

**Fra:** no-reply@slagelse.dk  
**Sendt:** 24. februar 2023 10:56  
**Til:** Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley  
**Emne:** Nyt tilbud til Markedsføringspuljen

# Slagelse Kommune

## Indtastede informationer:

**Navn på forening, atlet eller event**

Team Skælskør-Slagelse

**Navn på kontaktperson**

Michael Stage

**Tlf. nr.**

72559440

**Mail**

formand@tsbadminton.dk

**CVR-nummer**

29557055

**Beskrivelse af tilbud**

Vi har i værdiansættelsen taget udgangspunkt i markedsføringen udenfor Slagelse kommune.

Ved alle omtaler af Slagelse Kommune og brug af kommunens logo i programmer, plakater, på hjemmeside, infotavler og skilte vil følgende tekst altid være anført:

## ”Slagelse Kommune”

Slagelse Kommunes logo vil fremstå tydeligt på Team Skælskør - Slagelses officielle hjemmeside [www.tsbadminton.dk](http://www.tsbadminton.dk) med direkte link til Slagelse Kommunes hjemmeside, nu også på vores facebook side.

Slagelse Kommunes logo vil tydeligt fremgå i alle Team Skælskør - Slagelses officielle programmer og på alle plakater.

Team Skælskør - Slagelse vil drage omsorg for, at Slagelse Kommunes logo tydeligt fremgår i de ½-sides annoncer der bringes i den lokale Ugeavisen og Sjællandske forud for hver hjemmekamp. Team Skælskør - Slagelse vil drage omsorg for, at det i forbindelse med alle omtaler af klubben og dens aktiviteter sikres, at Slagelse Kommune omtales positivt og markedsføres i følgende: Samtlige landes trykte aviser, landsdækkende, regionale, ugeaviser, sportsblade og magasiner. Landsdækkende medier: DR1, TV2, TV2 sport, TV3 Sport, Kanal 5, TV2 East .

Badmintonsporten har kontrakt med TV2 om at vise badminton fra badmintonligaen, og her forventer vi en betydelig eksponering af TS. Samtidig eksponeres alle ligakampe direkte på YouTube.

Ved final four, vises ALLE kampe direkte på TV2 Sport, hvorfor der er garanti for direkte landsdækkende TV eksponering .

Slagelse Kommunes logo vil fremstå tydeligt på Team Skælskør - Slagelses officielle hjemmeside [www.tsbadminton.dk](http://www.tsbadminton.dk) med direkte link til Slagelse Kommunes hjemmeside og tilsvarende på Team Skælskør - Slagelses officielle facebook side.

Team Skælskør - Slagelse vil sikre at alle spillere på vores ligahold spiller med påtrykt logo ”Slagelse Kommune ” på maven af deres spilletrøje.

Team Skælskør - Slagelse vil opsætte 2 stk. bandereklamer ved samtlige hjemmekampe. Hvor Team Skælskør - Slagelse vil sikre at

minimum den ene bande vil blive markedsført i TV ved samtlige TV transmissioner. Alle kampe i badmintonligaen bliver udover TV, vist via Live streaming på YouTube.

Værdi Kr. 480.000,-

Team Skælskør - Slagelse kommune vil sikre at Frederik Søgaard, Amaline Magelund, Mark Caljouw spiller med logoet "Slagelse Kommune", når de spiller i bl.a. følgende individuelle turneringer: DM, All England, Swiss Open GP, Denmark Open og French Open Super Series.

(Der er TV fra alle ovennævnte turneringer på TV2 sport med knap 110.000 seere i gennemsnit).

Andre spillere kan drøftes.

Værdi Kr. 150.000,-

Team Skælskør - Slagelse kommune vil sikre at Kommunes logo: "Slagelse Kommune" vil blive markedsført på som banesponsor ved at opsætte et stort banner bag banen samt på dommerstol. Slagelse kommune vil derved være eksponeret under hele kampen . I Badmintonligakampe vil Slagelse Kommune også blive eksponeret ved speak under alle kampe .

Værdi Kr. 150.000,-

Team Skælskør - Slagelse kommune vil sikre at Kommunes logo: Slagelse Kommune -en stærk partner vil blive markedsført på spillertøjet af 4 talenter. Spillerne vil bære reklamer på begge deres skuldre i alle deres individuelle turneringer såvel nationale som internationale.

Endvidere vil Slagelse Kommune blive markedsført på maven af alle spillertrøjer på klubbens 2. hold.

Værdi Kr. 40.000,-

**Ansøgt beløb/værdi af markedsføring**

I alt er markedsføringstilbuddet værdisat til Kr. 820.000,-

### **Oversigt over aktiviteter**

TS spiller i Verdens bedste holdturnering, Badmintonligaen. Alle kampene vises via Live streaming og Final4 vises direkte på TV 2 Sport.

Målet og visionen er at bevare Slagelse Kommune som Danmarks badmintonkommune nr. 1 – udvikle talenter og vinde danske mesterskaber.

Team Skælskør – Slagelse Kommune har gennem de sidste 15 sæsoner været – og vil fremover være kendetegnet ved:

Vinder- og holdånd

Målopfyldelse – altid medaljer

Fokus på talentudvikling

En positiv performance-kultur

### **Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse**

Fakta om eksponering og markedsføring:

TS har mere end 1450 følgere på Facebook

TS har minimum 60 VIP gæster til alle hjemmekampe

Der er mere end 300 tilskuere til kampene

Der er særlig tæt samarbejde med pressen under alle kampene

TS og Slagelse Kommune eksponeres via alle vores spillers

facebooksider, hvor der er mere end 200.000 følgere

TS har tilknyttet Lars Rønbøg "årets sportsfotograf" 2017, til at

tage- og eksponere billedmateriale, direkte fra alle kampe

TS forventer igen i næste sæson at deltager i en udsolgt finale four,

hvor der sendes mindst 5 timers direkte landsdækkende tv fra, med

et seertal på mere end 90.000

I 2022 har der på SN.dk været 29 artikler om TS.

### **Hvordan synliggøres vores kommune?**

Slagelse Kommune vil blive markedsført som nedenstående af Team Skælskør -Slagelse i sæsonen 2023-2024.

Slagelse Kommune markedsføres samt synliggøres som en attraktiv

kommune og en attraktiv idrætskommune af Team Skælskør-Slagelse ved at gøre følgende:

Positiv omtale af Slagelse Kommune og brug af kommunens logo i TV, kampprogrammer, plakater, på hjemmeside, infotavler, facebook og skilte vil følgende tekst altid være anført:

”Slagelse Kommune”

Badminton sporten har kontrakt med TV2 om at vise badminton fra badmintonligaen, og her forventer vi en betydelig eksponering af TS. Samtidig eksponeres alle ligakampe direkte på YouTube.

Ved final four, vises ALLE kampe direkte på TV2 Sport, hvorfor der er garanti for direkte landsdækkende TV eksponering .

Slagelse Kommunes logo vil fremstå tydeligt på Team Skælskør-Slagelses officielle hjemmeside [www.tsbadminton.dk](http://www.tsbadminton.dk) med direkte link til Slagelse Kommunes hjemmeside og tilsvarende på Team Skælskør - Slagelses officielle facebook side.

Slagelse Kommunes logo vil tydeligt fremgå i alle Team Skælskør - Slagelses officielle programmer og på alle plakater.

Slagelse Kommunes logo vil tydeligt fremgå i de ½-sides annoncer der bringes i de lokale Ugeavisen og Sjællandske, forud for hver hjemmekamp.

Slagelse kommunes logo vil fremgå tydeligt som banesponsor, med stor banner bag en af banerne og på dommerstol.

Team Skælskør - Slagelse Kommune vil drage omsorg for, at der i forbindelse med alle omtaler af klubben og dens aktiviteter sikres, at Slagelse Kommune omtales positivt og markedsføres i følgende:

Samtlige landes trykte aviser, landsdækkende, regionale, ugeaviser, sportsblade og magasiner.

Landsdækkende medier: DR1, TV2, TV2 sport, TV3 Sport, Kanal 5,

TV2 East, mv.

Alle kampe i badmintonligaen bliver udover TV, vist via Live streaming på YouTube og alle kampe kan genses samme sted.

Synlighed på alle badmintonrelaterede hjemmesider.

**Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud**

**Personlige oplysninger**

True

**Læs mere om Slagelse Kommune**

[På Slagelse.dk](http://Slagelse.dk)



# BADMINTON I VERDENSKLASSE

## MARKEDSFØRINGSTILBUD 2023 / 2024 TEAM SKÆLSKØR – SLAGELSE KOMMUNE



Team Skælskør – Slagelse Kommune  
*”det naturlige valg”*





# Team Skælskør – Slagelse Kommune

TS er en af de mest eksponerede badmintonklub i danske medier og har det mest professionelle set up ved kampafvikling. Samtidig det højeste tilskuertal i badmintonligaen.

- TS er Sydvestsjællandss højst rangerende sportsklub
- TS er en af Danmarks bedste badmintonklubber
- TS er en af de mest eksponerede badmintonklubber i medierne
- TS er en af de mest eksponerede sportsklubber i Sydvestsjælland



Team Skælskør – Slagelse Kommune  
*”det naturlige valg”*





# Team Skælskør – Slagelse Kommune har vundet medaljer 13 sæsoner ud af 15 mulige



- 2021 - DM Bronze
- 2019 – DM Guld
- 2018 – DM Sølv
- 2017 – DM Sølv
- 2016 – DM Guld /Sølv
- 2015 – DM Bronze
- 2014 - DM Guld
- 2013 – DM Guld
- 2012 – DM Guld
- 2011 – DM Sølv
- 2010 – DM Sølv
- 2009 – DM Guld
- 2008 – DM Bronze
- 2013 – EM Sølv
- 2012 - EM Sølv



Flere af holdets spillere er i Verdens eliten, og har vundet flere internationale turneringer samt Em for hold i 2021, 2022 og 2023

Målet og visionen er at bevare Slagelse Kommune som Danmarks badmintonkommune nr. 1 – udvikle talenter og vinde danske mesterskaber.

Team Skælskør – Slagelse Kommune har gennem de sidste 15 sæsoner været – og vil fremover være kendetegnet ved:

- ✓ Vinder- og holdånd
- ✓ Målopfyldelse – altid medaljer
- ✓ Fokus på talentudvikling
- ✓ En positiv performance-kultur



Team Skælskør – Slagelse Kommune  
"det naturlige valg"



# Markedsføringstilbud fra Team Skælskør – Slagelse

Slagelse Kommune vil blive markedsført som nedenstående af Team Skælskør -Slagelse i sæsonen 2023-2024.



Slagelse Kommune markedsføres samt synliggøres som en attraktiv kommune og en attraktiv idrætskommune af Team Skælskør-Slagelse ved at gøre følgende:

Positiv omtale af Slagelse Kommune og brug af kommunens logo i TV, kampprogrammer, plakater, på hjemmeside, infotavler, facebook og skilte vil følgende tekst altid være anført:

*”Slagelse Kommune”*

Badminton sporten har kontrakt med TV2 om at vise badminton fra badmintonligaen, og her forventer vi en betydelig eksponering af TS. Samtidig eksponeres alle ligakampe direkte på YouTube.

Ved final four, vises ALLE kampe direkte på TV2 Sport, hvorfor der er garanti for direkte landsdækkende TV eksponering .

Slagelse Kommunes logo vil fremstå tydeligt på Team Skælskør-Slagelses officielle hjemmeside [www.tsbadminton.dk](http://www.tsbadminton.dk) med direkte link til Slagelse Kommunes hjemmeside og tilsvarende på Team Skælskør - Slagelses officielle facebook side.

Slagelse Kommunes logo vil tydeligt fremgå i alle Team Skælskør - Slagelses officielle programmer og på alle plakater.

Slagelse Kommunes logo vil tydeligt fremgå i de ½-sides annoncer der bringes i de lokale Ugeavisen og Sjællandske, forud for hver hjemmekamp.


Slagelse kommunes logo ved fremgå tydeligt som banesponsor, med stor banner bag en af banerne og på dommerstol.



**Team Skælskør – Slagelse Kommune**  
*”det naturlige valg”*







Team Skælskør - Slagelse Kommune vil drage omsorg for, at der i forbindelse med alle omtaler af klubben og dens aktiviteter sikres, at Slagelse Kommune omtales positivt og markedsføres i følgende:

- Samtlige landes trykte aviser, landsdækkende, regionale, ugeaviser, sportsblade og magasiner.
- Landsdækkende medier: DR1, TV2, TV2 sport, TV3 Sport, Kanal 5, TV2 East, mv.
- Alle kampe i badmintonligaen bliver udover TV, vist via Live streaming på YouTube og alle kampe kan genses samme sted.
- Synlighed på alle badmintonrelaterede hjemmesider.







# BADMINTON I VERDENSKLASSE

Team Skælskør- Slagelse Kommunes badmintonligahold består udelukkende af verdensklasespillere, som alle er landsholdsspillere fra Danmark, Holland, Sverige, Tyskland og Irland.



Team Skælskør – Slagelse Kommune  
"det naturlige valg"





Slagelse Kommunes logo vil blive påtrykt på maven af alle Ligaspilleres spilletrøje, samt på træningsdragt.

Team Skælskør - Slagelse kommune vil opsætte 2 stk. bandereklamer ved samtlige hjemmekampe. Hvor Team Skælskør - Slagelse kommune vil sikre, at minimum den ene bande vil blive markedsført i TV ved samtlige TV transmissioner og ved live streaming via YouTube (der er i gennemsnit 15.000 seere).

Team Skælskør - Slagelse kommune vil opsætte 3 stk. Beach-flag i hallen ved samtlige hjemmekampe.

Team Skælskør - Slagelse kommune vil opsætte stort banner bag en af banerne og på dommerstol med Slagelse kommune logo.

Derudover har Slagelse Kommune mulighed for at tilkøbe nogle noget yderligere eksponering. Dette er beskrevet i selve tilbuddet.



**Team Skælskør – Slagelse Kommune**  
*”det naturlige valg”*





# Fakta om eksponering og markedsføring:

- TS har mere end 1450 følgende på Facebook
- TS har minimum 60 VIP gæster til alle hjemmekampe
- Der er mere end 300 tilskuere til kampene
- Der er særlig tæt samarbejde med pressen under alle kampene
- TS og Slagelse Kommune eksponeres via alle vores spillers facebooksider, hvor der er mere end 200.000 følgere
- TS har tilknyttet Lars Rønbøg "årets sportsfotograf" 2017, til at tage- og eksponere billedmateriale, direkte fra alle kampe
- TS forventer igen i næste sæson at deltager i en udsolgt finale four, hvor der sendes mindst 5 timers direkte landsdækkende tv fra, med et seertal på mere end 90.000
- I 2022 har der på SN.dk været 29 artikler om TS.



**Team Skælskør – Slagelse Kommune**  
*"det naturlige valg"*





# Værdi af Team Skælskør - Slagelses Markedsføringstilbud

I dette bilag har vi skønsmæssigt værdiansat de enkelte elementer i markedsføringstilbuddet.

Vi har i værdiansættelsen taget udgangspunkt i markedsføringen udenfor Slagelse kommune.

Ved alle omtaler af Slagelse Kommune og brug af kommunens logo i programmer, plakater, på hjemmeside, infotavler og skilte vil følgende tekst altid være anført:

***”Slagelse Kommune”***

Slagelse Kommunes logo vil fremstå tydeligt på Team Skælskør - Slagelses officielle hjemmeside [www.tsbadminton.dk](http://www.tsbadminton.dk) med direkte link til Slagelse Kommunes hjemmeside, nu også på vores facebook side.

Slagelse Kommunes logo vil tydeligt fremgå i alle Team Skælskør - Slagelses officielle programmer og på alle plakater.

Team Skælskør - Slagelse vil drage omsorg for, at Slagelse Kommunes logo tydeligt fremgår i de ½-sides annoncer der bringes i den lokale Ugeavisen og Sjællandske forud for hver hjemmekamp.





Team Skælskør - Slagelse vil drage omsorg for, at det i forbindelse med alle omtaler af klubben og dens aktiviteter sikres, at Slagelse Kommune omtales positivt og markedsføres i følgende: Samtlige landes trykte aviser, landsdækkende, regionale, ugeaviser, sportsblade og magasiner. Landsdækkende medier: DR1, TV2, TV2 sport, TV3 Sport, Kanal 5, TV2 East .

Badmintonsporten har kontrakt med TV2 om at vise badminton fra badmintonligaen, og her forventer vi en betydelig eksponering af TS. Samtidig eksponeres alle ligakampe direkte på YouTube.

Ved final four, vises ALLE kampe direkte på TV2 Sport, hvorfor der er garanti for direkte landsdækkende TV eksponering .

Slagelse Kommunes logo vil fremstå tydeligt på Team Skælskør-Slagelses officielle hjemmeside [www.tsbadminton.dk](http://www.tsbadminton.dk) med direkte link til Slagelse Kommunes hjemmeside og tilsvarende på Team Skælskør - Slagelses officielle facebook side.

Team Skælskør - Slagelse vil sikre at alle spillere på vores ligahold spiller med påtrykt logo "Slagelse Kommune " på maven af deres spilletrøje.

Team Skælskør - Slagelse vil opsætte 2 stk. bandereklamer ved samtlige hjemmekampe. Hvor Team Skælskør - Slagelse vil sikre at minimum den ene bande vil blive markedsført i TV ved samtlige TV transmissioner. Alle kampe i badmintonligaen bliver udover TV, vist via Live streaming på YouTube.

**Værdi Kr. 480.000,-**



**Team Skælskør – Slagelse Kommune**  
*"det naturlige valg"*



# Herudover fastsættes følgende således:

Team Skælskør - Slagelse kommune vil sikre at Frederik Søgaard, Amaline Magelund, Mark Caljouw spiller med logoet "Slagelse Kommune", når de spiller i bl.a. følgende individuelle turneringer:

DM, All England, Swiss Open GP, Denmark Open og French Open Super Series.

(Der er TV fra alle ovennævnte turneringer på TV2 sport med knap 110.000 seere i gennemsnit).

*Andre spillere kan drøftes.*

Værdi Kr. 150.000,-



Team Skælskør - Slagelse kommune vil sikre at Kommunes logo: "Slagelse Kommune" vil blive markedsført på som banesponsor ved at opsætte et stort banner bag banen samt på dommerstol. Slagelse kommune vil derved være eksponeret under hele kampen. I Badmintonligakampe vil Slagelse Kommune også blive eksponeret ved speak under alle kampe.

Værdi Kr. 150.000,-



Team Skælskør - Slagelse kommune vil sikre at Kommunes logo: Slagelse Kommune –en stærk partner vil blive markedsført på spille-tøjet af 4 talenter. Spillerne vil bære reklamer på begge deres skuldre i alle deres individuelle turneringer såvel nationale som internationale.

Endvidere vil Slagelse Kommune blive markedsført på maven af alle spillertrøjer på klubbens 2. hold.

Værdi Kr. 40.000,-



**Team Skælskør – Slagelse Kommune**  
*"det naturlige valg"*





I alt er markedsføringstilbuddet værdisat til Kr. 820.000,-

Team Skælskør - Slagelse kommune søger hermed om Kr. 820.000,- for de samlede markedsføringselementer.

Med venlig hilsen

Michael Stage

Direktør og formand for TS

Tlf.: 5572 9440



Team Skælskør – Slagelse Kommune  
*”det naturlige valg”*



**Fra:** no-reply@slagelse.dk  
**Sendt:** 1. marts 2023 13:40  
**Til:** Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley  
**Emne:** Nyt tilbud til Markedsføringspuljen  
**Vedhæftede filer:** markedf\_ringsaftale2023.pdf

# Slagelse Kommune

## Indtastede informationer:

**Navn på forening, atlet eller event**  
Slagelse B&I

**Navn på kontaktperson**  
Michael Birkedal

**Tlf. nr.**  
40304260

**Mail**  
mb@slagelseboldklub.dk

**CVR-nummer**  
23071312

**Beskrivelse af tilbud**  
Se vedhæftede skriv

**Ansøgt beløb/værdi af markedsføring**  
317.500

**Oversigt over aktiviteter**



Se vedhæftede skriv

**Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse**

Se vedhæftede skriv

**Hvordan synliggøres vores kommune?**

Se vedhæftede skriv

**Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud**

[/media/forms/upload/form\\_5b009c50-f4fd-4eb1-8448-5d1d8ec957a8/a188302a-58f3-497d-ad9c-0aff9d732b57/markedf\\_ringsaftale2023.pdf](/media/forms/upload/form_5b009c50-f4fd-4eb1-8448-5d1d8ec957a8/a188302a-58f3-497d-ad9c-0aff9d732b57/markedf_ringsaftale2023.pdf)

**Personlige oplysninger**

True

**Læs mere om Slagelse Kommune**

[På Slagelse.dk](http://Slagelse.dk)

# ANSØGNING

**SLAGELSE BOLDKLUB & IDRÆTSFORENING**

PARKVEJ 41 | 4200 Slagelse | CVR: 23071312



**Markedsføringspulje 2023 - Slagelse B&I**

## Med vestsjællandsk muld under støvlerne

Med Vestsjællandsk muld under støvlerne, ved vi, at før succes, kommer hårdt arbejde.

Slagelse B&I er stiftet 23. maj 1887, af hårdtarbejdende engelske jernbanearbejdere og bygget på en idé om boldspil, kammeratskab og ansvarlighed. Den ånd har klubben båret siden 1887.

Slagelse B&I er Danmarks 5. ældste fodboldklub, med knap 350 spillere og 30 trænere og ledere.

Slagelse B&I bygger på Vestsjællandsk muld under støvlerne, vi tror på talentudvikling og vi tror på at klubben, er et vigtigt parameter i at skabe et område i balance.

For at skabe en lokal klub, med stolthed og passion i ryggen, søger vi ikke mod København eller jylland når vi kigger på spillere - Vi kigger i egne ungdomsrækker og tilpasser vores udvikling. Har vi i Slagelse B&I spillertilgang, sker det primært fra omkringliggende byer og klubber. Vi ér - og vil være, det naturlige valg når du i Vestsjælland vil være elitefodboldspiller.

Så når vi med stolthed siger at drengene fra den Sjællandske Vestkyst har: Vestsjællandsk muld under støvlerne, - er det fordi vi ved det.





## Et område, en by, en klub

*"Hvordan skal jeg kunne tiltrække kvalificerede medarbejdere, hvis der ikke er tilbud til deres børn, eller de ikke har noget at opleve i fritiden?"*

- Sådan lød en af kommentarerne på Slagelse B&I's erhvervskonference.

Slagelse B&I arbejder nemlig ud fra en helhed om, at danne et bæredygtigt fundament, hvor Kommune, Erhvervsliv, Uddannelsesinstitutioner og fodbolden sammen skaber udvikling, vækst og brand for vores fælles område.

Det er et altoverskyggende parameter, når den røde trøje trækkes over hovedet, som når sponsorer tiltræder klubben, at vi gør dette for hinanden, såvel på banen, som i området.

Siden 2013 har Slagelse B&I investeret massivt i talentudvikling og uddannelse af højt- kvalificerede trænere igennem DBU, til understøttelse af klubbens mission og vision om at bygge en bæredygtigt og fremtidssikret klub op.

Slagelse B&I budgetterer hvert år direkte med at uddanne én A-Træner til klubben, som er DBUs højeste træneruddannelse.

Et sponsorat i Slagelse B&I er nemlig ikke kun et sponsorat i klubben, det er en investering i vores fælles område, hvor det skal være sjovt at bo og leve til gavn for et Vestsjælland i udvikling og balance.

Slagelse B&I arbejder ud fra en cirkel omkring et område i balance, en cirkel der kombinerer: Talentudvikling, Bosætning / Tilflytning, Veluddannet arbejdskraft, Branding af området, Team Danmark Kommune og et Sportsligt fyrtårn.



Slagelse B&I tager endvidere også del i Slagelse Talent og Elite. Vi understøtter dermed Slagelse Kommunes unikke tilbud, som giver unge studerende muligheden for, en kombination af uddannelse og elitesport. Deltagelse i Slagelse Talent og Elite giver den unge fodboldspiller mulighed for, blandt andet at dygtiggøre sig gennem træning både om morgenen og om aftenen.

Slagelse B&I har i 2022 formået at holde den regionale placering som 2-Stjernet Licensklub.

Vi skal på Vestsjælland kunne tilbyde elitetræning på højeste plan, dette er muligt gennem Slagelse B&I's 2-stjernede DBU Licens.

Fodbold er en kæmpe idrætsgren, er det ikke muligt at tilbyde kvalificeret træning og niveau på Vestsjælland, vil unge drive endnu tidligere mod fx København. Slagelse B&I's satsning på Talent og Elite er derved en vigtig faktor for fastholdelse af unge eliteidrætsudøvere.

Ligeledes har Slagelse B&I formået at holde niveauet i seniorrækkerne, hvor en organisationsændring i DBU ændrede rækkerne fra 52 til 48 divisionsklubber. Slagelse B&I's placering i Herre-DM forefindes i Danmarksserien, sammen med traditionsklubber som Holbæk og Brønshøj, hvor ambitionen er at rykke yderligere op til divisionsfodbold.



## Rækkevidde og medier

Slagelse B&I har løbende stor medieomtale, på såvel Bold.dk med deres 650 millioner sidevisninger om året, som på vores lokale- og regionale medier, som SN.dk, Sjællandske, TVEast mm.

Slagelse B&I satser endvidere på data og medier, gennem egne platforme og kanaler.

Slagelse B&I har 2 Facebooksider for henholdsvis selve klubben og den mere komercielle del på førsteholdet.

Facebooksiden har henholdsvis 3,7 følgere og 2,2 tusinde følgere.

Endvidere anvender klubben kanaler som Instagram og senest i 2022 TikTok, som rammer brugere med nogle rækkevidde på over 50.000 videoafspilninger.

Slagelse B&I nyder tilmed godt gavn af den faste skare af tilskuere til såvel førsteholdskampe på Harboe Arena Slagelse, som ved det stigende tilskuertal ved ungdoms kampene, som ofte tæller op mod 400 tilskuere i weekenderne.

### **Erhvervsnetværk**

Slagelse B&I har i dag Vestsjællands største Erhvervsnetværk, med mere end 100 medlemmer og med mere end 20 år på bagen.

Erhvervsnetværket rummer både små og store virksomheder og har bredt sig til medlemmer hjemmehørende i omkringliggende kommuner.

Erhvervsnetværket afholder udover de velkendte førkampsarrangementer, Morgenbusinessmøder én gang om måneden - i sæsonperioden.

Seneste Morgenbusiness møde blev den 28. Februar 2023, hvor Kommunaldirektør Anders, mødte de mange fremmødte virksomheder og talte om erhvervslivet.

### **Øget professionel branding**

Slagelse B&I har gennem en partnerskabsaftale med Adidas lagt de første sten, til en øget professionel mediebranding, hvor Adidas indgår som tøjpartner for klubben de kommende år.



Den nye aftale kommer til at byde på såvel lokale videoer fra området, som skal brande vestsjælland, samt webshop hvor det bliver hurtigere og nemmere at bestille klubkollektioner.

## **Samarbejde og understøttelse**

Slagelse B&I sætter en ære i at indgå samarbejdsaftaler og understøtte egne eller kommunale opgaver.

Slagelse B&I råder over en lang porteføje af aftaler, hvoraf der her bringes et udpluk af de aftaler som tilfører direkte værdi til Slagelse Kommune.

Til en værdiansættelse af Slagelse B&I, skal der dermed tages højde for den værdi Slagelse Kommune modtager ved Slagelse Talent & Elite, samt det at være Team Danmark Kommune, da Slagelse B&I understøtter disse forhold, såvel gennem at stille trænere til rådighed, som at opfylde løbende krav.

### **FCK**

Slagelse B&I indgik som endnu et skridt i ungdomselitesatsningen og børneafdelingen i 2022 en partnerskabsaftale med FC København omkring blandt andet børnefodbold.

En væsentlig faktor i denne aftale, er at alt samarbejde foregår på Vestsjælland.

Blandt andet afholdes der FCK træning for spillere på Vestsjælland, hver fredag på SBI's anlæg.

Aftalen med FCK kommer til at øge klubbens lokale muligheder i 2023.

### **Team Danmark Kommune**

Slagelse B&I understøtter Slagelse Kommunes satsning på elitesport gennem delta- gelse i Team Danmark, hvor fodbold er en af kommunens få prioriterede idrætter.

### **Slagelse Talent og Elite**

Slagelse B&I er en del af Slagelse Talent og Elite. Vi understøtter de unikke tilbud, som giver unge studerende muligheden for en kombination af uddannelse og elitesport. Deltagelsen i Slagelse Talent og Elite giver den unge idrætsudøver mulighed for, at dygtiggøre sig gennem træning både om morgenen og om aftenen.

## **Omkringliggende Klubber**

Slagelse B&I samarbejder i dag med Kommunens omkringliggende klubber, ved at have startet "Klubnetværket Vestsjælland", som tilbyder kvalificeret sparring og træning i samarbejdsclubberne.

Netværket faciliteres af SBI og har fået FCK med som medspiller, i forhold til at hjælpe de mindre klubber.

SBI tilbyder endvidere gratis træneruddannelse til samarbejdsclubber i kommunen.

## **Projekter**

Slagelse B&I har i 2022 øget samarbejdet med Slagelse Kommune gennem partnerskabsaftalen.

Blandt andet har SBI søsat 3 konkrete projekter:

'Fodbold for Hjertet' er motionsfodbold med dokumenteret effekt på sundheden for danskere med hjertekarsygdomme, diabetes og andre livsstilssygdomme. Holdet og træningen ledes af mangeårige SBI'er Preben Mortensen.

Hertil er der i samarbejde med Slagelse Kommune "Toften" og OMBOLD, startet et hold for hjemløse og misbrugere, som træner hver torsdag i UV-Hallen om formiddagen.

OMBOLD er et forandringskabende og inkluderende fodboldfællesskab for mennesker i udsatte positioner, fx. mennesker der kæmper med misbrug, hjemløshed og/eller psykisk sårbarhed. OMBOLDs aktiviteter danner grobund for positiv udvikling i forhold til både fysisk og mental sundhed.

Det tredje samarbejde er Fodbold For Fremtiden, som afvikles hver tirsdag og torsdag i formiddagstimerne på Parkvej.

Fodbold For fremtiden er et samarbejde mellem DBU, lokalunionerne og VELUX FONDEN om et beskæftigelsesprojekt, som har til formål at udvikle nye beskæftigelsesrettede metoder med fokus på at hjælpe langtidsledige unge i alderen 18-29 år ud af offentlig forsørgelse og ind i meningsfulde fællesskaber.

Ambitionen er at skabe ny viden om, hvordan civilsamfund og jobcentre sammen kan være med til at hjælpe unge ud af offentlig forsørgelse og opnå livsduelighed.

## Fra Vugge til grav

Slagelse B&I blev i 2022 Vestsjællands første officielle DBU Børneklub, og blev blåstemplet af DBU for aktiviteterne og fokus på børnefodbolden. Slagelse B&I fuldtidsansatte i samme forbindelse en medarbejder til at varetage og vækste børnefodbolden i Slagelse Kommune.

Børnefodbolden dækker i Slagelse B&I fra Bold og bevægelse som er de 2-4 årige og dernæst fra U6-U12.

Slagelse B&I er gået i samarbejde med B92, om oldboys og veteran fodbold, for at dække fodbold i Slagelse - Hele livet.





## *Eksempler på bidrag til markedsføringen af Slagelse Kommune*

*Nedenstående er eksempler på hvor Slagelse B&I blandt andet, kan bidrage til markedsføringen af Slagelse Kommune. Punkterne er dermed ikke fyldestgørende, eller fastsatte - men beror på eksempler. De valgte områder skal give mening for kommunen og der lægges derfor op til at de enkelte tiltag kan tilpasses de ønskede politiske strategier.*

1.1 En aftale vil være med til at sikre bæredygtige løsninger for talentarbejdet, såvel det nuværende som kommende.

1.2 En sund og aktiv livsstil gør sig til ved forbilleder. Slagelse B&I ønsker med en aftale med Slagelse Kommune, at være med til at udarbejde målrettet indsats for at styrke borgernes sociale og sunhedsmæssige udvikling.

1.3 Som rollemodel ønsker Slagelse B&I ligeledes at deltage aktivt i forebyggelsen mod kriminalitet, problemer med alkohol og stoffer.

1.4 Slagelse B&I deltager aktivt på skoler, med klubpersoner til oplæg eller workshop om fodboldrelaterede aktiviteter.

1.5 Slagelse B&I afholder "Skole cup" hvor kommunens skoler dyster, i forbindelse med idræt, på Harboe Arena Slagelse.

1.6 Slagelse B&I afholder rundvisning og oplæg om fodbold for SFO'er i kommunen.

1.7 Slagelse B&I bidrager med cases til brug i undervisningen, til blandt andet Erhvervs- Akademi Sjælland, der har understøttende uddannelser.

1.8 Slagelse B&I bidrager til "tilflytterdagen" i musikhuset.

1.9 Slagelse B&I udarbejder og producerer videoer om sundhed og aktiv livsstil

1.10 Slagelse B&I udarbejder og producerer videoer om tilflytning og eliteidræt.

1.11 "Lev livet, hele livet" - Slagelse B&I inviterer plejehjem til fodbold, med god gammel dansk mad - en oplevelse for livet, hvor fodbold og socialt samvær er i højsæde. Busser fragter de ældre sikkert frem og tilbage.

1.12 Slagelse B&I deltager ved et årligt arrangement på Julemærkehjemmet, hvor glæde, livsstil, kost og motion er i højsædet.

1.13 "Fodboldspiller for en dag" - Slagelse B&I inviterer udsatte unge i samarbejde med Slagelse Kommune til en oplevelse af hvordan det er at være fodboldspiller i divisionerne. De unge træner med, sammen med spillerne og får rundvisning på stadion og faciliteter.

1.14 "Skolernes dag" alle skoler inviteres til fodbold, med sodavand og popcorn, til en udvalgt kamp om året.

1.15 - Alle tilflyttere til kommunen, modtager i deres velkomstpakke fribilletter til en valgt hjemmekamp.

1.16 - Studiestartspakke. Alle nye studerende modtager en velkomstpakke med 2 stk fribilletter, til at blive introduceret til byens fritids og kulturliv.

1.17 Klubbens ledelse deltager til udvalgte arrangementer, med oplæg om iværksætteri eller ledelse.

### **Hermed fremsættes tilbud om køb af markedsføring.**

Priserne er opgjort ud fra nuværende 2018 salgspriser og angivet ekskl. moms.

#### **2 x Bander på Harboe Arena Slagelse**

En bande = 4x1 meter

Pris: 25.000

#### **2 x Bander på kunstgræs**

Bruges ved træning og kampe for U17 + U19 i vinterperioden

Pris: 12.500

#### **10 sekunders videovisning på storskærmen**

*Vises 6 gange pr kamp.*

Pris: 20.000

#### **Logo på trænings- og spillertrøj**

Alle årgange, samt trænere og ledere - Anvendes også ved interviews

Pris: 150.000

### **3 x Reklamevideo af Slagelse Kommune med spillere**

Til brug på hjemmeside, facebook og instagram ud fra ønsket tema. Pris: 50.000

### **Speakerspot**

Oplæses før kampen samt i halvlegen ( 10 sekunder )

Pris: 10.000

### **Adgang til Erhvervsnetværket**

Giver adgang for 3 deltagere til netværksmøder og førkampsarrangementer ( er i dag meget anvendt af kommunen)

Pris: 30.000

### **Logo på billetter**

Gælder både købte billetter på dagen, samt online solgte billetter

Pris: 20.000

**Det tilbud Slagelse B&I har til unge mennesker er  
unik - Sammen skaber vi fremtiden**



**Fra:** no-reply@slagelse.dk  
**Sendt:** 23. februar 2023 22:23  
**Til:** Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley  
**Emne:** Nyt tilbud til Markedsføringspuljen  
**Vedhæftede filer:** bilag\_til\_aftale\_om\_markedsf\_ringsbidrag\_2023\_24.docx

## Slagelse Kommune

### Indtastede informationer:

**Navn på forening, atlet eller event**  
Korsør Golf Klub

**Navn på kontaktperson**  
Michael Jürgensen

**Tlf. nr.**  
24412734

**Mail**  
mij@dgu.org

**CVR-nummer**  
40959416

**Beskrivelse af tilbud**  
Tilbud markedsføringsbidrag 2023-24

Jævnfør Slagelse Kommunes politik omkring markedsføringsbidrag til professionelle idrætsklubber, professionelle idrætsudøvere og eliteidrætsklubber indgås følgende aftale:

### § 1. Aftalens parter:

Slagelse Kommune, Udvalget for Kultur og Fritid repræsenteret ved  
Center For Kultur og Fritid  
Rådhuspladsen 7,1,  
4200 Slagelse.

### Aftalepartner:

Korsør Golfklub, herefter Golfteam Korsør (GTK)  
Ørnumvej 8,  
4220 Korsør

### § 2. Aftalens beløb og varighed:

Aftalen indebærer at Slagelse Kommune sponsorerer:  
150.000 kr. til modstående aftalepart.  
Aftalen træder i kraft den: 1. juli 2023

### Markedsføringsbidraget udbetales således:

Kr.: 75.000 udbetales ved aftalens i ikrafttrædelse, primo juli 2023

Kr.: 75.000 udbetales primo januar 2024

Aftalen ophører den: 30. juni 2024.

### § 3 Aftalegrundlaget

Aftalegrundlaget tager afsæt i:

1. at ydelsesmodtageren har en virksomhedsform med en organisation, et værdigrundlag, en strategi og et omdømme som lever op til kommunens generelle krav til samarbejdspartnere.
2. at ydelsesmodtagers sportslige niveau er på højest mulige trin på nationalt plan.
3. at der foregår en væsentlig eksponering i landsdækkende og eventuelle internationale medier.
4. at aktiviteten i kraft af sin kvalitet og synlighed understøtter den idrætsprofil som Slagelse Kommune vil kendes for jævnfør den vedtagne Fritidspolitik, herunder at sikre optimale rammer for udviklingen af eliteidrætten og eliteidrætsmiljøet

5. at aktiviteten giver mulighed for lokal publikumsmæssig oplevelse på højt professionelt niveau.

6. at top-idrætsudøvere, som har værdi som rollemodeller, bruges i forbindelse med arrangementer som ambassadører til inspiration og motivation, der har markedsføringsmæssig værdi

Der er således tale om, at Slagelse Kommunes køb af markedsføring og øvrige ydelser, skal kunne ses i et både lokalt, nationalt og internationalt perspektiv.

#### § 4. Aftalens ydelser:

Jævnfør § 2 yder Slagelse Kommune kr. 150.000 som indebærer modstående ydelser.

Aftalepartner: Korsør Golfklub, Ørnumvej, 4220 Korsør yder følgende modydelser:

1. Eliteidrætsudøvere, trænere og ledere hos ydelsesmodtager forpligtiger sig til ved ethvert interview i elektroniske medier, at bære Slagelse Kommunes logo synligt.

2. Ydelsesmodtager forpligtiger sig til at Slagelse Kommunes logo tydeligt anføres i alle trykte programmer, annoncer, reklamer, plakater og lignende. Logo placeres tillige på sponsortavlen i klubhuset og på mobile displays, der anvendes ved hjemmekampe m.v. Logo placeres tillige på trykte og digitale sponsorprospekter, der henvender sig til virksomheder i og udenfor kommunen.

3. På ydelsesmodtagers hjemmeside skal Slagelse Kommunes logo være tydeligt placeret og med direkte link til kommunens hjemmeside. Slagelse kommune får egen præsentationsside på GTK's hjemmeside. GTK sikrer den optimale markedsføringsmæssige kobling mellem Slagelse Kommune og Sportsteam Slagelse.

4. Slagelse Kommunes logo skal være synligt placeret på alle ydelsesmodtagers elitespilleres, lederes (GTK truppen) samt sportschefens trøjer eller bluser efter nærmere aftale. Design, størrelse, placering og omfang skal følge de regler og bestemmelser, som er fastlagt af Dansk Golf Union for spillere af "skills or reputation". Herudover placeres særligt bag-mærke med kommunens logo på alle



spilleres golf-bag

5. GTK vil sikre Slagelse Kommune yderligere eksponering ved at have kommunens flag placeret ved Korsør Golfklubs klubhus.

6. Ydelsesmodtager forpligtiger sig til med GTK's ledelse eller spillere uden beregning at deltage i mindst 2 særlige arrangementer og events arrangeret af Slagelse Kommune, efter nærmere aftale og på kommunens initiativ.

7. Der kan indgås aftaler med individuelle eliteidrætsudøvere fra GTK. En sådan aftale udformes som et tillæg til aftale om markedsføringsbidrag mellem kommunens idrætsansvarlige og GTK's formand.

8. Slagelse Kommune tilbydes deltagelse for 5 personer til Korsør Golf Klubs sponsorturneringer. Begge parter forpligter sig til at opnå maksimal presse-mæssig dækning af deltagelsen.

9. Slagelse Kommune kan anvende GTK i kommunens markedsføring

10. Slagelse kommune kan efter nærmere aftale med GTK anvende GTK's elitespillere i kommunens markedsføring. En sådan aftale udformes som et tillæg til aftale om markedsføringsbidrag mellem kommunens idrætsansvarlige og GTK's formand.

11. Slagelse Kommunes byråd, kommunaldirektør, direktøren for Fritid og Kultur, kommunens idrætsansvarlige og 50 inviterede erhvervsledere samt pressen tilbydes deltagelse i et arrangement med deltagelse og indlæg af GTKs sportslige ledelse. Efterfølgende golf-clinic med elitespillere og let forplejning. Det konkrete indhold og deltagelsen koordineres mellem kommunens idrætsansvarlige og GTK's formand. Begge parter forpligter sig til at opnå maksimal presse-mæssig dækning af arrangementet.

12. I tilfælde af oprykning til Elitedivisionen markedsføres dette særskilt - med særligt fokus på sponsorerne - på GTK's og Korsør Golfklubs hjemmesider og i pressen.

§ 5 Forhold i øvrigt:

Aftalen skal godkendes af Udvalget for Kultur og Fritid for at have gyldighed.

Ved misligholdelse af en eller flere af de i denne aftale anførte punkter, skal det fulde markedsføringsbidrag tilbagebetales til Slagelse Kommune.

Ovenstående er af begge parter forstået og accepteret den:

-----

For Slagelse Kommune:

For ydelsesmodtager:

**Ansøgt beløb/værdi af markedsføring**

150.000kr

**Oversigt over aktiviteter**

Se under beskrivelse af tilbud

**Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse**

Værdien af eksponeringen i 2022

For bedst muligt at give et overslag på værdien af den eksponering Golfteam Korsør og Slagelse Kommune har fået i 2022 har vi set på de medier hvor vi har fået eksponering.

- Samlet set over 850 artikler i skrevne medier (både online og i papirform).
- Flere internationale (USA) artikler de golfspillere vi har haft på College i USA, der har fortalt om deres opvækst i Slagelse kommune.
- Flere live interviews hos TV2 og TV3 i forbindelse med Made in HimmerLand turneringen i Himmerland.
- 4 forskellige 30 minutters programmer på Viasat sport 1, der er blevet sendt og genudsendt mere end 20 gange hver, hvor både Mark Hastrup og Michael Jürgensen optræder med Slagelse Kommunes logo.
- På sociale medier, primært facebook. Golf teamets facebookprofil har 241 faste medlemmer og når typisk ud til 200 mennesker på opslag.

- Det mest likede/kommenterede og delte opslag i år havde 36 likes/30 kommentarer og en del delinger.
- Slagelse kommunes flag ved Korsør Golf Klubs klubhus. Flaget bliver passeret af rundt regnet 100.000 golfspillere og skovgæster årligt. Af dem er ca. 4000 af dem unikke golfturister – primært fra Sverige (ca. 2000) . Antallet af danske gæster har dog rigeligt modsvaret det midlertidige tab af svenske gæster.
- Tydelig placering på sponsortavlen i Korsør Golf Klub
- På roll-ups i Korsør Golf klub
- Logoeksponering på alle spilleres beklædning.
- Ca. 75 tilskuere i gennemsnit pr. Hjemmekamp
- Elever fra Slagelse Kommune har det seneste år været på besøg ca. 20 gange i forbindelse med åben skole.

#### **Hvordan synliggøres vores kommune?**

Se beskrivelse af tilbud samt bilaget

#### **Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud**

[/media/forms/upload/form\\_5b009c50-f4fd-4eb1-8448-5d1d8ec957a8/1e3a1bc7-3cc7-4093-bd68-5be76350cb21/bilag\\_til\\_aftale\\_om\\_markedsf\\_ringsbidrag\\_2023\\_24.docx](#)

#### **Personlige oplysninger**

True

**Læs mere om Slagelse Kommune**

[På Slagelse.dk](#)

## Bilag til aftale om markedsføringsbidrag 2. halvår 2023 og 1. halvår 2024

Korsør Golf Klub er en af Slagelse Kommunes største foreninger og blandt de klubber i Danmark med højest tilfredshed blandt medlemmerne. Det spreder sig som ringe i vandet, og klubbens nye rekrutteringsudvalg arbejder benhårdt for at tiltrække nye medlemmer til klubben

Golfporten rummer alle danskere og udøvere kommer fra alle sociale lag og aldersgrupper. Fælles for de mange golfspillere er, at de er aktive i længere tid end andre idrætsudøvere.

Inaktivitet er en væsentlig årsag til flere forskellige livsstilssygdomme. Så når golfspillere går en runde, der ofte er over 10 kilometer, er de ikke kun med til at reducere risikoen for at få disse sygdomme – de forlænger også deres liv.

Golfteam Korsør er Korsør Golf Klubs elitesatsning med den målsætning dels at være Vestsjællands elite golfcenter, dels at varetage talentudvikling af unge spillere og dels at præstere sportslige resultater på højt niveau.

Golfteam Korsør ledes af et sportsudvalg bestående af 4 medlemmer. Den sportslige ledelse varetages af en formand og en sportschef. Der er til Golfteam Korsør herudover tilknyttet to professionelle trænere. Den løbende styring af spillere og hold varetages af 3 holdkaptajner.

De sportslige mål er klare og ambitiøse. Mål, der kun nås gennem en professionel tilgang til projektet.

Den professionelle tilgang til projektet er bl.a. sikret ved at Michael Jürgensen er sportschef. Michael Jürgensen levede som fuldtidsprofessionel i 7 år og spillede i flere år på Challenge Touren. Challenge Touren er "rugekassen" for Europas bedste unge spillere, hvor der spilles om adgang til det fineste selskab – Europatouren.

Christian Jacobsen er den mest eksponerede spiller i truppen. Christian er blandt de 10 bedste professionelle på Nordic League. Christian Jacobsen har det seneste år sikret Slagelse kommune rigtig god mediedækning. I 2023 råder GTK over 4 professionelle spillere..

Både Mark Haastrup (tidligere europatourspiller) og Michael Jürgensen kommer vor elitesatsning til gode, idet unge talenter tiltrækkes til regionen for at udvikle deres evner i et professionelt miljø.

Korsør Golfklubs elitehold har siden 2003 taget turen fra Danmarksserien, gennem 3. og 2. division til 1. division. Holdet har spillet i elitedivisionen af to omgange og vil i 2023 kæmpe indædt for at komme tilbage.

2. holdet for herrer spiller i 2023 i 4. division.

Alle spillere deltager i åbne individuelle turneringer, herunder DM og de officielle ranglisteturneringer under Dansk Golf Union. Spillerne deltager herudover i



holdturneringer under DGU.

Korsør GK fik i 2012 sin første juniordanmarksmester da Anna Frandsen vandt DM for piger over et stærkt felt. I 2016 fik GTK endnu en Danmarksmester da Kiki Deleuran vandt DM i shortgame.

Der er opstillet følgende sportslige mål:

Herrer:

- o 1. holdet skal spille sig i Elitedivisionen og inden for 4 år vindes der medaljer.
- o 2. holdet skal som udviklingstrup være placeret i 2 rækker under 1. holdet

Vi fokuserer på egne spillere og spillere, der har ophav i Slagelse kommune. Vi sikrer hermed den lokale forankring og opbakning, og vi øger hermed holdet og dets spilleres funktion som realistiske rollemønstre for andre unge i kommunen. I dag er 22 ud af 25 spillere lokale. Dog således at nogle er under uddannelse andre steder i landet, men spiller fortsat for klubben.

Ambitioner koster. Derfor er det økonomiske grundlag alfa og omega i et sådant projekt, og uden betydelig sponsorstøtte er det umuligt at gennemføre. Heldigvis bakker virksomhederne i landsdelen op om projektet - selvom finanskrisen selvsagt har påvirket Golfteam Korsørs sponsorindtægter - idet det er mere og mere tydeligt, at ikke kun elitesatsningen Golfteam Korsør, men også andre elitesatsninger i kommunen bidrager meget til et positivt billede af kommunen og regionen.

Det samlede budget for Golfteam Storebælt er på ca. 200.000,- kr., så bidrag fra Slagelse Kommune vil være en væsentlig faktor og gøre en væsentlig forskel i vor stræben for opnåelse af målsætningen.

Golfteam Korsør er et projekt, der allerede har skabt stor opmærksomhed både på lokalt og på nationalt plan.

GTK og Korsør Golf Klub er sammen med Næstved Golfklub de klubber indenfor golf der råder over det største potentiale i regionen. Vores hold ligger i de høje nationale rækker

GTK er tillige på Facebook m.h.p. at understøtte en dialog mellem GTK, spillere, trænere, supportere, publikum og andre interesserede. Denne indsats blev markant opgraderet i 2020 med tilknytningen af en frivillig som skal arbejde på at gøre indsatsen på de sociale medier meget bedre. Det vil også betyde at der i langt højere grad vil blive lavet historier til medierne om vores spilleres deltagelse i det meste af verden.

Vi har gode relationer til de lokale medier og har i GTK udpeget 2 personer med ansvar for presserelationer. Vi vil i 2023 fortsat arbejde presse-mæssigt både lokalt (TV2-Øst, Sjællandske og lokalpressen) og nationalt, hvor vi især vil satse på de store, landsdækkende golfmedier (Dansk Golf, Golfmagasinet, Viasat Golf, Golf.dk og Teetime.dk)

Projektet, herunder Michael Jürgensens indsats som sportschef, har givet genlyd i

golfkredse og har betydet yderligere tilgang af elitespillere, hvilket har styrket projektets profil og mulighed for at realisere de sportslige målsætninger.

GTK og dets spillere deltager gerne i arrangementer og events, som arrangeres af kommunen, ligesom vi gør det for andre store sponsorer.

Golfteam Korsør er et projekt, der rækker ud over kommunegrænsen, hvorfor der også finder en betydelig eksponering af Slagelse Kommune sted.

Golf er den næststørste sportsgren i Danmark og danske spillere klarer sig godt internationalt. Det betyder en god eksponering. Vi forventer, at golfen fortsat vil være en populær sportsgren og vil nå ud til endnu mere brede kredse, bl.a. som følge af, at klubberne nu tilbyder mere fleksible medlemsskaber og øget prisdifferentiering, der i praksis indebærer, at golf ikke behøver at være dyrere end andre sportsgrene.

Kommunen er flot repræsenteret i Korsør Golfklub. Kommunen er repræsenteret på sponsortavlen, som hænger ved indgangen til klubhuset, og på en mobil sponsorvæg, som anvendes ved kampe/arrangementer på banen. Ingen i GTK eller i Korsør Golf Klub er i tvivl om, at kommunen er en vigtig medspiller. Hvert år passerer over 100.000 spillere (heraf 4000 unikke golfturister) Korsør Golfklubs Klubhus og dermed kommunens logo.

Banen bidrager også til at tiltrække spillere fra hele landet, generere omsætning til det lokale erhvervsliv og sætte kommunen på landskortet.

I en stor læserafstemning på Teetime er banen blevet kåret som Danmarks 8. bedste bane. Også dette tiltrækker spillere, turister og opmærksomhed. Det er også vores vurdering af tilstedeværelsen af en golfbane i det niveau, som Korsør har og de elitemuligheder som GTK tilbyder, medvirker til at tiltrække tilflyttere til kommunen. Senest er Korsør Golfklub gået i gang med en renoveringsplan som skal gøre banen endnu mere attraktiv for medlemmer og gæster. Denne markante forbedring af banen, vil blive markedsført særskilt og vil sikre massiv mediedækning i de nationale golfmedier.

GTK giver også gode muligheder for lokale publikumsoplevelser. Tilskuere har fri adgang til alle GTK's kampe og spillerne kan følges på nært hold. Holdet følges af en trofast supportergruppe, som skaber liv og glæde under kampene. GTK eksponerer kommunen via logo m.v. ved hjemmekampe. I 2022 arbejder vi på at tiltrække flere tilskuere til vores hjemmekampe, så vi igen kan komme op over 100 tilskuere pr. kamp

Slagelse Kommune er eksponeret på både spillernes og supporterernes beklædning.

GTK vil i 2023 søge at styrke samarbejdet mellem GTK, kommunen og virksomhederne i kommunen. Det er vores opfattelse, at et sådant samarbejde vil være til gavn for alle parter.

Selvom Golfteam Korsør er et eliteprojekt har vi også påtaget os bredere opgaver. Vi har været involveret i projekter, der rettede sig mod socialt udsatte børn (Borch Textile Group) og børn af anden etnisk baggrund end dansk (Integrationsprojekt). GTK deltager meget gerne i lignende projekter i fremtiden.

Og vi understøtter KGKs motto "Golf for alle" for også at give mulighed for breddeidræt. Således er klubbens 9-huls bane en såkaldt Pay-and-Play bane, hvor alle uden nogen golfforudsætninger kan få lov til at opleve golf på en rigtig bane. Alle der kommer i kontakt med KGK eller GTK præges med de værdier, som er kendetegnende for golf og som er fint i samspil med kommunens idræts- og fritidspolitik:

Golf er en sport for livet

Golf belønner målrettet træning

Golf er alsidigt, banen og naturen spiller udfordrende med

Golf fremmer fysisk og psykisk sundhed

Golf beskytter natur og miljø og giver gode naturoplevelser

Golf udøves på lige fod af begge køn og alle aldre

Golf fremmer medmenneskeligt samvær

Golf styrker etisk adfærd, fordi man er sin egen dommer

Golf fordrer god etikette og hensyntagen til andre

Golf stiller krav til ansvarlighed

**Fra:** no-reply@slagelse.dk  
**Sendt:** 16. februar 2023 11:56  
**Til:** Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley  
**Emne:** Nyt tilbud til Markedsføringspuljen

# Slagelse Kommune

## Indtastede informationer:

**Navn på forening, atlet eller event**

Volleyklubben Vestsjælland

**Navn på kontaktperson**

Elmer Petersen

**Tlf. nr.**

25619202

**Mail**

kontoret@volleyklubben.dk

**CVR-nummer**

30249860

**Beskrivelse af tilbud**

Volleyklubben Vestsjælland ønsker også i den kommende sæson at indgå markedsføringsaftale med Slagelse Kommune.

Klubben har i en lang årrække haft et tillidsfuldt samarbejde med kommunen om at løse en masse opgaver fra skolebesøg, dørtrinsprojekter, integrationsprojekter og elitearbejde.



Vi tilbyder et loyalt samarbejde, og vi tilbyder masser af eksponering (se længere nede). Endvidere plejer vi at være gode til at tilpasse tilbud til den enkelte partner. Dette vil naturligvis også gælde for Slagelse Kommune. Med andre ord, så sætter vi gerne sammen, og sammensætter præcis den markedsføring som giver Slagelse Kommune værdi.

Udover at være en af landets største volleyballklubber, så har vi også udviklet et af landets bedste ligaherre-hold. Holdet har i en årrække samlet erfaring ved at spille i ligaen, og det kulminerede i starten af februar 2023, da holdet spillede sig i FINALEN i landspokalturneringen. Finalepladsen blev sikret ved at vinde semifinalen over Gentofte Volley. Gentofte har i det seneste årti siddet solidt på medaljeskamlerne, og udgør også grundstammen på landsholdet. Det bedste resultat i klubbens 50-årige historie. Holdet måtte se sig besejret af et stærkt spillende hold fra Odense, som i øvrigt også må betegnes som DM-favoritter.

Vi gør meget ud af udvikle borgerne i kommunen i et ambitiøst træningsmiljø for de som ønsker det, men tilbyder også volleyball for de borgere som ønsker socialt fællesskab og træning en gang om ugen.

Vi har enorm succes med at afvikle #LIGA-FREDAG i Korsørhallen. Netop fredagen har gjort, at flere borgere i kommunen dukker op og støtter holdet. Vi skaber en event til #LIGA-FREDAG med spisning, konkurrencer, musik og stemning.

Klubbens fundament er, at vi er en breddeklub. Vi vil dog meget gerne eliten, men det må ikke blive på bekostning af bredde- og ungdomsarbejde. Vi ønsker en HEL klub.

**Ansøgt beløb/værdi af markedsføring**

230.000 kroner (samme beløb som sidste år)

**Oversigt over aktiviteter**

- Ligakampe i hele Danmark
- Turneringskampe for klubbens øvrige breddehold på Sjælland
- Turneringskampe på Sjælland for klubbens ungdomshold
- Kidsvolley-stævner primært på Sjælland for klubbens yngste medlemmer
- Weekendstævner for klubbens ungdomshold i hele Danmark
- Molten Cup, klubben afholder Danmarks største ungdomsstævne i Slagelse Kommune
- Integrationsprojekter
- Skolebesøg
- Camps for ungdomsstpillere (åben for alle kommunens børn og unge) i alle større skoleferie (vinter, påske, efterår, jul og sommer)
- B2B-aktiviteter for klubbens partnere
- Sociale aktiviteter for klubbens ungdoms- og kidsspillere

#### **Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse**

- #LIGA-FREDAG afvikles i Korsørhallen med mellem 250-350 tilskuere
- Lokale medier dækker massivt klubbens ligahold
- Lokale medier dækker med jævne mellemrum klubbens øvrige aktiviteter
- Alle ligakampen streames via [www.volleytv.dk](http://www.volleytv.dk)
- Udvalgte kampe transmitteres på Sport LIVE (bl.a. en del af YouSee-pakken)
- Fanskare deltog i FINAL4 (pokalturneringen) i Århus, hvor ligaholdet opnåede sølvmedaljer
- Klubben producerer selv videoer og pressemateriale til fx. sociale medier (Facebook, Instagram, LinkedIn (udpluk vedlægges som bilag til dette tilbud))

#### **Hvordan synliggøres vores kommune?**

- Slagelse-logo på brystet på samtlige spilletrøjer i hele klubben. Således markedsføres kommunen konstant til ligakampe, breddekampe, ungdomskampe/stævner i hele landet ugentligt i perioden august - maj
- på opvarmningstrøjer
- på bander (Slagelse Kommune, Slagelse Talent og Elite) i Korsørhallen

- ved omtale når klubben optræder til foredrag og kurser
- på rollemodeller
- på tifo i Korsørhallen
- logo/link på [www.volleyklubben.dk](http://www.volleyklubben.dk)
- i pressemeddelelser
- på streaming af ligakampe i Korsørhallen med kommunelogo på streaming (se bilag)
- via fællesskabet sammen med klubbens øvrige partnere der tæller over 65 partnere
- via speak til #LIGA-FREDAG
- på kampprogrammer
- på sociale medier (fx. i forbindelse med annoncering af ligakampe (se bilag))
- generelt i kommunens tre største byer hvor vi er aktive
- på flere partnerskabsvægge
- i forbindelse med Molten Cup
- på diverse skriftlige materialer (forældrefoldere mm.)
- på klappevifter der uddeles til alle i forbindelse med ligakampe og større begivenheder

**Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud**

**Personlige oplysninger**

True

**Læs mere om Slagelse Kommune**

[På Slagelse.dk](http://På.Slagelse.dk)

**Fra:** no-reply@slagelse.dk  
**Sendt:** 20. februar 2023 12:34  
**Til:** Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley  
**Emne:** Nyt tilbud til Markedsføringspuljen  
**Vedhæftede filer:** markedsf\_ringspuljen\_ans\_gning.docx

## Slagelse Kommune

### Indtastede informationer:

**Navn på forening, atlet eller event**  
Slagelse Håndboldklub

**Navn på kontaktperson**  
Bjarne Stenbæk

**Tlf. nr.**  
25456787

**Mail**  
bjarnestenbaek@gmail.com

**CVR-nummer**  
34680655

### Beskrivelse af tilbud

Med placering i toppen af 3. division er Slagelse HK på kvindesiden Også herrerne ligger i top. Nordvestsjælland og Vestsjællands højst rangerende håndboldhold. Målsætningen på herresiden er i første omgang oprykning til 2. division. Derefter sættes den videre målsætning. På damesiden er foreløbig 13 lokale sponsorer -



sponsorgruppen udvides løbende - gået sammen om en plan, der indenfor de næste fem år skal bringe Slagelse tilbage i Håndboldligaen, så byen og området igen kan få et fyrtårn indenfor en publikums- og TV-interessant sportsgren. Se vedhæftede fil. Slagelse HK har som en af de få håndboldklubber hold i alle årgange, og klubben har ikke haft en nedgang i antallet af medlemmer under Covid-19.

Slagelse HK, der i øvrigt er den klub, der leverer næstflest medlemmer til kommunen eliteklasser på Nymarkskolen, har en lang række aktiviteter med betydning både internt i klubben og for Slagelse Kommune som helhed. Men der er også udfordringer i Spar Nord Arena, der begrænser muligheden for at stå som arrangør af større events.

Men se vedhæftet fil.

#### **Ansøgt beløb/værdi af markedsføring**

100.000 kroner

#### **Oversigt over aktiviteter**

Håndbold

#### **Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse**

Slagelse Håndboldklub profileres i vid udstrækning i Sjællandske og på sn.dk, og artiklerne om klubbens divisionshold er jævnligt blandt de mest læste i sn.dks sportssektion. Artiklerne bringes også på sn.dks Slagelse-side. Sn.dk er et af Sjællands største og mest læste nyhedssites.

Slagelse Håndboldklub arbejder også ihærdigt med profilering på de sociale medier – i første omgang Facebook og Instagram, hvor vi også udefra oplever en meget stor interesse for klubbens mange opslag, men efterfølgende eksempelvis også LinkedIn og TikTok.

Til kampene i 3. division tiltrækker Slagelse Håndboldklubs hold ofte 250-300 tilskuere.

#### **Hvordan synliggøres vores kommune?**

Gennem at være egnens højst rangerende håndboldklub.

Slagelse Håndboldklub deltager på forskellig vis i de større arrangementer i Slagelse by som Sct. Michaels Nat og Slagelse Festuge.

I klubben holdes der to gange pr. sæson SuperSøndag for især de yngre ungdomshold med indløb med lysshow og navneopråb, kåring af kampens spiller hos både ude- og hjemmehold, musik ved scoringer mv. som til en kamp i Håndboldligaen.

I sommerferien er Slagelse HK arrangør af en DHF-håndboldskole for lokale spillere, og klubben holder derudover en del særarrangementer for senior- og ungdomsspillere sammen eksempelvis i forbindelse med større sportsbegivenheder som VM, OL og lignende.

Et af årets højdepunkter er klubbens gallaaften i april. Her deltager omkring 500 – børnespillerne har også forældre med – i aftenen i Spar Nord Arena, hvor vi efter fællesspisningen fra scenen kårer årets spillere (hos de yngste kåres alle med en medalje), årets ildsjæl med videre.

I efteråret markerede Slagelse HK sin 10 års fødselsdag med en showkamp mod "håndbold-tosserne" fra Zulu HK med pænt publikumsbesøg i Spar Nord Arena.

Vi har i Slagelse HK overfor Dansk Håndbold Forbund stillet os til rådighed som arrangør af landskampe, andre større DHF-arrangementer og DM slutrunder for de ældste ungdomsårgange. Men en klub kan kun komme i betragtning, hvis der er en B-hal til håndbold i forbindelse med opvisningshallen, og det har vi ikke ved Spar Nord Arena.

En anden hal-udfordring viste sig, da Slagelse HK egentlig var udset til at stå som arrangør i Spar Nord Arena af kampen i EHF European League mellem NFH fra Nykøbing Falster og DVSC Schaeffler fra ungarske Debrecen søndag den 12. februar, hvor arenaen i Næstved var udlejet til DR i forbindelse med Melodi Grand Prix og børnenes

MGP. Det europæiske håndboldforbund ville ikke give dispensation til hallen. Der er for lille afstand mellem banen og tilskuerpladserne i den ene ende af Spar Nord Arena. EHF tvivlede også på, at der er plads nok omkring banen til de LED-bander, der benyttes nu. Kampen blev i stedet afviklet i Maribo, hvor der er langt færre tilskuerpladser, men hvor der er plads nok omkring banen. Kampen blev vist på TV3 Sport og Viaplay.

**Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud**

[/media/forms/upload/form\\_5b009c50-f4fd-4eb1-8448-5d1d8ec957a8/1fa06f42-30d4-4769-b564-46480d5fa3b5/markedsf\\_ringspuljen\\_ans\\_gning.docx](/media/forms/upload/form_5b009c50-f4fd-4eb1-8448-5d1d8ec957a8/1fa06f42-30d4-4769-b564-46480d5fa3b5/markedsf_ringspuljen_ans_gning.docx)

**Personlige oplysninger**

True

**Læs mere om Slagelse Kommune**

[På Slagelse.dk](http://På.Slagelse.dk)



# Slagelse Håndboldklub ansøger Slagelse Kommune om markedsføringsaftale for sæsonen 2023-2024

Beløb må være op til en nærmere forhandling, da vi ikke kender puljebeløbet.

## Slagelse Håndboldklub – præsentation

Slagelse Håndboldklub har nu eksisteret i 10 år. Klubben er vokset fra ca. 175 medlemmer til ca. 400 medlemmer og har ikke, som mange andre klubber har, oplevet en tilbagegang i antallet af medlemmer efter Covid-19.

Klubbens ambition er at få Slagelse på landkortet som håndboldby. Det skal i vid udstrækning ske gennem egen talentudvikling, da det blandt andet styrker relationerne mellem klubben og det lokale by- og erhvervsliv.

Ved at styrke kompetencerne indenfor det organisatoriske og trænermæssige område er det klubbens ambition at kunne udvikle spillere på eliteplan og dermed også ad den vej bliver ambassadører for Slagelse Kommune gennem omtale og synlighed.

Vi er en af de få klubber i regionen, der kan bryste sig med at være repræsenteret i alle rækker på ungdomssiden helt nede fra U5 – dog har vi lidt udfordringer med U11 drenge, men til gengæld har vi de fleste årgange flere hold. Seniorholdene har divisionsstatus på både kvindesiden og herresiden. Begge hold er pt. placeret i 3. division. Det er nordvestsjælland og vestsjællands højst rangerende hold.

## Eliteudvalg

Hos seniorerne har vi nedsat et eliteudvalg på både herre- og damesiden. På herresiden består udvalget af Claus Qvortrup fra virksomheden Popz, Kit Frimark fra Sportigan Høng og sportschef samt nuværende herretræner Per Sabroe.

Eliteudvalget på kvindesiden består af Torben Hansen (formand) fra Slagelse Camping og Outdoor Center, Ulrik Thorsted (sponsoransvarlig) fra XL Byg Grønvold & Schou, Michael Carlsen (administration) fra MCA Consulting og sportschef Bjarne Stenbæk.

Klubben har derudover en honoreret administration, bestående af Ole Riishøj (økonomi og regnskab) og Lotte Albæk (håndboldforbund og kommune). Dertil kommer, at Lise Brandt varetager kontingentopkrævningen, mens Tommy Skovlund Jensen, Lars Nielsen og Bjarne Stenbæk står for afviklingen i senior 1. holdskampe.



## **Kvinder**

Bag kvindeholdet er der nu samlet 13 lokale virksomheder, og sponsorgruppen udvides løbende. Målsætningen er at få kvinderne op i Håndboldligaen over en 5-årig periode, så Slagelse og Vestsjælland igen får et sportsligt flagskib i en publikums- og TV-interessant sportsgren.

Holdet består i overvejende grad af spillere, som håndboldklubben selv har udviklet. Vi har i denne sæson fået tilgang af den tidligere liga- og U-landsholdsspiller Emily Baunsgaard, der er vendt tilbage til Slagelse efter liga-ophold i henholdsvis Viborg, Esbjerg, SønderjyskE og Horsens. Også Malene Huscher, tidligere på døvelandsholdet og på 1. divisionshold i Stjernen Odense, samt målvogteren Cecilie Nyrup Jespersen, efter et ophold i ligaklubben Ajax København, er vendt tilbage til Slagelse.

En af holdets ugentlige træninger foregår sammen med klubben U19-hold – de to bedste U17-spillere er også med. To-tre af pladserne på holdet til kamp i 3. division er forbeholdt U19- eller U17--spillere for at udvikle de unge spillere til seniorhåndbold og sørge for, at "fødekæden" i forhold til lokale profiler hele tiden er intakt.

Der arbejdes løbende på at forstærke holdet frem mod næste sæson.

2. holdet på kvindesiden er i serie 1. Målsætningen næste sæson er oprykning til Kvalrækken.

Slagelse HK har på damesiden et træningssamarbejde med Hashøj IF til gavn for begge klubbers hold.

Klubben har i denne sæson indledt et samarbejde med FysioDanmark, der står for fysisk og forebyggende træning samt skadesbehandling, ligesom spillerne testes af FysioDanmark. Klubben har også indgået et samarbejde om kostvejledning med kostvejleder Mette Riis-Petersen. Aftalerne omfatter også klubbens U19-spillere. Jano Wad, tidligere 1. divisionsspiller, er træner for holdet med Martin Thuesen, tidligere målmand i 1. division, som assistent og træner for målvogterne. Holdet benytter ofte Sonni Larsen, træner for Færøernes kvindelandshold, instruktør i Dansk Håndbold Forbund og bosat i Slagelse, som gæsteinstruktør.

## **Herrer**

Herrerne har som målsætning at rykke op i 2. division. Derefter lægges holdets videre målsætning. Holdet består af spillere, håndboldklubben selv har udviklet, og en af holdets ugentlige træninger foregår sammen med klubben U19-hold. To-tre af pladserne på holdet til kamp i 3. division er forbeholdt U19-spillere for at udvikle de

unge spillere til seniorhåndbold og sørge for, at "fødekæden" i forhold til lokale profiler hele tiden er intakt.

Holdet er placeret i toppen af 3. division. Oprykning bliver vanskelig at realisere i indeværende sæson, men der arbejdes ihærdigt på at forstærke holdet til næste sæson primært ved at hente tidligere Slagelse-spillere hjem til klubben igen.

Holdets pt. største profil er Mathias Thomsen, der er fast inventar på det danske landshold i beach handball, der spiller med om guld ved både EM og VM.

2. holdet på herresiden er i serie 1. Målet i næste sæson er oprykning til Kvalrækken.

Herretræner er Per Sabroe, tidligere liga- og landsholdsspiller samt tidligere liga- og dansk U-landsholdstræner. Holdet benytter jævnligt Sonni Larsen, træner for Færøernes kvindelandshold, instruktør i Dansk Håndbold Forbund og bosat i Slagelse, som gæstetræner.

## **Ungdom**

Klubbens ungdomshold er placeret sådan: U19 piger og drenge i landets tredjebedste række, som drengene fører. Pigerne ligger nr. 3.

U17 drenge og U17 piger er i næstbedste række. U15 drenge (efterskole-årgang) er i fjerdebedste række og U15 piger i femtebedste række. U13 drenge er i næstbedste række og U13 piger i den allerbedste, hvor holdet ligger nr. 3. Også U11 pigerne er i den allerbedste række, hvor holdet ligger på en delt 3. plads.

Ungdomsafdelingen har en samarbejdsaftale med afhentning af spillere med Antvorskov Skole og med Dyhrs Skole. Ordningen kan nu udvides til Marievangsskolen og Søndermarksskolen - men i forhold til Marievang er der den udfordring, at der ikke findes "små mål" i Vesthallen, hvor der også permanent er opsat bander.

Slagelse Håndboldklub er den klub, der "leverer" næstflest elever til Slagelse Kommunes eliteklasser på Nymarksskolen. Klubben har i år produceret en profilfilm om skolen med to håndboldelever. Den film kan også benyttes både af skolen og af Slagelse Kommune.

Derudover har klubben oprettet en ambassadør-ordning, hvor forskellige ungdomsspillere og -trænere på skolerne i kommunen optræder som ambassadører for håndboldklubben og er med til at rekruttere spillere og få endnu flere børn og unge væk fra "skærmen" og ud til en aktiv fritid i et stærkt og forpligtende socialt fællesskab.

Ungdommen samarbejder på forskellige planer med Stillinge IF.



For at forberede og udvikle spillerne til deres videre færd på håndboldbanen, træner alle hold fra U11 den ene gang om ugen sammen med den ældre årgang.

Alle klubbens ungdomshold deltager hver sommer i Generation Handball – et stort, internationalt stævne i Viborg. Holdene sendes også fælles til jule- og påskestævner for at møde hold fra andre lande og landsdele i bestræbelserne på at give oplevelser for livet, udvikle dygtige håndboldspillere og for at styrke det sociale fællesskab i klubben.

Trænerstaben hos ungdommen tæller bl.a. den nuværende træner for Dianalunds herrer i 2. division, Per Berg, tidligere herredivisionstræner Claus Forza Petersen og divisionstræner-uddannede Bjarke Christensen. Trænerne uddannes løbende ved deltagelse i håndboldforbundets kurser, og i Slagelse Håndboldklub er sportschef Per Sabroe via ugentlig sparring med trænerne for de ældre ungdomshold garant for, at klubbens ”røde tråd” bliver fulgt og at træningen hele tiden har fokus på spillernes udvikling både individuelt og i forhold til det hold, de spiller på. Trænerne har derudover en årlig inspirationsdag med Claus Dalgaard-Hansen, tidligere ligatræner i Skjern og dansk ungdomslandstræner, nuværende talentchef i det norske håndboldforbund.

For de årgange, der tager på efterskole, har klubben igangsat et ”hold-kontakten-program”. Der holdes møde med de spillere, der forlader Slagelse. Stiller den aktuelle efterskole ikke selv et hold i turneringen, eller er skolen ikke tilknyttet en anden klub, kan efterskole-spillerne komme hjem og spille på hold i Slagelse, og mod efterskoleopholdets afslutning, tager klubben kontakt til spillerne i forsøget på at fastholde dem i håndboldsporten og i klubben. Undervejs i efterskoleåret er spillerne også velkomne til at komme hjem og deltage i klubbens sociale aktiviteter.

### **Samarbejde**

Slagelse HK samarbejder i øjeblikket med Fritidsafdelingen i Slagelse Kommune og Sports Team Slagelse om at blive prioriteret idræt i Slagelse Kommune.

Slagelse HK har netop taget initiativ til et tættere samarbejde mellem klubben og byens uddannelsesinstitutioner, som besøges. Dels skal det samarbejde benyttes til at tiltrække studerende håndboldspillere fra Færøerne, der er ved at udvikle en stærk håndboldkultur, og dels skal samarbejdet benyttes til at tiltrække studerende håndboldspillere fra Danmark.

Initiativet rummer også etableringen af et samarbejde med Slagelse Boligselskab og flere private udlejere.

I forhold til spillere fra Færøerne har klubben indgået aftale med Gudrun Aagaard Rasmussen, der selv er færing. Gudrun bliver vært for de færøske spillere, der forhåbentlig benytter sig af tilbuddet, og kontaktperson for deres familier.

I pipeline ligger også initiativet til et nærmere samarbejde med Gørlev Idrætsefterskole, der har en håndboldlinje.

Netop deltagelse i Generation Handball i Viborg i sommeren 2022 bragte klubbens U17 pigehold i kontakt med Englands U17-landshold, som Slagelse-pigerne spillede mod og i øvrigt vandt over. Efter kampen fandt spillerne sammen, og holdets træner, Nicolai Fredskov, er nu blevet kontaktet af den engelske landstræner. De to forsøger nu at arrangere et træningsophold for det engelske U17-landshold i Slagelse i løbet af foråret eller den tidlige sommer i 2023, hvor pigerne kan mødes igen, og ikke mindst hvor englænderne, der ikke på håndboldsiden er så langt fremme, kan drage nytte af de danske træningsmetoder i landsholdets videre udvikling.

## **Events**

Slagelse Håndboldklub deltager på forskellig vis i de større arrangementer i Slagelse by som Sct. Michaels Nat og Slagelse Festuge.

I klubben holdes der to gange pr. sæson SuperSøndag for især de yngre ungdomshold med indløb med lysshow og navneopråb, kåring af kampens spiller hos både ude- og hjemmehold, musik ved scoringer mv. som til en kamp i Håndboldligaen.

I sommerferien er Slagelse HK arrangør af en DHF-håndboldskole for lokale spillere, og klubben holder derudover en del sær-arrangementer for senior- og ungdomsspillere sammen eksempelvis i forbindelse med større sportsbegivenheder som VM, OL og lignende.

Et af årets højdepunkter er klubbens gallaaften i april. Her deltager omkring 500 – børnespillerne har også forældre med – i aftenen i Spar Nord Arena, hvor vi efter fællesspisningen fra scenen kårer årets spillere (hos de yngste kåres alle med en medalje), årets ildsjæl med videre.



I efteråret markerede Slagelse HK sin 10 års fødselsdag med en showkamp mod "håndbold-tosserne" fra Zulu HK med pænt publikumsbesøg i Spar Nord Arena.

### **Udfordringer**

Vi har i Slagelse HK overfor Dansk Håndbold Forbund stillet os til rådighed som arrangør af landskampe, andre større DHF-arrangementer og DM slutrunder for de ældste ungdomsårgange. Men en klub kan kun komme i betragtning, hvis der er en B-hal til håndbold i forbindelse med opvisningshallen, og det har vi ikke ved Spar Nord Arena.

En anden hal-udfordring viste sig, da Slagelse HK egentlig var udset til at stå som arrangør i Spar Nord Arena af kampen i EHF European League mellem NFH fra Nykøbing Falster og DVSC Schaeffler fra ungarske Debrecen søndag den 12. februar, hvor arenaen i Næstved var udlejet til DR i forbindelse med Melodi Grand Prix og børnenes MGP. Det europæiske håndboldforbund ville ikke give dispensation til hallen. Der er for lille afstand mellem banen og tilskuerpladserne i den ene ende af Spar Nord Arena. EHF tvivlede også på, at der er plads nok omkring banen til de LED-bander, der benyttes nu. Kampen blev i stedet afviklet i Maribo, hvor der er langt færre tilskuerpladser, men hvor der er plads nok omkring banen. Kampen blev vist på TV3 Sport og Viaplay.

### **Profilering**

Slagelse Håndboldklub profileres i vid udstrækning i Sjællandske og på sn.dk, og artiklerne om klubbens divisionshold er jævnlige blandt de mest læste i sn.dks sportssektion. Artiklerne bringes også på sn.dks Slagelse-side. Sn.dk er et af Sjællands største og mest læste nyhedssites.

Slagelse Håndboldklub arbejder også ihærdigt med profilering på de sociale medier – i første omgang Facebook og Instagram, hvor vi også udefra oplever en meget stor interesse for klubbens mange opslag, men efterfølgende eksempelvis også LinkedIn og TikTok.

Til kampene i 3. division tiltrækker Slagelse Håndboldklubs hold ofte 250-300 tilskuere.

Med venlig hilsen  
Slagelse Håndboldklub  
v/formand Bjarke Benjamin Christensen



**Fra:** no-reply@slagelse.dk  
**Sendt:** 28. februar 2023 10:56  
**Til:** Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley  
**Emne:** Nyt tilbud til Markedsføringspuljen

# Slagelse Kommune

## Indtastede informationer:

**Navn på forening, atlet eller event**

Sørby Esport

**Navn på kontaktperson**

Mark Kristensen / Anders Sørensen

**Tlf. nr.**

22720035

**Mail**

Anders@sorby-esport.dk

**CVR-nummer**

34547580

**Beskrivelse af tilbud**

Sørby Esport afgiver hermed tilbud på eksponering og synlighed i Slagelse kommune. Som DKs største esportsforening, er vort tilbud flerartet. Vi er DKs eneste breddeopbygget esportsforening med lokalt samarbejde til eliteoverbygning. Vore værdier løftes nu også igennem en opbygget trænerkultur internt - som binder bredde og elite esporten sammen. Vores trænerudvikling rekrutteres lokalt. Vi

vil gøre det synligt for Slagelse kommunes unge, at der ligger en åben mulighed for at blive inkluderet i Sørby Esports træner kultur. Om man står udenfor, går på gymnasiet eller er i job er ikke afgørende - for i vores foreningskultur har vi altid taget udgangspunkt i det enkelte menneske. For samtidig tager vi et ansvar via samarbejdsaftalen med Slagelse kommune hvor Sørby Esport flytter unge med manglende livsmestring, uden for uddannelse eller job - via gaming og esporten ind i en fremtid med job eller uddannelse. Hermed bliver størstedelen af borgere udenfor inkluderet i Sørby Esport, som træner, medlem eller frivillig. Det samfundsansvar vi netop tager her, gør en meget stor forskel i den måde vi nytænker vores forening, og anvender de ressourcer igennem den store ungdomskultur som gaming og esport er. Og rammen bliver ganske imponerende. Med vores nye esportscenter v/stop 39 på 630 kvadratmeter, vil vi kunne frembringe en enorm synlighed overfor de 1,8 mio. mennesker som årligt passere dette område - udover en meget stor interaktion på nettet. Bootcamps, sommercamps, weekendevents som bliver aktiviteter på tværs af etnisk ophav, social arv eller handicaps. Sørby Esport har aldrig stået stærkere!

#### **Ansøgt beløb/værdi af markedsføring**

Kr. 280.000,-

#### **Oversigt over aktiviteter**

Medlemstræning.

Træner kultur og mestring, via lokal rekruttering.

Arbejdet med borgere udenfor livsmestring, job eller uddannelse - via aftale med Slagelse kommune.

Esports undervisning til X-Class, Søndermarksskolen, ZBC samt skoler, efterskoler og specialskoler udenfor Slagelse kommune.

Spilspecifikke Bootcamps og træningstræf

Lokale weekend events, girl gaming, studie events (gymnasier, HHX, HTX, STX), indskolings events - ryste sammen gamingweekend,

virksomhedsevents i Slagelse kommune, Bosteds kollega events, Børnehave kollega events, Foreningsevents (fra Slagelse kommune), Slagelse kommune events - medarbejder event, Slagelse Bilbyen event, Bilka Slagelse event, Elgiganten medarbejder event online, Flådestations event, Antvorskov kasserne event, Novo event, Second hand kids event - medlems rekruttering, Bymesterskabsevent Skælskør/Korsør/ Slots Bjergby/Dalmose etc.

### **Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse**

Vi betragter os selv som værende Slagelse kommunes mest eksponeret forening via internettet. Det er et parameter vi gerne vil måles på. Så vores mediedækning dækker i større grad streaming, sociale medier og eksponering via nettet generelt - end det er et spørgsmål om antallet af tilskuere. I 2022 havde vi 500.000 visninger på facebook, 100.000 visninger på Instagram, 600.000 visninger på TikTok. Sammen med lokal pressedækning i Sjællandske, Ugeavisen, TV2east og P4Sjælland, besidder vi en bevidsthed om synlighed i Sørby Esport. Samtidig vil vi på den nye lokation, have stor synlighed med skilte ud til E20, som synliggøre vores aktiviteter løbende.

### **Hvordan synliggøres vores kommune?**

Netop den nye lokation på Stop 39, vil give en voldsom aktiv synlighed. Her vil vi gerne via en markedsføringsaftale, indgå samarbejde med Slagelse kommune om fælles stor synlighed. Det mener vi den kommende lokation ligger op til. Samtidig er Slagelse kommune logoet synligt på vores facebookside og hjemmeside. Men vi ønsker med denne aftale at inviterer til flere indsatser, med henblik på at styrke fælles samarbejde. Dette kan bla. læses i vores kommende weekendscamps m.m.

### **Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud**

### **Personlige oplysninger**

True

Læs mere om Slagelse Kommune

[På Slagelse.dk](http://Slagelse.dk)

**Fra:** no-reply@slagelse.dk  
**Sendt:** 16. februar 2023 15:39  
**Til:** Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley  
**Emne:** Nyt tilbud til Markedsføringspuljen  
**Vedhæftede filer:** slagelse\_kommune\_logo\_p\_vintert\_j.jpg

# Slagelse Kommune

## Indtastede informationer:

**Navn på forening, atlet eller event**

Slagelse Cykle Ring - Team Zealand Cykling

**Navn på kontaktperson**

Pernille Hasgaard

**Tlf. nr.**

22325782

**Mail**

sekretaer@slagelsecykling.dk

**CVR-nummer**

30035771

**Beskrivelse af tilbud**

Slagelse Cykle Ring driver i samarbejder med Næstved Bicycle Club et juniorteam.

Teamet består af otte talentfulde juniorryttere der kører 25-35 cykelløb om året både i Danmark og i udlandet. Rytterne er primært fra lokalområdet, men med enkelte ryttere fra andre landsdele.



Teamet vil gerne tilbyde Slagelse Kommune at have deres logo tydeligt placeret på teamtøjet.

På nuværende tidspunkt er Slagelse kommunes logo på vintertøjet, og det vil også være at finde på vores sommertøj og racefit, som der køres i når sæsonen går i gang. Teamet har også fritidstøj som altid bæres af rytterne udenfor cykelløbene, og af ledelsen og frivillige under løbene.

Ud over logo på tøjet, vil vi også tilbyde at have Slagelse kommunes logo på vores to teambiler samt vores telt. Teltet opstilles ved alle løb, og bilerne kører som følgebiler og mekaniker-vogn ved alle løb.

Markedsføringen af Slagelse Kommune i nyhedsbreve og på vores sociale medier vil vi forsat også gerne tilbyde - i kan se vores aktiviteter her

Facebook: @Teamzealandcycling

Instagram: #teamzealandcycling

Vores hjemmeside: [www.teamzealandcycling.dk](http://www.teamzealandcycling.dk).

Samlet tilbyder vi branding af Slagelse Kommunes logo på tøj, biler, telt, og online for kr. 50.000.

#### **Ansøgt beløb/værdi af markedsføring**

50000

#### **Oversigt over aktiviteter**

Teamet deltager ved Danske mesterskaber, UNO-X Cuppen, og forventer at deltage ved 6-7 UCI løb i Europa (Danmark, Sverige, Norge, Tyskland, Holland, Italien og Belgien)

Teamet deltager også ved sponsor-arrangementer, award-shows og andre arrangementer - altid med Teamtøjet på.

I 2022 kørte Teamet omkring 30 landevejsløb i Danmark, og otte løb i udlandet. Derudover kørte flere ryttere også på banen, og 2 ryttere deltog ved WM på bane i Israel.

Teamet kommer således vidt omkring, og viser hvad den lokale junior-elite kan indenfor landevejscyklingen.

### **Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse**

Fra alle løb teamet deltager i, både nationale og internationale, udsendes der løbsrapportering på vores sociale medier, samt et udkast til pressen.

Teamet har på nuværende tidspunkt over 2.300 følgere på de sociale medier, og vores opslag når i gennemsnit ud til 1.800 personer.

Vi har allerede inden sæsonstart haft artikler i Sjællandske, og forventer flere artikler igennem sæsonen.

### **Hvordan synliggøres vores kommune?**

Ved at teamet synligt viser Slagelse Kommune logo frem, på både tøj, biler, telt og online, bliver kommunen sat i forbindelse med eliteidræt, og fremvist som en kommune der bakker op om sporten, og gerne vil støtte ungdommen i at udvikle deres potentiale indenfor sporten.

### **Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud**

[/media/forms/upload/form\\_5b009c50-f4fd-4eb1-8448-5d1d8ec957a8/a4096151-dc4a-401d-b224-edccc7995e22/slagelse\\_kommune\\_logo\\_p\\_vintert.jpg](/media/forms/upload/form_5b009c50-f4fd-4eb1-8448-5d1d8ec957a8/a4096151-dc4a-401d-b224-edccc7995e22/slagelse_kommune_logo_p_vintert.jpg)

### **Personlige oplysninger**

True

Læs mere om Slagelse Kommune

[På Slagelse.dk](http://Slagelse.dk)

**Fra:** no-reply@slagelse.dk  
**Sendt:** 14. februar 2023 22:57  
**Til:** Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley  
**Emne:** Nyt tilbud til Markedsføringspuljen

# Slagelse Kommune

## Indtastede informationer:

**Navn på forening, atlet eller event**

Viktor Hald Thorup

**Navn på kontaktperson**

Viktor Hald Thorup

**Tlf. nr.**

93950330

**Mail**

viktor.thorup@gmail.com

**CVR-nummer**

14089413

**Beskrivelse af tilbud**

Jeg ønsker fortsat at bidrage til markedsføringen af Slagelse kommune og fungere som lokal, national og international ambassadør for vores kommunale projekter, tilbud, rammer og faciliteter i 2023. Siden OL 2022 har jeg haft stor resultatmæssig fremgang og har ligeledes udbredt mit reach på de sociale medier, hvor jeg nu har 110.000 følgere på Instagram, Youtube og Facebook

fansider. I tillæg bliver mine konkurrencer (World cups, EM og VM) nu sendt på dansk TV (Viaplay). Derudover vil der være særlig lokal eksponering ved Inline DM i Slagelse denne sommer. I tillæg til min online eksponering af kommunen, vil jeg også være fysisk tilgængelig i forbindelse med lokale events og aktiviteter, såsom foredrag, undervisning, idrætsdage o.l.

Siden starten af 2022-2023 sæsonen har jeg avanceret til min nuværende 9. plads på Verdensranglisten samt slået min danske rekord på 10.000m. Hvilket i øjeblikket kunne kvalificere mig til 4 distancer ved det kommende vinter OL. Samtidig blev jeg tredobbelt Dansk mester i inline skating (500m, 1000m, 5000m) på hjemmebanen i Slagelse denne sommer.

Jeg vil bidrage med markedsføring via lokale, nationale og internationale medier som i det forgangne år, hvor jeg medvirkede i bl.a.

- TV programmer (DR Aftenshowet, TV2 Sporten, DR nyhederne, Eurosport)- Skrevne artikler (Ekstrabladet, BT, Politikken, Jyllandske, Sjællandske)

- Podcasts og interviews ( Øjeblikket, Pulsuniverset m.m.)

En stor del af min sportsidentitet bygger på min opvækst, nuværende bopæl og fortsatte daglige træning i Slagelse kommune, hvilket jeg belyser i interviews, SoMe kanaler og mit foredrag "Fra 4200 til vinter OL", som jeg har afholdt mere end 10 gange i 2022, for forskellige skoler og firmaer inden- og udenfor kommunen.

På baggrund af min sportslige fremgangskurve samt min stigende online udbredelse, ansøger jeg om 80.000kr for en ét-årig aftale.

Mit tilbud om markedsføring har til formål at eksponere kommunen på ovenstående vis, via følgende konkrete tiltag:

- Logo/Navn på sports- og interview/medie tøj
- Deltagelse i kommunale events (såfremt det ikke er i konflikt med konkurrenceprogram)
- Løbende omtale via Instagram/Facebook/Youtube posts
- Fast highlight på Instagram

- Tags på Sociale Medier i sportslige opslag.

<https://www.instagram.com/thorupviktor/>

<https://www.youtube.com/channel/UCuM5TOvMzLbbBJleMURd-oQ>

<https://www.facebook.com/viktorhaldthorup/>

### **Ansøgt beløb/værdi af markedsføring**

80000

### **Oversigt over aktiviteter**

Danske Mesterskaber.

EM.

VM.

6x World cups.

Øvrige nationale og internationale inline og speed skating events.

Foredrag.

Lokale events.

### **Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse**

TV dækning af samtlige konkurrencer på Viaplay DK samt ISU Channel - Youtube.

Løbende dækning i lokale, nationale og internationale medier.

600.000 - 3.000.000 Månedligt reach på Instagram.

1 - 3 mio. Månedligt reach på Youtube.

5000 - 18.000 Tilskuere ved EM, VM, World cups.

Lokal dækning ved DM i Slagelse.

### **Hvordan synliggøres vores kommune?**

- Logo/Navn på sports- og interview/medie tøj
- Deltagelse i kommunale events (såfremt det ikke er i konflikt med konkurrenceprogram)
- Løbende omtale via Instagram/Facebook/Youtube posts
- Fast highlight på Instagram
- Tags på Sociale Medier i sportslige opslag.

### **Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud**



Personlige oplysninger

True

Læs mere om Slagelse Kommune

[På Slagelse.dk](http://Slagelse.dk)

## Bilag til Tilbud til markedsføringspuljen.

### Mikkel C fra Slagelse.

**Om Racerkøreren Mikkel C fra Slagelse** - Medlem af "Slagelse Auto Sport".

Mikkel C er fra 1987 og en af dansk motorsports bedste kørere, hvilket han har bevist igennem mange år, med adskillige heat sejre bl.a. i Danmarks tidligere konge-klasse DTC, samt i den svenske V8 Thunder Cars og senest i 2022 i Danish Endurance Championship.

Blandt højdepunkterne i karrieren i bil er 3 x DM-titler (Legend-Cup, DEC og DTC-teammesterskab), samt 2 x bronze i Formel-mesterskabet.

I den svenske V8 Thunder car serie, endte han efter flere podier og sejre, på en samlet 4. plads.

Mikkel C har også vundet GT-4 klassen i "Britcar 24-hour" i en Aston Martin, på den legendariske Silverstone-bane i UK.

Inden karrieren i racerbiler, var han i 10 år, også i toppen af de danske gokart klasser.

### 2022

I 2022 kørte Mikkel C i langdistance serien Danish Endurance Championship, hvor han opnåede sejre hhv. podieplaceringer i samtlige heat han kørte.

Samtlige løb blev sendt på live-stream – se her: [Se her](#)

Desuden har **TV-Vestsjælland** og **TV2Øst** igen produceret og sendt programmer med Mikkel C hen over sæsonen. Se TV Vestsjælland her: [https://www.youtube.com/watch?v=ZbgIAXY-WTI&t=868s&ab\\_channel=TVVestsj%C3%A6lland](https://www.youtube.com/watch?v=ZbgIAXY-WTI&t=868s&ab_channel=TVVestsj%C3%A6lland).

Sideløbende med løbssæsonen, har teamet og Mikkel C, igen været meget aktive på eksponeringsfronten, ved at deltage med bilen i lokale events/byfester, og ved, at arrangere lokale events.

Foruden egen teampræsentation på Svebølle Gokartbane og events ifbm løbene, deltog Mikkel C også ved Slagelse Fest uge, og Sct. Michaels Nat.

Ved racerløbet "Night-Race" på Padborg Park var Mikkel C indbudt som ekspert-kommentator til søndagens live-transmission – se her:

**Klik her:** [https://www.youtube.com/watch?v=V\\_PB-sUY\\_7g&ab\\_channel=TCRDenmark](https://www.youtube.com/watch?v=V_PB-sUY_7g&ab_channel=TCRDenmark) - og spol ind til 1:11:35.



Desuden blev der også tid til et par foredrag på lokale skoler.

De forrige års store succes, "**Børnekøredag og Superbiler**", som Team Mikkel C selv arrangerer, blev gentaget i august hos Pava-Center Slagelse. Det blev igen et stort tilløbsstykke, med næsten 1.000 besøgende og 240 køreture primært til børnene.

Det gav rigtig meget eksponering til gavn for Mikkel C og hans sponsorer og partnere, både på stedet og i pressen samt TV2Øst. [Se indslag HER](#)

Overskuddet herfra blev doneret til Børneafdelingen på Slagelse og Næstved Sygehuse.

**2023** begyndte for teamets vedkommende, i januar med deltagelse i Job- og Uddannelsesmessen i Sorø. Vi havde opstillet en stor stand (se "Året i billeder") og fik en masse gode snakke med de unge mennesker. Vi medvirkede også til at eleverne deltog i "Klassedysten" m.m. samt at Mikkel prægede TV indslaget derfra.

I februar var Mikkel C afsted med årets første foredrag på Antvorskov Skole.



Mikkel C 🤝 føler sig fantastisk godt til mode her: [Slagelse Kommune](#).

4 d. · Slagelse · 🌐

Tak for taletiden på [Antvorskov Skole](#), hvor jeg holdte et foredrag for en idrætsklasse om idrætskultur og testning, samt om hvad det vil sige, at være seriøs med sin sportsgren og hvad det vil medføre - Herunder også om hvad der skal til af til- og fravalg grundet sin sport. Altid en fornøjelse, at komme og dele mine historie erfaringer i [Slagelse Kommune](#)'s skoler som rummer nogle overraskende behagelige og engagerende unge mennesker 🤝💪

[Slagelse Kommune](#) - [ES Graphics](#) - [HTL S...](#) Se mere



I **2023** kører Mikkel C igen i Motorsportens top-liga i "Super GT" = den ene af Dansk Motorsports kongeklasser.

[LÆS OM "OK Oktan 100 Super GT Danmark" HER](#) - Eller på Facebook: [OK Oktan 100 Super GT Danmark](#)

"Super GT" er ubetinget det hårdeste danske mesterskab, hvor danske og internationale topkører, dystet i rigtige racerbiler. Under glasfiber karosserne er alle bilerne teknisk set, fuldstændig ens, og udstyret med en V6'er med 350 HK og en 6-trins sekventiel gearkasse.

At bilerne har en kampvægt på blot 850 kg, gør dem til den hurtigste bilklasse i Danmark.!

Efter nogle "magre" år med følgerne af Corona og manglende publikum, er 2023 året hvor Team Mikkel C igen får mange gæster med til løbene. - **Det kan kun blive godt...!**

Klassen har i samarbejde med FIA og DASU, en **Grøn Politik**, og skriver således:

**GRØN OMSTILLING** - *Ambitionen og planerne er klar, vi vil have de første 100% Co2 neutrale racerklasser i 2026! Vi er gået sammen med DASU og i den sidste ende FIA omkring et samarbejde for en grøn omstilling af motorsporten i Danmark. Vi vil med vores tiltag gå endnu videre og være 100% Co2 neutrale i 2026. Dermed vil vi vise vejen for Dansk motorsport og vise at fremtiden i motorsport godt kan være med en grøn tankegang og grøn omstilling. Vi starter med at kigge på den direkte udledning på banerne, så vi bruger 2023 på at kortlægge vores udledning, teste Co2 neutralt brændstof på udvalgte biler/motorer og får skabt et grundlag for en videre udvikling af hele omstillingen. Derudover kigger vi på genbrug af dæk, grøn strøm når vi er på banerne og affaldssortering. Alle disse tiltag vil ske i tæt samarbejde med kørere/teams og de baner som vores klasser kører på. Ambitionen rækker langt ud over den direkte udledning fra selve racet, men vi vil i vores planer også kigge på den indirekte udledning med testdage, transport frem og tilbage til baner mv.*

\* **FIA = Federation Internationale de l'Automobile: det internationale bilsportforbund.**

\* **DASU = Dansk Automobil Sports Union: hovedorganisationen for organiseret bilsport i Danmark.**

Foruden deltagelsen i Super GT, er Mikkel C blevet inviteret til at køre **PRO-AM** ved det store og prestigefyldte løb, **Copenhagen Historic Grand Prix (CHGP)** på Bellahøj/Kbh. d. 5-6. august.

**Teamet bag Mikkel C:** "VHA Trim Motorsport" kender vi fra DTC-tiden, som et stærkt og entusiastisk team med mange års erfaring, som kan få det maximale ud af en racerbil".

Sammen vil de kunne sikre nye top-resultater i 2023.!

#### **Målet:**

Der skal køres point hjem i ALLE heats, så mesterskabet kan udfordres.! - Top 3 er det off mål.

Se Portrætvideo her: <https://youtu.be/oBodAQR1P9I>

Nyheder på: [www.mikkelc.com](http://www.mikkelc.com) og på [Mikkel C](#)

#### **Det får du ud af det i 2023 .**

Mikkel C er ikke kun en racerfører med sit team.

#### **Partnerskabet**

Når du indgår i partnerskab med Mikkel C indtræder du også i et netværk af seriøse erhvervsfolk fra mange forskellige brancher, som dyrker netværket på kryds og tværs.

Sammen skaber vi synlighed omkring kommunen og virksomhederne på racerbanerne, og ved at deltage og medvirke, ved lokale byfester, messer o.m.a., eksponerer vi logoerne, på både racerbil og køredragt, teamtøj, bannere o.m.a. og styrker derved brandet, i både Danmark m.m.

Kommunen er fortsat en væsentlig del af det solide netværk, der er dannet omkring Mikkel C, og som hjælper hinanden professionelt og udvikler givende fællesskaber.

**Ved Mikkel's "Børnekøredag & Superbiler", bliver Slagelse Kommune sat i centrum i både presse/TV og sociale medier med 50.000-80.000 opslagseksponeringer pr år.**

Som **VIP-gæst** til løb på banerne, tilbydes du fuld forplejning fra morgen til aften, samt bedste tribuneplads. Gæsterne kommer med helt ind i motorrummet, og får på nærmeste hold indblik i, hvad der skal til for at køre race på højt niveau.

Du får mulighed for at overvære både warm-ups, kvalifikationer og naturligvis selve løbene, ligesom der også er mulighed for, at køre som passager hos Mikkel, under warm-up'en..

Mikkel C og teamet svarer villigt på spørgsmål, mens man med vores andre gæster plejer og udvider sit netværk.

Som en del af arbejdet med netværket, holder Mikkel C foredrag af forskellig karakter, hos blandt andet hos hans partnere, ved netværksmøder, og bliver også brugt i skoler – hvor han f.eks. taler om konditionstræning, motion, "vejen og viljen til succes i sport og arbejde" eller om "trafik og adfærd" m.m.

#### **Mediedækning**

Kommunens brand/logo bliver ikke kun eksponeret på Vestsjælland, men i hele Danmark.



Det sørger **Livestream-TV** på seriens YouTube-kanal "Dansk Motorsport Live" som på bare 2 år, har haft +790.000 seere.

Alle løbsweekender bliver sendt live og relive, med ca 14 timeres tv hver weekend.

Fakta: Mere end 53% af danskerne ser streaming-TV. Motorsport er nr. 3 på listen over mest sete sportsgrene i Danmark (Gallup).

Desuden eksponeres selvfølgelig også til løbene, foran tusindvis af tilskuere og i pressen.!

TV2 Øst og TV-Vestsjælland har de seneste 10 år dækket Mikkel C på Dansk TV ved flere lejligheder. De har lavet reportager og interviews med Mikkel C. og teamet, samt partnere – også til løb!

Dette samarbejde fortsætter i 2023.

**Lokale events:** Foruden deltagelsen i nævnte løbsserie, er det igen planlagt at deltage ved, eller afvikle flg. indtil videre 8 lokale events - Markeret nedenfor med **Grøn skygge**:

<b>Kalender med løb o.a. i 2023 for Team Mikkel C</b> <small>opdateret 28.02.2023</small>		
18. januar	Job- og uddannelsesmesse	Sorø Hallen
24. februar	Foredrag	Antvorskov Skole
Ult. Marts	Shake-Down/Testdag	Padborg Park.
23. marts	Teampræsentation Kl. 17:00-19:30.	Slagelse Sports College
11. april	Off. Pr. dag + Shake-Down/Testdag	Padborg Park.
TBA midt april	Testdag	Padborg Park.
29-30. april	Åbningsløb - 1. afd	Padborg Park
20-21. maj	2. Afdeling	FDM Jyllandsringen
26. maj	Drengerøvsaften.	Skælskør
17-18. juni	3. Afdeling (også med TCR)	Ring Djursland
1. juli	Slagelse Festuge	Nytorv, Slagelse
2. juli	Gokart event (mini le Mans)	Korsør Kart Klub
5-6. aug	Cph. Historic Grand Prix (PRO-AM)	Bellahøj, Kbh.
13. aug.	Børnekøredag & Superbiler	PAVA slagelse
19-20. aug.	4. afd. - Grand Prix DK (også m TCR)	FDM Jyllandsringen.
15-16. sept.	5. afd. - Night Race (også med TCR)	Padborg Park
29. septemb.	Kulturnatten/Sct. Michaels Nat	Nytorv, Slagelse
7-8. oktober	6. Afdeling. Finalen	Padborg Park
Primo nov.	Årsafslutning	TBA

#### Fakta:

Mikkel C har i mange år, været en af de racerførere, som ofte bliver interviewet på tv-transmissionerne, og som derved vha logo på køredragten, eksponerer Slagelse Kommune tydeligt igennem sæsonen. Se her:

<https://www.tv2east.dk/nyheder/31-05-2019/1930/en-fredag-drengerove?autoplay=1#player>

(Klik evt. på menupunkt **En fredag for drengerøve** i menuen til højre.)

Desuden eksponeres Mikkel ofte i pressen inkl. div. Motorsports medier se eks her:

<http://www.motorsporten.dk/profil.asp?i=1736&title=Mikkel+C%2E+Johansen>

Mikkel C har i flere år, haft et helt specielt og tæt samarbejde med dagbladet "Sjællandske/Sport" og [www.sn.dk](http://www.sn.dk), som vi også vil benytte os af i 2023.

En søgning på SN.DK efter "Mikkel C", giver 163 resultater.

**En partneraftale** kan rumme det hele, og det er kun jer selv, der sætter grænser for hvor meget man vil deltage. Tjek den vedlagte liste for eksempler på indholdet i partnerpakkerne

På vedlagte prislister med vores **standardpakker**, kan man lade sig inspirere til et samarbejde med stærke oplevelser, solide netværk og tydelig branding.



PRISER

Indgå partnerskab i 2023.!

- og bliv del af et stærkt netværk.

\*: Reduceret pris til Børn under 12 år.

Forbehold for fejl og ret til ændringer forbeholdes.

**VIP-PAKKENS INDHOLD:**

- Indgangsbillet.
- Adgang til de bedste tribuner.
- Adgang til VIP'en med loungeområde.
- Fuld forplejning med morgenmad, frokost og kaffe/kage.
- Fri vinbar samt drikkevarer hele dagen.
- Præsentation af teamet og gennemgang af dagens program v/Mikkel C.
- Personale til rådighed, til at føre jer godt gennem dagens løb.
- Guidet tur i pitten, hvor vi hilser på alle racerførerne og teams, og får en gennemgang af bilerne.
- Mulighed for High-Speed ture ifbm løb.



Pakker og priser er vejledende eksempler. Alt sammensættes efter sep forhandling.!

OBS: alle priser er anført ekskl. moms.

Vi sammensætter din pakke præcist efter Jeres behov og ønsker.!

Reklameplads på bilen, til ét enkelt løb, er også en mulighed.

**FORSLAG til Partner-pakker.**

	Basic Partner Fra kr. 5.000,-	VIP Partner: Kr. 10.000,-	Bronze Partner: Kr. 38.000,-	Sølv Partner: Kr. 95.000,-	Guld Partner: Kr. 195.000,-	Team sponsor Kr. 495.000,-
Modtager Indbydelse til Team-Præsentation, Nyhedsbreve, Netværk m.m. inkl. forplejning.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo på banner, autografkort, Nyhedsbreve, Flyers, web, Facebook samt links til din hjemmeside m.m.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Partner Rabat ved køb/tilkøb af VIP-billetter * = kr. 795,-. (Normal pris = kr. 995)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Rettigheder til alt Mikkel C materiale.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo på bilen i str. ca. som vist på bilen ovenfor.		2 små ✓	2 ✓	4 ✓	4 ✓	Fuld deko ✓
Antal VIP-billetter til valgfrie(t) løb iht kalenderen.		2 ✓	6 ✓	16 ✓	30 ✓	50 ✓
Logo på køredragt og teamtøj			✓	✓	✓	✓
Reklamespots i Live-stream til partner-pris = kr 12.000,- 2 visninger pr tidtagning og i hvert heat i hele sæsonen.	48 visninger i alt. ✓	48 visninger i alt. ✓	48 visninger i alt. ✓	48 visninger i alt. ✓	Inkluderet ✓	Inkluderet ✓
Enten 1): Foredrag. (evt. inkl. bil mod merpris) Eller 2): Bil og Mikkel C til din udstilling/messe.			✓ (tillæg trsp omkst)	✓	✓	✓
High-Speed tur ifbm løb. (begr. antal -"først til mølle")			✓	✓	✓	✓
Go-kart event – antal hold á 4 personer.		1 ✓	2 ✓	4 ✓	6 ✓	8 ✓
Ret til team navn og fuld deko af bilen.						✓
Mulighed for forhandling af særlige ønsker.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Race-event på Padborg Park. Pris m.m. forhandles.	✓	✓	✓	✓	✓	Inkl. 32 pers. ✓

Team Mikkel C: Mikkel C: tlf +45 4261 0051 - Birger W. Johansen: tlf +45 2032 8204  
Facebook: [Mikkel C.](#) Web: [mikkelC.com](#) - Fælles Mail: [kontakt@mikkelc.com](mailto:kontakt@mikkelc.com)

**Udover at være meget fleksibel for andre forslag, tilbyder Mikkel C blandt andet:**

- 2 Store + 2 mindre logoer på racer-bilen.
- Logo på køredragt.
- Live- og relive eksponering på seriens Youtube-kanal "Dansk Motorsport Live" (4.000 abonnenter): [https://www.youtube.com/channel/UC77U8E\\_a8RXQF6mLMRzTA9A](https://www.youtube.com/channel/UC77U8E_a8RXQF6mLMRzTA9A)
- Logoer på teamets køretøjer.
- Logo på sponsorbanner, hjemmeside og Facebook (2.600 følgere).
- Logo på alle trykte medier.
- 20 VIP-billetter til løbsserien – inkl fuld forplejning på banen og tribune m.m.
- 4 hold á 4 personer til mini le Mans i gokart.
- Raceday for 4 personer – hvor du selv kører bilen på en racerbane.
- High-Speed kørsel som passager hos Mikkel i racerbil under warm-up.
- Promotion dage med Mikkel C. og racerbil som øre- og blikfang ved byfester o.l. samt firmaarrangementer. (forbehold for udgifter til transport af bilen)
- Foredrag – f.eks. på skoler ell. Lign. om trafikadfærd eller karrieren.
- Rettigheder til alt Mikkel C's billede- og videomateriale samt artikler mm.



**Værdi for markedsføringen med ovennævnte indhold:** kr. 125.000,00 + moms. Svarende til midt i mellem sølv og guld pakkerne.

Vedr VIP-billetterne (som kan konverteres til flere billetter uden VIP-forplejning) vil vi foreslå, at kommunen kan anvende dem til børn, som ikke kommer så meget rundt i verden. Det samme gælder for nogle af de øvrige aktiviteter.

I øvrigt henvises til vedlagte præsentationsfolder, hvoraf det fremgår at Slagelse Kommunes pakke kan sammensættes helt efter ønsker og behov.



Mikkel C kan med ovenstående, igen tilbyde Markedsføringspuljen ved Slagelse Kommune, attraktive ydelser og vilkår for Slagelse Kommune.

Vi ser frem til at høre fra jer.

Mvh Mikkel C  
Team Mikkel C



Ambassadør for



Screenshot fra Svensk TV.:



Pos	Driver
1	15 CJO
2	21 NIL
3	22 BRO
4	1 STR
5	64 LAR
6	9 ÅKE
7	44 MÖL
8	6 NYS
9	54 LUN
10	11 MÖL

TIME  
12:30



2023

# EVENT KATALOG

Alle priser er excl. moms. - Forbehold for fejl og ændringer.!



## Oplevelser - Events.

Kunde- og personalepleje - Netværksmuligheder.

- med **MIKKEL C.**



- ✓ VIP-Oplevelser.
- ✓ High-Speed ture.
- ✓ Kør-Selv-Raceday.
- ✓ Reklame spots på Live-TV.
- ✓ Mikkell+Bil på din messe.
- ✓ Foredrag m/u bil.
- ✓ Networking.

Vil du være med til at skabe resultater sammen med Team Mikkell C.?

Tlf: Mikkell C: +45 4261 0051 - Birger W. Johansen: +45 2032 8204 – Anika: +45 6016 2353<sup>1</sup>  
Følg med på facebook: [Mikkell C.](#) eller web: [mikkellc.com](http://mikkellc.com) - Fælles Mail: [kontakt@mikkellc.com](mailto:kontakt@mikkellc.com)





## Velkommen til!

Vi håber at vi i nær fremtid, kan byde dig og din virksomhed indenfor som ny partner i Team Mikkel C. I vores katalog præsenterer vi forskellige muligheder for samarbejdsaftaler. Vi håber at du finder mulighederne interessante.

Med Mikkel C. som samarbejdspartner, er der foruden mulighederne for PR af dit brand, også rige muligheder for kunde- og personalepleje, samt at udvide jeres netværk. - **En anderledes Firmaudflugt** ☺

Som VIP-gæst til racerløb, eller med en "Raceday", hvor oplevelsen er, at **i selv kører Racerbilen** på en rigtig racerbane.

Du og dine medarbejdere og forretningsforbindelser får en oplevelse, inklusiv fuld forplejning, **som de husker mange år frem.**

Sådanne oplevelser skaber glæde, og gode relationer til både kunder og medarbejdere.

Mikkel C. stiller også op til byfester, messer og lign. events, **med racerbilen som blikfang.**

Det er en oplagt mulighed for at **optimere jeres markedsføring**, og øge opmærksomheden omkring jeres virksomhed – synet og lyden fra opstart af racer bilen, tiltrækker altid mange mennesker.!

Der vil altid være tid til at gæsterne kan snakke, få autograf, og tage billeder med Mikkel C og bilen.

Vores erfaring fra tidligere år, er at gæsterne bliver meget begejstret for disse oplevelser, og at deres oplevelser bliver delt på sociale medier m. m.

### Målet for 2023

Der skal køres point hjem i ALLE heats, så mesterskabet kan udfordres.! - top 3 er det officielle mål.

Udvikle og styrke det tekniske team.

Udvikle og styrke vor Hospitality-team.

Udvikle og styrke båndene med nytænkning i netværket.

*..og gør din virksomhed synlig  
- også i medierne.!*

### Vision.

Mikkel C's overordnede vision er at fortsætte i toppen af dansk motorsport og at være den mest attraktive motorsportsudøver, når det gælder samarbejde om oplevelser for, og branding og promovning af partnernes virksomheder. Dette sikrer vi ved at udvikle og styrke båndene i netværket og nytænke.





# Oplevelser med : **MIKKEL C 15**

"Fuel is my blood – Winning is my drug"

## VIP oplevelser.

En oplagt mulighed for at pleje de nuværende kontakter og møde nye, i netværket omkring Mikkel C.

Vores VIP-billetter indeholder altid fuld forplejning til hele dagen og inkluderer tribune samt mulighed for High-Speed ture.

Billetterne er en del af partner-aftalen. Ved tilkøb af ekstra VIP-billetter, får Partnere rabat på prisen.



## VIP-PAKKENS INDHOLD:

- Indgangsbillet.
- Adgang til de bedste tribuner.
- Adgang til VIP'en med loungeområde.
- Fuld forplejning med morgenmad, frokost og kaffe/kage.
- Fri vinbar og drikkevarer hele dagen.
- Præsentation af teamet og gennemgang af dagens program v/Mikkel C.
- Personale til rådighed, til at føre jer godt gennem dagens løb.
- Guidet tur i pitten, hvor vi hilser på alle racerførerne og teams, og får en gennemgang af bilerne.
- Mulighed for High-Speed ture ifbm løb.

## VIP-Gæster.

Som VIP-gæst ved racerløb hos Mikkel C, får du og dine gæster selvfølgelig fuld forplejning, de bedste tribuner og mulighed for High-Speed ture.

I kommer helt tæt på Mikkel C og hans team, og overværer warm-up, kvalifikationen og selve løbene fra de bedste tribuner.

Mikkel C giver løbende opdateringer om racet og besvarer, sammen med andre fra teamet, jeres spørgsmål.



# Oplevelser med : **MIKKEL C 15**

"Fuel is my blood – Winning is my drug"

## Raceday og High-Speed tur

Du kommer selv bag rattet i en rigtig racerbil, og du bliver passager hos Mikkel C i en fuldblods racerbil.

En oplevelse langt ud af kroppen, med businesspartnere, venner eller kollegaer, som du vil blive husket for i lang tid.!

En Raceday varer 4-8 timer og afvikles som et mini-le Mans og inkluderer fuld forplejning hele dagen.

Vor Racedays tilpasses, men inkluderer altid instruktion med Mikkel C og en lokal instruktør. Vor Racedays foregår på Padborg Park - en rigtig racerbane, og i rigtige racerbiler.



## Racedays med High-Speed tur.

Vor Raceday-events foregår på en rigtig racerbane og er med Fuld Forplejning. De kan tilpasses så de matcher et hvert ønske.



# Oplevelser med : MIKKEL C 15

"Fuel is my blood – Winning is my drug"

## Mediedækning

TV2 og Regionale TV2 stationer, samt lokale TV, har i de seneste 13-14 år, live-transmitteret og sendt sammendrag/stream fra løb, som Mikkel C har deltaget i, i sammenlagt langt over 100 timer.

**TV2Vestsjælland.DK** har i de seneste 10 år, sendt ca. 20 reportager og portrætter inkl. interviews af Mikkel C's partnere. Søg på "Mikkel C" her:

**YOU TUBE KANAL** - <https://www.youtube.com/watch?v=Z8G8Jn...>



**livestream** på "Dansk Motorsport Live", Motorsport er den 3. mest sete sportsgren i Danmark på tv. **Super GT**

fortsætter med **Live dækning** på Youtube kanalen "Dansk Motorsport Live", som sender live/re-live, 5 timer lørdag og 8 timer søndag, fra alle 6 løbsweekender. Se her: [Dansk Motorsport Live – YouTube](#).

Livestream bliver også vist på storskærme på banerne

**Digitale og trykte medier** - herunder bl.a. den landsdelsdækkende "Sjællandske Sport" og SN.dk, har i 15 år fulgt Mikkel C. tæt med reportager o.m.a. Alt dette bidrager til synligheden for teamet og for partnerne.



### Heatsejr til Johansen

MOTORSPORT: Slagelse-racerøreren Mikkel C. Johansen fik gode point i weekendens ITCC-løb, da han vandt andet heat i Københavns Jyder.

I første heat blev han slået af den danske racerører Mikkel C. Johansen, der fik gode point i weekendens ITCC-løb, da han vandt andet heat i Københavns Jyder.

### - Jeg håber det kan være et lille lyspunkt

**STØTTE.** Racerøreren korter penge ind til børn på Slagelse Sygehus

**SLAGELSE:** Der var store og små smil på Børne- og ungeafdelingen på Slagelse Sygehus, da racerøreren Mikkel C. Johansen kom forbi folket. Med sig havde han nemlig en check på mere end 10.000 kroner. Pengene havde han samlet ind ved velyrhedsarrangementet Børnefarsdag & Superbil, der blev holdt ved Pava i Slagelse 14. august.

"Jeg har prøvet mange ting, men det her er en af de bedste ting, sagde Mikkel C. Johansen, da han overrakte checken.

"Børnene er her, fordi de har noget, de kæmper med, så jeg håber, det kan være et lille lyspunkt. Og så er det lokalt, lod det det fra racerøreren, der selv er fra Slagelse.



### Ekstraordinære køreture til gavn for socialt udsatte børn

**SLAGELSE:** Børne- og ungeafdelingen på Slagelse Sygehus har haft en ekstraordinær køretur til gavn for socialt udsatte børn.

### Legotøj gør en forskel

Og pengene blev da også taget imod med glæde af sygeplejerskerne på afdelingen.



Sidste wing inden midløbet rundes med Mikkel C. Johansen bag rattet i den danske Aston Martin (red bil til venstre) på tredjedagen. Foto: Ragnhild Thomsen/td

### Engelsk titel til Mikkel

**AF JOHN RINGSTRØM** lov at køre en del, fortæller Johansen, der blandt andet kvalificerede den tidligere GT4 til som nummer tre i klassen, der havde deltagere i det prestigefyldte engelske 24-timers løb Britcar 24 Hour. Løbet var den berømte



Et glædet Mikkel C. Johansen efter sejren i tredje og sidste heat i weekendens Slagelse ITCC-løb.

### En sejr i det høje nord

**AF JOHN RINGSTRØM** vakte den høje nordlige vind det mest glædelige og smukke blik i weekendens Slagelse ITCC-løb.



Den søgning på "Mikkel C." gav 163 resultater:

16. AUGUST 2012	BARMARK (SPORT)	Johansen tilbage i front i DEC
9. MARTS 2020	SLAGELSE KØRNINGE (SPORT)	Coronavirus ændrer sæsonplan
11. JUNI 2016	ETWISBY TÅLBERG KØRNINGE	Med en rigtig racecarer
15. SEPTEMBER 2021	SLAGELSE KØRNINGE (SPORT)	Safteycar kontede pladser
23. FEBRUAR 2020	SLAGELSE KØRNINGE (SPORT)	En Meccer ud over det sædvanlige
29. SEPTEMBER 2020	MINISTER KØRNINGE (SPORT) (S)	I kælderen til Top 3

## Vision.

Mikkel C's overordnede vision er at fortsætte i toppen af dansk motorsport og at være den mest attraktive motorsportsudøver, når det gælder samarbejde om oplevelser for, og branding og promovring af partnernes virksomheder. Dette sikrer vi ved at udvikle og styrke båndene i netværket og nytænke.



# Oplevelser med : MIKKEL C 15

"Fuel is my blood – Winning is my drug"

## Eksposering - Reklamespots

En aftale om samarbejde med Mikkel C betyder, at din virksomhed får optimal eksposering, ved at få jeres logo på bilen, samt på Mikkel C's køredragt, teamtøj, bannere og øvrige platforme!

Partnerne eksposeres til løb, byfester og messer, samt vort kendte event **"Børnekøredag & Superbiler"** foran tusindvis af tilskuere, samt når Mikkel C optræder i aviser, TV og andre medier som f.eks. Facebook, Instagram og web mm.

## Livestream på "Dansk Motorsport Live"

Motorsport er den 3. mest sete sportsgren i Danmark på tv. **Super GT** fortsætter med **Live dækning på Youtube kanalen "Dansk Motorsport Live"**, som sender live/re-live, 5 timer lørdag og 8 timer søndag, fra alle 6 løbsweekender.

Se her: [Dansk Motorsport Live – YouTube](#)

Livestream bliver også vist på stor skærme på banerne



Streamen er tilgængelig for alle på Youtube. - Og med 3830 abonnenter og over 789.000 views på 2 år, er dette en unik mulighed for, at få din virksomhed eksponeret og brandet til tusindvis af motorsportfans o.m.a.

## Dit logo i bunden af skærmen

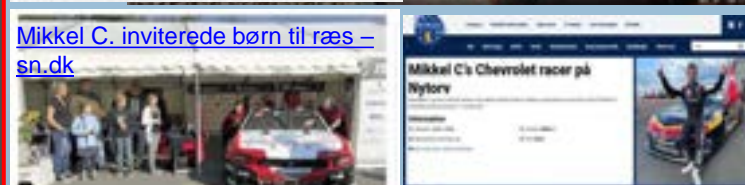


2 gange i løbet af tidtagning og de tre heat, kører en linje i bunden af skærmen, hvor dit virksomhedslogo bliver vist i alt 8 X pr løbsafd. Dvs. i alt 48 gange på sæsonen.

**En eksklusiv placering** i de mest sete minutter, som vi kan tilbyde partnerne til kun kr. 12.000 for hel sæsonen. Alt du skal gøre: Send os dit firmas logo/ budskab og så ordner vi resten!

Der forventes at **tilskuerantal** til løbene i 2023, mindst vil komme op på samme niveau som før Corona.

Ved **CHGP 2023**, kører Mikkel C Pro-Am ved byløbet i københavn's gader.



## Samarbejdsmuligheder.

Team Mikkel C. tilbyder en række samarbejdsmuligheder, der både pris- og aktivitetsmæssigt, kan matche både små, mellemstore og store virksomheder.



# Oplevelser med : MIKKEL C 15

"Fuel is my blood – Winning is my drug"

## Networking

Netværket omkring Mikkel C. er en **oplagt mulighed** for at **pleje** de nuværende kontakter og **møde nye** fra andre virksomheder. Du bliver en del af et **solidt netværk**, der hjælper hinanden professionelt og udvikler **givende fællesskaber**.

Mikkel C inviterer løbende til **arrangementer**, som er med til at give **inspiration, underholdning og oplevelser** og samtidig synliggøre din virksomhed.



**Gode oplevelser**  
**huskes mange år frem!**

Styrker relationerne til dine kunder og sætter gang i fællesskabet blandt medarbejderne,



# Oplevelser med : MIKKEL C 15

"Fuel is my blood – Winning is my drug"

## Promotion & foredrag

Mikkel C. stiller op til events, ved byfester, messer og lign., med racerbilen som blikfang. Med en **racerbil ved sin side**, er det ikke svært at tiltrække sig **stor opmærksomhed** og dermed øge **fokus på dit logo og brand**.

**Mikkel C** afholder underholdende og inspirerende **foredrag om passionen** og vejen dertil.

Foredragene **tilpasses lejligheden** og **publikum..** - Også om f.eks. trafikadfærd o.m.a.



## Foredrag.

Mikkel C afholder underholdende og inspirerende foredrag om passionen og vejen dertil, eller om trafikadfærd o.m.a.





# Oplevelser med : MIKKEL C 15

"Fuel is my blood – Winning is my drug"

## "Børnekøredag & Superbiler"



### Ekstraordinære køreture til gavn for socialt udsatte børn

**sn.dk**

**REKORD** Mikkelsen og hans hold har kørt rekord på 100 km i løbet af dagen, og det er en fantastisk præstation for de sociale udsatte børn, der har været med på turen.

**Udvalgte citater:**

"Det er en fantastisk oplevelse at være med på turen og se de sociale udsatte børn køre i deres drømmebiler. Det er en fantastisk oplevelse, som de vil huske i mange år fremover."

**Skoleleder:**

"Det er en fantastisk oplevelse at være med på turen og se de sociale udsatte børn køre i deres drømmebiler. Det er en fantastisk oplevelse, som de vil huske i mange år fremover."

**Skoleelev:**

"Det er en fantastisk oplevelse at være med på turen og se de sociale udsatte børn køre i deres drømmebiler. Det er en fantastisk oplevelse, som de vil huske i mange år fremover."

### Program for dagen

**10:00 - 11:00** Mødetid for alle deltagere og forældre.

**11:00 - 12:00** Velkomstmiddag og information om dagen.

**12:00 - 13:00** Lunsj og hvile.

**13:00 - 14:00** Første køretur i de gode biler.

**14:00 - 15:00** Anden køretur i de gode biler.

**15:00 - 16:00** Tredje køretur i de gode biler.

**16:00 - 17:00** Fjerde køretur i de gode biler.

**17:00 - 18:00** Afslutning og præsentation af vinderne.

Dette årligt tilbagevendende velgørenheds-event, er efterhånden blevet et stort Brand for Team Mikkell C. – i hvertfald på Vest-Sjælland!

Det afvikles hver år den anden søndag i august, og har hver gang tiltrukket ca. 1.000 tilskuere, og har haft ca. 250, primært børn, ude at køre i de godt 20 unikke biler.

Konceptet er ikke at køre mange penge ind, men at give børn, for hvem Superbilerne kun er en drøm, en mulighed for en køretur i deres drømmebil.

Overskuddet i kr. som videredones til forskellig side, er af den årsag, ikke astronomisk, og kommer primært pga. velvillig sponsorstøtte, bl.a. til forplejningen, som vi sælger på pladsen.

I 2022 åbnede MF og Bestyrelsesmedlem i DASU og FIA Brigitte Klintskov Jerkel eventen.

Datoen for 2023 er 13. august.



### ✓ Gokart-events – Mini le Mans



### I Team Mikkell C ønsker vi hele tiden, at udvikle vore præstationer og vore tilbud til partnerne.

Det sker kun med et stærkt team og god feedback fra tilfredse partnere. Derfor håber vi at du kan se muligheder for din virksomhed, i vore produkter. Vi er klar til et møde om en løsning, som passer til netop din virksomhed.!



# Oplevelser med : MIKKEL C 15

"Fuel is my blood – Winning is my drug"



Vedr priser m.m. henvises til s. 4 i Prospectet.



Læs portrættet af Mikkel C: [slagelse-magasinet-februar](#).

## Bemærk :

Vi skræddersyer netop dén løsning, som matcher jeres behov og ønsker.! Om dit ønske er et lille logo på tag-rælingen, eller det ultimative – **Fuldekorat**ion af hele bilen, eller blot reklameplads på bilen **til ét enkelt løb**, så opfylder vi også det..!

Kontakt os endelig for en uforpligtigende drøftelse.

### Kalender med løb o.a. i 2023 for Team Mikkel C

18. januar	Job- og uddannelsesmesse	Sorø Hallen
24. februar	Foredrag	Antvorskov Skole
Ult. Marts	Shake-Down/Testdag	Padborg Park.
23. marts	Teampræsentation Kl. 17:00-19:30.	Slagelse Sports College
11. april	Off. Pr. dag + Shake-Down/Testdag	Padborg Park.
TBA midt april	Testdag	Padborg Park.
29-30. april	Åbningsløb - 1. afd	Padborg Park
20-21. maj	2. Afdeling	FDM Jyllandsringen
26. maj	Drengerøvsaften.	Skælskør
17-18. juni	3. Afdeling (også med TCR)	Ring Djursland
1. juli	Slagelse Festuge	Nytorv, Slagelse
2. juli	Gokart event (mini le Mans)	Korsør Kart Klub
5-6. aug	Cph. Historic Grand Prix (PRO-AM)	Bellahøj, Kbh.
13. aug.	Børnekøredag & Superbiler	PAVA slagelse
19-20. aug.	4. afd. - Grand Prix DK (også m TCR)	FDM Jyllandsringen.
15-16. sept.	5. afd. - Night Race (også med TCR)	Padborg Park
29. septemb.	Kulturnatten/Sct. Michaels Nat	Nytorv, Slagelse
7-8. oktober	6. Afdeling. Finalen	Padborg Park
Primo nov.	Årsafslutning	TBA



## Målet for 2023

- Der skal køres point hjem i alle heats.
- Mesterskabet skal udfordres.
- Top 3 er det officielle mål.
- Udvikle og styrke det tekniske team.
- Udvikle og styrke vores VIP-koncept..
- Udvikle og styrke båndene med nytænkning i vort netværk.

Forbehold for fejl og ret til ændringer.

## Kontakt:

Tlf: Mikkel C: +45 4261 0051  
Racerkører

Birger W. Johansen: +45 2032 8204  
Administration + VIP-billetter

Følg med på facebook: [Mikkel C.](#) eller web: [mikkelc.com](#) - Fælles Mail: [kontakt@mikkelc.com](mailto:kontakt@mikkelc.com)

Med venlig hilsen  
Team Mikkel C.  
c/o Racing Promotion Aps  
CVR.nr. 37452890  
Bredholmsvej 10  
4180 Sorø

Ambassadør for:



Vi håber at du har fundet mulighederne i vores brochure interessante, og håber at vi i nær fremtid, kan byde dig og din virksomhed indenfor som ny partner i Team Mikkel C. Mvh

*Mikkel C.*



# Oplevelser med : MIKKEL C 15

"Fuel is my blood – Winning is my drug"



[super-gt.dk](http://super-gt.dk)

- ✓ **Styrk dine relationer til dine forretningsforbindelser.**
- ✓ **Sæt gang i fællesskabet hos medarbejderne.**
- ✓ **Synliggør din virksomheds brand.**



Bliv partner og kom med helt ind under motorhelmen i Dansk Motorsports "Super-Liga" som VIP-gæster hos Mikkel C.

**YouTube**  
LIVE EKSPONERING AF ALLE LØB  
789.000 VIEWS ON LIVE STREAM

**LIVE STREAM LOGO**  
TILKØB AF REKLAME SPOTS  
Fra kr 12.500 for hele sæsonen



➔ **INVITER** dine forretningsforbindelser og medarbejdere med til racerløb og oplevelser for livet, som **VIP-GÆSTER.**

➔ Få eksponeret **DIT BRAND** på banerne og i pressen og på **LIVESTREAM-TV.**

➔ Mærk selv farten bag rattet i en racerbil på **EN RIGTIG RACERBANE.**

➔ Bliv en del af netværket sammen med ca 20 **ANDRE VIRKSOMHEDER.**

Kom med som Partner i **2023!**



➔ **OBS: SPONSORKØRSEL ved alle løb!**

## Kalender med løb o.a. i 2023 for Team Mikkel C

18. januar	Job- og uddannelsesmesse	Sorø Hallen
24. februar	Foredrag	Antvorskov Skole
Ult. Marts	Shake-Down/Testdag	Padborg Park.
23. marts	Teampræsentation Kl. 17:00-19:30.	Slagelse Sports College
11. april	Off. Pr. dag + Shake-Down/Testdag	Padborg Park.
TBA midt april	Testdag	Padborg Park.
29-30. april	Åbningsløb - 1. afd	Padborg Park
20-21. maj	2. Afdeling	FDM Jyllandsringen
26. maj	Drengerøvsaften.	Skælskør
17-18. juni	3. Afdeling (også med TCR)	Ring Djursland
1. juli	Slagelse Festuge	Nytorv, Slagelse
2. juli	Gokart event (mini le Mans)	Korsør Kart Klub
5-6. aug	Cph. Historic Grand Prix (PRO-AM)	Bellaahøj, Kbh.
13. aug.	Børnekøredag & Superbiler	PAVA slagelse
19-20. aug.	4. afd. - Grand Prix DK (også m TCR)	FDM Jyllandsringen.
15-16. sept.	5. afd. - Night Race (også med TCR)	Padborg Park
29. septemb.	Kulturnatten/Sct. Michaels Nat	Nytorv, Slagelse
7-8. oktober	6. Afdeling. Finalen	Padborg Park
Primo nov.	Årsafslutning	TBA



Seneste opdateringer og nyheder, som sædvanlig på facebook her: [Mikkel C.](https://www.facebook.com/Mikkel.C)

**Kontakt os her:** - Lad os sammen sammensætte en pakke efter jeres behov!

**Team Mikkel C:** Mikkel C: tlf +45 4261 0051 - Birger W. Johansen: tlf +45 2032 8204

Facebook: [Mikkel C.](https://www.facebook.com/Mikkel.C) Web: [mikkelC.com](http://mikkelC.com) - Fælles Mail: [kontakt@mikkelc.com](mailto:kontakt@mikkelc.com)



## Bliv partner i 2023!

- ✓ VIP-Oplevelser.
- ✓ Mediedækning.
- ✓ High-Speed Ture.
- ✓ Kør-selv-Raceevent.
- ✓ Eksposering af dit Brand.
- ✓ Reklamespots på Stream-TV.
- ✓ Mikkel+Bil til din udstilling.
- ✓ Foredrag m/u Bil.
- ✓ Networking.
- ✓ Streamings TV

.. gør din virksomhed synlig  
- også i medierne.!



Ambassadør for:



OK OKTAN 100  
**SUPER GT**  
DANMARK

## Elsker du racerløb og lyden af 25 vilde racer-biler..??



### Vil du være med til at skabe resultater for Team Mikkel C..?

Mikkel C er ikke kun en racerfører med sit team.

#### Partnerskabet

Når du indgår i partnerskab med Mikkel C indtræder du i et netværk af **seriøse erhvervsfolk** som dyrker netværket på kryds og tværs af mange forskellige brancher.

Sammen skaber vi **synlighed omkring din virksomhed** ved at eksponere dit logo på racerbilen og køredragt m.m. på TV og til pressen osv, og styrker dermed dit brand over hele landet.

Du bliver samtidig en del af et **solidt netværk**, der hjælper hinanden professionelt og udvikler **givende fællesskaber**.

## Grøn omstilling

**Promotor for Super GT** er gået sammen med DASU, og i sidste ende FIA, om et samarbejde for grøn omstilling af motorsporten i Danmark.  
- "Vi vil med vores tiltag have de første 100% CO2 neutrale racerklasser i 2026!"  
- "vi vil vise vejen for dansk motorsport og vise at fremtiden i motorsport kan være med en grøn tankegang og grøn omstilling."

## Samarbejdsmuligheder

Allerede med en Basis pakke til blot 5.000 kr, er I med i erhvervs netværket, hvor I bliver inviteret med til, at tage del i alle events og oplevelser.

**Mikkel C** tilbyder en række samarbejdsmuligheder, der både pris- og aktivitetsmæssigt, kan matche små, mellemstore og store virksomheder. Ingen er for STORE og ingen er for små! For **blot kr. 5.000** + moms kan du være med!  
Se mere i "Priseksempler/pakker".

Mikkel C.: Tlf+45 4261 0051



[mikkel\\_c\\_dk](#)



[Mikkel C](#)

Mail: [kontakt@MikkelC.com](mailto:kontakt@MikkelC.com)

Birger W. Johansen  
Admin. og billetter:  
Tlf.: +45 2032 8204



**Skal du også være en del af vores dynamiske netværk med masser af gode og spændende oplevelser..?**



## Om Mikkel C fra Slagelse

Mikkel C er fra 1987 og en af dansk motorsports bedste kørere, hvilket han har bevist igennem mange år, med adskillige heat sejre bl.a. i Danmarks tidligere konge-klasse DTC samt i den svenske V8 Thunder Cars og senest i 2022 i DEC. Medlem af Slagelse Auto Sport.

Blandt **højdepunkterne i karrieren** i bil er 3 x DM-titler (Legend-Cup, DEC og DTC-teammesterskab), samt 2 x bronze i Formel-mesterskabet. I den svenske V8 Thunder car serie, endte han efter flere podier og sejre, på en samlet 4. plads. Desuden vinder af Britcar 24hr på Silverstone, England i en Aston Martin GT4. Inden karrieren i racerbiler, var han i 10 år, også i toppen af de danske gokart klasser.

I **2023** kører Mikkel C i Dansk Motorsports top-liga: **Super GT** ...et hårdt mesterskab, hvor danske og internationale topkører, dyser i GT-lignende racerbiler. Under glasfiber karosserne er alle bilerne teknisk set, fuldstændig ens, og udstyret med en V6'er med 350 HK og en 6-trins sekventiel gearkasse. At bilerne har en kampvægt på blot 850 kg, gør dem til den hurtigste bilklasse i Danmark.!

Efter nogle "magre" år med følgerne af Corona og manglende publikum, er **2023** året hvor Team Mikkel C igen skal have **mange VIP-gæster** med til løbene. - *Det kan kun blive godt..!*

**Teamet bag Mikkel C:** -"VHA Trim Motorsport kender jeg fra tidligere tider – et stærkt og entusiastisk team med mange års erfaring, som kan få det maximale ud af en racerbil". Sammen med Mikkel C vil de kunne sikre nye top-resultater i 2023.!

**Målet:** Der skal køres point hjem i ALLE heats, så mesterskabet kan udfordres.! - top 3 er det off mål.

Se Portrætvideo her: <https://youtu.be/oBodAQr1P9I>  
Nyheder på: [www.mikkelc.com](http://www.mikkelc.com) og på  [Mikkel C](#)



## Mediedækning.

Få eksponeret dit brand i hele Danmark – og på **Livestream-TV** på YouTube-kanalen "Dansk Motorsport Live" foran +750.000 seere (på 2 år). Desuden til Super GT løb, i pressen og foran tusindvis af tilskuere.!

**TV2 Øst og TV-Vestsjælland** har de seneste 10 år dækket Mikkel C på Dansk TV ved flere lejligheder. De har lavet reportager og interviews med Mikkel C. og teamet, samt partnere – også til løb! Dette samarbejde fortsætter i 2023.

**Fakta:** Mere end 53% af danskerne ser streaming-TV. Motorsport er nr. 3 på listen over mest sete sportsgrene i Danmark (Gallup).



Som **VIP-gæst**, kommer du og dine gæster, med helt ind i motorrummet, og får på nærmeste hold indblik i, hvad der skal til for at køre **race på højt niveau**.

Du får mulighed for "**High-Speed**" tur, og at overvære både warm-ups, kvalifikationer og naturligvis selve løbene fra bedste tribuner.

Mikkel C. og teamet svarer undervejs på jers spørgsmål, mens du **plejer og udvider dit netværk**.

## VIP-PAKKENS INDHOLD:

- Indgangsbillet.
- Adgang til de bedste tribuner.
- Adgang til VIP'en med loungeområde.
- Fuld forplejning med morgenmad, frokost og kaffe/kage.
- Fri vinbar og drikkevarer hele dagen.
- Præsentation af teamet og gennemgang af dagens program v/Mikkel C.
- Personale til rådighed, til at føre jer godt gennem dagens løb.
- Guidet tur i pitten, hvor vi hilser på alle racerkørerne og teams, og får en gennemgang af bilerne.
- Mulighed for High-Speed ture ifbm løb.







## PRISER

"Fuel is my blood – Winning is my drug"

# MIKKEL C 15



**Indgå partnerskab i 2023.!**

**- og bliv del af et stærkt netværk.**

**\* : Reduceret pris til Børn under 12 år.  
Forbehold for fejl og ret til ændringer forbeholdes.**

## FORSLAG til Partner-pakker.

### VIP-PARKENS INDHOLD:

- Indgangsbillet.
- Adgang til de bedste tribuner.
- Adgang til VIP'en med loungeområde.
- Fuld forplejning med morgenmad, frokost og kaffe/kage.
- Fri vinbar samt drikkevarer hele dagen.
- Præsentation af teamet og gennemgang af dagens program v/Mikkel C.
- Personale til rådighed, til at føre jer godt gennem dagens løb.
- Guidet tur i pitten, hvor vi hilser på alle racerførerne og teams, og får en gennemgang af bilerne.
- **Mulighed for High-Speed ture i f6m løb.**



**Pakker og priser er vejledende eksempler. Alt sammensættes efter sep forhandling.!**

**OBS: alle priser er anført ekskl. moms .**

**Vi sammensætter din pakke præcist efter Jeres behov og ønsker.!**

**Reklameplads på bilen, til ét enkelt løb, er også en mulighed.**

	Basic Partner Fra kr. 5.000,-	VIP Partner: Kr. 10.000,-	Bronz 38.000.- Kr. 38.000.-	Sølv Partner: Kr. 95.000,-	Guld Partner: Kr. 195.000,-	Team sponsor Kr. 495.000,-
Modtager Indbydelse til Team-Præsentation, Nyhedsbrev, Netværk m.m. inkl. forplejning.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo på banner, autografkort, Nyhedsbrev, Flyers, web, Facebook samt links til din hjemmeside m.m.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Partner Rabat ved køb/tilkøb af VIP-billetter * = kr. 795,-. (Normal pris = kr. 995)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Rettigheder til alt Mikkel C materiale.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo på bilen i str. ca. som vist på bilen ovenfor.		2 små ✓	2 ✓	4 ✓	4 ✓	Fullt deko ✓
Antal VIP-billetter til valgfri(1) løb iht kalenderen.		2 ✓	6 ✓	16 ✓	30 ✓	50 ✓
Logo på køredragt og teamtøj			✓	✓	✓	✓
Reklamespots i Live-stream <b>til partner-pris = kr 12.000.-</b> 2 visninger pr. tidtagning og i hvert heat i hele sæsonen.	48 visninger i alt. ✓	48 visninger i alt. ✓	48 visninger i alt. ✓	48 visninger i alt. ✓	Inkluderet ✓	Inkluderet ✓
Enten 1): Foredrag. (evt. inkl. bil mod merpris) Eller 2): Bil og Mikkel C til din udstilling/messe.			✓ (tillæg trsp omkst)	✓	✓	✓
High-Speed tur if6m løb. (begr. antal -"først til mølle")			✓	✓	✓	✓
Go-kart event – antal hold á 4 personer.		1 ✓	2 ✓	4 ✓	6 ✓	8 ✓
Ret til team navn og fuld deko af bilen.						✓
Mulighed for forhandling af særlige ønsker.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Race-event på Padborg Park. Pris m.m. forhandles.	✓	✓	✓	✓	✓	Inkl. 32 pers. ✓

**Team Mikkel C: Mikkel C: tlf +45 4261 0051 - Birger W. Johansen: tlf +45 2032 8204**

**Facebook: [Mikkel C.](#) Web: [mikkelc.com](#) - Fælles Mail: [kontakt@mikkelc.com](mailto:kontakt@mikkelc.com)**

**Fra:** no-reply@slagelse.dk  
**Sendt:** 20. februar 2023 20:48  
**Til:** Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley  
**Emne:** Nyt tilbud til Markedsføringspuljen  
**Vedhæftede filer:** niklas\_larsen\_i\_2022\_-\_tak\_for\_samarbejdet\_i\_2022.pdf

## Slagelse Kommune

### Indtastede informationer:

**Navn på forening, atlet eller event**

Niklas Larsen

**Navn på kontaktperson**

Palle Larsen

**Tlf. nr.**

93993616

**Mail**

mobil21653616@gmail.com

**CVR-nummer**

00000000

**Beskrivelse af tilbud**

Niklas Larsen tilbyder, at han fortsat kan bruges som rollemodel og ambassadør for Slagelse Kommune, hvor atleter kan nå frem til at konkurrere med de allerbedste i verden.

Niklas Larsen bliver ofte fremstillet som "Slagelse-drengen", der med til at sætte Slagelse på landkortet, som et godt sted at bo og udøve



sine interesser.

Niklas Larsen kan bruges ved kommunens aktiviteter med børn og unge eller andre events, hvor han gerne stiller op og fortæller om hans præstationer, oplevelser og udvikling.

Niklas Larsen kan være den levende rollemodel i Slagelse Kommunes idrætsklasser, hvor han efter aftale kan deltage i aktiviteter eleverne

Evt. events og aktiviteter skal naturligvis passe med den øvrige kalender og ikke kolliderer med hans øvrige aktivitet for sit landevejsteam.

#### **Ansøgt beløb/værdi af markedsføring**

35.000,00

#### **Oversigt over aktiviteter**

Bruge Niklas i fortællingen om Slagelse Kommune som bosætningssted

Bruge Niklas i tiltrækningen af virksomheder og deres medarbejdere

Bruge Niklas i aktiviteter og events for børn og unge

Bruge Niklas som indlægsholder omkring Slagelse Talent og Elite

Bruge Niklas som levende og aktiv rollemodel

#### **Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse**

Umiddelbart høj interesse for medier og tilskuere, da han som dobbelt medaljevinder ved de seneste 2 OL'er i Tokyo og Rio, flere EM og VM medaljer.

Niklas cykler med på højeste niveau i både banecykling og landevejscykling

#### **Hvordan synliggøres vores kommune?**

Niklas fortæller ved de fleste interviews at han kommer og er opvokset i Slagelse Kommune

På den er Niklas allerede brandet som "Slagelse-drengen"

Niklas bliver ofte refereret i Sjællandskes sports-sektion og har indtil videre repræsenteret Slagelse ved alle hidtidige kåringer af årets Sjællandske samt vundet prisen 2 gange.

Niklas bliver ofte nævnt i både landsdækkende og internationale medier, hvor hans hjemegn Slagelse nævnes

Niklas fletter Slagelse ind i sine opslag på sociale medier, dog ikke med # eller @, da hans kontrakt med cykelholdet ikke giver mulighed herfor

**Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud**

[/media/forms/upload/form\\_5b009c50-f4fd-4eb1-8448-5d1d8ec957a8/4047393e-7ac6-48a3-9da4-d4a291bdea25/niklas\\_larsen\\_i\\_2022\\_-\\_tak\\_for\\_samarbejdet\\_i\\_2022.pdf](#)

**Personlige oplysninger**

True

**Læs mere om Slagelse Kommune**

[På Slagelse.dk](#)

**Fra:** no-reply@slagelse.dk  
**Sendt:** 28. februar 2023 14:56  
**Til:** Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley  
**Emne:** Nyt tilbud til Markedsføringspuljen

# Slagelse Kommune

## Indtastede informationer:

**Navn på forening, atlet eller event**

Slagelse Cykle Ring

**Navn på kontaktperson**

Pernille Hasgaard

**Tlf. nr.**

22325782

**Mail**

sekretaer@slagelsecyklering.dk

**CVR-nummer**

30035771

**Beskrivelse af tilbud**

Slagelse Cykle Ring vil gerne give tilbud på markedsføring af Slagelse Kommunes navn og logo ifm. afholdelse af licenscykelløb. Vi skal afholde DEMIN, Uno-X og Ladies Cup - Løbet der for eliten i Danmark rangerer lige under PostNord Rundt og Danmarks mesterskaberne. Løbet afholdes i weekenden den 15+16 april 2023. og køres med både enkeltstart og linjeløb.

Løbet er for alle klasser fra U11 til A-rytterne. Løbet er 1. afdeling af cuppen der køres over hele året, hvor der til sidst findes en samlet vinder.

Slagelse Cykle Ring vil gerne tilbyde markedsføring af Slagelse Kommunes navn og logo før, under og efter løbet.

#### **Ansøgt beløb/værdi af markedsføring**

50000

#### **Oversigt over aktiviteter**

Ved DEMIN, Uno-X og Ladies Cup forventes der at deltage omkring 500 ryttere primært fra Danmark, men ryttere fra hele Norden kan deltage.

Idet løbet køres over 2 dage, vil der være mange familier og teams der overnatter i lokalområdet, og derved er der mange der får set hvad Slagelse Kommune har at byde på.

#### **Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse**

Der reklameres for løbet med Slagelse Kommunes navn og logo på vores Facebook-, Instagram- og hjemmeside, hvor et opslag i gennemsnit når ud til 1500 personer. Opslag omkring løbet forventes dog at nå noget længere ud, idet rytterne søger oplysninger via disse opslag.

Både Sjællandske Medier og TV2Øst er opfordret til at komme og dække løbet.

Tilmelding til løbet foregår via Sportstiming, hvor Slagelse Kommunes logo også vil være synligt, også efterfølgende på resultatlisten.

#### **Hvordan synliggøres vores kommune?**

Slagelse Kommunes logo vil blive brugt på alle trykte dokumenter ifm. løbet, og Kommunen vil blive tagget på sociale medier.

Derudover vil der i løbsområdet blive opstillet flag med logo, bannerreklamer og andet reklame materiale der ønskes brugt.

Tilmelding til løbet foregår via Sportstiming, hvor Slagelse Kommunes logo også vil være synligt, også efterfølgende på resultatlisten.

#### **Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud**



**Personlige oplysninger**

True

**Læs mere om Slagelse Kommune**

[På Slagelse.dk](http://Slagelse.dk)