

CLAYTOPIA

Guldagergaard er et videns- og formidlingscenter for keramik, hvor kerneydelsen er artist-in-residence for danske og internationale kunstnere med leret som primær materiale.

Men som mange andre kulturinstitutioner har Covid-19 pandemien sat tydelige aftryk på Guldagergaard, der har mistet 90% af sine resident-ophold, derved betydelige indtægter og ingen andel i hjælpepakker. Det har tvunget os ud på kanten til at gentænke forretningsmuligheder og nye potentialer for Guldagergaard.

I sommer 2020 lavede vi et for-projekt til projektet for denne ansøgning; Vi lavede en række udendørs udstillinger med samtidskeramik med private fondsmidler, en pop-up café i arrangeret af lokale fødevarer producenter og allierede os med en række danske keramikere til at lave hands-on demo og udstille hos os. Vi mærker på første hånd, hvor økonomisk trængte de udøvende kunstnere er. Stort set alle kunsthåndværker markeder er aflyst, og gallerier og kunsthaller mv. har begrænset adgangsforhold grundet Covid-19, hvorfor mange kunstnere er i dyb økonomisk krise. For-projektets resultat taler næsten for sig selv, for vi blev stort set lagt ned af besøgende gennem den måned som for-projektet varede.

Med denne ansøgning søges der støtte til viderudvikling af projektet kaldet **CLAYTOPIA**.

CLAYTOPIA er en månedlang udendørs festival med oplevelser for hele familien og indeholder blandt andet en agil udstillingsplatform for samtidskeramik, og samtidig etablering af en taskforce, som bindeled mellem kunstner og køber til promovning og salg, og en introduktion til lokale fødevarerproducenter, hvor helhedsoplevelsen foregår udenfor i de smukke rammer omkring Guldagergaards park. Projektet er tænkt som et fyrtårn for oplevelsesturisme i vores kommune.

Såfremt der måtte være spørgsmål, står undertegnede naturligvis til disposition.

Med venlig hilsen

Mette Blum Marcher

Direktør

PROJEKTBEKRIVELSE:

CLAYTOPIA er en konsolidering af forprojektet fra 2020, hvor Guldagergaard på baggrund af Covid-19 pandemien flyttede udstillingerne med samtidskeramik udenfor i den smukke park, og sammen med lokale fødevareproducenter afholdt en måned lang sommerevent med keramisk kunst.

I projektet **CLAYTOPIA** går vi skridtet videre, og inddrager flere partnere både kunstnerisk og erhvervsmæssigt, men fastholder konceptet om at være sammen om den professionelle keramiske kunst udenfor med god afstand til hinanden grundet covid-19.

CLAYTOPIA:

- I den smukke park omkring Guldagergaard etableres en agil udstillingsplatform til præsentation af udstilling med 20 danske og internationale kunstneres samtidskeramik på podier med akryltop. Podierne leveres af Solits, der ligeledes leverer podier til udendørs udstillinger til National Trust i Storbritannien. *(Den udendørs udstilling vil blive kurateret af Guldagergaards keramikfaglige råd bestående af danske og internationale aktører).*
- Etablering af udendørs scene til artist talks, hands-on demo, art performance, debat samt musik
- Etablering af pavillon til salgsudstilling fra nyuddannede fra Designskolen samt Kunstakademiet med henblik på at nyuddannede tilbydes en udstillingsplatform fysisk og digitalt med henblik på salg af værker
- Pavillon med gallerisalg af unika keramik fra danske kunstnere
- Etablering af taskforce som bindeled mellem kunstner og gallerier / køber herunder promovering af projektets medvirkende kunstnere til danske og internationale medier, sociale platforme samt matchmaking mellem kunstnere danske og internationale aktører med henblik på salg af kunstnerens værker
- Etablering af udendørs lerværksted for børn med dekorering af kopper
- Etablering af street food market med lokale fødevarer i samarbejde med lokale fødevarer- aktører

- Etablering af udendørs showroom som loungeområde med repræsentation af dansk design
- Installation af stort keramisk værk som event over projektets forløb som en brændingskulptur, der efter projektets afslutning vil blive en permanent installation i parken.



Om Guldagergaard og festivalen CLAYTOPIA

I Skælskør har Guldagergaard gennem 20 år været med til at forandre en tidligere produktionsby til at være en hel by baseret på kunsthåndværk, og hvor folkeskolen underviser i keramik og kunsthistorie som et pilotprojekt med internationale undervisere. Med dette projekt vil vi skabe en festival som sætter yderligere aftryk på området, hvor kunsten bruges som vækstdynamo. Festivalen **CLAYTOPIA** vil have stor økonomisk effekt for hele området. Der ansøges om midler til at afvikle **CLAYTOPIA** i sommeren 2021. Der udvikles en forretningsmodel- og plan for festival, en app og digital platform til at opleve udstillinger på, samt en forretningsmodel for kunstnere og designere til at afsætte deres kunst.

På Guldagergaard vil **CLAYTOPIA** finde sted i hele juli måned og være åben for publikum i den gamle have med artist talk, musik og debatter, samtidig med at vi inviterer til udendørs udstillinger samt rykker vores faglige værksteder udenfor i pavilloner til hands-on demoer med professionelle kunstnere og et udendørs lerværksted for børn, hvor publikum kan komme helt tæt på, også langt væk fra, da vi vil lægge alle debatter og events ud live på sociale platforme. Ved at inviterer publikum tæt på dels skabende processer, og dels ved at invitere til kunstfaglige debatter i en ny covid-19 kontekst vil vi skabe en tværfaglig debat, som giver den professionelle keramik en helt ny platform.

Samtidig har vi en hel by med os, da Skælskørs Erhvervsforening med detailbutikker ligeledes byder ind med keramikudstillinger i butiksvinduer under hele projektets varighed. Disse udstillinger koordineres af Guldagergaard, og vil repræsentere danske professionelle keramikeres værker, og give disse kunstnere en unik og anderledes salgspatform.



Eksempel på 4 meter høj brændingsskulptur i Guldagergaard parken som et permanent værk

PR, Markedsføring og synlighed

CLAYTOPIA vil blive markedsført digitalt og via trykte medier, herunder landsdækkende medier og derved vil projektet få en meget stor kontaktflade. Erfaringer fra for-projektet i 2020 viste, at annoncering i landsdækkende presse har meget stor effekt for at få besøgende til vores hjørne af Vestsjælland. Annonceringen i den landsdækkende presse er med til at markedsføre kommunen både som turistdestination samt som bosætningskommune, og har store afledte positive effekter på det øvrige detailliv, restauranter og overnatningssteder samt øvrige kulturelle steder, da en del af det fysiske og direkte formidlingsarbejdet på stedet er at lede besøgende videre til kommunens øvrige attraktioner.

Kunstneriske performances og hands-on demonstrationer vil blive live - streamet på sociale medier.



CLAYTOPIA BUDGET

Indtægter

Entréindtægter baseret på for-projektets besøgende	85.000
Indtægter fra café samt streetfood	50.000
Lerværksted for børn	45.000
Kommission salg unika salg danske keramikere	150.000
Bevilliget af Øernes Kunstfond	250.000
Ansøgt private danske fonde	250.000
Ansøgt Slagelse Kommune	300.000
Egenfinansiering Guldagergaard	330.000
Indtægter i alt	1.460.000

Udgifter

Kunstner honorar (firesculpture team, hands-on demo, artist talks)	200.000
Pavillon til gallerisalg herunder indretning	160.000
Udstilling af samtidskeramik, podier, skiltning	85.000
Taskforce sekretariat og projekt administration inkl kommission salg	90.000
Etablering af scene til performance, artist talks, debat og musik	300.000
Leje af toiletvogn, rengøring, håndsprit mv.	60.000
Ler, gas & træ til firesculpture	50.000
El arbejde til belysning samt pavilloner	65.000
Lerværksted for børn tekniker 1 mdr	25.000
Etablering af siddemøbler i parken (permanente efter projekter)	200.000
PR og markedsføring inkl. fotograf og annoncering	225.000
	1.460.000
balance	-
