

Hermed Vikingeborgen Trelleborgs korte orientering til KFT-udvalget, april 2026, der omfatter de mest relevante projekter indenfor de *seks indsatsområder*, som taler ind i Kultur-, Fritids- og Turismeudvalgets interesse- og fokusområder.

Trelleborg er UNESCOs Verdensarv siden september 2023, hvilket afspejler sig tydeligt i museets besøgstal. Kameratallet fra 2025 var oppe på 110.937 besøgende (2023 ca. 73.000 besøgende, 2024 ca. 108.000). Udviklingen skyldes en stigning i antallet af især kulturturister fra både ind- og udland.

Trelleborg har i de senere år udviklet mange nye formidlingstiltag f.eks. *Vikinger og Verdensarv* (en del af Slagelses Kultur- og Naturrygsæk), Verdensballetten på Verdensarven, Dagligt gratis basisprodukt *Mød en Viking* med genstandstalk, rundvisning og bueskydning *Oplev Trelleborg med alle sanser*, *Tematiske ugetilbud* i skoleferier, samt *International weeks*, *Short camps*, m.m.

Største projekt i 2026 er igangsættelse af byggeriet *Den Genskabte Borg (DGB)*, der er et samarbejdsprojekt mellem Slagelse Kommune og Nationalmuseet. DGB står efter planen færdig ultimo 2027. Centrale projekter for udviklingen af museets kernefortælling og levende formidling tager udgangspunkt i *Krigeren og livet på Harald Blåtands Borg*. Desuden *LEGO-projektet Moving Museum Through Play (MMTP)*, hvor museet fokuserer på *legende wayfinding* og *selvaktiverende formidling*.

Måltrettet arbejde med at give Trelleborg UNESCO verdensarv en vigtig rolle i lokalsamfundet. Verdensarven er en del af fortællingen om Slagelse Kommune. Kulturen støtter op om udviklingen og tiltrække dermed såvel flere gæster som nye borgere. Trelleborg arbejder med partnerskaber med kultur- og erhvervslivet, samt virksomheder, foreninger og organisationer. Museet arbejder med afrapportering til UNESCO og samarbejdet med de øvrige ringborge bl.a. om monitorerings- og formidlingsplaner, samt forskningsprojekter. I samarbejde med Slagelse Kommune er *Forvaltningsplanen for Trelleborg 2026-2028* netop udarbejdet og sendt til tryk.

Trelleborg arbejder i relation til de seks fokusområder især med følgende:

Kultur som økonomisk driver: Fokus på værdiskabende samarbejder med kultur- og uddannelsesinstitutioner, Destination Sjælland, Harald Blåtands Laug, Turismerådet, samt jobcentre. Har praktikanter fra flere undervisningsinstitutioner og 3 flexstillinger.

Kulturturisme: UNESCO-sites tiltrækker kulturturister og børnefamilier (tre generationer) - begge hovedmålgrupper for Trelleborg. Udvikling af markedsføringstiltag (jf. brugerundersøgelserne af Kulturens Analyseinstitut og Seismonaut). Samarbejder med Nationalmuseets markedsførings- og PR-afdelinger, Destination Sjælland, samt Cruise Denmark.

Kultur ift. Sundhed og trivsel: Fokus på krop og bevægelse, sund mad af gode råvarer, samt fællesskab. Udvikling af MMTP-aktiviteter.

Kultur ift. Uddannelse og beskæftigelse: Foredrag og relevante undervisnings- og aktivitetstilbud til alle besøgende. Fungerer som eksternt læringsrum. Fokus på gæsteoplevelsen, og samarbejdet med frivillige/vikinger, samt eksterne kulturinstitutioner (bl.a. Verdensballetten, Strong Man, Rotary, UNESCO m.m.).

Kultur ift. Grøn og social bæredygtighed: Arbejder på at blive *Green Attraction* og med den grønne omstilling med optimering af bygningsmassen, affaldssortering. Naturvejledning og bæredygtighed. Ingen gødning eller sprøjtning i udearealerne. Gratis offentlig transport.

Kultur i land- og byudvikling: Trelleborg har *pull-faktor*. Udvikling og tilgængelighed er centralt. Den sæsonbaserede offentlige transport vil øge tilgængeligheden og dermed kendskabet til verdensarven. Vigtigt er det, at verdensarven er tydelig til stede i hele kommunen.