

Ansøgning Græskarfestival 2025

Beløb: 50.000 kr.

I 2025 kan Græskarfestivalen fejre 5 år jubilæum, og det har vi naturligvis ikke tænkt os, skal gå ubemærket hen.

Vi har brugt de foregående fire år på at finde frem til de programpunkter, vi mener rimer bedst på målgruppen og som samtidig skaber den Græskarfestival, vi ønsker.

En festival, der forener det lokale forretnings- og foreningsliv med regionale og nationale kommercielle aktører og som, krydret med en god dosis engagerede frivillige, skaber efterårsglæde for både lokale og turister.



I 2025 vil vi fokusere på, at programmet bliver stærkere frem for større, så vi sikrer endnu mere kvalitet i hvert oplevelsestilbud. For nogle events betyder det, at vi ønsker at udvide åbningstiderne, ændre på begivenhedens rammer eller indkøbe flere materialer, så flere kan deltage.

En ting vi ligeledes vil arbejde med, er at øge muligheden for egen indtjening til festivalen. Vi arbejder allerede målrettet med at skabe indtjening på forskellige aktiviteter, men for at sikre festivalens fremtidige levedygtighed, skal vi fortsat udvikle på dette punkt.

Det er vigtigt for os, at Græskarfestivalen fortsætter med at være et attraktivt tilbud for lokalsamfundet, og vi fornemmer tydeligt, at byen vil os både før, under og efter. Vi arbejder med en intern strategi om, at ingen i Skælskør skal være i tvivl om, at der er Græskarfestival i uge 42. Samtidig er vi også meget bevidste om, at alle skal kunne være i byen, når festivalen afvikles, så det står de lokale borgere frit for, om du har lyst til at tage del i festen. Vores teori er, at vi ved at skabe glæde blandt de lokale, skaber rum for, at vores mange gæster føler sig velkommen i Skælskør og måske endda får lyst til at komme igen eller i sidste ende bosætte sig.

Vi har været i dialog med en familie, der i 2024 har valgt at bosætte sig i Skælskør, netop med afsæt deres oplevelser af Græskarfestivalen "Her sker så meget for familier", lød ordene.



Og netop gæster, der ikke allerede er bosat i Skælskør eller Slagelse kommune som helhed, vil vi i højere grad gå efter at tiltrække. Det betyder ikke, at vi sænker fokus på tiltrækning af lokale, men at vi vil øge marketingbudgettet, så flere familier kan opleve Danmarks største Græskarfestival. Det lykkedes sidste år festivalen at ramme de landsdækkende medier, da formanden fik hele 12 minutter i Go' Morgen DK. Det er både godt for festivalen, for Skælskør og for Slagelse Kommune. Det er ambitionen, at vi igen i år vil gå efter, at ramme sendefloden og inspirere de danske børnefamilier til græskarsjov i efterårsferien imens vi promoverer Græskarfestivalen.

Lidt nyt vil dog fremgå af programmet. I samarbejde med lokale kunstnere fra Kunstlavet KIT vil vi lave keramikworkshops i Det Røde Pakhus i dagtimerne på udvalgte dage. En aktivitet der dels tilføjer en sjov og anderledes oplevelse til programmet, men som også er med til at styrke fortælling om Skælskør som kunstnernes by.

Vi testede sidste år interessen for madskoler for familier, og det er noget, som vi i stigende grad oplever efterspørgsel efter. Derfor er intentionen, at vi i 2025 åbner for en eller to madskoler i Det Røde Pakhus, hvor familierne kan få fingrene i græskarret og prøve kræfter med at tilberede det.



Vedlagt findes regnskab 2024 samt budget 2025.

Vi kigger med forventningsglæde frem mod uge 42 og håber på fortsat støtte fra Slagelse Kommune til Danmarks eneste Græskarfestival.

På vegne af bestyrelsen for Græskarfestival

Formand, Mette Kimer