



The Color Run
Borgergade 6
1300 København K
Denmark

København den 02.12.14

Samarbejdsaftale

mellem Slagelse kommune og The Color Run Nordic (en del af BNC Group), som har i dag oprettet følgende aftale

Aftalen omhandler:

The Color Run under Slagelse Festuge, lørdag den 27. Juni 2015 fra 08:00 – ca. 15:00
Festområdet med scene, start og mål etableres på Frederikshøj, 4200 Slagelse.

Kontaktperson for Slagelse kommune:

Carina Lindgård Stubager
Kommunikationskoordinator Slagelse Bibliotekerne
+45 4047 2467 / calis@slagelse.dk

Kontaktperson for The Color Run Nordic og ansvarlig for afvikling af eventen:

Christian Thomsen
Nordic Race Director hos The Color Run Nordic
+45 2086 1380 / christian.thomsen@thecolorrun.com

Aftale-periode inklusive opsætning og nedtagning:

Fredag den 26. Juni – Søndag den 28. Juni

Ikrafttræden af aftale:

Aftalen træder i kraft og er bindende så snart tegningsberettigede for begge parter har underskrevet den.

Force majeure:

Ingen af partnerne er erstatningsansvarlige eller skal på nogen måde betale kompensation for forsinkelse eller manglende opfyldelse af forpligtelse, når en sådan forsinkelse eller mangel skyldes force majeure.

Force majeure defineres som udefra kommende omstændigheder, som mennesker ikke kan

afværge, eller en omstændighed eller uforudset tilfælde, som er uden for den berørte parts rimelige kontrol. Dette inkluderer, men er ikke begrænset til, forsinkelse i levering af varer eller mangelfulde varer leveret af underleverandører, væsentlige prisforhøjelser for sådanne leveringer, krig (varslet eller ikke varslet), oprør, uroligheder, strejke, lockouts, arbejder-optøjer, brand, oversvømmelse, epidemi, jordskælv, eksplosion, blokade, embargo, mangel på grundlæggende råvarer, mangel på eller fejl i transport, ethvert usædvanligt eller uventet regerings- eller statsindgreb, eller lignende tilfælde.

I tilfælde af force majeure skal den part, der er ramt heraf, omgående give den anden part skriftlig meddelelse herom og specificere grunden for force majeure, og hvorledes den vil indvirke på udførelsen af den ramte parts forpligtelser.

Parternes ansvar:

Slagelse kommune påtager sig ansvaret for:

- at - i samarbejde med TCR - indhente de fornødne tilladelser både på kommunal plan og ved sikkerhedsmyndighederne
- at - i samarbejde med TCR – at udpege et egnet område i Slagelse by hvor TCR kan etablere et Pre Pick-Up område (*som specificeret i bilag 1*)
- at - i samarbejde med TCR - tilrettelægge en rute, som skal godkendes af begge parter.
- at udarbejde en skilteplan (så fremt ruten kræver dette)
- opsætning og nedtagning af trafikskilte (så fremt ruten kræver dette)
- at afsætte det rette antal personale til regulering af trafikken (så fremt ruten kræver dette)
- at stille diverse udstyr og produktions-materiel til rådighed for TCR, herunder:
 - 1000 m. cykelhegn
 - 100 m. almindeligt festivalhegn med fødder
 - Mindst 20 mobiltoiletter og 5 urinalrakter¹ inkl. opsætning, nedtagning samt tømning.
 - det nødvendige antal køreplader for at sikre problemfrit færden samt at beskytte græsplænen på Frederikshøj - såfremt dette vurderes nødvendig
 - 2 ladvogne (e.l. produktionskøretøjer) som TCR kan benytte under afviklingen af eventen
- at – i samarbejde med TCR – sikre rengøring af rute og festområde idet kommunen sikrer adgang til industriel højtryksspuling og en fejmaskine
- Opsætning af skraldespande på Frederikshøj
- Opsætning af en stor affaldscontainer (inkl. tømning) ved Frederikshøj

¹ Behov beregnet ud fra 4000 deltagere.

- At – i samarbejde med TCR - sikre adgang til vand og elektricitet på Frederikshøj (som specificeret i bilag 1)
- aktivt at understøtte TCR med PR, promotion og markedsføring - bl.a. ved at sikre
 - Løbende kommunikation om eventen til kommunens medarbejdere (fx intranet, online, opsætning af posters og flyers)
 - Løbende kommunikation om eventen til kommunens borgere (på kommunens hjemmeside, på de sociale medier, i programmet for Slagelse Festuge)
 - Løbende kommunikation om eventen og promotion på uddannelsesinstitutioner
 - Løbende kommunikation om eventen ved lokale medier ved eksempelvis åbning af billetsalget og løbende i forbindelse med eksempelvis annoncering af nye tiltag til eventen
 - Løbende kommunikation om eventen blandt kommunens erhvervsliv (fx erhvervsnetværk, erhvervsforeninger etc.)
 - Kommunikation til og aktivisering af lokale sportsklubber, foreninger og butikker

The Color Run Nordic påtager sig ansvaret for:

- at planlægge, producere og afvikle TCR eventen
- al logistik omkring eventen
- alt teknisk udstyr og andet lejet materiale
- informations- og klagehåndtering koblet til aktiviteterne omkring eventen
- alt salgshåndtering af billetter – både online og i fysisk form
- at, og i samarbejde med Slagelse kommune, rekruttere frivillige og hjælpearbejdere blandt lokale sportsforeninger og lignende organisationer.
- at eksponere Slagelse Kommunes logo/navn på plakater og flyers, der omfordeles på cafeer og offentlige institutioner etc. i Slagelse by, samt på billetten til eventen².
- at eksponere Slagelse Kommunes logo/navn mindst 2 gange på TCR danske Facebook main page
- at eksponere Slagelse Kommunes logo/navn på den specifikke Facebookevent
- at eksponere Slagelse Kommunes logo/navn på TCR hjemmesiden (under Slagelse Event)
- at udarbejde særlige tilbudsordninger til kommunens medarbejdere
- at udarbejde særlige tilbudsordninger til kommunens sportsklubber, foreninger og butikker i tilfælde af tilmelding af større grupper
- at der er tegnet Erhvervsansvarsforsikring med en dækning på op til 10.000.000 dkr., herunder forureningsansvar pålydende 2.000.000 dkr., for de skader, der ville kunne tilskrives The Color Run Nordic.

² Så frem kommunen ønsker dets navn/logo repræsenteret på yderligere promotion materiale (så som udendørs bannere, flag etc.) skal den selv stå for omkostningerne. TCR kan med fordel yde support. Alt grafisk opsætning skal godkendes af TCR



The Color Run
Borgergade 6
1300 København K
Denmark

Aflysning af event

The Color Run Nordic forbeholder sig retten til at aflyse eventen såfremt der ikke mindst er blevet solgt 3000 billetter 21 dage før afholdelsen af selve eventen.

Vidergivelse af aftale

Indgåede aftale må ikke udleveres til tredje part uden forudgående skriftlig tilladelse af modparten. Aftalen erstatter tidligere mundtlige aftaler og andre forpligtelser mellem parterne.

Udkast