

<p><b>Væksttiltag:</b> Bosætningsstrategi</p>
<p><b>Formål</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• At gøre det attraktivt for de udvalgte målgrupper at bosætte sig i Slagelse Kommune</li> <li>• At øge kendskabet til kommunen overfor borgere udenfor kommunen, skabe et bedre image samt gøre kommunens egne borgere til gode ambassadører</li> <li>• At skabe attraktive boligområder og boligtyper, der tilgodeser behovet for boliger i mellemstørrelsen samt studieboliger</li> <li>• At understøtte udviklingen indenfor job- og karrieremuligheder, herunder studiejobs, synliggøre karrieremuligheder på Vestsjælland samt tiltrække kvalificeret arbejdskraft til lokale virksomheder</li> </ul>
<p><b>Mål</b></p> <p>Det overordnede mål for bosætning er 79.000 indbyggere i 2020. Derudover skal den strategiske indsats indenfor boligområdet, byudvikling og boligtyper styrkes.</p> <p>Ved tidligere imagemålinger scorer Slagelse Kommune generelt lavt eller negativt blandt borgere i Hovedstadsområdet. Det er derfor en målsætning at imagemålingen forbedres bl.a. ved at Slagelse Kommune i højere grad forbindes med positive ord fremfor negative; at der er en klar rød tråd i de ting/emner, som associeres med Slagelse Kommune; og at andelen af studerende, der bosætter sig i Slagelse Kommune øges fra 32% til 40% i 2020.</p>
<p><b>Handlinger</b></p> <p>Bosætningsstrategien tager udgangspunkt i 5 temaer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Image</li> <li>• Job- og karrieremuligheder</li> <li>• Boligmuligheder</li> <li>• Fællesskaber og netværk</li> <li>• Mobilitet og infrastruktur</li> </ul> <p>Image har førsteprioritet i 2016 og 2017. Dernæst prioriteres Job- og Karrieremuligheder. Der arbejdes derudover sideløbende med Boligmuligheder og Fællesskaber.</p> <p><b>Konkrete tiltag/aktiviteter i 2016:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Velkomstpakke til nye tilflyttere</b> Udsendes fra og med 1. september 2016</li> <li>• <b>Kuponhæfte</b> Business Slagelse, Korsør Erhvervsforening og Skælskør Erhvervsforening er gået sammen om at lave et fælles markedsføringsmateriale for de tre købstæder.</li> <li>• <b>Busture med ny tilflyttere</b> Gennemføres september 2016.</li> <li>• <b>Velkomstarrangement for nye tilflyttere</b> Gennemføres 2 gange årligt i oktober og april. Første gang oktober 2016. Invitation sendes sammen med velkomstpakken.</li> </ul>

- **Velkomstarrangement for nye studerende**  
Afholdes tirsdag den 6. sep 2016 sammen med EASJ, SDU, UCSJ, Danske Bank og Business Slagelse.
- **E-magasin for potentielle tilflyttere**  
Et samlet e-magasin målrettet potentielle tilflyttere. Magasinet hedder '127 gode grunde til at flytte til Slagelse Kommune' og lægger på [www.slagelse.nu](http://www.slagelse.nu)
- **Bosætningskampagne**  
Planlægges gennemført med start i efteråret 2016 og løbende indtil maj 2017.
- **Deltagelse på Karrieredagene i Odense og København i 2017**  
Slagelse Kommune deltager sammen med HR, Jobcentret og Slagelse Erhvervscenter.
- **Afdækning af partnerskabsmuligheder med SDU Erhverv**  
I samarbejde med Slagelse Erhvervscenter. Synliggørelse af studiejobs og lokale virksomheder og jobmuligheder.
- **Afholdelse og udvikling af Studiejobdating og Studielivsprisen**
- **Statslige arbejdspladser**  
Samarbejde med Søfartsstyrelsen, Miljøstyrelsen og Arbejdstilsynet er indledt med hensyn til markedsføring og modtagelse af medarbejdere.

#### **Milepæle**

Okt 2016	Evaluering af busture for nye tilflyttere
Okt 2016	Evaluering af velkomstarrangement for studerende
Sep 2016	Afdækning af relevante kanaler/medier med udgangspunkt i konkrete målgrupper til bosætningskampagne
Dec 2016	Plan/koncept for modtagelse af medarbejdere fra statslige arbejdspladser
Jan 2017	Start på partnerskab med SDU Erhverv
Feb 2017	Evaluering af velkomstpakke til nye tilflyttere
Mar 2017	Afholdelse af samlet Studiejobdating og Studielivspris

#### **Forventet effekt af det samlede væksttiltag**

- Øget antal tilflyttere
- Øget synlighed af Slagelse Kommunes styrker udenfor kommunen
- Mere ensartet image blandt borgerne
- Øget antal studiejobs i lokale virksomheder

#### **Risici/udfordringer for det videre forløb**

- Nedsækning af kommunikationsområdet i Slagelse Kommune, som kan betyde at det vil være nødvendigt at tilkøbe ekstern konsulenthjælp pga manglende interne ressourcer eller kompetencer eller betyde at visse events og image projekter må udskydes eller tager længere tid at udføre

- Manglende deltagelse eller manglende ønske om deltagelse/bidrag fra nøglesamarbejdspartnere, bl.a. uddannelsesinstitutioner, statslige styrelser, studerende, lokale virksomheder m.fl.
- Vedholdenhed i forhold til vedtagne aktiviteter og bosætningsstrategiens formål og mål

**Eventuelt**