

23. september 2014

Notat om status på aktiviteterne omkring etablering af brint tanken i Korsør mv.

Notatet indeholder følgende statusområder:

- 1) Etableringen af brinttanken
- 2) Indkøb af biler
- 3) Kommunikation

1)

Virksomhederne, som står bag DHF a/s (H2Logic, OK og Strandmøllen), har meddelt at produktionen af selve katalysatoren er igangsat, og anlægget vil blive levet til tiden.

DHF har givet samstemmende status (Ulrik Svendsen) i forhold til byggetilladelse, som er givet af Slagelse Kommune.

Konklusionen er derfor at brinttanken kan/vil blive indviet den 14. September som planlagt.

2)

Der er givet tilsagn om indkøb af tilstrækkeligt antal biler til at DHF's forudsætninger omkring drift af tanken, er dækket ind.

Hyundai Mortors planlægger, som aftalt, med levering af bilerne til åbningen af SIR-konferencen den 13. September.

3)

Der er udarbejdet en mellem Slagelse Kommune og Slagelse Erhvervscenter fælles kommunikationsplan, og de første artikler er under udarbejdelse. Kopi af den overordnede kommunikations- og aktivitetsplan vedlægges.

Kommunikations- og marketingplan

Formål

Formålet med indsatsen er at:

- Promovere konferencen over for potentielle deltagere
- Promovere den åbne udstilling/prøvekørsel over for potentielle (lokale) deltagere
- Formidle konferencens emne til ikke-deltagere (både før og efter)
- Sætte Slagelse Kommune på landkortet i forhold til energi og transport
- Etablere konferencen i bevidstheden som en fast tilbagevendende begivenhed*
- Bidrage til lokal stolthed

*) Dette vil vi gerne feedback på

Målgrupper

Indsatsen er især rettet mod følgende målgrupper:

- Erhvervsvirksomheder, store
- Erhvervsvirksomheder, små
- Interesseorganisationer inden for transport, energi, miljø, økologi, byggeri m.m.
- Borgere i Sydvestsjælland
- Forskere og studerende
- Lokale beslutningstagere
- Nationale beslutningstagere

Aktiviteter

Der arbejdes med følgende aktiviteter:

- Forfatte den grundliggende fortælling om EUE-konferencen
- Rekruttere deltager-fiskere (fx erhvervscentre rundt omkring i landet)
- Producere videopræsentation
- Planlægge udsendelse af invitationer
- Skrive 4-5 'gode historier' (i første omgang om brinttankstation og husvindmøller)
- Annoncering, print
- Annoncering, online
- Optage video under konferencen, herunder interviewe oplægsholdere
- Twitte om konferencen – før, under og efter