

## Bilag 2: Notat fra Sport One med eksempler på ydelser fra sportsklubber

### Profilering

Forslag til hvor kommunens logo/slogans kan være synlige.

- På stadion / I lounges / I klubhuse
- På sociale medier – Facebook / LinkedIn/hjemmesider
- I annoncer etc.

### Eksponering

- Ved kampe – på begge langsider
- Interviewlogo på dragter
- Skilt på bus ved udekampe

### Hospitality

- VIP billetter – pulje og ikke faste kort
  - Anvendes til ansatte chefer i kommunen ud fra en sikring af at alle billetter bliver anvendt hver gang.
  - Anvendes til at invitere gæster der har betydning for realisering af målsætningerne.
- Arrangement i sponsorlounge
  - Invitation af gæster til arrangementer ved hjemmekampe etc., hvor klubben har sikret interessante (tiltrækningskraftige indlægsholdere).

### Netværk

- Deltagelse i erhvervsgruppe (of match)
- Deltagelse i erhvervsgruppe (on match)

## CSR

### Udsatte og/eller handicappede børn

- 1-2 årlige arrangementer hvor divisionsspillere deltager i arrangementer for børn gennemført af institutioner eller lignende – f.eks. besøg på sommerlejr, julearrangement og lignende. Ingen begrænsning i deltagerantal.
- 1-2 årlige kamp-arrangementer hvor børn (og nødvendigt ledsagende personale) inviteres til kamp, får en rundvisning, møder en spiller eller lignende og beværtet med sodavand/hotdogs eller lignende. Op til 50 deltagere pr. arrangement.
- Generel adgang til almindelige billetter til Klubbens kampe til børn (og nødvendigt ledsagende personale) på kommunens døgninstitutioner efter forespørgsel.
- Frikontingent til børn fra hårdt økonomisk belastede familier.

### Skoler

- Besøg af spillere på kommunens skoler. Spillerne fortæller om livet som divisionsspiller, eleverne kan stille spørgsmål mv.  
Alle skoler i f.eks. 6 klasse i kommunen besøges af spillerne hvert år.
- "Divisionsspiller for en dag"-arrangement i klubben. Klubben giver eleverne mulighed for at opleve hvordan det er at træne som en elite sportsudøver mv. (træning, søvn, kost, alkohol etc.)
- Besøg af spillere ved skolernes større fælles sportsdag(e) – hvis en sådan afholdes i Slagelse.
- Klubben inviterer 1 gang årligt til "skolernes dag" på stadion. I forbindelse med en hjemmekamp får alle børn i Slagelse Kommune gratis adgang – underholdning, sodavand etc.

### Beskæftigelse

- Besøg i klubben i forbindelse med kommunens indsats overfor unge på vej, med fokus på hvordan man når sine mål.
- Klubbens bestyrelsesmedlemmer/ledelse deltager i forbindelse med arrangementer i kommunens iværksættermiljøer 1-2 gange årligt. Fokus på forretningsudvikling og hvordan man gør sport til forretning.

- Klubben undersøger i samarbejde med Slagelse Kommunes erhvervsafdeling mulighederne for etablering af netværk for start-ups og nyetablerede virksomheder.

#### Børnehaver

- Besøg i børnehaver af hvis klubben har en maskot i forbindelse med arrangementer eller lignende.

#### Rollemodeller / Kampagner

- Klubbens spillere er rollemodeller og medvirker i den egenskab og efter nærmere aftale i kommunens adfærdskampagner som/om f.eks. røgfri generation, sund mad, motion m.v.
- Herudover er Klubbens spillerne til rådighed i forbindelse med generelle bosætnings-, tiltræknings- og brandingkampagner for byen.

#### Øvrigt/ Nye borgere

- Klubben forpligter sig generelt til at medvirke positivt til at skabe vækst og udvikling i Slagelse Kommune.
- Klubben inviterer alle nye borgere og alle nye studerende i Slagelse Kommune til fodbold på stadion i forbindelse med kommunens velkomstaktiviteter.
- Kommunens Nye studerende inviteres til kamp (semesterstart – september/marts):
  - 2 årlige
  - Forplejning før kamp + én øl/vand
  - Underholdning (musik + oplæg til kamp fra profil)
  - Billet til kamp.
  - Alle omkostninger afholdes af klubben

#### Undervisning med inspiration fra sportsuniverset

- Klubbens fagpersoner (træner, talentudvikler, fysisk træner, fysioterapeut) kan tilbyde undervisning inden for aktuelle områder f.eks.
  - Talentudvikling
  - Fysisk træning

- Kost
- Fra spotkurser til et uddannelsesforløb.
- Målgrupper – (Idrætsklasser/Idrætsundervisere/tilbud til personalegrupper)

Model for sammenhæng mellem politiske mål og ydelser via sponsorater.

I det følgende er der givet eksempler på hvordan forskellige ydelser fra en udbyder af sponsorater på eliteniveau kan være medvirkende til at understøtte en kommunes (Slagelse) politiske mål.

Modellen forudsætter at sponsorater anvendes på tværs af kommunens forvaltninger og de af kommunen ejede virksomheder (vand, el, affald, havn etc.).

De politiske målsætninger i modellen er generelle eksempler.

Asset/Målsætning	Flere indbyggere	Tiltrækning og fastholdelse af virksomheder og arbejdspladser	Tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft	Øge stoltheden	Sundhed og Trivsel hos borgere
<b>Profilering</b>		Eksposering af Slagelse som uddannelsesby	Eksposering af Slagelse som uddannelsesby	Eksposering af brand man kan være stolt af	
<b>Eksposering - TV</b>					
<b>Eksposering - på Slagelse Stadion</b>				Eksposering af brands/events man kan være stolte af	Kampagner
<b>VIP Billetter</b>		Målrettede gruppeevents for erhvervslivet og øvrige stakeholders	Målrettede gruppeevents for erhvervslivet og øvrige stakeholders		
<b>Erhvervsnetværk</b>		Dialog og networking med erhvervslivet og introduktion af start-ups til netværk	Dialog og networking med erhvervslivet, inspiration, ideskabelse etc.		
<b>CSR</b>	Styrker opfattelsen af Slagelse Kommune som socialt ansvarlig	Styrker opfattelsen af Slagelse Kommune som socialt ansvarlig	Styrker opfattelsen af Slagelse Kommune som socialt ansvarlig	Styrker opfattelsen af Slagelse Kommune som socialt ansvarlig	Konkrete arrangementer