

Kyst- og naturturisme

Arbejdsgruppens anbefalinger til implementering af det treårige projekt defineret som "Her og nu – tiltag" i Vækststrategien

Med baggrund i arbejdsgruppens drøftelser (deltagere fra Teknik og Miljø, Kultur og Fritid, Vækst og Plan samt VisitVestsjælland) skitseres i det følgende vores ideer, intentioner og anbefalinger

Kyst- og naturturisme

Arbejdsgruppens anbefalinger til implementering af det treårige projekt defineret som "Her og nu – tiltag" i Vækststrategien

Gruppering af aktiviteter, tematisering, produktpakker og markedsføring

Ved gennemgang og drøftelse af mulige aktiviteter (bruttolister) synes det oplagt, at gruppere aktiviteter med udgangspunkt i temaer og målgrupper og desuden have et nødvendigt "Her og nu" fokus så udvalgte etablerede aktører og aktiviteter kan danne grundlag for gennemførelse af markedsføringsindsats for sommersæsonen 2016.

Der bør sikres en kobling mellem book-bare aktiviteter (udstyr, guidede oplevelser, overnatning mv.) og naturoplevelser der kan nydes på egen hånd. Begge dele bør ses som en samlet række tilbud til turister, der på grund af den forestående fornyede udvikling af produkter og tilhørende markedsføringsindsats, kommer for at nyde Vestsjællands kyst og natur.

Indsats - kort og langsigtet

Det er vigtigt, at få klarlagt satsningsområder for den forestående sommersæson, så det kan nås at markedsføre disse.

Dernæst er det afgørende, at prioritere, hvilke aktiviteter der skal sættes på og udvikles over længere tid. Både ud fra et ressourcensynspunkt – hvor er den største effekt? Hvor er de tilsyneladende "lavt hængende frugter"? Men også med tanke på, at vi skal differentiere os fra andre kommuners udvikling af kystområderne. Hvad kan vi tilbyde der er særligt? Hvilke produkter kan og vil vi udvikle? Hvad er vores særkende? Hvilke oplevelser får turisterne til at komme – igen?

- Optimering og justering af eksisterende aktiviteter. Win Win.
- Sammenkobling og udvikling på tværs af aktører = skabelse af merværdi
- Øget turisme – autentisitet og lokal værtsskab
- Inddragelse og deltagelse af borgere og foreninger
- Øget kendskab og positiv branding af Slagelse
- Arbejdspladser (iværksættere, hotel- & restaurationsbranchen m.fl.)
- Bygge ovenpå allerede offentligt støttede aktiviteter
- Øge egne borgers kendskab og benyttelse af aktiviteter

Vækst i balance

Mål:

- At øge turisme ved den sjællandske vestkyst
- Vestkysten opleves som en turismedestination med kulturelle tilbud og oplevelser
- Vækst i turismeerhvervet og øget beskæftigelse
- Positiv markedsføring for turister og egne borgere
- Antal overnatninger stiger med 10% ved udgangen af 2017

Organisering og opgaver

Arbejdsgruppen har drøftet flere modeller for organisering og investering i projektet over en treårig periode.

Det er afgørende, at eksisterende kompetencer i Center for Miljø og teknik, Center for Kultur og Fritid, Center for Vækst og Plan, er aktivt engageret i projektet gennem alle faser – etablering, udvikling, evaluering, plan for videre drift. Ressourcer skal derfor allokeres fra projektets start.

Derfor anbefales det, at den overordnede projektledelse varetages i kommunen (kr. 1.000.000 bruges til frikøb af ressourcer). Den resterende andel af midlerne 500.000 bruges til, at opkvalificere, støtte og udvikle eksisterende aktører og foreninger samt tilkøb af eksterne konsulenter og specialister.

Primære opgaver for projektlederen er etablering af nye aktiviteter og aktivitetsvirksomheder samt fundraising fra fonde, således at rollen efter 2019 bliver selvfinansierende.

Den interne projektleder refererer til styregruppen, bestående af Direktør for Borger og udviklingsdirektør, Centercheferne for Center for Miljø og teknik, Center for Kultur og Fritid, Center for Vækst og Plan og Direktøren for Visit Vestsjælland). Projektlederen har etableret "ressourcegruppe/følgegruppe" til sin rådighed bestående af allokerede ressourcer fra samme tre centre, Visit Vestsjælland samt evt. relevante udpegede eksterne fagpersoner. Sidstnævnte kan være faste medlemmer eller "ad hoc" alt efter behov og projektets fremdrift. "Ressourcegruppen/følgegruppens" opgaver er: sikre nødvendig tidallokering dedikeret til projektet, bidrage til projektbeskrivelse og projektets fremdrift, faglig sparring, stille sit netværk til rådighed samt inddrage relevante ressource- og fagpersoner fra sit bagland.

Målgruppe

- Naturen er den helt store attraktion: 68% nævner naturoplevelser, og herunder særligt strand, kyst og hav som motiver for at vælge Danmark.
- Danskere på kystferie står for 50% af overnatningerne i kystturismen, mens de tyske gæster står for 37%.
- 45% af overnatningerne foretages i et feriehus, mens hver 3. overnatninger er på en campingplads.
- 58% af overnatningerne sker i sommermånederne juni, juli og august.
- Par uden børn står for 52% af overnatningerne, børnefamilier står for de resterende 48%.
- Den gennemsnitlige rejsegruppe består af 3,0 personer, og de overnatter i snit 8,4 nætter.
- 73 pct. af kystturisterne kører i bil på ferie, for tyskere er tallet 88%.
- 60% af tyskerne bruger naturen til længere vandreture, og knap en tredjedel af tyskerne og hollænderne cykler også langt.
- Tre ud af fire besøger byer og shopper under kystferien i Danmark.

Temaer/gruppering

Der arbejdes videre med aktiviteter ud fra nedenstående foreløbige gruppering/temaer.

- Naturoplevelser
- Krop og sind
- Kulinariske oplevelser – mad, råvarer og forarbejdning
- Aktiv ferie/weekend
- Havet og kysten

Procesplan

4.3 2016	Styregruppemøde
15.3 2016	Sagsfremstilling til KFT udarbejdes
4-2016	Produkt- og temapakker, markedsføring af eksisterende aktiviteter for sommersæson , Visit Vestsjælland
–	
29.3 2016	Styregruppemøde
4.4 2016	Politisk behandling
5/6-2016	Projektbeskrivelse fremlægges for KFT
6-2016	Ansættelse af projektleder
8-2016	Udvikling og afklaring af synergi muligheder
1-2017	Næste fase af aktiviteter og samarbejdspartnere på plads til efterårsferien Projektplan for 2017-2019 klar, med aktiviteter, pilotprojekter, delmål, interessentanalyse (justeret), Styregruppe involvering/møder, følgegruppe mv.
1-2017	Politisk orientering/opdatering på projekt.
6-2017	Fundraising plan klar.
6-2018	Sidste år af projektet går i gang. Funding udsigter på plads.

GJ/V & P/April 2016