

Tirsdag den 17/4-2018

## Referat af møde i §17, stk. 4-udvalget "Udvikling af stadionområdet"

Mødet blev afviklet den tirsdag den 17. april 2018 kl. 8-10 i SBI's klubhus.

Indledning og velkomst ved formand Jørgen Andersen herunder forventninger til samarbejdet.

Udvalget skal gerne være hurtigarbejdende og udarbejde konkrete forslag. Ser det desuden som en proces, hvor der kan være kortsigtede og langsigtede perspektiver.

Præsentationsrunde af udvalgsdeltagerne. Bred repræsentation af udvalgsdeltagere – stærkt grundlag for det videre arbejde.

Mette Mandrup – Gennemgang af kommissorium, som blev udleveret til mødet. Findes der et udviklingspotentiale i de samlede faciliteter omkring stadionområdet?

Opdrag fra Byrådet - Udviklingsplan skal udarbejdes. §17, Stk. 4-udvalget skal være rådgivende overfor Kultur og Fritidsudvalget undervejs i forløbet.

Opmærksomhedsområder:

Hvordan kan stedet organiseres? Hvordan er infrastrukturen ved området. Udvikling af eksisterende faciliteter? Hvad skal økonomien være? Businesscase?

Plan for udvalgets arbejde skal leveres til Kultur og Fritidsudvalget hurtigt.

Opmærksomhedspunkt: Hellere rigtige beslutninger end hurtige beslutninger. Området ved Antvorskovhallen/svømmehallen, Campusområdet og bevægelsesbåndet kan desuden tænkes ind.

Oplæg ved Billy Adamsen:

Mange steder findes der visioner for at skabe/bygge en arena. - Hvordan undgås det at skabe store millionunderskud ved etablering af arenaer?

Hvad har kommunen af faciliteter i forvejen? Kan man i stedet booste noget af det, der findes i forvejen?

Not to do:

- Forsigtig med investeringer i enkeltarenaer.
- Forsigtighed ifm. at etablere kraftcentre.
- Forsigtighed ifm. satsning på *en* privat aktør eller udelukkende *en* offentlig aktør. Et samarbejde er at foretrække.

Opmærksomhed: Fysisk placering af faciliteter samt infrastruktur er afgørende for at booste.

To do:

- Klubberne skal være omdrejningspunkt.
- Faciliteter skal bruges og løftes i samarbejde.
- OPP (offentligt, privat partnerskab) er måden at samarbejde på. Kommunen spiller stor rolle som tovholder.
- Sammenhæng eller Campus (organisering) er en nødvendighed for at kunne booste.

Eksempler på projekter, der "lider" under nogle af "Not to do'erne":

- Arena Randers – hal 4.
- Arena Næstved – Målsætning i det mest konkurrenceprægede marked – messer/konferencer.
- Royal Arena – Uholdbar økonomisk fundament. Bliver den nogensinde rentabel? – Stor kommunal investering samt investering fra Real Dania.
- Malmø Swedbank Stadion – Stor kommunal investering. Ikke taget højde for infrastruktur. Nyt stadion overskygger øvrige faciliteter og dermed deres brug.

Slagelse har et godt fundament for at booste aktivitet igennem eksisterende faciliteter.

Klubberne er omdrejningspunktet for at booste i et samarbejde på tværs.

Ikast/Brande – forbinde faciliteter fysisk. Inkluderet foreninger i et fælles setup.

Sønderjyske – fælles identitet for samtlige klubber, mellem forskellige idrætter.

SUSAM – privat selskab, B2B-selskab, rabatter til alle sponsorer f.eks. mobilabonnementer. Økonomisk afkast til Sønderjyskes afdelinger.

Kommentarer/spørgsmål, samtale, løst og fast:

Hvilke idrætter skal inkluderes? Dem, der er ved stadionområdet.

Hvad er der af faciliteter og foreninger? Klarlægning som en del af planlægningen.

Hvad ved vi om vores faciliteter i lokal kontekst. Styrkerne er, at faciliteterne findes. Identitet udadtil mangler for at kunne tiltrække arrangementer.

Hvad skal der satses på? Stadionområdet og/eller byens øvrige faciliteter?

Start med at afklare, om alle vil være med for at skabe identitet udadtil og dermed mulighed for at tiltrække arrangementer.

Er vi nødt til at tænke på området ved Antvorskovhallen/svømmehallen samt området ved Nordhallen for at tilgodese sammenhængskraften mellem foreninger og faciliteter?

Identitet kan skabes på trods af beliggenhed. F.eks. digitalt.

Briefing om organisering ved Musikhuset. Samarbejde mellem erhverv og kommune med gradvist mindre kommunalt tilskud. Til gengæld mulighed for indtjening som erhvervsdrivende fond.

Overnatningsmulighed afgørende for at tiltrække arrangementer, f.eks. vandrehjem eller hotel.

Visionsniveau skal afstemmes og afklares mellem udvalgsmedlemmerne ved et kommende møde.

Til næste møde (6. juni kl. 10-12):

Klaus Rasmussen, Direktør i Sønderjyske, holder oplæg om organisering, forretningsmodel, fælles identitet.

Forberedelse:

Oversigt over faciliteter samt foreninger i kommunen.  
Overvejelser over forretningsmodeller.  
Idrætspolitik udleveres.

