

khfs



EBU-møde 12.06.2025

Sag vedr. proces for udarbejdelse
af opdateret socialøkonomisk
strategi med afsæt i drøftelse af
SWOT-analyse

Indhold

- Metode
- Sammenfatning
- Råd fra KhfS
 - 3 råd til strategiprocessen
 - 5 råd til den kommende strategi for socialøkonomi

Metode

SWOT analyse



Analysens formål

SWOT-analysen skal identificere **styrker** og **svagheder** i kommunens nuværende arbejde med socialøkonomi samt **muligheder** og **trusler**, der præger udviklingen af socialøkonomiske initiativer i kommunen.

Ved at kortlægge disse faktorer tilvejebringes et bedre grundlag for strategiske drøftelser og beslutninger om, hvordan kommunen bedst kan understøtte og videreudvikle socialøkonomi til gavn for borgere, erhvervsliv og lokalsamfund.

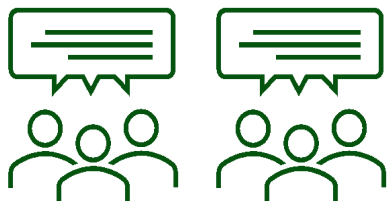


Afgrænsning

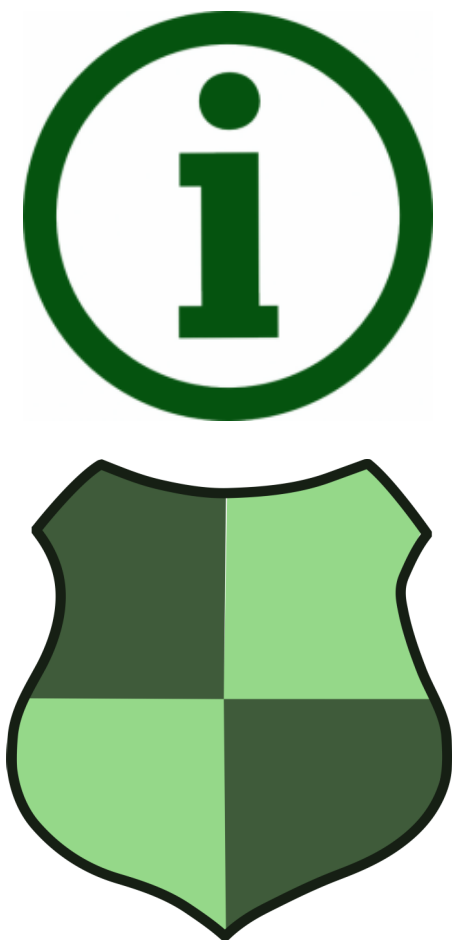
SWOT-analysen afgrænses alene til kommunens arbejde med socialøkonomi, herunder i relation til både beskæftigelsesområdet og erhvervsudvikling.

SWOT-analysen omhandler således ikke konkrete styrker, svagheder, muligheder og trusler for enkeltstående socialøkonomiske virksomheder

Datagrundlag



- Desk research: Gennemgang af Erhvervsstrategi for Slagelse Kommune (2023), Strategi for samarbejde med virksomhederne (2025), Strategi for socialøkonomi 2.0 (2022-2025) samt et udkast til Den Socialøkonomiske Årsrapport 2024.
- Workshop med syv deltagere fra seks socialøkonomiske virksomheder på socialøkonomisk netværksmøde d. 24. april 2025
- Workshop med syv ansatte fra Job og Udvikling og Job og Indsats d. 6. maj 2025
- Ni telefoninterviews i perioden 3. april - 5. maj 2025. Disse blev foretaget med:
 - En konsulent fra Den Socialøkonomiske Enhed
 - Afdelingsledere fra Job og Indsats, Job og Udvikling samt Ungeenheden
 - En erhvervskonsulent og en erhvervskoordinator fra Slagelse Erhverv



Forbehold

- Analysen bygger alene på de angivne datakilder.
- Analysen afspejler alene situationen på det tidspunkt, hvor data blev indsamlet.
- KhfS kan ikke garantere, at alle modtagne input er repræsentative for de udvalgte aktørkategorier.
- KhfS står alene for de anbefalinger, der er formuleret på baggrund af analysen, men bærer ikke ansvar for, hvordan de eventuelt bliver brugt eller ført ud i livet.



Sammenfatning

Overordnet SWOT-analyse baseret på alle datakilder

Styrker • Karakteristika ved SØV’er: Formålsdrevet, rummelig og relationel tilgang. • Viden i kommunen: Flere begynder at få øje på, hvad SØV’er og kan. • Samarbejdsrelationer med SØV’er: Stærke, tillidsfulde og fleksible + netværk. • Beskæftigelsesfremme: SØV-forløb skaber progression for udsatte borgere. • Erhvervsudvikling: SØV-samarbejde styrker virksomhedernes ESG-arbejde. • Socialt iværksætteri: SØV-iværksætteri sætter kommunen på landkortet. • Sociale indkøb: Der arbejdes for at øge SØV’ers rolle som leverandører. • Organisering i kommunen: Den Socialøkonomiske Enhed er central drivkraft. • Samarbejde på tværs i kommunen: Erkendelse af behov stigende. • Økonomi: Kommunen støtter SØV’er i at hente ekstern finansiering. • Politik: Arbejde med socialøkonomi har politisk opbakning og mandat.	Svagheder • Karakteristika ved SØV’er: Lav kapacitet, sårbar drift, svag forretningssans. • Viden i kommunen: Begrænset kendskab i hele kommunens organisation. • Samarbejdsrelationer med SØV’er: Meget afhængigt af enkeltpersoner. • Beskæftigelsesfremme: Borgerforløb i SØV’er er svære at finansiere. • Erhvervsudvikling: Socialøkonomi kobles ikke tydeligt til erhvervsområdet. • Socialt iværksætteri: Nye SØV’er mangler støtte, netværk og kapital. • Sociale indkøb: Ingen afprøvning eller viden om sociale indkøb og klausuler. • Organisering i kommunen: Den Socialøkonomiske Enhed er lille og sårbar. • Samarbejde om socialøkonomi på tværs i kommunen: Utilstrækkeligt. • Økonomi: Stor afhængighed af kommunale midler og midlertidig finansiering. • Politik: Relativt lav politisk prioritering og styring.
Muligheder • Karakteristika ved SØV’er: Potentiale til at løse bredere sociale udfordringer. • Viden i kommunen: Kan udbredes via kurser, ledelsesinfo, temamøder mv. • Samarbejdsrelationer med SØV’er: Netværk kan bruges som platform til udviklingsprojekter, læring og skalering på mere end beskæftigelsesområdet. • Beskæftigelsesfremme: Der kan udvikles flere forløb,	Trusler • Karakteristika ved SØV’er: Besparelser og høje krav kan overbelaste SØV’er. • Viden i kommunen: Udbredt videnmangel kan få opbakningen til at smuldre. • Samarbejdsrelationer med SØV’er: Afhængighed af nøglepersoner og åbning for konkurrenter kan underminere partnerskabskaber og netværk. • Beskæftigelsesfremme: Reformer kan true fundamentet for SØV-



Råd fra KhfS

khfs

Konsulenthuset
for Socialøkonomi



Råd til strategiprocessen

1. Øg vidensniveauet i processen for både politikere og embedsmænd

- Sæt hurtigt ind med korte introduktioner, oplæg eller materialer målrettet fagchefer, indkøbere, virksomhedskonsulenter og politikere – for at modvirke misforståelser og skabe tværgående forståelse for, hvad socialøkonomi er og kan

2. Kobl strategiprocessen tæt sammen med processerne for udmøntning af beskæftigelsesreformen, kontanthjælpsreformen og sundhedsreformen

3. Behandl de identificerede muligheder i SWOT-delanalyserne og vurder, hvad der kan og bør implementeres

- Involver medarbejdere fra relevante afdelinger i processen
- Etabler en SØV-arbejdsgruppe med relevante interessenter, der arbejder med det videre strategiarbejde
- Undersøg, hvordan socialøkonomi fx kunne hænge sammen med udvidelser på forsvars- og beredskabs-området samt sygehusvæsenet
- Udarbejd nogle konkrete mål for socialøkonomi i den kommende strategi samt målekriterier og -

Råd til den kommende strategi for socialøkonomi

1. Styrk organisatorisk forankring og ejerskab.

- Udbyg og forankr indsatsen på tværs af afdelinger – ikke kun i Jobcenter-regi. Sørg for at socialøkonomiske hensyn indarbejdes i relevante ledelsesfora og beslutningsgange
- Udnyt kapaciteten og allerede eksisterende kompetencer i kommunen
- Beskyt og udbyg kapaciteten i den Socialøkonomiske Enhed. Strategien bør sikre, at enheden har ressourcer og mandat til at agere som brobygger, koordinator og rådgiver – også når efterspørgslen stiger
- Fjern uhensigtsmæssige barrierer, fx loftet for brug af SØV'er
- Gør det datadrevet og sørg for, at strategien leverer argumenter og data, som byrådspolitikere kan bruge i offentlige debatter m.v.. Overvej årlig orientering til relevante udvalg, så der kontinuerligt er opmærksomhed og mulighed for opfølgning

Råd til den kommende strategi for socialøkonomi

2. Sæt en tydelig strategisk retning – også i reformtid

- Formulér tydeligt, hvordan strategien for socialøkonomi spiller sammen med kommunens erhvervsstrategi, virksomhedsstrategi og øvrige strategier
- Bring socialøkonomi i spil i forbindelse med erhvervs- og turismeudvikling
- Integrér sociale hensyn i indkøb og erhvervspolitik – fx gennem sociale klausuler, partnerskaber og matchmaking mellem virksomheder og SØV'er

Råd til den kommende strategi for socialøkonomi

3. Styrk SØV'ernes produkter og services til andre kunder end kommunen, herunder sammenhænge mellem pris, kvalitet og mængde.

- Forbedr kommunikation, events og netværk med og mellem SØV'er og private virksomheder

4. Brug kommunale opgaver som løftestang

- Brug kommunale opgaver som fx levering af skolemad, til at sikre omsætning i SØV'erne og beskæftigelse og øvebaner til udsatte borgere

5. Styrk rammerne for socialt iværksætteri og nye SØV'er

- Indarbejd initiativer i strategien, der fremmer unges sociale entreprenørskab og understøtter opstart og modning af nye SØV'er. Gør det tydeligt, at kommunen også vil investere i fremtidens sociale løsninger

