

Talent og elite

Aftale	Indhold
Politisk mål	Beskriv kort det overordnede politiske mål, jf. budget, vision, udfordringer eller lignende
Mål	Hvad er målsætningen med indsatsen? Målet med Slagelse talent og elite er følgende: <ul style="list-style-type: none">- At blive Team Danmark Kommune og brandig værdien via dette- At tilbyde borgere i Slagelse et forløb, der kan supportere dem fra 7. klasse til de er uddannede (hvis de bliver i Slagelse), så de både kan blive i deres idræt og studere.- At tiltrække udefra kommende stærke studerende – og måske på sigt deres familier! Dette blandt andet ved Sports College.
Koblinger	Beskriv hvilke koblinger indsatsen har til eventuelle politikker, strategier, udfordringer, indsatser Slagelse talent og elite er et klart indsatsområde i den nye idrætspolitik. Alle underpunkter under talent og elite indgår i strategien. Eksempelvis et projekt som eliteidrætsklassen giver allerede tilbage til foreningslivet og bredden, da vi kan se klare udviklingspunkter som et resultat af arbejdet med denne særlige gruppe. Det er mundet ud i konkrete spotkurser til foreningerne.
Målgruppe	Hvem er målgruppen/-erne for indsatsen? Primær målgruppe: Børn og unge mellem 12-25 år
Indsatser	Beskriv kortfattet hvad indsatsen indhandler Indsatsen omhandler at tilbyde studerende i Slagelse et miljø, der bakker op om både deres skole og deres idræt igennem deres skoleforløb fra primært 7. klasse til det der svarer til 3. g. sekundært gennem deres videregående uddannelse, hvis denne er i Slagelse/eleven dyrker idræt i Slagelse. Dette inkluderer: <ul style="list-style-type: none">- Flexibelt studiemiljø med god og bred opbakning- Kursusforløb i kost/diæt, mental, planlægning, lifeskills- Prioritering af idrætter mht. Team Danmark kommune – men tilbud er for alle.- Sportscollege
Deadline	Angiv tidsfristen for indsatsen

	<p>Indsatsen skal påbegyndes senest vinteren /Februar 2016 – Sportscollege er færdigt i sommeren 16 og klar til indflytning. Grundet konkurrencen på markedet, så skal vi have en succes og et klart tilbud til de studerende, som måler sig med konkurrenternes.</p>
Effektindikator	<p>Beskriv hvordan værdien af indsatserne evalueres – hvilke indikatorer ligger til grund for evaluering af resultatet – på kort, mellemlangt og/ eller langt sigt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brugereffekt: minimum 20 medlemmer af Slagelse talent og elite i efteråret 2016 - At eleverne føler sig mere end tilfredse med det miljø som Slagelse talent og elite tilbyder efter et år. - Gruppeneffekt – at målgruppen føler sig som en del af noget større og at de føler at de kan prioritere deres idræt uden at forsvare deres valg hele tiden. - Samfundseffekt, at målgruppen og synligheden omkring denne skaber gode rollemodeller. At de tendenser og resultater arbejdet med målgruppen giver, kan kanaliseres retur til foreningslivet/erhvervslivet i form af artikler eller kurser/foredrag. Således kan man måske bruge disse resultater direkte med andre målgrupper. Herunder eksempelvis jobcenter brugere, utilpassede mf.