

Forslag til opdaterede kriterier og arbejdsgang for eventmidlerne under Økonomiudvalget 2022-2024

Af punkt 25 i budgetaftalen 2021-2024 fremgår det at:

"Parterne er enige om, at arbejdet med at tiltrække events og en tilhørende reach-out-aktivitet ift. Bosætningstiltag intensiveres med henblik på at tiltrække events og støtte begivenheder til Slagelse Kommune. Der afsættes 2 mio. pr. år. Til dette (ikke lønudgifter)."

Formål:

Eventmidlerne skal sikre, at der tiltrækkes og skabes events, der positionerer Slagelse Kommune som et attraktivt sted at bo, leve, arbejde og studere. Eventmidlerne skal sikre, at der skabes og tiltrækkes nye events, der kan forbedre Slagelse Kommunes image overfor tilflytterne, og samtidig bidrager til at styrke fællesskabet og stoltheden hos dem, der allerede bor i Slagelse Kommune.

Rammer:

For at sikre, at der bliver tale om store events med en brandingværdi, der rækker ud over det lokale kendskab og at eventmidlerne afgrænses fra det, der kan tilgodeses i allerede eksisterende puljer, må det forventes, at eventmidlerne vil kunne understøtte ca. 2-3 årlige events. Eventmidlerne vil derfor ikke komme i spil til mindre, lokale initiativer. Midlerne kan gå til højtprofilerede nationale omrejsende koncepter, som events a la Royal Run eller lokalt forankrede projekter, der har samme høje kvalitet og ambitionsniveau.

Der kan indgås flerårige aftaler med særlige events, såfremt målet er at etablere en blivende event, der kan fremlægge en forretningsplan, der gør eventen selvfinansierende indenfor en ca. femårig horisont. Eventmidlerne vil også kunne tildeles ud i overslagsårene for at sikre, at der kan indgås langsigtede aftaler, der øger kvaliteten og dermed værdien af de prioriterede events.

Eventmidlerne er *ikke* være åben for ansøgning, men er midler, hvor Slagelse Kommune har mulighed for at opsøge eller respondere på de aktiviteter og events, som på bedste måde understøtter ambitionen om at øge Slagelse Kommunes attraktivitet som bosætningssted. Det stiller krav til en god interessentinvolvering, som er beskrevet under overskriften organisering.

Når en event opnår tilskud fra Eventmidlerne, vil der ikke kunne opnås tilskud fra kommunens øvrige puljer (f.eks. kulturpuljen, de folkeoplysende midler osv.), med mindre der konkret dispenseres her for. Derfor er tilskudsmodtagere forpligtede til at oplyse om øvrige kommunale tilskud.

Vurderingskriterier:

1. Understøtte **Kernefortællingens styrkepositioner** - Beliggenhed, Det gode liv og Uddannelse
2. Appel til de udvalgte **målgrupper jf. Kernefortælling**
3. Eventen skal være af højeste kvalitet med regional, national og gerne international tiltrækningskraft og dermed **brandingværdi** for kommunen som helhed og bosætning i særdeleshed.
4. Mulighed for at være **tilbagevendende** er en fordel, da det øger brandingværdien/ muligheden for at bruge eventen i markedsføringen af kommunen. Hertil kommer, at blivende events kan være

identitets- og fællesskabende og kan på sigt udvikle en økonomi, der gør, at eventen har brug for mindre eller slet ingen støtte fra Slagelse Kommune.

5. Skal være **additionelt** i forhold til allerede eksisterende events (dvs. det skal være en positiv/understøttende tilføjelse til allerede eksisterende events og må ikke konkurrere med allerede etablerede events).

Organisering:

Arbejdsgruppe: Ansvar for Eventmidlerne placeres administrativt under Udviklingschefen, der sammensætter en arbejdsgruppe, der som minimum repræsenterer kultur, fritid, turisme, kommunikation, bosætning og studieby. Arbejdsgruppens opgave er at udvælge relevante events på baggrund af ovenstående formål, rammer og vurderingskriterier samt inddrage borgere og andre interessenter til at kvalificere indstillingerne til den politiske beslutning.

Interessentinvolvering: Arbejdsgruppen har til opgave at sikre interessentinvolvering på to niveauer.

1. På baggrund af kernefortællingsprocessen er der opstået et forum af eksterne interessenter (som her efter betegnes, *Kernefortællingsforum 2022*), som vil blive inddraget i en kvalificering og prioritering af de events som indstilles til tildeling.
2. Arbejdsgruppen inddrager borgerne f.eks. via crowdsourcing, således at der kommer input omkring hvilke events borgerne ønsker at tiltrække til kommunen eller events man synes mangler i kommunen.

Politisk beslutning: Arbejdsgruppen udvælger på baggrund af input fra borgere og andre interessenter via Kernefortællingsforum 2022, hvilke events der indstilles til politisk beslutning. Økonomiudvalget beslutter tildeling.