

Kyst- og naturturisme

Evaluering, opsamling og anbefalinger fra udviklingsfasen (2017) i det treårige projekt defineret som "Her og nu – tiltag" i Vækststrategien

Der henvises der til: Projektbeskrivelsen, Baggrundsdokument, øvrige aktivitets beskrivelser, Noter fra mødet vedr. Friluftsguide og skilte, evaluering af sommerens pilot-aktiviteter samt sagsnr. 330-2016-4575 // sagsnr. 330-2017-1632

Kyst- og naturturisme

Evaluering, opsamling og anbefalinger fra udviklingsfasen (2017) i det treårige projekt defineret som "Her og nu – tiltag" i Vækststrategien

Baggrund

Den tværgående arbejdsgruppe (VisitVestsjælland, Kultur og Fritid, Teknik og Miljø, Vækst og Plan (nu Udviklingssekretariatet) fik i februar 2016 til opgave, at drøfte mulighederne i projektet og komme med anbefalinger til implementering af det treårige projekt. Anbefalingerne blev den 4. marts 2016 fremlagt for og godkendt af Styregruppen (Udviklingsdirektør Lone Irene Wenzell, Centerchef Mette Mandrup, Centerchef Flemming Kortsen, Centerchef Benedict Moos (nu afgangt)).

Anbefalingerne omfatter bl.a.:

- At sikre en kobling mellem book-bare aktiviteter (udstyr, guidede oplevelser, overnatning mv.) og naturoplevelser der kan nydes på egen hånd
- At skabe aktiviteter der kan grupperes og tematiseres, så de kan tilbydes som pakkedninger der nemt kan bruges i markedsføringsindsatsen
- Temaer/grupperinger
 - Naturoplevelser
 - Krop og sind
 - Kulinariske oplevelser – mad, råvarer og forarbejdning
 - Aktiv ferie/weekend
 - Havet og kysten
- At fokusere på udvalgte etablerede aktører og aktiviteter, for at teste markedsføringsindsats for bookbare pakkedninger for sommersæsonen 2016
- At få kvantificeret mål og effekt for projektet
- At genoverveje, hvordan de af Økonomiudvalget bevilligede midler – et årligt beløb på 500.000 kr. i

Formål:

Sammenkobling og udvikling på tværs af aktører og aktiviteter = skabelse af merværdi = bedre/nye turistattraktioner

Indsats fokus:

- Optimering og justering af eksisterende aktiviteter. Win Win.
- Øget turisme – autenticitet og lokal værtskab
- Inddragelse og deltagelse af borgere og foreninger
- Øget kendskab og positiv branding af Slagelse
- Arbejdspladser (iværksættere, hotel- & restaurationsbranchen m.fl.)
- Bygge ovenpå allerede offentligt støttede aktiviteter
- Øge egne borgers kendskab og benyttelse af aktiviteter

tre år bedst kan understøtte projektets målsætning.

Den godkendte styregruppen indsatsområderne for udviklingsfasen, som arbejdsgruppen i udviklingsfasen har arbejdet videre med:

- Bookbare produkter
- Information og formidling
- Faciliteter (fokus SIT segment)

Af oversigten "indsatser i Kyst- og naturturisme projektet" fremgår en komplet liste over de tiltag, som arbejdsgruppen har gennemført og igangsat i projektets to første faser. Bilaget giver et overblik over de primære projekter og aktiviteter, som projektet har været involveret i. Den viser også hvor mange forskellige interessenter, som er medspiller mod det fælles mål.

Økonomi: En intern projektleder har siden marts 2016 arbejdet 25 timer ugentligt i projekt for afsatte projektmidler. (KFT beslutning april 16: 1.000.000 mio. bruges til frikøb i den treårige projektperiode). Den resterende andel af midlerne (500.000 kr.) bruges til opkvalificering, støtte og udvikling af eksisterende aktører og foreninger samt tilkøb af eksterne konsulenter og specialister. Regnskab for udviklingsperioden er vedhæftet.

Projektbeskrivelse og tidslinje

Arbejdsgruppen udarbejdede i fællesskab projektbeskrivelsen som blev godkendt af styregruppen den 18. maj 2016. Heri er bl.a. beskrevet projektets tre faser: Pilotfasen, Udviklingsfasen, Drift/Selvfinansieringsfasen.

Denne evaluering/opsamling omhandler etableringen af projektets ramme og fokus; den såkaldte "udviklingsfase".

Udviklingsfasens milepæle:

- 5. januar 17 – anbefalinger til udviklingsfasen godkendt i styregruppen
- 4. september 17 - Sagsfremstilling EPM og LTE: orientering om status og fokus i sidste projekt år.
- Oktober 17: præsentation af indsats sidste projekt år: Stillinge Strand, helhedsplan
- 10. november 17: centerchef møde: Stillinge Strand
- 30. januar – evaluering af udviklingsfasen præsenteres for styregruppen
- Senest maj 2018: Erhvervs og turisme udvalget forelægges evalueringen – Anbefalinger for at kunne prioritere midler og indsatser fremadrettet.

Projektgruppens evaluering af udviklingsfasen:

Tværgående sammenhængskraft:

Den ledelsesmæssige forankring og opbakning til indsatserne har været afgørende for accept af indsatserne generelt. Det har affødt stor opbakning og interesse fra kollegaer, som er ført til større opmærksomhed på at tænke kommerciel turisme ind i andre projekter (kultur, fritid, natur mv)

Projektet har i sin organisering, med tværgående, allokerede resurser, der har bidraget med stor faglighed og givet et betydeligt tilbageløb i resten af afdelingen i forhold til at have fokus på turismen og den kommercielle vinkel som medformål i andre opgaver.

I arbejdet omkring formidling og udvikling, bør man fremadrettet styrke samarbejde med Visit Vestsjælland, så de blandt andet inddrages tidligt i udviklingsprocesser, hvor turisme er en faktor. Et eksempel på dette kunne være naturparken ved dobbeltkysten ved Skælskør området.

Evaluering aktiviteter og tiltag:

Projektets relative frie rammer inden for tematiseringerne har været en stor styrke i at projektet har haft mod og mulighed for at teste forskelligt af – Trial and error – det har styrket retningen og erfaringen i de endelige aktiviteter.

Den brede involvering både i form af turisme netværk samt i Kyst og naturturisme workshopen (80 deltagere) i samarbejde med Landudviklingen, har sikret en forståelse for og et ejerskab til tiltagene i Kyst- og naturturisme projektet. Samtidig har det styrket

Konklusion:

Sammenkobling og udvikling på tværs af aktører og aktiviteter = skabelse af merværdi = bedre/nye turistattraktioner

Anbefalinger:

Fremadrettede prioritering:

- Turismekonsulent funktion fastholdes
 - Synlig deltagelse
 - Fokus på turisme og forfølge intern og eksterne indsatser og finansierings muligheder
 - Sikre rød tråd til turismen i udviklingsprojekter
 - Sikre service til borgere, som gerne vil udvikle tilbud eller attraktioner
 - Fremhæve og brande kommunens faciliteter
 - Koordinere interne indsatser
- Fastholde ledelses forankringen
- Fastholde det tværgående interne og eksterne netværk med turismefokus
 - Flere indsatser kan kobles sammen og give mere
 - Gå sammen og sikre ekstern finansiering.
- Udvikle samarbejdet med Visit Vestsjælland og koordinere indsatser
- Pulje til mindre turisme udviklingsprojekter
- Bruge turismevinkel til at få adgang til ekstern finansiering
- Motivere aktører til innovation og udvikling
- Facilitere, at mindre aktører får kendskab til hinanden, sammentænker kompetencer og turisme tilbud

samarbejdet og skabt inspiration mellem byernes indsatser. Dette har også givet nye relationer og aktiviteter udover dem i projektet. Her kan nævnes oplevelsestur mellem Dybkærgård, Galleriet St. Galla og restauranten Den blå cafe i Stillinge.

Succesen med bookbare aktiviteter har været en god prioritering og det at bygge videre på allerede etablerede aktører med drive. De fleste ideer er funderet nedefra og udviklet med projektet. Alle projekter er evalueret med aktørerne og overdraget til videre udvikling og fortsat gennemførelse hos Visit Vestsjælland. Flere af aktørerne har modtaget midler fra Landudvikling Slagelse. Dette viser at aktørerne har initiativ og engagement til at opsøge puljer til udvikling samt gennemgået en modningsproces.

Aktiviteterne er i samarbejde med aktørerne både blevet båret af arbejdsgruppens engagement, men det har også været en afgørende faktor, at der har været en målrettet pulje til at bakke intentionerne op – det har skabt værdi for alle indsatser og realiseret dem fra ide til virkelighed.

De faciliteter, som er etableret i forbindelse med eller i snitflade med K&N projektet er alle en del af den allerede eksisterende drift ramme. Her er eksisterende formidlings platforme (infotavler og skilte) opdateret og tilrettet til at formidle turisme. Enkelte tiltag er sat på standby, idet der ikke har kunnet findes drift midler. Det har været vigtigt ikke at etablere noget, som ikke også efterfølgende kunne vedligeholdes i en tilstrækkelig stand. En effektiv indsats har været at tydeliggøre af den eksisterende natur og facilitere vi allerede har. Her kræves der ingen eller lille vedligeholdelse i forhold til turbeskrivelser. Opgaven ligger fremadrettet hos Visit Vestsjælland, som også formidler oplevelserne via deres hjemmeside. Et eksempel er de 6 kajaktur beskrivelser.

Fundingplan:

En af projektbeskrivelsens leverancer til den sidste fase er en fundingplan for hvordan projektet på sigt kan selvfinansieres.

Projektgruppens entydige evaluering er at den rolle, som projektgruppen har haft ikke vil kunne finansieres af eksterne midler. Det er en kommunalt prioritering, at man ønsker at satse på turismen og det kræver en dedikeret medarbejder, som kan være med til fortsat at skabe merværdi og sammenhæng i projekter og aktører på tværs. Det mener projektgruppen også entydigt at leverancelisten for projektets første perioder beviser at der er substans i fortsat at prioritere. Dette bør indgå i en fremadrettet budgetforhandling. Projektgruppen vurderer at en prioritering af en halvtidsstilling vil kunne fortsætte den ønskede udvikling og effekt.

I tilknytning til dette skal det fremhæves, at arbejdsgruppen ligeledes anbefaler at man fastholder det stærke netværk for turismen der er opstået i arbejdsgruppen, da det er med til at få flere afdelinger til at ind tænke turismevinklen (en kommerciel vinkel) tidligere i projekter.

Det der vil være mulighed for at søge eksterne finansiering til er projekt dele hvor naturoplevelser, destinationsudvikling, faciliteter der også rummer turister eller aktiviteter målrettet blandt andet turismen.

Her udarbejder arbejdsgruppen en oversigt over mest relevante fonde, som har historik med at støtte op om mulige tiltag i denne retning. Her vil turismekoordinatoren også kunne være med til at pege på særligt oplagte fonde til diverse indsatser på tværs.

Visit Vestsjælland:

I løbet af 2017 og projektet 2. fase er der sikret en rolleafklaring med Visit Vestsjælland, som projektgruppen også påpegede der burde i evalueringen af pilotfasen. En ny samarbejdsaftale er udarbejdet mellem Kommunerne og Visit Vestsjælland, ligesom der er kommet en ny Direktør, som har sat en ny retning for samarbejdet. Visit Vestsjælland bør og har interesse i at blive inddraget tidligt i udviklingsprojekter, som kan have en turistvinkel. Her kunne det evt. være en evt. naturpark ved Skælskør/Dobbeltkysten o. lign.

Visit Vestsjælland har igangsat en indsats for at tydeliggøre hvor Turisterne fysisk kan få vejledning og inspiration til oplevelser udover hjemmesiden. Dette gøres ved at etablere turistinspirationer, der hvor turisterne allerede bor eller kommer i stor grad. Det være Trelleborg, relevante hoteller eller andre turistmæssige omdrejningspunkter. Det kunne være relevant at Kommunen bakker op om disse og vejleder aktører til også at benytte sig af knudepunkterne. Også Bykontorerne og Bibliotekerne melder at turisterne opsøger

Turismenetværk:
Sammenkobling og udvikling på tværs af aktører og aktiviteter = skabelse af merværdi = bedre/nye turistattraktioner

Videns broer:

- Praktisk netværk der:
 - Videns deler
 - Inspirerer hinanden
 - Udvikler sammen
- Sammensætning fra hele området
 - Turistforeninger
 - Erhvervsforeninger
 - Bykontoret
 - Visit Vestsjælland
 - Landudvikling Slagelse
 - Dansk Kyst- og naturturisme
 - Slagelse Kommunes turismemedarbejde

dem, da de typisk har bemandede åbningstider. Visit Vestsjælland deltager i nationale og internationale projekter med destinationen som udgangspunkt, så det er vigtigt, at væsentlige interessenter løbende er opdateret på, hvilke projekter, der satses på i Kommunen. Her kan blandt andet nævnes: REACT projektet under Dansk Kyst- og naturturisme samt Østersørute fællesskabet.

Online formidling

Projektgruppen bakker fortsat op om en indsats for synlighed på digitale platforme. Det er fortsat nødvendigt at opdatere diverse ruter i Open Streetmap, Googlemap og i friluftsguiden, da det stadig er disse onlinekort, som stort set alle turismeplatforme trækker viden fra. Så hvis Slagelse vil være synlig på Udinaturen.dk, natura.dk, Visit Vestsjællands online kort (via Visit Denmark) og så videre så er det en nødvendighed.

Det vil være en god investering, også for de lokale turister, at lave en GIS løsning over vores outdoor tilbud og faciliteter. Kortet er i høj grad efterspurgt på tværs af alle afdelinger og er indskrevet som et konkret leverance i forhold til et forudgående arbejde med en facilitetsstrategi udarbejdet i fritidsafdelingen, men med forankring i de fleste centre.

I den forbindelse vil projektgruppen også fortsat støtte en indsats med Tripadvisor. Dette er en gratis og let mulighed for den enkelte udbyder at blive ratet af deres gæster online. Tripadvisor er en af de største og mest brugte online turistguider. Her kan alle aktører for at få omtalt deres tilbud. Det er nemt at tilgå og nemt at opfordre til at bruge. I projektet er flere af kommunens destinationer blevet oprettet.

Fremtidige mulige udviklingspunkter:

Man bør fortsat have fokus på at udvikle faciliteter for SIT segmentet – dette kunne være et konkret fokus på lystfiskerne, som også er et stærkt segment. Her vil det være høj aktuelt at indlede en dialog med Fishing Sealand, som har stor succes, og som vores nabokommune Kalundborg har gode erfaringer med.

Slutteligt samler arbejdsgruppen et idekatalog med de mest interessante ideer, som er opstået i løbet af projektfasen. Dette idekatalog kan måske bringe inspiration til fremtidige indsatser i både lille og stor skala.