

# Retningslinjer for Markedsføringspulje for events på Kulturområdet

## Baggrund og formål

Kommunalfuldmagtens principper giver kommunen adgang til at yde støtte til arrangementer af generel kulturel karakter samt almindelige folkeforlystelser.

Markedsføringspuljen er etableret for at give mulighed for tilskud til aktører, der ikke har søgt/fået bevilget andre tilskud fra Slagelse Kommune til deres arrangement/event. Arrangementet/eventen skal have markedsføringsværdi for Slagelse Kommune.

Markedsføringspuljen har til formål at markedsføre og synliggøre Slagelse Kommune som en attraktiv kommune med et bredt og alsidigt kulturtilbud.

Markedsføringspuljen skal være med til at styrke den positive omtale af Slagelse Kommune, gavne den branding og profilering af kommunen, der til stadighed arbejdes på fra mange sider i forhold til at tilbyde et bredt udbud af oplevelser til borgerne samt tiltrække nye borgere, gæster og turister.

## Puljen

Kultur- og Fritidsudvalget afsætter årligt et beløb til tilskud til markedsføringsmæssig værdi af arrangementer/events i kommunen. I 2019 udgør beløbet 50.000 kr.

## Frister, sagsbehandling og forventet svartidspunkt

Kultur- og Fritidsudvalget behandler alle ansøgninger om tilskud.

Ansøgningsfrist er senest 5 uger inden et udvalgsmøde – datoer fremgår af hjemmesiden (slagelse.dk) eller oplyses af Kulturafdelingen. Efter udvalgets behandling og beslutning sendes svar på ansøgningen inden for 14 dage.

Forud for behandlingen i udvalget vurderes ansøgningen af et uvildigt markedsføringsbureau, der vurderer arrangementets/eventens markedsføringsværdi for Slagelse Kommune.

## Ansøgning

Ansøgning indsendes via selvbetjeningsløsningen på kommunens hjemmeside – slagelse.dk -> Kultur -> Tilskud

På hjemmesiden udfylder du ansøgningsskemaet til "Markedsføringspuljen" med praktiske oplysninger om foreningen og jeres ansøgning.

Derudover skal du vedhæfte disse bilag:

- En uddybende beskrivelse af arrangementet/eventen, hvor du forholder dig til den markedsføringsmæssige værdi for Slagelse Kommune samt beskriver, hvordan Slagelse Kommune markedsføres og eksponeres før, under og efter arrangementet/eventen.
- Et budget
- Det seneste afsluttede årsregnskab – medmindre foreningen/aktiviteten er ny, så der ikke foreligger regnskab for tidligere år.

## Bemærkninger

Der ydes ikke tilskud til enkeltpersoner

Der ydes ikke tilskud til arrangementer/events, der på anden vis har fået tilskud fra Slagelse Kommune.