

Årsberetning til Slagelse Kommune 2019
jvf.
aftale om driftstilskud
målrettet kulturelle aktiviteter for
Slagelse Musikhus og Badeanstalten



Bandet henfald efter koncerten i Musikhuset til "Made In Slagelse" på Kulturnatten 2019.

Indledning

Slagelse Musikhus har siden 1. januar 2018 været drevet af Fonden Slagelse Musikhus. Fonden driver Slagelse Musikhus, Badeanstalten samt forpagter Slagelse Teater.

Der skal hvert år senest 1. april aflægges årsberetning og regnskab til Slagelse Kommune for Fondens aktiviteter med henblik på at vurdere om forpligtelserne i driftsaftalen er overholdt.

Profil for Musikhuset

Teksten i aftalen lyder således:

Slagelse Musikhus er Vestsjællands største spillested. Det er Slagelse Kommunes målsætning, at Musikhuset fortsat skal være en aktiv part i kommunens strategi om, at det skal være attraktivt at studere, bo og drive virksomhed i kommunen.

Formålet med denne aftale om driftstilskud målrettet kulturelle aktiviteter er, at Musikhuset skal kunne præsentere et bredt program af musikgenrer ud fra kvalitet, variation, aktualitet og mangfoldighed til gavn for kommunens borgere. Programmet skal tilstræbe at indeholde både nationale, internationale og lokale kunstnere – med hovedvægt på danske navne. Der skal ligeledes være fokus på at tilbyde såvel de smalle kunstneriske tilbud og ny musik som kvalitetspræget alternativ til andre lokale og regionale koncertudbydere.

Kerneopgaven for Musikhuset er at arrangere professionelle koncerter i professionelle rammer for publikum fra såvel lokalområdet som resten af landet. Stort set alle genrer bør være præsenteret inden for den rytmiske musik: Pop, Rock, Metal, Punk, Jazz, Verdensmusik, Folk, Visesang, Blues, sing-a-song-writers og børnekoncerter. Der bør også præsenteres et mindre antal klassiske koncerter, enkelte scenekunst- og nycirkus forestillinger samt stand-up shows.

Musikhuset må gerne have en stigende aktivitet med udlejning til møder, foredrag, konferencer og koncerter.

Slagelse Musikhus skal også fortsat være børnenes musikhus. Det kan fx ske ved at afholde Børnemusikfestival i samarbejde med Dansk Artistforbund, DPA, DJBFA og kommunens daginstitutioner.

Musikhuset har i 2019 bidraget til det gode studieliv bl.a. ved at:

- ved at have vores månedlige jam-aftner, hvor der kommer 60-100 unge hver gang
- ved samarbejde med lokale virksomheder i bl.a. SDUs Referencegruppe og Ambassadørgruppe om studiejobs, aktiviteter m.v.
- ved at lave 24-timers studiestart-workshop om De Dødes Nat i Slagelse Musikhus for 400 nye SDU-studerende
- ved at have studerende i studiepraktik
- ved at unge frivillige bl.a. er Musikværter til udvalgte arrangementer
- ved at invitere de unge ind. I samarbejde med en gruppe unge har vi afprøvet et nyt alkoholfrit dj-koncert-fest-koncept for målgruppen 16+. Der skal dog lige justeres lidt forskellige steder inden vi gør det igen.

Musikhuset har i 2019 gjort det attraktivt at bo i Slagelse ved bl.a.:

- at tilbyde en stor mangfoldighed af koncerter, show og arrangementer i mange genrer og i høj kvalitet hen over stort set hele året
- at have udbudt 108 koncerter i stort set alle genrer: pop, rock, klassisk, folk, verdensmusik, 7 standup-shows og 9 åbne jam-aftner. Det væsentlig flere koncerter end sid-

ste år. Det bygger på en anden måde at opgøre antallet af koncerter på svarende til det, Statens Kunsthøjskole forlanger til ansøgningen om at blive regionalt spillested.

- at facilitere og kvalificere en lang række af andres aktører, foreninger og aftenskolers arrangementer i vores huse.

Vi har solgt 9814 billetter til 52 egne arrangementer/ koncerter

Vi har haft 4815 gæster til 19 egne, gratis arrangementsdage (herunder jamaftner, De Dødes Nat, Kulturnatten, Solisterier, Ny Strøm og Spil Dansk koncerter.

(PS. En arrangementsdag indeholder typisk flere koncerter.)

Musikhuset deltager aktivt i tværkommunale samarbejder:

- Spil Dansk Ugen
- De Dødes Nat i Slagelse med 3 store events i huset: Mexikansk fest for børn på Badeanstalten, Rædselskældereren i Det Gamle Elværk og Nekrologværksted i Caféen
- Kulturlederforum for alle kommunens forskellige kulturledere
- Kulturnatten med "Made in Slagelse" maratonkoncert
- Medlem af Advisory Board for Slagelse Festuge
- Kulturforvaltningens store kommunikationsprojekt

Vi samarbejder med Slagelse Musikskole:

Der er i 2019 bl.a. samarbejdet om flg. arrangementer/ projekter:

- Skru-Op-festival for bands fra hele regionens musikskoler med deltagelse
- Musikakademiets (MAS) Årsprøvekoncerter i juni og december
- De månedlige åbne Jam-aftner – 9 gange årligt
- Gratis adgang for MAS-eleverne til udvalgte, faglige interessante koncerter
- "Made in Slagelse" koncertmaraton på Sct. Michaels Nat
- Musikskolen spiller til forskellige arrangementer – blandt. Andet: Woodstock '69- hyldestkoncert, indslag til Beer2Business, Skru-op festival, Battle og the bands
- Vi har haft fælles kommunikationsmedarbejder det første ½ år af 2019

Musikhuset har understøttet den lokale musikkultur med faciliteter og aktiviteter for især unge talenter og lokale bands ved bl.a.

- de månedlige jamaftner
- Ny Strøm stafet koncerter, hvor unge lokale bands spiller og derefter udvælger og markedsfører de næste band, der skal spille til Ny Strøm. Det er en del af et vigtigt talentarbejde da de unge deltagende bands her bliver understøttet på alle planer – lige fra skrivning af pressemeddelelser, pressefotos, sceneplaner og hvordan man markedsfører sig på sociale medier.
- Made in Slagelse – koncertmaraton på Sct. Michaels Nat med 1 kor og 10 bands.
- Flere lokale bands spiller support/ opvarmning til de større navne både på Badeanstalten og i Musikhuset.
- Vi stiller Badeanstalten til rådighed til lokale orkestre egne, særlige arrangementer, albumrelease, videoprojekter m.v., hvor de selv får entréindtægten og musikhuset har omsætningen i baren
- Unge bands og talenter har optrådt flere gange til Beer2Business – arrangementerne
- Vi samarbejder med Slagelse Garden om deres koncerter i Musikhuset

Musikhusets understøtter forsat det frivillige arbejde og de lokale foreninger ved fortsat at have 3 forskellige foreninger til at udføre de mange opgaver i forbindelse med koncerter og arrangementer: betjening af barer, billetkontrol, garderobe – også garderoben på Slagelse Teater - samt opstilling og nedtagning af koncertproduktionen. Musikhuset aflønner arbejdet med 100 kr./time/mand,

der udbetales til de respektive foreninger. Hjælperkorpset udgør ca. 80 forskellige personer, der på denne måde tjener penge til deres foreninger.

Øvrige tiltag omkring frivillighed er vores projekt Musikværter, som blev igangsat i 2018. Det er unge frivillige, der til udvalgte koncerter gør en ekstra indsats for at forkæle musikerne i deres backs-tagelokaler. Musikerne kvitterer til gengæld med sjove billeder m.v. og værdifuld omtale af Musikhuset på deres platforme.

Vi har også i 2019 arbejdet med tilgængelighed og har fortsat ordningen med at handicappede gæster med ledsagerkort får refunderet ledsagers billet ved koncerten. Der er i 2019 refunderet 37 billetter til en værdi af 10.455 kr. Stort set det samme antal og beløb som i 2018.

Musikhuset har i 2019 gjort det attraktivt at drive virksomhed i Slagelse ved bl.a. at

- have særlige attraktive tilbud til og forhold for Foreningen Musikhusets Venner
- samarbejde med Slagelse Erhvervsråd om fredagsbaren Beer2Business
- arrangere julefrokoster for virksomheder
- arrangere virksomhedsevents, bl.a. Freses 75års jubilæum
- tilbyde og udarbejde "erhvervspakker" til møder og firmaevents
- rådgive og sparre med virksomheder vedr. kulturelle virksomhedsevents eller indslag til deres egne arrangementer
- Samarbejde med de lokale erhvervsdrivende herunder bededame og ligkisteproducent på De Dødes Nat
- Vi sælger nogle af vores kommunikationsmedarbejders timer til lokale virksomheder.

Generelle forhold:

- Musikhuset deltager via samarbejdet i KND, Kultur Netværk Danmark og Dansk Live regionalt og landsdækkende i samarbejde om musik- og scenekunst aktiviteter, udvikling, publikumsudvikling og kulturpolitiske emner
- Alle vores arrangementerne annonceres og markedsføres bredt både kommunalt og regionalt – og landsdækkende via bl.a. Ticketmaster og Facebook
- Entrépriserne fastsættes ud fra aftaler med kunstnerne samt markedspriserne
- I tilknytning til arrangementerne er der mulighed for at købe drikkevarer, lidt slik og snacks m.m. i barerne. Derudover arrangeres der spisning til forskellige arrangementer med mad udefra
- Faciliteterne i Musikhuset lever op til den standard, der kan forventes af et professionelt spillested i forhold til publikumsfaciliteter som garderobe, toiletter o. lign. Dog ser vi efterhånden tegn på næsten 25 års flittig brug og slid bl.a. på vores
- Musikhusets aktiviteter, profil og stemning markedsføres intensivt professionelt både online, i reklamer og omtale i lokale, regionale og landsdækkende medier.

Musikhusets aktiviteter ud over arrangementer og opgaver, som kommunen yder tilskud til:

Ud over Musikhusets egne arrangementer har Musikhuset rummet og afviklet 62 forskellige eksterne møder/ foredrag/ firmaarrangementer/ studiestart/ konferencer med videre med i alt 14.744 deltagere.

Vedtægter og organisering

Der er i 2019 løb ikke foretaget ændringer i vedtægter eller den juridiske konstruktion i Musikhuset. Sidst på året opsagde Kulturchef Mette Mandrup sin stilling i Slagelse Kommune men er af kommu-

nen blevet bedt om at beholde sin plads i bestyrelsen i Fonden Slagelse Musikhus, hvilket hun takkede ja til.

Slagelse Kommune og Musikhusets direktør har fortsat en god og konstruktiv dialog om samarbejdet på alle vores forskellige områder

Slagelse Musikhus har i 2019 taget de indledende drøftelser i bestyrelsen og politisk for at afdække muligheden for at kunne søge status som Regionalt Spillested i 2020, med virkning fra 2021-2024. Der har været stor interesse for og opbakning til dette. Fristen for ansøgningen var 28. februar og vi forventer en afklaring i slutningen af april/ starten af maj 2020.

Økonomi og regnskab

Fonden Slagelse Musikhus' bestyrelse afholder generalforsamling 19. april 2020. Vi kan derfor først herefter fremsende det godkendte årsregnskab.

Sponsorer

Navnet Slagelse Musikhus og Badeanstalten er fastholdt er ikke ændret.

Serviceaftale

Vilkårene i serviceaftalen omhandler rengøringsstandard, vedligeholdelsesstandard, åbningstider, betjening og udvalg i baren.

Det er Musikhusets opfattelse, at vilkårene i denne aftale er overholdt.

Særskilt vedr. Slagelse Teater:

Slagelse Musikhus administrerer og udlejer Slagelse Teater, via aftale om forpagtning af Slagelse Teater, Herrestræde 9-11, underskrevet 9. januar 2018

Slagelse Musikhus varetager bemanning af garderobe med alt hvad det indebærer af personaleledelse, vagtplaner, regnskaber, byttepenge, pasning af uniformer m.v. samt at være Slagelse Teaters ansvarshavende ved alle arrangementer.

Arbejdet med Slagelse Teater indebærer desuden sæde i bestyrelsen i Ejerforeningen Herrestræde 11, som driver fællesarealerne – trappegange, p-plads, udendørs arealer og kantine - mellem VUC og Slagelse Teater/ Slagelse Kommune. Musikhusets direktør varetager her Slagelse Teaters interesser.

Slagelse Musikhus har også i 2019 ført stort set dagligt tilsyn med Slagelse Teater og haft en tæt dialog med brugerne/ kunderne om forskellige forhold omkring driften og samarbejdet. Dette har bla. betyde, at der i 2019 er opsat en meget ønsket håndliste langs væggen i teatersalen, så gæsterne lettere kan komme op og ned ad trinene

Der har i 2019 været 48 arrangementsdage på Slagelse Teater – fordelt på 11 måneder. Der var ingen arrangementer i juli. Det er et væsentlig fald fra året før, hvilket skyldes at Musicals scenen aflyste hele deres forestilling og alle øvedage, som skulle have fundet sted i det meste af april.

Vi har ikke en opgørelse over antallet af gæster i Slagelse Teater.

Bilag:

2 koncertprogrammer for året 2019.

Særskilt regnskab for Slagelse Teater

Årsregnskab for Fonden Slagelse Musikhus fremsendes hurtigst muligt efter godkendelse på GF den 19. maj.

Slagelse Musikhus d. 31. marts 2020

Anette Borg

Direktør