

Studielivsundersøgelse Slagelse

2015-2016

Syddansk Universitet, University College Sjælland og Erhvervsakademi Sjælland



INDHOLDSFORTEGNELSE

1. Introduktion og datagrundlag.....	1
1.1. Datagrundlag.....	1
2. Hvem er de studerende?	2
2.1. Antal og fag.....	2
2.2. Alder og køn.....	2
2.3. Bopæl.....	2
2.4. Transport	3
3. Hvad er de studerendes forhold til Slagelse?	4
3.1. Uddannelsesstedet	4
3.2. Valg af Slagelse som studieby.....	4
3.3. Kendskab til og benyttelse af Slagelses kultur- og fritidstilbud	5
3.4. Kendskab til og benyttelse af aktiviteter for unge i Slagelse.....	5
3.5. Hvad er en god studieby?.....	6
3.6. Hvad forbindes med Slagelse som studieby?.....	7
4. Hvad efterspørger de studerende?.....	8
4.1. Information og kommunikation	8
4.2. Studiejob	10
4.3. Studieboliger	11
4.4. Grønne områder og sportsfaciliteter.....	13
4.5. Events målrettet studerende.....	14
4.6. Rammer for studiemiljø.....	15

1. Introduktion og datagrundlag

Inden for de sidste år er arbejdet målrettet på flere fronter med at gøre Slagelse til en attraktiv studieby. Tal fra Danmarks Statistikbank (2014) viser, at Slagelse på landsplan er Danmarks 9. største studieby med omkring 8200 studerende. På Sjælland er Slagelse den 3. største studieby kun overgået af København og Roskilde.

Nærværende rapport skal være med til at belyse, hvilke skridt der kan tages for at understøtte den positive udvikling, og gøre Slagelse til et attraktivt sted at bo og studere. Rapporten fokuserer på de tre videregående uddannelsesinstitutioner i Slagelse; Syddansk Universitet (SDU), University College Sjælland (UCSJ) og Erhvervsakademi Sjælland (EASJ).

Rapporten er både et basiskatalog med information om de studerende (antal, køn, bopæl, uddannelsesvalg) og samtidig en temperaturmåling på, hvordan de studerende ser det nuværende studieliv i Slagelse, og hvad de mener, der skal til for at forbedre det.

1.1. Datagrundlag

Rapporten er lavet på grundlag af et kvantitativt og kvalitativt datamateriale indsamlet af Slagelse Kommune i efteråret 2015 og foråret 2016 i forbindelse med en stor studielivsundersøgelse af alle studerende i Slagelse. Nærværende rapport fokuserer udelukkende på studerende fra de videregående uddannelser, og kan derfor ses som den lille "studielivsundersøgelse".

Rapportens kvantitativt datamateriale består dels af en spørgeskemaundersøgelse, og dels af stamdata om de studerende (antal, køn, alder, bopæl, uddannelsesretning) fra 2015.

Spørgeskemaundersøgelsen blev sendt til alle uddannelsesinstitutioner i Slagelse i efteråret 2015. I alt deltog 514 studerende i spørgeskemaundersøgelse, heraf 80 studerende fra SDU, 71 studerende fra UCSJ og 44 studerende fra EASJ. Til nærværende rapport er det kun besvarelser fra studerende fra videregående uddannelser, der indgår.

På baggrund af spørgeskemaundersøgelsen foretog Slagelse Kommune 4 fokusgruppeinterviews i februar 2016. I alt deltog 40 studerende, heraf 11 fra SDU, 7 fra UCSJ og 6 fra EASJ. I denne rapport fokuseres udelukkende på udsagn fra studerende fra de tre videregående uddannelser. På baggrund af spørgeskemaundersøgelsen blev identificeret 5 temaer, som de studerende synes er vigtige for en god studieby: Information & Kommunikation, Studieboliger, Studiejobs, Events målrettet studerende og Grønne områder & Sportsfaciliteter. På baggrund af besvarelserne fra fokusgruppeinterviewene er udpeget endnu et sjette tema, som er Rammer for studiemiljø.

Rapporten sammenligner ikke resultaterne med den "store" studielivsundersøgelse for alle studerende i Slagelse (fra 10. klasse og op), men overordnet kan det bemærkes at de studerende fra de videregående uddannelser adskiller sig fra de øvrige studerende i Slagelse på følgende: flere bor udenfor Slagelse Kommune, de er ældre, og at de tillægger studiejobs, grønne områder, sportsfaciliteter og indretningen af byens rum større betydning.

2. Hvem er de studerende?

Denne del af rapporten er baseret på stamdata om samtlige studerende fra 2015 (undtagen afsnittet om transportvalg) fra på SDU, UCSJ og EASJ i Slagelse, og ikke blot de studerende, der har deltaget i studielivsundersøgelsen.

2.1. Antal og fag

I 2015 var der i alt 3572 studerende på de tre videregående uddannelsesinstitutioner i Slagelse:

- 2198 på SDU
- 974 på UCSJ
- 400 på EASJ

Blandt de 3572 studerende er fordelingen indenfor de forskellige fagområder:

- 58% på de samfundsvidenskabelige uddannelser (fx HA, serviceøkonomi)
- 22% på de naturvidenskabelige uddannelser (fx sygelejeske, jordbrugsteknologi)
- 19% på de humanistiske uddannelser (fx kommunikation, multimediedesign)

2.2. Alder og køn

Aldersfordelingen er stort set den samme på SDU som på EASJ (UCSJ ikke oplyst)

Aldersfordeling alle studerende (ekskl. UCSJ):

- 41% er 21-24 år
- 26% er over 29 år
- 20% er 25-28 år
- 13% er under 21 år

Der er en lige fordeling af kønnene på SDU og EASJ (UCSJ ikke oplyst).

2.3. Bopæl

Andel af studerende, der bor i Slagelse Kommune:

- 46% fra UCSJ
- 40% fra EASJ
- 13 % fra SDU

De studerende fra SDU skiller sig mest ud med hensyn til bopæl. På SDU er det kun 36% af de studerende, der bor Region Sjælland (inkl. Slagelse), mens det er 82% fra UCSJ og 73% fra EASJ. På SDU er det 47% af de studerende, der bor i Region Hovedstaden, mens det er 16% fra UCSJ og 9% fra EASJ.

Fordeling af alle studerende efter bopæl:

- 28% bor i Region Sjælland (eksl. Slagelse Kommune)
- 24% bor i Slagelse
- 18% bor i København
- 16% bor i Region Hovedstaden (eksl. Københavns Kommune og Frederiksberg)
- 14% bor i Jylland, Fyn, udlandet, andet

2.4. Transport

De studerende er blevet spurgt til hvilke af følgende transportmidler, som de benytter til og fra deres uddannelsessted:

- 38% benytter tog (62% gør ikke)
- 31% bil benytter bil (69% gør ikke)
- 31% benytter bus (69% gør ikke)
- 23% benytter cyklen (77% gør ikke)
- 7% lift med en anden persons bil (93% gør ikke)

Analysen af transportvalg er ikke afsluttet, og der vil derfor foreligge yderligere resultater på et senere tidspunkt.

3. Hvad er de studerendes forhold til Slagelse?

Denne del af rapporten er baseret på data fra spørgeskemaundersøgelsen, og er enkelte steder suppleret med viden fra fokusgruppeinterviewene.

3.1. Uddannelsesstedet

Andel af studerende der kommer 4-5 gange om ugen på deres uddannelsessted:

- 80% EASJ
- 66% UCSJ
- 46% SDU

Det kan skyldes, at 17% af de studerende på UCSJ er e-studerende (fjernstuderende), og at 33% af de studerende på SDU er deltidsstuderende og 2% er gæstestuderende.

Andel af studerende, der har planer om at skifte uddannelsessted:

- 32% SDU
- 11% EASJ
- 7% UCSJ

Ifølge fokusgruppeinterviewene kan den relativt høje andel af studerende fra SDU, skyldes at de studerende som søger ind på SDU i Slagelse, har det som deres anden prioritet. For mange er "drømmen" CBS i København. Derudover udbydes kun få kandidatuddannelser i Slagelse, og de studerende er derfor nødt til at søge videre.

3.2. Valg af Slagelse som studieby

Der er mange forskellige årsager til, at de studerende har valgt at tage deres uddannelse i Slagelse, som grundlæggende falder indenfor 4 kategorier:

- Fordi jeg bor i Slagelse Kommune – 8% SDU, 21% UCSJ, 26% EASJ
- Pga. uddannelsen – 40% SDU, 44% EASJ, 8% UCSJ
Fx uddannelsen udbydes som e-learning som det eneste sted i Danmark, uddannelsen udbydes kun få steder, herunder i Slagelse, kunne vælge de fag/uddannelse som man ønskede
- Pga. byen, geografien og transport mv. – 65% UCSJ, 30% SDU, 26% EASJ
Fx Slagelse er ikke en storby/byen er rar-hygge/mere roligt at bo-studere her, nemt at komme til med bus, tog og bil, uddannelsen ligger tæt på min bopæl (dem som ikke bor i Slagelse Kommune), foretrækker at studere på Sjælland fremfor København
- Fordi jeg ikke kunne komme ind på ønskestudiet – 22% SDU, 4% EASJ

3.3. Kendskab til og benyttelse af Slagelses kultur- og fritidstilbud

De studerende har et begrænset kendskab til og benyttelse af Slagelses kultur og fritidstilbud (teater, museum, koncert, foreninger etc.).

Andel af studerende, der kender til Slagelses kultur- og fritidstilbud:

- 49% UCSJ
- 39% EASJ
- 28% SDU

Andel af studerende, der benytter sig af Slagelses kultur- og fritidstilbud minimum 1 gang om måneden:

- 25% fra EASJ
- 18% fra UCSJ
- 10% fra SDU

Ud af det samlede antal studerende er det 68%, der ikke kender Slagelses kultur- og fritidstilbud. Af dem, der kender til tilbuddene er der 21%, der ikke har benyttet sig af dem. Der er derfor både en udfordring i forhold til kommunikation af tilbuddene, men også til tilbuddenes indhold og attraktivitet. Ifølge fokusgruppeinterviewene savner de studerende tilbud, der er målrettet unge/studerende. Derudover ses transporttid og familieliv også som væsentlige barrierer for at benytte byens kultur- og fritidstilbud.

3.4. Kendskab til og benyttelse af aktiviteter for unge i Slagelse

De studerende har et meget begrænset kendskab til aktiviteter for unge i Slagelse (fx Slagelse Ungeråd, Studiejobdating), og kun få har benyttet sig af dem.

Lægger man "kender til" og "benyttet" sammen får man en top 6 med nedenstående:

1. Studiejobdating
2. Slagelse Ungeråd
3. Slagelse Ungehuset
4. Studieprisen
5. Bylivspuljen
6. 4200 Upgrade

Andel af studerende, der har benyttet aktiviteter for unge i Slagelse:

- Ca. 15% SDU
- Ca. 5% EASJ
- Ca. 5% UCSJ

Studiejobdating er den aktivitet, som flest af de studerende kender til, og flest har benyttet sig af. Der er dog stor forskel mellem uddannelserne (70% SDU, 45% EASJ og 10% UCSJ). Ifølge fokusgruppeinterviewene kan det skyldes, at de studerende fra UCSJ og EASJ også er på udkig efter praktikstillinger, hvilket hidtil ikke har været udbudt via Studiejobdating. Samtidig har de udbudte jobprofiler haft et større match med kompetencer hos studerende fra SDU og EASJ.

3.5. Hvad er en god studieby?

Deltagerne er blevet spurgt om "Hvad er en god studieby for dig?". Lægger man svarene er "meget vigtig" og "vigtig" sammen får man en top 11 med nedenstående:

1. At jeg kan bo tæt på min uddannelse
2. At der er billigt at bo
3. Mange grønne områder
4. Gode shopping og indkøbsmuligheder
5. Events og arrangementer målrettet unge
6. Mange caféer og restauranter
7. Sports -og fritidsfaciliteter målrette unge
8. Moderne studiebolig
9. Gode muligheder for frilufsliv (fx løb, dykning, mountainbike mm)
10. Gode "gå i byen" muligheder
11. Studenterhus som mødested for studerende/unge

Samlet kan man konkludere, at de unge vægter tre overordnede ting, når de skal beskrive en god studieby:

1. Bolig

Tæt på og billig, men ikke nødvendigvis topmoderne

2. Grønne områder og sportsfaciliteter

Grønne områder omkring bolig og uddannelsesinstitutioner, sportsfaciliteter målrettet unge, men ikke nødvendigvis et decideret studenterhus.

3. Byliv

Shopping, caféer og events for unge, men ikke nødvendigvis natteliv

3.6. Hvad forbindes med Slagelse som studieby?

På spørgsmålet "Hvad forbinder du med Slagelse som studieby?" har deltagerne svaret følgende, når man lægger svarene "meget vigtigt" og "vigtigt" sammen får man en top 11 med nedenstående:

1. Mange caféer og restauranter
2. Man kan bo tæt på sin uddannelse
3. Mange shopping og indkøbsmuligheder
4. Gode "gå i byen" muligheder
5. Mange grønne områder
6. Billigt at bo
7. Sports -og fritidsfaciliteter målrette unge
8. Events og arrangementer målrettet studerende/unge
9. Gode muligheder for friluftsliv (fx løb, mountainbike mm)
10. Studenterhus som mødested for studerende/unge
11. Moderne studiebolig

Det er tydeligt, at der er forskel på dét, som de studerende forbinder med en god studieby, og på dét, som de forbinder med Slagelse. Det giver mulighed for at arbejde med udvalgte områder ift. at gøre Slagelse til en endnu bedre studieby:

- **Bolig**
Man kan bo tæt på sin uddannelse i Slagelse, men det er ikke billigt
- **Grønne områder og sportsfaciliteter**
De studerende savner flere/bedre sportsfaciliteter målrettet unge/studerende, men har ikke behov for et studenterhus.
- **Byliv**
Der er mange shopping- og cafémuligheder i Slagelse, men der mangler events for unge

4. Hvad efterspørger de studerende?

Denne del af rapporten er primært baseret på fokusgruppeinterview suppleret med data fra spørgeskemaundersøgelsen. Overskrifterne er inddelt efter de 6 temaer, som de studerende synes er vigtige for en god studieby. Der er allerede igangsat initiativer på mange af de områder, som de studerende fremhæver, men disse vil ikke blive nævnt i rapporten, da formålet er at formidle de studerendes opfattelser.

4.1. Information og kommunikation

De studerendes kendskab til og benyttelse af Slagelses kultur- og fritidstilbud er meget begrænset. Det er kun 34% af de studerende, der kender til tilbuddene, og kun omkring 15%, der kender til de aktiviteter, der er målrette unge/studerende. Sidstnævnte kan imidlertid skyldes, at der primært er spurgt ind til aktiviteter, der er målrettet og relevante for unge ikke kommunen, og ikke specifikt for studerende.

De studerendes ønsker og behov

Brug uddannelsernes kanaler

- De studerende efterspørger større synlighed omkring tilbud til studerende. De ønsker "en indgang", så de ikke skal følge mange forskellige medier, og en vinkel i kommunikationen, der er 100% målrettet dem som studerende.
- De omtaler uddannelsernes facebooksider og deres fælles mails som de bedste kommunikationskanaler, da de i forvejen følger med her. Det er dog langt fra alle studerende, der ser uddannelsesinstitutionernes facebooksider og/eller hjemmesider. De fleste hold/klasser har deres egne lukkede fora, som kun de selv og evt. deres undervisere kan komme ind på. Det er her, de følger med. Facebook, Instagram og Twitter er medier, som de studerende bruger dagligt og primært søger information på.
- De studerende ønsker, at deres undervisere var bedre til at informere om forskellige tilbud i undervisningen (først eller sidst i timen)

Fysisk tilstedeværelse

- Derudover nævner de fysiske tiltag på uddannelsesstederne som fx informationsstande og små events, som en god måde at markedsføre tilbud og aktiviteter.

Generel synlighed

- De studerende kender ikke studierabatter i byen, og mener ikke, at byen tilgodeser de studerende i den retning. Der er et stort ønske om synlige studierabatorordninger i både butikker, fritidsinteresser og events.
- Flere af de studerende nævner mangel på information på engelsk til de internationale studerende, og generelt events der inkluderer de internationale studerende.

De studerendes idéer og anbefalinger

- Udarbejdelse af målrettet velkomstmateriale til nye studerende
- Årshjul for studerende, hvor faste arrangementer og events har plads
- Fælles portal for studerende i Slagelse, eventuelt med drift i et studiesekretariat, hvor alle uddannelserne bidrager med ansættelse af studiemedhjælpere.
- Tydelige studierabatordninger fx klistermærkeordninger
- Fokuseret imagepleje af Slagelse som studieby
- Stand/bod på uddannelsesinstitutionerne
- Ambassadører blandt de studerende
- Synlighed omkring grønne områder og ude-/inde-idrætsfaciliteter
- Liste med lokale virksomheder – tydelighed om samarbejdsmuligheder

4.2. Studiejob

Hovedparten af de studerende (68%) har allerede et studiejob eller er interesseret i at få et. Interessen for studejobs er generelt lidt lavere blandt studerende på EASJ og UCSJ, men det kan ifølge fokusgruppeinterviewene skyldes, at de studerende føler at de bruger meget tid på praktik og på familieliv. I spørgeskemaundersøgelsen er de studerende blevet spurgt om, hvorvidt de ville være interesserede i et studiejob, der ligger i Slagelse:

- 17% af har allerede et studiejob i Slagelse
- 29% vil gerne have et studiejob i Slagelse
- 14% har studiejob et andet sted end i Slagelse
- 7% er ikke interesseret
- 33% ved ikke

Der er altså en stor interesse for studiejobs i Slagelse blandt de studerende, men også en relativt stor gruppe, der har svaret "ved ikke". Sidstnævnte kan ifølge fokusgruppeinterviewene skyldes, at de studerende ikke synes, at de kender til de virksomheder, som der er i kommunen.

De studerendes ønsker og behov

Synlighed

- De studerende ønsker, at der skabes større synlighed over de virksomheder, der findes i Slagelse og hvad de laver.
- Et gennemgående ønske er, at der kommer en person ud på uddannelsesstederne og taler om de initiativer, der iværksættes i kommunen, som er relevante for de studerende – herunder studiejobdating. Det kunne eksempelvis være en lille stand, der stilles op på uddannelsesstederne på udvalgte tidspunkter af året, hvor de studerende kan hente information og stille spørgsmål.

Studiejobdating

- De studerende ønsker større synlighed omkring Studiejobdating og ser sociale medier og uddannelsesstedernes intranet/fælles mails som gode bud på informationskanaler. De studerende foreslår etablering af en facebookside for Studiejobdating, hvor de studerende kan melde sig til og følge med i, hvilke virksomheder der bliver tilmeldt studiejobdating.

De studerendes idéer og anbefalinger

- Der etableres en samlet oversigt over virksomheder i Slagelse Kommune, der er relevante for studerende i forhold til studiejobs. Det kan fx være som en del af hjemmeside, hvor al studierelevant information er samlet.
- Det anbefales, at Studiejobdating markedsføres skarpere og med den gode historie som omdrejningspunkt for at vække interesse hos både studerende og virksomheder.

4.3. Studieboliger

Som tidligere beskrevet er der en stor andel af de studerende, der ikke bor i Slagelse. I spørgeskemaundersøgelsen er de studerende blevet spurgt til, hvor de boede før deres uddannelse, hvor de bor nu, og hvor de forventer at bo efter deres uddannelse. De studerende bor og forventer overvejende at bo i samme by/region, men der kan registreres små bevægelser:

- **SDU** (flest bor i Region Hovedstaden) – en lille andel forventer, at flytte til København og fra Region Sjælland efter deres uddannelse
- **EASJ** (flest bor i Slagelse) - en lille andel flytter til Slagelse under deres uddannelse, og forventer at blive boede efter deres uddannelse
- **UCSJ** (flest bor i Slagelse) – en lille andel forventer at flytte fra Region Sjælland efter deres uddannelse, og flytte til "andet" (ikke specificeret) efter deres uddannelse

Der er mange faktorer, der spiller ind på valg af bosted, og som ligger udenfor rammerne af denne rapport at belyse. Kigger man på de studerendes besvarelser i forhold til valg af uddannelsessted, kan en del af forklaringen dog være forbundet til Slagelses beliggenhed og transportmuligheder. Det er nemt, at komme til og fra Slagelse, og der er derfor ingen grund til at flytte.

En anden forklaring kan være knyttet til, at der er relativt mange af de studerende, særligt på SDU, har valgt Slagelse, fordi de ikke kom ind på deres "drømmestudie". Ifølge fokusgruppeinterviewene går mange af de studerende på SDU Slagelse, derfor og venter på at de kan komme ind på en uddannelse et andet sted. De vil derfor ikke flytte til Slagelse, da de betragter Slagelse som et "pit-stop".

De studerende, der er interesseret i en studiebolig i Slagelse Kommune, er primært interesseret i en bolig i Slagelse by tæt på uddannelsesstedet og bymidten.

De studerendes ønsker og behov

Kommunikation

- De studerende oplever at det kan være svært at få et overblik over studie- og ungdomsboligerne i Slagelse Kommune, herunder hvor mange der er, hvor de ligger, hvad de koster, hvilke der er ledige samt ventelister.

Central placering

- Mange studerende vil gerne bo tæt på uddannelsesinstitutionerne og gerne centralt i Slagelse by. Der må max være 30 minutters gang fra bopælen til uddannelsesstedet.

Alsidede boligtyper

- Studieboligerne behøver ikke være supermoderne, men skal være funktionelle. Det er vigtigt at have eget badeværelse og gerne eget køkken, men mange studerende er okay med at dele køkken, hvis det kan holde prisen på boligen nede. De studerende er dog ikke interesseret i at dele bad.
- En acceptabel husleje på en studiebolig er omkring 2-3.000 kr. pr. måned. Prisen afhænger desuden af, om boligen er til 1 person eller til et par. Hvis den er til et par, er det okay, at prisen er lidt højere.

- Mange studerende savner haver og grønne områder ved studieboligerne, ikke blot store græsarealer, men i højere grad private haver. Flere foreslår desuden, at man tænker studiemiljø sammen med studieboligerne, fx i form af indendørs/udendørs mødesteder, hvor de studerende kan samles og lave lektier og gruppearbejde.
- En del studerende har børn, og savner billige studieboliger, der tilgodeser plads til at have børn fx i form af en lille have i tilknytning til boligen, husleje der stadig tager højde for at man er studerende også selvom man har et eller to børn, og evt. faciliteter målrettet børnefamilier.
- De studerende savner generelt, at flere størrelser på og typer af studieboliger placeres tættere på hinanden. På denne måde kan man bevare studiemiljøet og kontakten til de andre studerende og man behøver ikke at flytte langt væk, blot fordi man enten flytter sammen med kæresten eller får børn, og dermed har brug for en lidt større bolig.

De studerendes ideer og anbefalinger:

- At der etableres en samlet oversigt over studieboliger/ungdomsboliger i kommunen med oplysninger om opskrivning, priser, størrelse, beliggenhed og venteliste. En sådan oversigt kunne med fordel være på en hjemmeside målrettet studerende i Slagelse.
- Studieboliger bør etableres centralt i Slagelse by og tæt på uddannelsesinstitutionerne med haver og små grønne udendørsrum.
- Studieboliger til flere typer familier (single, par og studerende med børn) i samme område.
- Hellere funktionelle studieboliger end smarte, moderne og dyre studieboliger.

4.4. Grønne områder og sportsfaciliteter

De studerende efterspørger flere grønne områder og sportsfaciliteter målrettet deres gruppe, og placerer begge højt på listen over, hvad der forbindes med en god studieby. Selvom mange af de studerende forbinder Slagelse med grønne områder, ser de et stort behov for at gøre områderne mere indbydende at benytte. De studerende peger eksempelvis på Anlægget, som et oplagt sted at mødes i sommerperioden, men området opleves som et beskidt sted, hvor man ikke har lyst til at være. De studerende har en generel opfattelse af, at Slagelses sportsfaciliteter kun i mindre grad er målrettet de unge. De har en opfattelse af, at sportsfaciliteterne er i en generel dårlig stand.

De studerendes ønsker og behov

Grønne rum til lektielæsning og sociale aktiviteter

- De studerende efterspørger grønne rum, som imødekommer deres forskellige interesser og behov – både i forhold til studiet, i forhold til at dyrke fællesskaber og individuelle interesser.

Plads til selvorganiseret brug

- De studerende efterspørger flere indendørs og udendørs faciliteter, der også kan benyttes af de studerende, som ikke er medlem af en forening. Det drejer sig både om svømmehal, sportshaller, skolers sportsfaciliteter, boligforeningers fritidsfaciliteter, og kommunale sports- og fritidsfaciliteter i byrummet.

De studerendes ideer og anbefalinger

- Studiemiljø i det grønne – gerne med overdækning og wifi
- Brugerindflydelse på indretningen
- Skabe mulighed for de selvorganiserede (ikke medlem af forening) at få plads i haller, gymnastiksale, skoler og svømmehaller
- Åbne svømmehal/biblioteket/haller for enkelt individer – eksempelvis på skæve tidspunkter
- Træningsoaser – centralt placeret
- Forbedre kvaliteten i udendørs sportsfaciliteter
- Anlægget skal være mere rent og med flere siddepladser / et sted hvor det er rart at mødes
- Grønne områder tæt på uddannelsen: læse, hygge, hænge ud

4.5. Events målrettet studerende

Events for unge/studerende er nr. 5 på listen over ting, som de studerende forbinder med en god studieby, og nr. 8 på listen over, hvad de forbinder med Slagelse. Der er altså plads til forbedringer på dette område. 65% af de studerende forbinder events med en god studieby. De studerende opfatter Slagelse, som en mindre "studievenlig" by blandt andet på grund af mangel på studierabatter, læsevenlige miljøer på caféerne og events for unge.

De studerendes ønsker og behov

Events på tværs af uddannelser

- De studerende efterspørger flere sociale arrangementer både på og udenfor uddannelserne. De er ikke afvisende overfor fælles arrangementer på tværs af uddannelser, så længe de er målrettet unge/studerende. Mange savner den "campus-stemning", der er i andre studiebyer, hvor der er mange studerende samlet et sted.

Events, der ikke handler om druk

- De studerende efterspørger events, der er målrettet dem, men som handler om andet end fest og druk. De vil gerne have events, hvor det er muligt at mødes, tale, hygge, spille eller dyrke idræt.

Undervisere og skemaer skal støtte op

- Det er et stort problem at undervisningen tilrettelægges således at det ikke fordre til sociale aktiviteter fx er fredag ofte undervisningsfri, hvilket gør at de studerende ikke kommer på deres uddannelsessted den dag og dermed ikke deltager i de sociale arrangementer, der ofte ligger om fredagen

De studerendes idéer og anbefalinger:

- Større variation i events, der tænker de studerende på tværs af uddannelser.
- Skab tilbagevendende arrangementer – gerne unikke Slagelse-traditioner som i andre universitetsbyer
- Inddrag de studerende selv til at arrangere events
- Planlæg undervisningen så de studerende er på uddannelsessteder om fredagen eller op til sociale arrangementer.
- Konkrete idéer er blandt andet: Udendørskoncerter, brætsspilsaftener, fællesaktiviteter på tværs af uddannelsesinstitutioner (eks. SDU-løb med nyt navn), fælles spisning, tovtrækning over søen i Anlægget, fælles studiestartevent: orienteringsløb rundt i byen/lære byen at kende
- Tilrettelæg undervisningen, så den slutter op til de sociale arrangementer eller omvendt, og nævn det i starten eller slutningen af timen

4.6. Rammer for studiemiljø

De studerende efterspørger generelt bedre rammer for studiemiljø i bybilledet og på deres uddannelsessteder. De studerende efterspørger generelt mødesteder, hvor de er velkomne som studerende og samtidig kan mødes på tværs af studieretninger. Det er derfor ikke kun de enkelte uddannelsessteder, der skal bidrage til et studiemiljø, men i høj grad også i byrummet. Der italesættes en stærk forundring af, at de studerende ikke er mere velkomne på byens cafeer og restauranter, end de er. De fortæller, at der kun er få muligheder for studierabat, og det derfor er dyrt at benytte sig af disse steder. Samtidig italesættes det, at der ikke er plads til at studere på cafeerne, eksempelvis at drikke kaffe, imens der arbejdes i grupper eller alene på bærbar. Desuden opleves spisestederne som meget kedelige, og for ensartet.

De studerendes ønsker og behov

Byliv

- Overordnet ønsker de studerende at føle sig velkomne i byen, hvilket betyder, at der skal være plads til dem i bybilledet. Dette er både i forhold til, at cafeer skal være mere serviceminded i forhold til de studerendes behov, at de studerende lettere kan dyrke fællesskabet i byens uderum og i de øvrige fysiske rammer, som eksisterer.

Uddannelsesstedet

- De studerende ønsker mulighed for sætte deres eget præg på uddannelsesstederne, og flere og bedre muligheder for at være sociale fx nævnes for lidt plads i fredagsbarerne på SDU og UCSJ.

De studerendes ideer og anbefalinger

- Skabe fysiske rum, hvor de studerende kan dyrke studielivet og fællesskabet, og være med til at skabe liv i bybilledet.
- En bred vifte af muligheder – i uderummet og indendøre – som appellerer til den forskellighed, som de studerende har.
- Tænke i strøm/wifi/plads til snak på forskellige lokationer
- Forskellige "mødesteder"/studiesteder i byen for de studerende på tværs af uddannelser. Meget gerne med cafémiljø.
- Brugerindflydelse
- Skabe mulighed for de selvorganiserede (ikke medlem af forening) at få plads i haller, gymnastiksale, skoler og svømmehaller
- Uddannelsesinstitutioner skal være mere bevidste om egen målgruppe: de studerende har en individualiseret tilgang og har derfor meget forskellige ønsker og behov
- Detailhandel, boligselskaber, erhvervslivet, og cafeer skal tage en meget mere aktiv del i at skabe en studiekultur i byen. Ændre nuværende mindset.
- Hele byen skal stå bag
- Studierabat mange flere steder / synliggøre (eks. klistermærke i vinduet)
- Mulighed for at lave lektier i det grønne – overdækket
- Tænke de studerende ind i cafélivet/bibliotek. Gruppelæsepladser på bibliotek (hvor man ikke skal være stille)
- Mødesteder på tværs