

AFTALE

Mellem

Slagelse Kommune, Center for Kultur, Fritid og Borgerservice

Gørtlergade 4

4200 Slagelse

EAN: 5798007363116

(herefter benævnt Udlejer)

Og

Slagelse B&I

Parkvej 41

4200 Slagelse

CVR: 23071312

(herefter benævnt Lejer)

Aftale om brug af Slagelse stadion, opvisningsbanen samt reklametakster

Lejebetingelser:

Lejer tildeles mulighed for at benytte Slagelse Stadion, opvisningsbanen, til afvikling af alle klubbens hjemmekampe i sæson 2018.

Brug af Slagelse Stadion indbefatter mulighed for brug af omklædningsfaciliteter under den nye tribune samt tilskuerfaciliteter på den nye tribune, ende tribunerne, gammel sidetribune, publikumstoiletter på begge tribuner samt speakerrum, scoreboard, lydanlæg og salgsboderne.

Udlejer forbeholder sig ret til kunne afholde store weekendarrangementer på stadion, der i ganske få tilfælde kan få indflydelse på lejers kampafvikling. I sådanne tilfælde vil udlejer senest en måned før afvikling anmode lejer om at foretage kampflytning.

Ved aflysning af kamp eller banen ikke skal benyttes af lejer, skal udlejer have besked om aflysning senest 14 dage før afvikling. Hvis lejer ikke overholder fristen, er lejer forpligtet til at godtgøre udlejers dokumenterede omkostninger ved aflysningen/manglende indtjening.

Program 2018:

Lejer kan benytte opvisningsbanen på følgende datoer/kampstart tidspunkter:

2018:

Søndag den 1. april 2018 kl. 15.00

Søndag den 15. april 2018 kl. 15.00

Søndag den 22. april 2018 kl. 15.00

Søndag den 6. maj 2018 kl. 15.00

Søndag den 27. maj 2018 kl. 15.00

Søndag den 10. juni 2018 kl. 15.00

Evt. datoer for Play off i foråret 2018 og kampprogram for efteråret 2018 indrapporteres af lejer via kommuneBook når de disse er klar fra DBU. Lejer vil herefter modtage bekræftelser på de ønskede datoer.

Takster:

Kamp: Prisen for leje af stadion, omklædning under ny tribunebygning, speakerrum, salgsboder, publikums-toiletter, scoreboard, lydanlæg, strøm, vand, rengøring mm. beløber sig i alt til kr. 3.363,21 pr. gang.

Såfremt lejer ønsker at benytte loungen i den nye tribune betales der yderligere til kr. 2.076,71 pr. kamp.

Træningskamp: Prisen for leje af stadion hvor banen er klargjort og op-streget, beløber sig i alt til kr. 915,30 pr. gang.

Lys: Der afregnes kr. 571,10 pr. time for brug af lysanlæg ved 500 lux. Ved brug af 1.000 lux afregnes der kr. 813,60 pr. time.

Kommunens Entreprenørservice opretterholder banens kendte niveau.

Stadion skal leveres tilbage i samme opryddet stand som ved modtagelsen, sker dette ikke afregnes der kr. 290,- pr. mandetime.

Publikum indtægter:

Entreindtægter jævnført Slagelse Kommunes takstblad, hvorpå lejer er forpligtet til at informerer om antal solgte billetter pr. kamp afregnes med 5 kr. pr. stk.

Reklametakster:

Reklameindtægter afregnes i 2018 jævnført Slagelse Kommunes takstblad.

Placering og udformning af reklamer samt valg af materiale til disse skal som udgangspunkt godkendes af udlejer. Alle reklamer skal overholde gældende lovgivning, herunder Markedsføringslovens regler, samt andre love, der begrænser reklameretten, fx lov om forbud mod tobaksreklamer.

Derudover skal alle reklamer leve op til Reklameloven og kommunalretlige principper om neutralitet og saglighed. Reklamerne må således ikke indeholde religiøse eller politiske budskaber af nogen art, og der må ikke opsættes reklamer, som kan virke anstødelige. Kommunen tillader endvidere ikke reklamer for alkohol og spiritus. Kommunen kan til enhver tid ophæve en reklameaftale og fjerne reklamen, hvis denne ikke overholder ovennævnte lovgivning og principper.

Hvis flere faste brugere ønsker at opstille/sælge faste reklamer på samme facilitet, kan udlejer fastsætte en fordeling af reklamepladserne, hvis der ikke mellem foreningerne/brugerne kan opnås enighed herom.

Den forening mv., der har opsat/solgt reklamen, er til enhver tid ansvarlig for, at den bliver vedligeholdt og fremtræder i en stand, som kan godkendes af udlejer.

Alle udgifter (produktion, opsætning, nedtagning, udbedring af skader m.m.) i forbindelse med reklamepladsen skal dækkes af den forening mv., der har opsat/solgt reklamen.

Når lejemålet for en fast reklame er ophørt, skal lejer mv., der har opsat/solgt reklamen, straks fjerne det pågældende reklameskilt.

Der må som hovedregel først opsætte enkeltdagsreklamer og gentagne enkeltdagsreklamer umiddelbart før arrangementets afholdelse, og skal tage dem ned igen umiddelbart efter arrangementet, med mindre andet er aftalt.

Reklamearealer kan kun udvides efter forudgående godkendelse fra udlejer.

Udlejer har, med mindre andet er aftalt, ret til at kræve alle typer af reklamer overdækket/fjernet ved egne arrangementer, således at udlejer selv kan sælge reklamer/reklamerettigheder til disse. Egne arrangementer er fx, når kommunen lejer en idrætsfacilitet ud til en landskamp, koncert eller lignende.

Lejer der har opsat/solgt reklamen, har ansvaret for at dække den til/fjerne den, når kommunen eller andre skal bruge den pågældende reklameplads til et arrangement.

Kommunen kan kræve en reklameaftale genforhandlet, såfremt der sker væsentlige ændringer. Det kan fx være, at facilitetens primære bruger er rykket op i en højere række.

Generelt:

Udlejer sender faktura til lejer efter sæsonafslutning.

Se kommunens retningslinjer på slagelse.dk

Dato:

Dato: 19. februar 2018

For Slagelse B&I (Lejer)

Michael Birkedal

For Slagelse Kommune (Udlejer)

Christian Abildgaard