

Program:

- 08.45 – 09.00 Morgenkaffe/the med brød
- 09.00 – 09.05 Velkomst og sang v/Bestyrelsesmedlem i DANSKE ÆLDRE RÅD
- 09.05 – 09.45 **Hvorfor skal ældre-/seniorrådet være synligt – og på hvilke områder?**
 Ældrerådets/seniorrådets kommunikationsopgaver efter loven og i praksis.
 Hvem skal Ældre-/seniorråd være synlige overfor?
 Hvad skal Ældre-/seniorråd være synlige om?
 Hvornår er det vigtigt for Ældre-/seniorråd at være synlige?
 v/Dorthe Neergaard
- 9.45 - 10.30 **Sådan tænker og arbejder journalister**
 De journalistiske nyhedskriterier – hvad er en god historie?
 Arbejdsvilkår og deadlines – hvordan påvirker det mulighederne?
 Formulering af budskab og formidling af fakta.
 v/ Kim Tverskov
- 10.30 – 10.45 Pause
- 10.45 – 12.00 **Råd og tips om pressekontakt**
 Hvordan opbygges et professionelt samarbejde med pressen?
 Den gode pressemeddelelse – hvordan ser den ud?
 Hvordan bruger ældre-/seniorråd en skabelon til pressemeddelelse og fakta-ark?
 Kan rådets mødereferat og høringsvar bruges som en pressemeddelelse?
 Hvilke nyheder er særligt egnede for lokale aviser/medier?
 v/ Kim Tverskov
- 12.00 – 13.00 Frokost med 1 øl eller vand
- 13.00 - 13.45 **Hvordan samarbejder ældre-/seniorråd med kommunens pressetjeneste?**
 Oplæg og debat om hvordan ældre-/seniorråd kan samarbejde med kommunens pressetjeneste. Oplægsholderens råd til ældre-/seniorrådet om eksternt kommunikation.
 v/repræsentant fra en nærliggende kommunes presse-/kommunikationsafdeling
- 13.45 – 14.00 Kaffepause
- 14.00 – 14.40 **Hvad kan ældre-/seniorråd gøre anderledes næste gang?**
 I mindre grupper fremlægger, drøfter og udveksler nabo- og genboråd gode ideer.
 Deltagerne fremlægger og drøfter egne pressemeddelelser, pressehistorier og erfaringer. Det drøftes på hvilken måde, rådet evt. kunne ændre sin kommunikation med pressen.
 Deltagerne drøfter egnede temaer fra ældre-/seniorrådet til pressen i 2015.
- 14.40 – 15.20 **Oplæg om synlighed, image og kommunikation**
 Eksempler på god og dårlig synlighed fra det virkelige liv.
 Den gode hjemmeside, hvordan er den opbygget og opdateret? Får læseren den rigtige oplysning?
 Den gode folder/pjece – er der stadig behov for den?
 Ældre-/seniorrådets eget blad – trykt eller elektronisk? Hvad vil rådet opnå med et blad?
 Ældrerådets mødereferater – hvem skrives de til?
 v/ Kim Tverskov
- 15.20 – 15.30 Orientering fra bestyrelsen i DANSKE ÆLDRE RÅD