



NOTAT

Dato: 10. november 2015

Afdeling: Center for Vækst og Plan

Sags nr.: 330-2012-165251

Sagsbehandler: Benedict Moos

Vedr.: **Opfølgning på DI' Lokalt Erhvervsklima 2015**

Primo september 2015 udgav DI traditionen tro sin analyse 'Lokalt Erhvervsklima'

Analysen er baseret på en kombination af en spørgeskemaundersøgelse blandt DI' medlemsvirksomheder og en gruppe af statistiske efterretninger om erhvervsrelaterede forhold i den enkelte kommune.

På baggrund af en vægtning af disse resultater (spørgsmålet om virksomhedernes overordnede vurdering af kommunen vægter 1/3, en gruppe af spørgsmål fordelt på 9 tematiserede områder vægter 1/3 og de statistiske efterretninger vægter 1/3) foretages en rangordning af landets kommuner indenfor hvert spørgsmål og ligeledes på en samlet rangliste.

Lokalt Erhvervsklima er en udmærket undersøgelse til at måle temperaturen på, hvordan DI' virksomheder i en given kommune oplever sine rammevilkår og kommunens indsats for erhvervslivet. Det er samtidig almindeligt accepteret at den metode man har valgt til at gennemføre metoden indeholder en række svagheder der gør det svært eller u hensigtsmæssigt at justere den førte politik eller praksis ud fra undersøgelsens resultater.

Endelig gælder at der ikke er nogen sammenhæng mellem hvilke kommuner der scorer højt i Lokalt Erhvervsklima og de kommuner der reelt oplever en positiv udvikling i erhvervslivet med flere virksomheder eller flere arbejdspladser.

Med andre ord er 'Lokalt Erhvervsklima' først og fremmest en måling af hvordan den enkelte kommunes DI-virksomheder oplever at kommunen behandler virksomhederne på et helt generelt plan.

Slagelse Kommune var rangeret som nummer 91 i 2013 og som nummer 53 i 2014 og er i 2015 placeret på 26. pladsen.

I den periode er der især foretaget to væsentlige ændringer i Slagelse Kommunes betjening af erhvervslivet. Ultimo 2013 etableredes *En Indgang for Erhvervslivet* og i september 2014 etableredes Slagelse Erhvervscenter A/S. Det er sandsynligt at det især er disse tiltag – og ikke mindst kommunikationen omkring at der med dem blev givet et særligt fokus til erhvervslivet – som afspejles i kommunen fremgang i analysen.

Som nævnt gør metoden det svært at konkludere meget klart på de enkelte områder. Der er dog enkelte områder hvor der er sket så store spring at det kan være værd at undersøge om der er en umiddelbar forklaring bag ændringerne.

Kommunal sagsbehandling

Her er sket et fald fra placering 19 til placering 47.

Kategorien er sammensat af sagsbehandling på milljøområdet (2014: 35, 2015: 52), byggesager (2014: 6, 2015: 6) og sygedagpengesager (2014: 37, 2015: 80).

Arbejdskraft

Vi er flyttet fra placering 73 i 2014 til placering 48 i 2015.

Brug af private leverandører

Her er vi flyttet fra placering nummer 85 i 2014 til placering nummer 20 i 2015.

Kategorien består af Kommunens udbudsprocesser (2014: 77, 2015: 15) og Overholdelses af betalingsfrister (2014: 77, 2015:3)

Information og dialog med kommunen

Vi er flyttet fra placering nummer 36 i 2014 til placering nummer 7 i 2015.

Kategorien består af Formidling af væsentlig information til din virksomhed (2014: 68, 2015: 12), dialog mellem virksomheder og politikere (2014: 26, 2015: 8) og dialog mellem virksomheder og embedsmænd (2014: 28, 2015: 6)

Kommunens image

Slagelses laveste placering er under kommunens image hvor Slagelse er placeret som nr. 67 i 2015 mod nummer 68 i 2014.

I det følgende har de involverede centre samt Slagelse Erhvervscenter A/S kommenteret undersøgelsen i forhold til både aktuel placering og fremtidige indsatser i forhold til deres respektive ansvars- og opgaveområder.

Slagelse Jobcenter

Virksomhedsindsatsen har altid haft et stort fokus i forhold til Jobcentrets arbejde. Jobcentret har i mange år set virksomhederne som en kunde og ikke fokuseret på en myndighedsbaseret relation virksomheder og Jobcenter imellem. Virksomhedsservice arbejder netop ud fra et fokus på virksomhederne og virksomhedernes behov, og fungerer koordinerende i forhold til det samlede Jobcenters kontakt med virksomhederne.

På sygedagpengeområdet er kommunen gået fra en placering som nummer 37 til nummer 80. En del af forklaringen kan eventuelt findes i det forhold at afdelingen har været i gennem ledelseskifte, samt at der har været en stor personalemæssig udskiftning blandt sygedagpengemedarbejderne. Blandt andet for at komme dette i møde er der iværksat et kompetenceudviklingsforløb for sygedagpengemedarbejderne i Jobcentret. Derudover styrker sygedagpengeområdet den virksomhedsrettede indsats, blandt andet vil man ved alle nysygemeldte i ansættelse straks tilbyde virksomheden et fastholdelsesforløb, i det omfang det er muligt.

Af DI's tal fremgår det, at kommunen gået fra en placering som nummer 73 til nummer 48, på arbejdskraftområdet. Dette dækker over virksomhedens tilfredshed med kommunens indsats i forhold til adgang til kvalificeret arbejdskraft i kommunen, samt det lokale Jobcentrets service over for virksomhederne. Virksomhedsservice har, ud over deres løbende fokus på virksomhedernes behov, i en periode haft et tæt fokus på store produktionsvirksomheder i Slagelse og har et tæt samarbejde med Slagelse Erhvervscenter omkring disse virksomheder. Udviklingen på området for arbejdskraft dækker over flere forhold. Ser man isoleret på adgang til kvalificeret arbejdskraft er kommunen rykket fra nummer 64 til nummer 45. Der er ligeledes sket en positiv udvikling i forhold til Jobcentrets service overfor virksomhederne, hvor kommunen er rykket fra nummer 68 til nummer 49 i DI's undersøgelse.

Jobcentret arbejder pt. på at udvikle og implementere en Jobformidlingsfunktion i Jobcentret. Funktionen skal varetage funktionen skal varetage en hurtig, professionel og effektiv formidling af ordinært arbejde, når virksomheder henvender sig i rekrutteringsøjemed.

Herudover kører Jobcentret pt. et kompetenceudviklingsprojekt i samarbejde med Sorø Kommune. Alle medarbejdere med virksomhedskontakt gennemgår et undervisningsforløb med henblik på at opnå større viden om det lokale arbejdsmarked, med det formål målrette Jobcentrets service endnu bedre i forhold til virksomhedernes behov. Uddannelsesforløbet gennemføres som et

udviklingsprojekt i samarbejde med, A-kasser og Jobcenter Sorø, med støtte fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, som håber at kunne bruge erfaringerne i resten af landet.

I forhold til sygedagpengeindsatsen optimeres virksomhedskontakten ved:

- **Fastholdelse og Fast Track**
Øget indsats omkring fastholdelse af syge borgere der er i job, hvor der tilstræbes at have kontakt med alle virksomhederne for ny sygmeldte i beskæftigelse.
Målet er en delvis raskmelding og plan for hurtig tilbagevenden.
- **Kontakt til sagsbehandlere**
Skærpet opmærksomhed i forhold til virksomhedskontakten, således at respons og svartider bliver hurtigere og mere direkte bl.a. ved oplysning af direkte telefonnumre til sagsbehandler, og hurtig behandling af henvendelser fra virksomhederne.
- **Praktik og virksomhedsaktivering**
Øget antal virksomhedsaktiveringer dels via fastholdelsesindsatsen, men også generelt i forhold til længerevarende sygeforløb.
Målet her er, at øge dialog og samarbejde med virksomhederne.
- **Samarbejde**
Særligt fokus på samarbejdet med virksomhederne og på at give virksomhederne en oplevelse af, at vi er professionelle samarbejdspartnere.
- **Mål og resultater**
Indførelse af systematisk opfølgning på virksomhedskontakten med opfølgning på resultater, både på team og medarbejderniveau, hvor både mængede (aktiveringsgrad) og erfaringer og vidensdeling bredes ud til alle.

Center for Kommunale Ejendomme

Der er ikke gjort særlige enkeltstående indsatser på området, men der har været et kontinuerligt ledelsesmæssigt fokus på begge faktorer (Kommunens udbudsprocesser samt Overholdelse af betalingsfrister)

Center for Teknik og Miljø

Teknik- og miljø har et meget stort fokus på virksomhederne, som vi har prioriteret og arbejdet målrettet for – både dem som er - og dem som ønsker at etablere sig i kommunen. Vi har i flere år i samarbejde med den interne erhvervsservice nu Slagelse Erhvervscenter arbejdet målrettet i forhold til virksomhederne. Dette har båret frugt, idet vi gennem seneste år overordnet er steget kraftig placering. Vi har også brugt vores brede myndighedskontakt til at understøtte erhvervsrettede miljø- og energiprojekter og udbrede de øvrige kommunale tilbud til virksomhederne.

Byggesagen bevarer sin fine placering som nr. 6 i undersøgelsen, mens miljøområdet går ned fra en 35 til 52 plads. Det skal her bemærkes at miljøområdet delvis er en del af /integreret i selve byggesagen, hvorfor det kan være svært at adskille de to områder.

Der vil fremadrettet være fortsat fokus på kommunikation og i at få de gode budskaber ud, ligesom der på såvel byggesags- som miljøområdet arbejdes målrettet på kompetence- og serviceudvikling i relation til projektet "mere service indre myndighed". Vi vil forsat sikre og udvikle: den gode dialog, de digitale muligheder, vejledning i forhold til de eksisterende rammer og ikke mindst prioritere opgaverne ud fra kunderens behov. Herudover har vi et ønske som myndighed

og med vores faglige kompetencer så vidt muligt at deltage og facilitere projekter som gavner erhvervslivet og har dets interesse.

Kommunikation og Marketing

Slagelse Kommunes placering som nummer 64 under hvad angår kommunens image skal ses i lyset af de responderende virksomheders ønske om at kommunen og virksomhederne udadtil og fælles brander hinanden bedre. Dette ønske er medvirkende til at placere Slagelse Kommune som nummer 64 på DI's liste over image. Branding kan ikke korrekt sidestilles med image, og der pågår pt. en dialog med udspring af politikernes ønske herom, mellem kommunen og virksomhederne. En dialog omkring hvordan den fælles agitation overfor omverdenen kan forbedres omkring promovning. Det er selvsagt nødvendigt at kommunen husker sine virksomheder, når kommunen promoverer sig overfor omverdenen. Og Omvendt. Der pågår et tæt samarbejde mellem Slagelse Erhvervscenter og Kommunens relevante centre på såvel politikerniveau som på embedsmandsniveau ditto.

Analysen, hvor dette års placering på imagedelen blev til nummer 64 er offentliggjort væsentlig senere end da spørgsmål og svar blev formuleret i 2014.

Vist er der plads til forbedring - det er der til alt som ligger under førstepladsen - men en realistisk måling og placering må i sagens natur foregå med baggrund i 2015, hvor vi netop har intensiveret og udbygget branding af kommune og erhvervslive med samarbejde, imagestyrkelse, fælles arrangementer, og promovning af enkeltstående virksomheder.

Året 2015 vil vise, om vi har været bedre, og om vi af samme årsag rykker op på listen.

Det skader aldrig at være på forkant, så dialogen og analysen omkring kommune og erhvervslivs styrkelse af placeringen pågår nu med ekstra observans på de omhandlende områder.

At forbedre et image er en proces - der er stor forskel på, hvordan kommunens virksomheder fortolker image - eller fælles branding af parterne. Der har i hele 2015 pågået et intensiveret samarbejde på tværs mellem kommune, erhvervscenter og de enkelte virksomheder ligeledes på kommunikations- og marketingdelen, hvor der afholdes møder og aktiviteter på tværs af de 2 organisationer. Seneste eksempel er EUE konferencen, hvor et tværgående og tæt samarbejde blev etableret.

Fælles branding kommune og erhvervscenter imellem skal foregå, når det er politisk muligt. Kvartalsvise møder mellem direktion og kommunikation fra erhvervscentret og kommunikation og marketings chef er aftalt. Månedsmøder mellem Per B. Madsen og kommunikations- og marketingchef pågår. Endelig er det intention og hensigt, at intensivere samarbejdet i indsatsen omkring nye virksomheder og borgere til kommunen i et 3 parts, koordineret fællesskab mellem Erhvervscenter, kommunikation og marketing og Center for Vækst og Plan.