

STRAND FESTIVAL BUDGET 2020

INDTÆGTER

Sponsorater	50,000	
Udstillere	40,000	80 udstillere, gennemsnit 500 kr.
Lokalrådet	5,000	
Business Slagelse	5,000	
Erhvervsnetværket	5,000	
Kulturpulje Slg. Kom	75,000	
Naturoplevelser LAGpulje	25,000	
Strandløb	30,000	
Fonde Nordea + Friluftsråd	25,000	
Trelleborg Fonden	20,000	
I alt	280,000	

UDGIFTER

Strandløb 450 løbere	46,000	Løbsarrangør, bluse, medaljer, banner, tica. 80 kr. pr. deltager
Scene	20,000	Stillinge Strand, scene på busvendepladsen lør + søn
Lyd og Lys	8,500	Stillinge Strand, scene på busvendepladsen + v. Næsby Strand lør + søn
Veteran shuttlebus	20,000	2 stk. Shuttle busser lør + søn
Musik	20,000	Stillinge Strands busvendepladsen og Næsby Strand
Øvrige aktiviteter	45,000	Rollespil, stenmaling, Slagelse Garden, Gerlev Legepark, plante træer
Fotografer	7,500	2 fotografer (inkl. video lør + søn)
Markedsføring:	40,000	Flyers 3000 stk., plakater, beachflag, UgeNyt annonce, Lokalradio, Strand Festival Magasinet - al markedsføring inkl. oversættelse til engelsk og tysk
Administration	50,000	Inkl. webside + adm. økonomi mv.gennemsnit 5 timer ugen
mødeafholdelse	7,500	møde ex. Festival inkl. Interessegruppe, transport mv.
EL (grøn energi)	6,000	inkl. eltavler x 4
Forsikring	4,000	Ansvars- og arbejdsskadeforsikring (lovpligtig)
Festival telte, leje	25,000	inkl. parasoller, ledninger mv.
Toiletter mv.	15,000	5 toiletter på strækningen
I alt	280,000	

BALANCE

0