brugere
- Dans med din nabo - specielt designede forløb til hver enkelt kommune/sted. 1712 deltagere og publikummer .
- Unge dans - Night camps, ugentlige træninger og forestillingen WHAT DO YOU THINK? med otte piger 13-18 år på scenen, produceret af AABEN DANS. 4617 brugere.

Det er samlet set lykkedes at skabe 126 skoleforløb, 16 DANS MED DIN NABO forløb, 8 Night Camps for unge, 22 opførelse i alt i alle otte kommuner af den professionelle danseforestilling WHAT DO YOU THINK?, 37 opførelser af den interaktive forestilling VI TO med tilhørende workshop, træning for unge samt 38 lærerworkshops.

ROK DANSEFYRTÅRN opnåede i alt 17.385 brugere på alle aktiviteter fordelt over tre år. Det er 4.895 brugere flere end forventet og dermed en stigning på i alt 39,2 %.

PROJEKTETS VÆRDI FOR KULTURREGIONEN

ROK - Dansefyrtårn var forankret i egnsteatret Aaben Dans i Roskilde og var initieret af Roskilde, Odsherred og Kalundborg kommuner. ROK dækkede dog hele kulturregionen med tilbud til de enkelte kommuner om dans i lokalområdet og har opnået stor spredning både hvad angår antal borgere, geografisk spredning og spredning via både privatpersoner og institutioner.

Der er blevet sat fokus på dans og bevægelse ud fra forskellige perspektiver:

- Fællesskabet
- Det skabende og medskabende
- Krop og bevægelse - sammen med andre og hver for sig.
- Udtryk

Aaben Dans er af den klare overbevisning at ROK dansefyrtårn har haft en stor værdi for mange af regionens borgere og har været et stykke pionerarbejde i at præsentere mennesker i alle aldre for et kunstnerisk og bevægelsesmæssigt greb, hvor kroppen er i centrum. Se gerne filmene i linkene og læs den samlede evaluering.

ØKONOMI

3.108.980 kr. i alt - heraf tilskud fra Kulturregion Midt- og Vestsjælland på 1.035.090 kr.

Støttet af: Nordea-fonden samt Kulturregion Midt- og Vestsjælland

KONTAKT

Teaterleder Lisbeth Klixbüll og projektleder Thomas Nørskov
Organisation: Aaben Dans, Rabalderstræde 10, 4000 Roskilde

LINKS

- Web Aabendans.dk Facebook: <https://www.facebook.com/rokdansefyrtaarn/>
- Film om projektet: abendans.dk/dans-i-skolen/ og abendans.dk/gaa-til-dans/



TEATER TIL HALV PRIS - eller det hele for det halve!

Særordning vedr. teaterrefusion af børne og opsøgende teater i Kulturregionen

Staten yder 50 % refusion ved kommuners køb af refusionsgodkendt professionelt børne og opsøgende teater.

I Kulturregion Midt- og Vestsjælland er den lovpligtige refusionsordning vedr. børne og opsøgende teater udvidet med en særordning.

Særordningen vedrører alle, der ikke er "en kommunal institution og skole" og gælder i kommunerne: Holbæk, Kalundborg, Lejre, Odsherred, Ringsted, Roskilde, Slagelse og Sorø.

Det kan fx være: Private daginstitutioner, friskoler, efterskoler, højskoler, Uddannelsesinstitutioner, foreninger, virksomheder, bestyrelser, faglige organisationer, menighedsråd eller lignende. Her yder kulturregionen 50 % refusion af forestillingens pris ex. moms.

Der er udarbejdet en folder, der beskriver såvel den ordinære som den udvidede refusionsordning.

Kulturgruppen har vedtaget at ordningen skal køre i hele aftaleperioden 2015-18.

Den udvidede ordning finansieres af Kulturaftalens rammebevilling.

www.kulturregionmidtogvestsjælland.dk

BANDAKADEMIET

Bandakademiet i Roskilde er et ambitiøst karriere- og talentudviklingsprojekt for bands og solister, der skriver deres egen musik. Målgruppen er de bedste upcoming bands og solister i Danmark, som har potentiale, vilje og ambitioner.



PROJEKTPERIODE

2015 - 2016

Bandakademiet har været støttet via Kulturregion Midt- og Vestsjællands kulturaftaler siden 2007.

PROJEKTETS VÆRDI FOR KULTURREGIONEN

Bandakademiet står løbende bag en række projekter, der har til formål at styrke og udvikle det lokale og regionale vækstlag. Projekterne tæller blandt andet Music Maker og Skru OP, som det er muligt at søge om optag til.

Skru OP er en bandfestival for bands med tilknytning til musikskoler i Region Sjælland arrangeret af Bandakademiet og regionens musikskoler. Projektet finder sted hvert år i foråret og består af tre konkurrencekoncerter og et coachingforløb for vinderne.

Missionen med Skru OP er at styrke fødekæden for den rytmiske musik og de rytmiske talenter i Region Sjælland. Det sker ved at danne et link mellem unge bands med musikskoletilknytning, professionelle musikere og coaches i Bandakademiet og spillesteder samt ved at sætte sangskrivning og arbejdet med egne numre/materiale på dagsordenen i musikskolerne.

Efter de tre konkurrencekoncerter, bliver der udråbt tre vindere af en jury. Hvert af de tre vinderbands kommer igennem et talentudviklingsforløb, hvor professionelle coaches og musikere fra den danske musikbranche står klar til at hjælpe dem med at udvikle og styrke deres musikalske kompetencer og stage performance.

Music Maker er et seriøst talentudviklingstilbud til unge musiktalenter. Her handler det om at skrive og producere sin egen musik i samarbejde med nogle af Danmarks førende sangskrivere, musikere og producere. Projektet har til formål at løfte de unge talenter, uanset om de skriver musik sammen i bands, alene på guitar eller bruger computeren til at skabe musik.

Music Maker finder sted fire dage i efterårsferien, og deltagerne bliver udvalgt efter en ansøgningsrunde. Programmet veksler mellem workshops, inspirationsoplæg, møder med forbilleder og individuelle sessions. Målet med Music Makers er, at deltagerne skal blive endnu bedre til at skrive gode sange.

Forløbet bliver skræddersyet så både indhold og instruktører passer til deltagerne og deres behov. Music Maker blev gennemført for første gang i 2014 i Roskilde. Siden har navne som Tomas Høffding (WhoMadeWho, BonHomme), Bjørn Svin, Michael Møller (Moi Caprice, The Mountains), Hannah Schneider, Christian Hjelm (Figurines), Troels Abrahamsen (Veto), Marie Fisker, Nikolaj Vonsild (When Saints Go Machine) og Chief1 været instruktører, coaches og oplægsholdere.

For at komme i betragtning skal man være mellem 18-30 år og have en vis erfaring med at skrive egen musik. Der er i udgangspunktet plads til fem bands, fem solister og fem elektroniske musikere.

Music Maker er udviklet af Bandakademiet og arrangeret i samarbejde med Roskilde Gymnasium og Råstof Roskilde. Projektet er støttet af Roskilde Kommune og Kulturregion Midt og Vestsjælland.

Målet for Bandakademiet er at sparke artisterne videre i deres udvikling og klæde dem på til at få det bedste ud af deres karrieremuligheder - både i og uden for Danmark. Et forløb hos Bandakademiet består af intense og skræddersyede forløb, som tilrettelægges med udgangspunkt i det enkelte band. Det er one-to-one sessions, workshops og møder med forbilleder og erfarne folk i branchen. Det er målrettet arbejde med styrker og svagheder.

Bandakademiet er partner i KarriereKanonen og ansvarlig for feedback til - og talentudvikling af - deltagere. Bandakademiet arbejder primært med bands og solister, som rekrutteres igennem Karrierekanonen. Derudover arbejder Bandakademiet med enkelte andre artister, som professionelle i branchen anbefaler os at kigge på eller bands, som vi selv udvælger, fordi de har så meget vilje, talent og høje ambitioner, at vi bliver nødt til at tage dem under vingerne.

ØKONOMI

Kulturregionen og Kulturministeriet har i 2015 og 2016 støttet Bandakademiet med i alt 1.496.000 kr.

KONTAKT

Bandakademiet, Musicon, Rabalderstræde 1, 4000 Roskilde, bandakademiet@roskilde.dk

Har du spørgsmål om Bandakademiet, så kontakt: Marianne Fruergaard, leder, 30 84 12 32.

LINKS

- www.bandakademiet.dk
- www.skrupop.nu
- www.bandakademiet.dk/det-siger-andre-om-bandakademiet

KULTUR OG FRITID | ODSHERRED KOMMUNE

Nyvej 22 | 4573 Højby

59 66 62 30

odsherred.dk | kommune@odsherred.dk

December 2017 | Layout: Kommunikation og Projekter