

Slagelse, d. 31.10.2018

## Ansøgning om aktivitetstilskud til Strand festival 2019

Foreningen Strand festival ønsker at ansøge om aktivitetstilskud fra Landdistriktspuljen.

Strand Festivalen er en festival for hele familien, der afholdes første weekend i august hvert år, første gang i 2018.

Strand Festivalen strækker over ca. 12 km, langs kysten fra Drøsselbjerg til Tude Å indsejlingen ved Næsby Strand. Der tilbydes aktiviteter på hele strækningen med fokus på Drøsselbjerg Kirke og de lokale erhvervsdrivende, Bildsø Skov og strand, Stillinge Strand, Engtoften ved Keldstrup Strand, Næsby Strand og Tude Å.

Udstillerne er alle enten lokale foreninger, erhvervsdrivende eller private fra kyststrækningen eller fra Slagelse Kommune

### **Visioner**

Strand Festivalen skal, i tråd med kommunens visioner om erhvervsudvikling, oplevelser, kultur- og turismepolitik, medvirke til at

- promovere Slagelse Kommunes smukke kyststrækning
- give nye oplevelser til både lokale Slagelseanere og turister
- etablere nye samarbejdsformer og erhvervsudvikling i området
- vise at det er attraktivt at bo på landet, hvor en del af Slagelse Kommune udgøres af en af Danmarks smukkeste kyststrækninger
- fremme turismen jf. ønske fra de lokale erhvervsdrivende i området, samt lokale og sommerhusejerne – og kommunens turismepolitik
- være en traditionsbunden og tilbagevendende begivenhed i Slagelse Kommune med fokus på Sjællands smukke Vestkyst. En begivenhed, der afholdes første weekend i august hvert år

Vi har i vores ansøgning forholdt os til de fire principper, som bygger på Kulturstrategien:

### **Kultur i det offentlige rum**

Strand Festivalen er åben og gratis for offentligheden. Enkelte af aktiviteterne koster penge. Vi forsøger bla. via vores skattejagt at formidle kulturskatte i området. Børn og forældre, bedsteforældre bliver via skattejagten bl.a. ført til Indianerstenen af Oluf Nielsen ved Bildsø Strand, Udkigsposten ved Støvlebækvej, Vikingerne fra Trelleborg ved Stillinge Strand (i anledningen af festivalen), Tude Å indsejlingen og Ravelgen ved Næsby Strand. Skattejagten er en ny aktivitet, som via i alt 6 poster skal vise hele den 12 km lange kystrute frem.

Vi opfordrede til, at gæsterne kunne tilbagelægge den 12 km Festivals rute på cykler eller i en af de to Veteranbusser vi tilbød fra Veteranbilmuseet i Skælskør, hvilket igen gav anledning til en unik oplevelse.

## **Børn og unge**

Festivalen er ny fra 2018, så alle aktiviteter er nye i området. Strand Festivalen er prioriteret afholdt i børnenes sommerferie (Danmark og Tyskland). Vi prioriterede aktiviteter til børn, unge og familier, og ønskede gode og bæredygtige (miljø) aktiviteter. Eks.vis Legeland med Gerlev Legepark på Engtoften og Strandløbet med 2 km, 5 km og 10 km ruter var en stor succes. Specielt 2 km ruten blev tilbagelagt af mange børn sammen med forældre eller bedsteforældre. Pony Ridning ved Bildsø Skov (Camping). Skattejagten, turen med Veteranbusserne, kajak- og paddleboards ved Stillinge og Næsby Strand, Male på sten, Beachvolley og konkurrence med VK Vestsjælland, morgenbadning med vikingerne fra Trelleborg er alle succesfulde aktiviteter, som igen vil være en del af Strand Festival 2019.

I 2019 vil der desuden være et Blå Flag arrangement af Naturskolen i Slagelse. Desuden deltager Slagelse Biblioteker og Borgerservice med et højt læsningsarrangement for 6 – 12 årige.

## **Events**

Vi prioriterer at vores events fokuserer på autentiske aktiviteter og oplevelser, der er særlig unikke for kommunen og ikke kan opleves andre steder. Eks. morgenbadning ved Stillinge Strand med Vikingerne fra Trelleborg, og vores helt specielt tilrettet Skattejagt og Strandløbet ved Sjællands smukke Vestkyst.

En prioritering som vi fortsat vil målrette vores aktiviteter efter. På ideplanet arbejder vi desuden på at Rollespilsakademiet deltager, evt. i Bildsø Skov, samt at Spejdere fra Slagelse, Idrætsforeningen (er) og Cirkusland deltager (aktivitet ved en af strandene). Og musikoplevelser i børnehøjde. Unikke oplevelser, som vil præsentere området og samtidig præsentere og øge kendskabet til den enkelte aktivitet/udstillere

## **Frivillighed og professionalisme**

- Udstillerne, - de frivillige, og deltagerne i styregruppen bag Strand Festivalen kommer dels fra det private erhvervsliv, Slagelse Kommune, og fra områdets frivillige i bl.a. Lokalrådet og Landsbyernes Erhvervsnetværk. Vores samarbejdsform og indsats i Strand Festivalen er ny og har bevirket øget kendskab til hinanden og nye samarbejdsformer og relationer i området.

## **Økonomi**

Vi blev til Strand Festival 2018 – festivalens første år - tildelt kommunale og private puljemidler og sponsorater svarende til 131.000 kr., heraf 60.000 kr. fra kommunale puljemidler. Hvilket i høj grad medvirkede til at Strand Festivalen blev en realitet og succes.

Vi arbejder på, at Foreningen Strand Festival på sigt er økonomisk bæredygtig, dvs. fungerer ved hjælp af egenfinansiering og sponsorater. I 2019 vil vi derfor bl.a. øge egenbetalingen fra den enkelte udstiller. En egenbetaling, der betaler for stand, markedsførings udgifter mv. I 2018 udgjorde egenbetalingen 300 kr.

inkl. moms. Den enkelte udstiller beholder egen indtjening fra Festivalen. Egenbetaling for 2019 forventes at blive 500 kr. ex. moms og 1200 kr. for telt ex. moms

Foreningen Strand Festival ansøger puljen til kulturelle formål om 50.000 kr. til Strand Festival 2019, se Budgetoverslag. Vi ønsker bl.a. at kunne finansiere og tilbyde en del af de samme (genkendelse og tradition) samt nye aktiviteter som bl.a. Rollespilsakademiet og musikoplevelser i børnehøjde.

Desuden ønsker vi fortsat at kunne tilbyde det populære Strandløb, hvor vi ønsker at bibeholde samme deltagerbetaling som i år. Veteranbusser ved Skælskør Veteranbilmuseum var en unik oplevelse og stor succes, der samtidig littede trafikken på kyststrækningen (kollektiv trafik). Og Beachvolley konkurrence igen i 2019 med VK Sjælland. Vi ønsker fortsat at benytte Naturenergi, signalerer bæredygtighed og miljøbevidsthed generelt for Festivalen. Skal nævnes at vi havde besøg af Miljøstyrelsen med deres "Rene Strande" sommerkampagne og Havmiljøvogter

Desuden vil vi også øge fokus på markedsføring og skiltning under Festivalen jf. erfaringer fra udstillere og vores gæster ved Festivalen 2018 (se budgetoverslag)

Vi er opmærksom på og vil overholde de beskrevne forudsætninger for tildeling af midler, hvis vores ansøgning imødekommes.

Idet vi ser frem til jeres tilbagemelding

På forhånd tak

På Styregruppens bag Strand Festivalens vegne

Susanne H. Andersen